



## **INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA COMERCIAL**

*Santa Cruz – del 30 al 31 de Octubre de 2014*

**Instructores:** José Durán Lima, CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración  
Sebastián Castresana, CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración

### **DÍA 1: JUEVES 30 DE OCTUBRE**

08:00 Inscripción de participantes

08:15 Inauguración

08:30 - Presentación del Taller e introducción al material bibliográfico y el CD.

09:15 - **Modulo 1**: Introducción al análisis de inteligencia comercial

- ¿Qué es el análisis de inteligencia comercial?
- Objetivos
- Metodologías
- Identificación de Oportunidades Comerciales
- Preguntas a realizar (países, conectividad, sectores, productos)
- Posicionamiento competitivo (precios, distancia, resistencia arancelaria)
- Las TICs y los Sistemas de Información
- Bases de datos (públicas y privadas)
- Fuentes de consulta (nacionales e internacionales)
  - Macmap, COMTRADE, ALADI, y otras bases
- Conceptos básicos e interpretación de datos: estructura, proporciones y ponderadores.

10:30 - Pausa (café)

- 11:00 - **Modulo 2** Clasificaciones del Comercio Internacional y sus usos analíticos. Bases de datos de Comercio Internacional
  - Clasificaciones Internacionales: SA, CUCI, CIIU, GCE, CUODE, entre otras,
  - Cómo elegir la clasificación apropiada para la investigación en curso,
  - La importancia del nivel de agregación.



## **INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA COMERCIAL**

*Santa Cruz – del 30 al 31 de Octubre de 2014*

- Uso contingente de diversas clasificaciones específicas.
- El análisis de estructura.
- Variables mínimas de una base de datos.
- Bases de datos nacionales *versus* bases de datos internacionales.
- Explicación de Bases de datos.
- Pautas para la utilización de bases de datos para identificar oportunidades comerciales (exportaciones, aranceles, costos de traslado)

12:30 - Pausa (almuerzo)

13:30 - **Modulo 3** Indicadores de Dinamismo Comercial: oportunidades existentes.

- Ventajas Comparativas Reveladas.
- Índice de Balassa.

15:00 - Pausa (café)

15:30 - **Modulo 4** Indicadores de Dinamismo Comercial

- Practica de los indicadores en excel
- Ventajas Comparativas Reveladas. Índice de Balassa.
- Casos : Bolivia vs miembro CAN  
CAN vs MERCOSUR  
Bolivia vs Brasil.

17:00 - Cierre



## **INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA COMERCIAL**

*Santa Cruz – del 30 al 31 de Octubre de 2014*

### **DÍA 2: VIERNES 31 DE OCTUBRE**

09:00 - **Modulo 5** Ejercicio sectorial de inteligencia comercial

- Canasta exportadora y oportunidades comerciales
- Potencial exportador (VCR)
- Identificando mercados (Análisis de demanda)
- Resistencia arancelaria (aranceles y barreras no arancelarias)
- Análisis del nivel de ingreso (poder de compra)
- Identificando competidores (Índice de Similitud)
- Posicionamiento de productos (logística, costos de traslado y competitividad)

10:30- Pausa (café)

11:00 - **Modulo 6** Indicadores de Dinamismo Comercial: Oportunidades a aprovechar

- Ejemplos sectoriales: textil, cuero, alimentos y metal mecánica

12:30 - Pausa (almuerzo)

13:30 - **Modulo 7** Indicadores de Dinamismo Comercial

- Práctica de Indicadores en Excel

15:00 - Pausa (café).

15:30 - **Modulo 8** Indicadores de Dinamismo Comercial

- Práctica de Indicadores en Excel

17:00 - Cierre