

AGENDA

Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"

Instructores:

- José Durán Lima, CEPAL, Oficial de Asuntos Económicos, División de Comercio Internacional e Integración.

DÍA 1 – 30 de marzo de 2012

08:10 Inauguración

- Juergen Popp Director del Programa DESCA/GIZ
- Luis Aquino, Gerente de Estudios y Estadísticas Económicas, Banco Central de Reserva de El Salvador
- Ignacio Nicolau, Coordinador General de la Cooperación Española en El Salvador

08:45 - Presentación del Curso

09:15 - Modulo 1 Generalidades de la utilización de la herramienta

- Contenidos
- Consultas básicas
- Comandos de ajuste
- Notas, ayudas y manual.
- Repaso indicadores a analizar con la herramienta
 - Indicadores con series temporales
 - Ventajas Comparativas Reveladas
 - Índice de Herfindahl Hirschman

- Índice de Balassa
- Índice de Similitud
- Índice de Krugman

10:30 Caso 1: Aplicación con Indicadores comerciales en series estáticas y dinámicas

- Principales indicadores de un país (Caso El Salvador)
- Análisis parcial para un año dado (varios indicadores)
- Comparación entre países centroamericanos
- Informe corto de diagnóstico preliminar (1990, 2000, 2005 y 2010)
- Análisis a partir de series temporales de indicadores predefinidos

13:30 Caso 2: Aplicación con Indicadores de Ventaja Comparativa Revelada

- El Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)
 - País de análisis: El Salvador
 - Mercados contrapartes: Estados Unidos, Unión Europea, Costa Rica y China
 - Análisis particular por mercado
- El Índice de Balassa (IB)
 - País de análisis: El Salvador
 - Mercados contrapartes: Estados Unidos, Unión Europea, Costa Rica y China
 - Análisis particular por mercado
- Índice de Similitud e Índice de Krugman
 - País de análisis: El Salvador y otros centroamericanos
 - Mercados contrapartes: Estados Unidos, Unión Europea y Mundo
 - Análisis comparativo

15:30 Caso 3 Análisis integrado diferentes indicadores (complementariedad exportadora)

- Diversificación y/o concentración exportadora
- Oportunidades comerciales en terceros mercados (Unión Europea y Estados Unidos)
- Similitud exportadora y competencia en un tercer mercado
- Complementariedad productiva en mercados vecinos (Análisis bilateral de 2 países)
- Sugerencias de análisis integrados (con gráficos y cuadros sintéticos)

17:00 Cierre y entrega de Diplomas a los participantes_