

# **Banco Central de la República Dominicana**



## **Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana**

*Santiago de Chile  
Diciembre 2015*



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

## ASPECTOS CONCEPTUALES



# CULTURA

## DEFINICIÓN Y CUENTA SATÉLITE

### Definición de Cultura:

Aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio.

### Cuenta Satélite de Cultura:

Es un sistema de información económica cuyo objetivo principal consiste en medir el verdadero impacto de la Cultura, es decir, cuantificar el valor de los bienes y servicios que son generados en las diferentes actividades económicas para satisfacer la demanda cultural de la población.



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

## LINEAMIENTOS CONCEPTUALES

Medición de la Cultura: metodología propuesta por el Convenio Andrés Bello  
Marco de referencia: SCN 2008

**Selección de conceptos, definiciones y clasificaciones que permitan la comparabilidad a nivel internacional**

### **Cuenta Satélite de Cultura** **Resultados publicados**

Argentina  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
España  
Uruguay

### **Cuenta Satélite de Cultura** **Implementación iniciada**

Brasil  
Ecuador  
Guatemala  
Honduras  
Perú  
República Dominicana



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

## REQUERIMIENTOS ESTADÍSTICOS

Directorio Nacional de Empresas  
Estados Financieros

Encuesta Nacional de Consumo Cultural  
Gasto de los Hogares en Bienes y Servicios Culturales

Registros Administrativos  
Gobierno y Empresas Públicas / Resto del Mundo

Entrevistas a Expertos  
Informaciones complementarias sobre estructuras de costos

Informaciones procedentes de asociaciones de empresas,  
gremios, sindicatos, etc.



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (CSC-RD)

## PRINCIPALES AVANCES





# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD

## PRINCIPALES AVANCES

Antecedentes

Asistencia Técnica / Cooperación Internacional

Conformación y Capacitación del Equipo de Trabajo

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Directorio Nacional de Empresas Culturales

Gestión de Informaciones / Seminarios / Talleres

Estimaciones Preliminares



# **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD**

## **ANTECEDENTES**

**2010**

**Estudio nacional sobre las Industrias Culturales y Creativas (ICC).**

**2013**

**Ministerio de Cultura y Banco Central de la República Dominicana firman un Convenio Interinstitucional para el desarrollo de la Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana.**

**Misión exploratoria de CEPAL, donde consideró factible compilar una CSC en la República Dominicana, haciendo uso del Manual de Cuenta Satélite de Cultura del Convenio Andrés Bello como marco teórico.**





# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD

## PRINCIPALES AVANCES

2010 - año de referencia

**Sectores seleccionados para la primera etapa de la Cuenta Satélite de Cultura :**

**Artes Escénicas y Espectáculos Artísticos**

**Libros y Publicaciones Periódicas**

**Audiovisual y Radio**

**Producción y Edición Musical**

**Artes Plásticas y Visuales**

**Patrimonio Cultural**



# **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD**

## **ASISTENCIA TÉCNICA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

### **Asistencia Técnica**

**Ernesto Piedras**

**Liliana Ortíz**

**Carlos Guzmán Cárdenas**

### **Cooperación Internacional**

**Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**

**Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, del Sistema de Integración Centroamericana (SEEC/SICA)**



# **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD**

## **EQUIPO DE TRABAJO: CONFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

### **Equipo de Trabajo**

**2 técnicos del Banco Central**

**2 técnicos del Ministerio de Cultura**

**2 técnicos externos, contratados con fondos de la OEI**

### **Capacitación**

**Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008)**

**Guía de Implementación CSC  
(actualización del Convenio Andrés Bello).**



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD

## ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL

Módulo especial de la Encuesta Nacional  
de Fuerza de Trabajo (ENFT) de octubre de 2014

### **Objetivo:**

**Analizar y explorar los hábitos, prácticas y gastos en productos culturales realizados por los hogares dominicanos en los sectores previamente seleccionados, información útil para las estimaciones de la primera etapa de la Cuenta Satélite de Cultura.**

### **Variables definidas:**

**Asistencia a Lugares y Eventos Culturales**  
**Uso de Internet**  
**Compra de Productos Culturales**  
**Participación en Espectáculos Culturales**





# **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD**

## **ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL**

### **Principales Resultados**

**Gasto Total de los hogares en actividades culturales: RD\$11,469.2 millones.**

**Cantidad de personas de 15 años y más que asistieron a algún lugar o evento cultural: aproximadamente 1.8 millones.**

**Lugar más frecuentado: el cine (45.0%); gasto realizado de RD\$1,675.2 millones.**

**Cantidad de personas de 15 años y más, residentes en las zonas urbanas del país, con acceso a Internet: alrededor de 2.8 millones de personas.**

**Principales lugares de acceso: hogar (53.3%), centro de internet (15.5%), trabajo (11.3%), casa de familiares y amigos (9.9%).**





# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD

## ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL

### Principales Resultados

**Cantidad de actividades de navegación: 5,258,004.**

**Principales actividades de navegación: escuchar música grabada (21.0%), ver videos y películas (19.7%), descargar música y video (16.9%).**

**Porcentaje de la población de 15 años y más, residente en las zonas urbanas del país, que adquirieron algún producto cultural: 19.0%**

**Gasto realizado de RD\$5,584.9 millones.**

**Distribución de compras: establecimientos formales (librerías, centros comerciales, etc.) (70.0%); vía pública o puestos ambulantes (30.0%).**

**Principales productos adquiridos: libros (54.0%), periódicos y revistas (24.0%).**



# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD

## ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL

### Principales Resultados

**Porcentaje de la población de 15 años y más, residente en las zonas urbanas del país, que participó en la organización o desarrollo de algún evento cultural: 1.3%**

**Ingresos generados RD\$1,035.7 millones.**

**Principales actividades generadoras de ingresos: música (97.5%), demás expresiones culturales (teatro, danza, cine, escultura, etc.) (2.5%).**



# **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA-RD**

## **ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO CULTURAL**

### **Principales Resultados**

#### **Gasto en Cultura**

**Participación del consumo en bienes y servicios culturales en el consumo total de los hogares: 1.8%.**

**Participación del gasto en bienes y servicios culturales en el Producto Interno Bruto (PIB): 1.5%**

#### **Ocupación Cultural**

**Cantidad de personas que realizaron alguna actividad cultural: Aproximadamente 187,678.**

**Ocupados en actividades culturales: 4.4% del total de la población ocupada del país.**