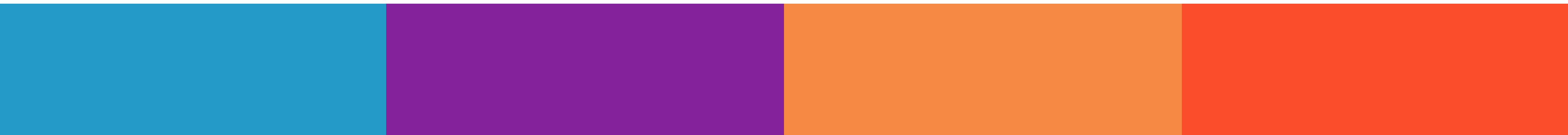
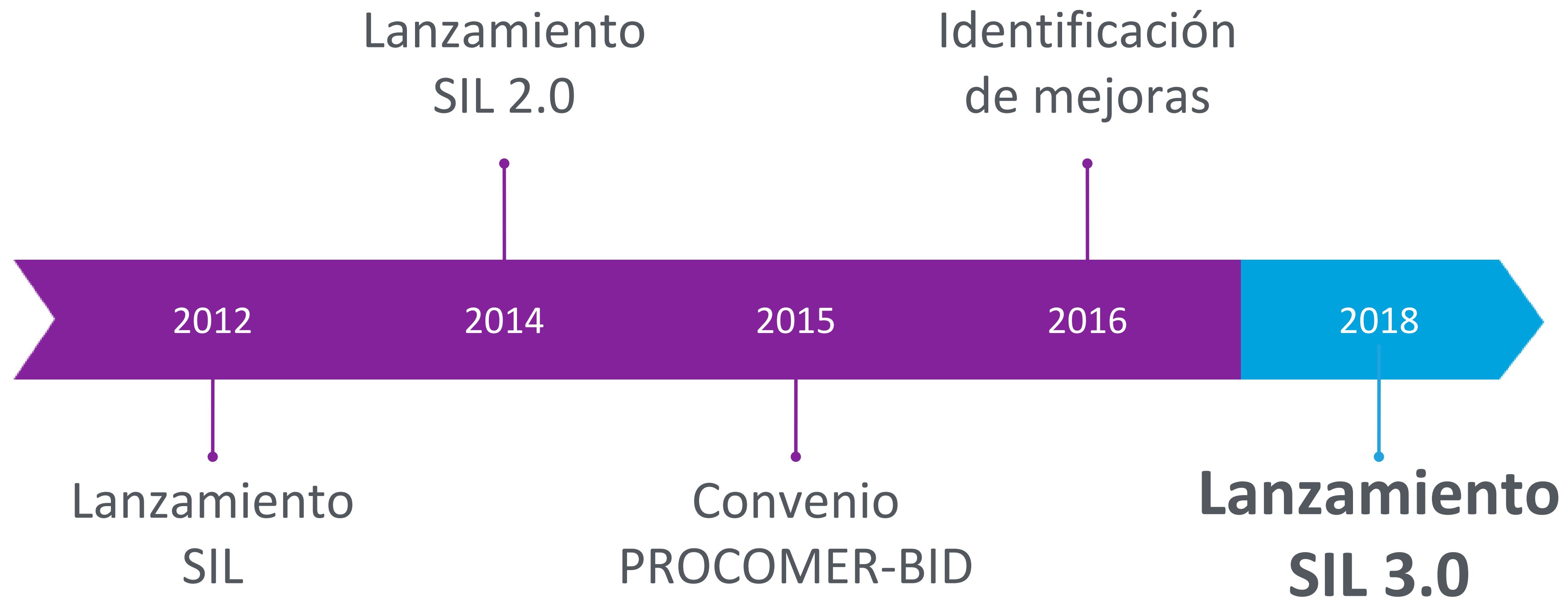


