



HACIA UNA INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

CURSO A
DISTANCIA

PROGRAMA

ILPES



NACIONES UNIDAS

CEPAL



The Government of
the Republic of Korea

26 de octubre al 29 noviembre
2020

ANTECEDENTES

El Gobierno de la República de Corea (ROK) y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) están colaborando dentro del proyecto CORPYME sobre la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) mediante el comercio sin papel y la innovación exportadora en los Estados miembros de la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (CELAC). En 2019, el proyecto se enfocó en el aporte de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) para el comercio sin papel y la internacionalización de las pymes.

Lenguaje del Curso: Español

Método de entrenamiento: Curso a distancia

Duración: 5 semanas 26 octubre al 29 de noviembre de 2020

Organizador: El curso es organizado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en colaboración con el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)

En 2020, el proyecto CORPYME tiene como objetivo fomentar el uso de plataformas digitales para fortalecer el trabajo de los Organismos de Promoción Comercial (OPC) y las VUCE para acelerar la internacionalización de las pymes. Por esta razón, este año se publicaron dos informes (uno sobre la región y otro sobre Corea) con respecto al proceso de construcción de una infraestructura digital para la internacionalización de las PYMEs. En especial se abordan algunas herramientas ofrecidas por los OPC y VUCE como ejemplos representativos de la tecnología al servicio de las pymes y su proceso de internacionalización.



OBJETIVOS

Objetivo General: Conocer cuáles son las soluciones digitales que pueden fortalecer la internacionalización de las PYMEs y en especial cómo estas soluciones pueden ser utilizadas y ofrecidas por parte de los Organismos de Promoción Comercial y las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe.

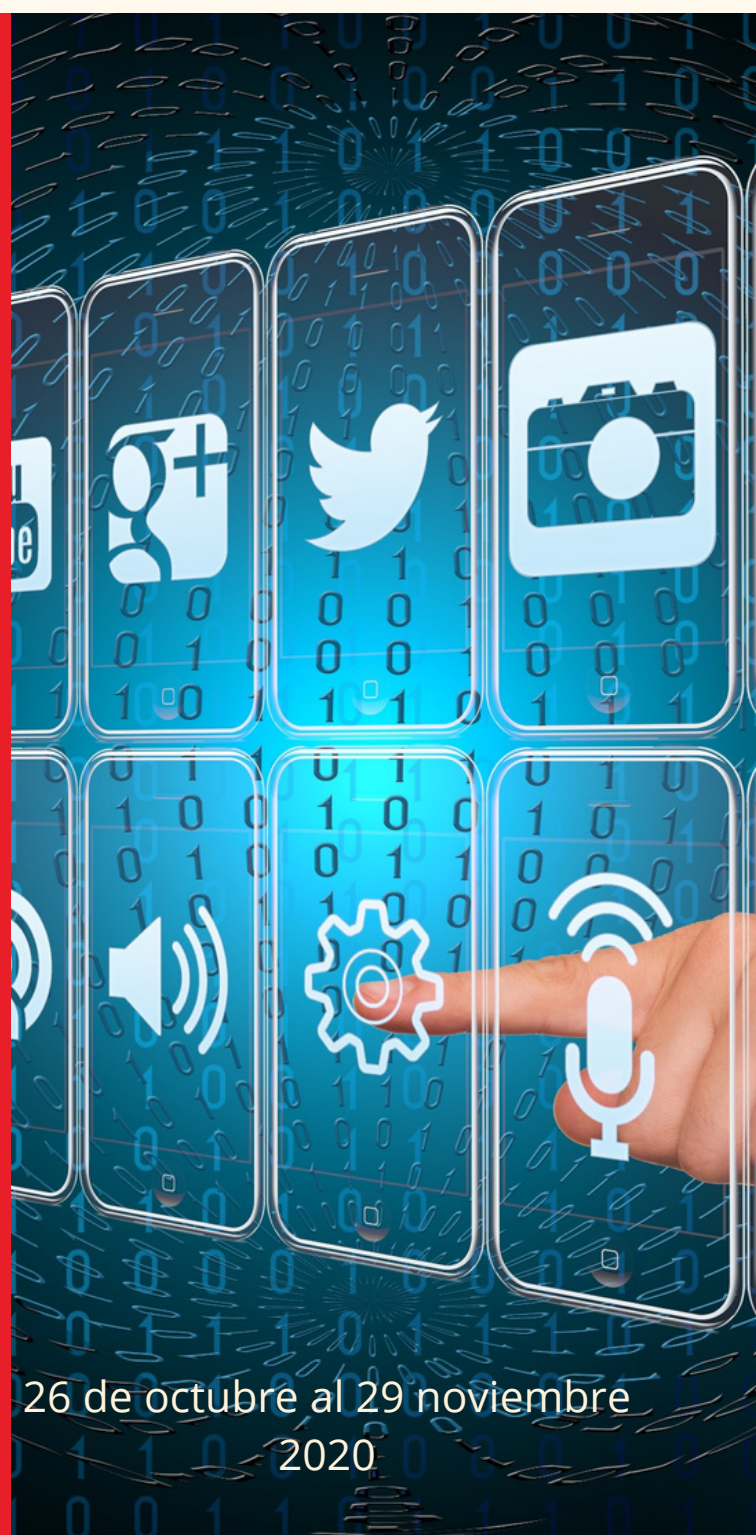
Objetivos Específicos:

Comprender cuál es la situación actual de las PYMEs exportadoras en América Latina y el Caribe y en especial cuáles son las barreras a las que se enfrentan en su proceso de internacionalización.