SIL 3.0

Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica
Setiembre, 2019



ANTECEDENTES



PAISES PILOTO



Tener claro status en cada país



CHILE

GUATEMALA

URUGUAY*

ECUADOR

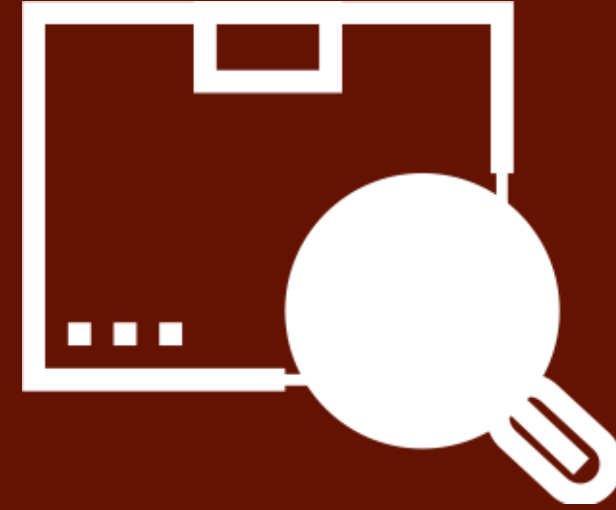
Identidad única a nivel Latinoamérica





OBJETIVO DE NEGOCIO





1. Apoyar (en particular pero no exclusivamente) a las MiPymes en lo relacionado a la gestión de la logística de las transacciones comerciales a nivel internacional (exportaciones o importaciones), de manera que tomen decisiones informadas.
2. PROCOMER: Fomentar la creación de nuevos exportadores y sectores o la diversificación de mercados destino u origen.

¿QUÉ ES?



Es una herramienta que permite recibir (los oferentes) enviar (las Pymes) solicitudes de cotización en tiempo real por parte de empresas pequeñas, medianas o grandes, exportadores o importadores.

¡El servicio de los oferentes será evaluado por los exportadores/importadores, en términos del tiempo y exactitud de respuesta... dicha calificación será vista por otros usuarios, por lo que puede ser un criterio para ser elegido por sus clientes!



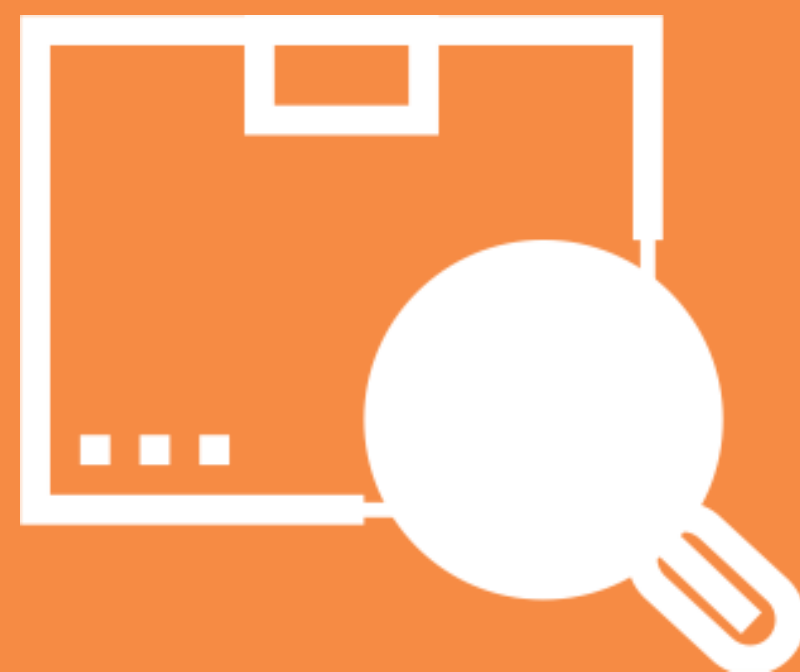


Con el apoyo de oferentes de transporte internacional y servicios complementarios, es posible representar el ecosistema logístico del país, tanto con proveedores grandes como pequeños, generando una competencia leal y transparente.



**Es una forma de promocionar gratuitamente
sus servicios logísticos 365 días del año 24/7
y acceder a exportadores o importadores
consolidados o nuevos**

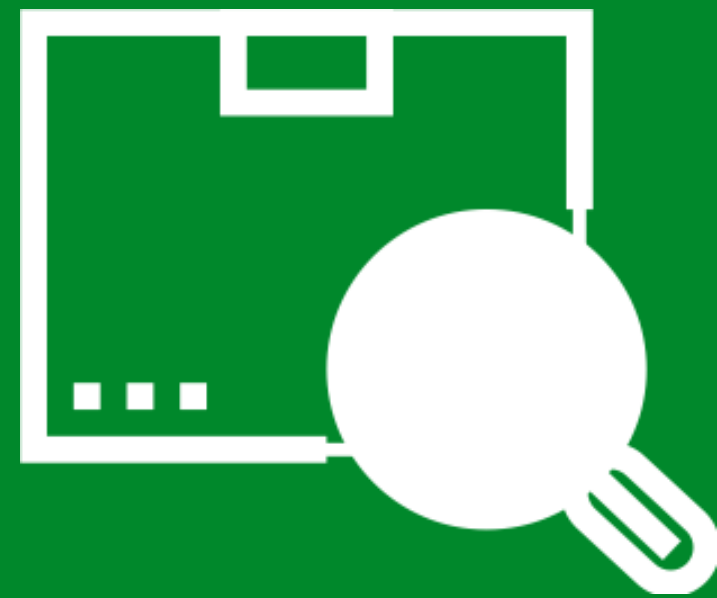




En manos de la Promotora de Comercio Exterior del país, la herramienta tiene constante difusión y mantenimiento, beneficiando a los oferentes que no incurren en costos de “marketing”.

¿QUÉ NO ES?





No es un repositorio de información confidencial de las empresas, incluyendo los precios de transporte o servicios complementarios.

Los precios iniciales se dan únicamente al solicitante a su correo. El costo final de los servicios se negocia fuera del SIL.

ALIADO DEL SECTOR LOGÍSTICO

PRODUCTIVIDAD =



OFERENTES

AHORRO
COSTOS

Promoción gratuita de su oferta de transporte y servicios complementarios, 24/7 los 365 días del año.

+

AHORRO
TIEMPO

Sin rellamadas, las solicitudes que reciben detallan la información requerida para cotizar el servicio

PYMES

AHORRO
COSTOS

Por tener opción de escoger el oferente de su conveniencia + tener la opción de hacer por si mismo ciertos trámites sin intermediarios.

+

AHORRO
TIEMPO

Reduce el tiempo en la búsqueda de los servicios logísticos según sus requerimientos en tiempos y costos.