Conocer qué soluciones digitales públicas y privadas ofrecen distintos actores públicos y privados para levantar y superar las barreras.

Conocer cuáles son las soluciones digitales que utilizan y ofrecen las OPC en la región y Corea y de qué forma se podrían aprovechar mejor las tecnologías para mejorar sus servicios para las PYMEs exportadoras.

Conocer cuáles son las soluciones digitales que utilizan y ofrecen las VUCE para apoyar la internacionalización de las PYMEs.



26 de octubre al 29 noviembre
2020

METODOLOGÍA



Durante el desarrollo del curso a distancia, los contenidos de las unidades temáticas son entregados en formatos multimediales e interactivos, para facilitar la comprensión de los conocimientos. Los participantes se encontrarán con lecciones y cuestionarios. Las actividades se articulan con videos expositivos sobre temas afines y complementarios, foros de discusión y ejercicios prácticos.

Aprenderás cuáles son las barreras a las que se enfrentan las pymes y cuáles son las soluciones digitales que ofrecen los gobiernos y actores privados para levantar dichos obstáculos.

En este curso conocerás cuales tecnologías de la información pueden apoyar el proceso de internacionalización de las pymes

En especial conocerás como las tecnologías pueden favorecer el trabajo de las oficinas de promoción comercial y las ventanillas únicas de comercio exterior para ofrecer más y mejores instrumentos de apoyo a las pymes.

Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por un tutor especialista en el tema.

Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por un tutor especialista en el tema.

Medios de aprendizaje

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Archivos PDF Documentos base del curso
- Video con presentaciones asincrónicas
- Ejercicios interactivos
- Sesiones semanales en vivo con el tutor

CONTENIDOS TEMÁTICOS



Módulo 1:

- Características de las PYMEs de ALC
- Situación de las PYMEs exportadoras
- Barreras para la internacionalización.

Módulo 2:

- La digitalización como herramienta para levantar obstáculos
- Soluciones ofrecidas por el sector público
- Soluciones ofrecidas por el sector privado
- Otras soluciones que pueden favorecer a las pymes.

Módulo 3:

- Reseña de las OPC de ALC
- Instrumentos ofrecidos por las plataformas OPC para promover la internacionalización de las pymes
- Tipos de tecnologías ofrecidas a las pymes
- Ejemplos prácticos

Módulo 4:

- Reseña de las VUCEs de ALC
- Instrumentos ofrecidos por las plataformas VUCEs para promover la internacionalización de las pymes.
- Tipos de tecnologías ofrecidas a las plataformas VUCEs
- Ejemplos prácticos.

Módulo 5: Conectando todos los puntos

INFORMACIÓN GENERAL



DURACIÓN

5 semanas (26 de octubre al 29 de noviembre), con 20 horas Académicas. Se estima una dedicación de 4 a 5 horas semanales en promedio. El trabajo es en gran parte asincrónico, pero también habrá una clase sincrónica por semana

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El curso está dirigido principalmente a los funcionarios de los OPC, VUCE y otras instituciones involucradas en el diseño e implementación de instrumentos y soluciones para la internacionalización de las pymes.

COSTO Y BECAS

El curso tiene un costo de USD 250 dólares por participante. Existe un cupo limitado de becas del 100%.

POSTULACIONES

Todos los interesados en postular al curso deberán completar un formulario de inscripción disponible en

<https://forms.gle/m4nHtngVfxmuWa5HA> o en la web de CEPAL en la sección de Capacitación:

<https://www.cepal.org/es/capacitacion>

Para postular al curso deben completar el formulario con los datos solicitados y adjuntar una carta aval firmada de su institución, reflejando la importancia que para esa Institución tiene la acción formativa del Curso antes de la fecha límite **16 de octubre de 2020**. Quienes sean seleccionados deberán confirmar su participación y cancelar el valor de la matrícula en los plazos descritos en la carta de aceptación que recibirán.

CONTACTO



COORDINACIÓN ACADÉMICA

Nanno Mulder

nanno.mulder@cepal.org

Lorena Veiga

lorena.veiga@gmail.com

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

Daniela Gebhard

daniela.gebhard@cepal.org

Segundo Vigo

segundo.vigo@cepal.org