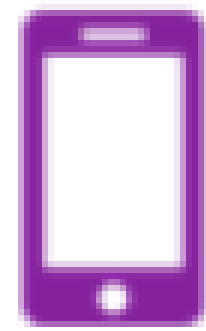
RESULTADOS



Look & Feel
moderno



Bilingüe



Tecnología
responsive



Carga simplificada de
rutas e itinerarios



Guía de definición
de INCOTERMS



Calificación a
oferentes logísticos



Comunicación
a través del SIL



Contenedores
en 3-D

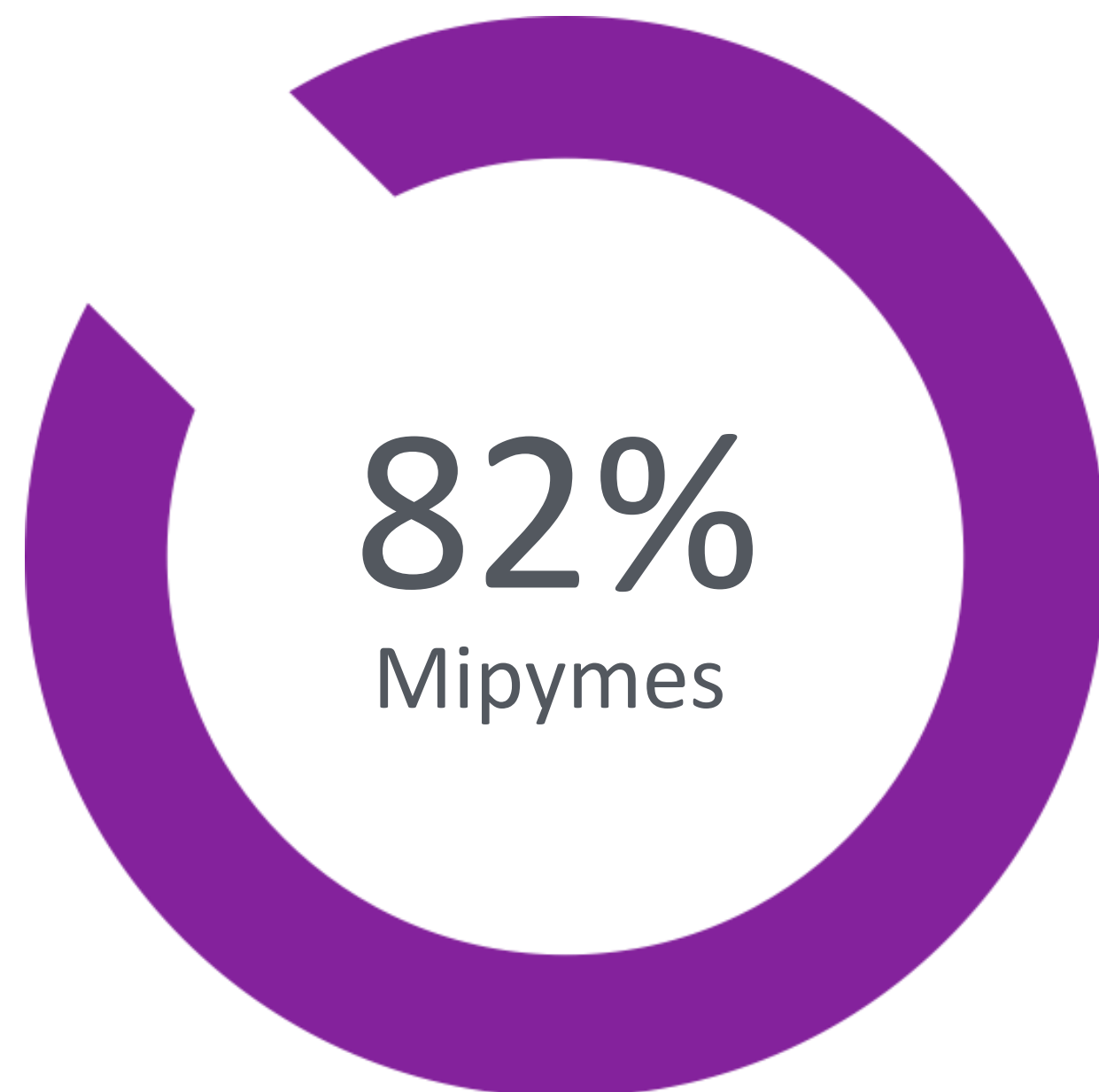


Video de
capacitación del sitio



Visualización
de mapas

4.000 empresas
exportadores (2019)



- I. Más de **2.500** visitas mensuales
- II. Más de **1.608** usuarios
OFERENTES 305 (76%)
- III. Rutas e itinerarios a más de **150** países
- IV. Autocapacitación de los empresarios en temas logísticos.
- V. ¡Todo esto **totalmente gratis!**

SOSTENIBILIDAD

1. Involucramiento y apoyo permanente, de oferentes de transporte internacional y de servicios complementarios.
2. Constante capacitación a las empresas exportadoras o importadoras.
3. Difusión, mantenimiento y actualizaciones, por parte del Administrador de la Herramienta en cada país adoptado.

¿PARA IMPLEMENTAR EN SU PAÍS ESTA HERRAMIENTA?

1. Firmar una carta de compromiso con PROCOMER
2. Conocer muy bien su ecosistema logístico y sus relaciones (actores claves), recopile en una BD
3. Defina y ejecute una estrategia de lobby con el ecosistema logístico para su futuro registro, empezando por oferentes.
4. Transferencia de conocimiento y sistema al país solicitante
5. País debe “tropicalizar” la herramienta, según tramites, regulaciones, moneda, otros.
6. Plan de Marketing (ideal digital) para expectativa, lanzamiento y mantenimiento.





Muchas Gracias

SIL@PROCOMER.COM

