

Encuestas empresariales en el Ecuador

Una propuesta de integración de las estadísticas económicas básicas con las Cuentas Nacionales

Diego Benítez

`diego_benitez@inec.gob.ec`

`http://www.ecuadorencifras.gob.ec/`

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Dirección de Estadísticas Económicas

25 de noviembre de 2015

Temas

- 1 Introducción
- 2 Las Encuestas Industriales tradicionales
- 3 La propuesta: Encuestas Empresariales
- 4 Articulación con las Cuentas Nacionales
- 5 Conclusiones
- 6 Fin

Introducción

- Las Cuentas Nacionales, como conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables, es un sistema muy desarrollado y completo.
- Los desafíos a los que nos enfrentamos los estadísticos en los diferentes países están más vinculados con su aplicación que con el desarrollo de los marcos conceptuales y teóricos pertinentes a nuestras realidades.
- “...promover una mayor integración entre la producción de las estadísticas económicas básicas y las Cuentas Nacionales...” Informe del Grupo de Trabajo sobre Cuentas Nacionales de la CEA-CEPAL.

Algunas debilidades

- Oportunidad de la publicación
- La falta de un marco de muestreo
- Formularios que no son igualmente adecuados para los diferentes sectores

¿Fortalezas?

- El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE)

Principales características (1 de 2)

- 1 Dirigida a empresas de cualquier sector
- 2 Por tanto, menos encuestas fallidas, mayor representatividad.
- 3 Muestreo no basado en la rama. Si la toma en cuenta lo hace de manera referencial.
- 4 Buscará complementar la información del DIEE.
- 5 Por tanto, parte de un formulario de declaración del SRI, y amplía cierta información para fines estadísticos.
- 6 Principalmente ventas. *Dime qué vendes y te diré a qué te dedicas.*

Principales características (2 de 2)

- 7** Ventas de servicios, de bienes no producidos, de bienes producidos. ¿Cómo plantearlo desde un punto de vista operativo?
- 8** Ampliación de información de los establecimientos (Tipo de establecimiento, personal ocupado, ventas, remuneraciones, otros costos y gastos)
- 9** Inclusión de ciertos capítulos comunes a las actuales encuestas industriales y de otras como las Encuestas Ambientales o el ACTI. Armonización de encuestas a las empresas y optimización de recursos.
- 10** Otro tipo de preguntas orientados a las empresas. E.g. Encuestas de opinión empresarial.

¿Cómo se articula con las Cuentas Nacionales?

- 1 A través de mejorar la oportunidad y la cobertura.
- 2 Mejorando la clasificación de las empresas en su rama de actividad según los criterios estadísticos. (Se ampliará en la siguiente lámina)
- 3 Proveyendo información útil para el cálculo del valor agregado y del empleo provincial. (A través de la información de los establecimientos productivos)
- 4 Proveyendo información armonizada y consistente para la elaboración de las matrices de empleo.
- 5 Proveyendo información estructural (de producción, consumo intermedio, asignación de ingreso primario, distribución secundaria del ingreso) armonizada y consistente desde el punto de vista de las empresas como sector institucional.

Clasificación de las empresas en su rama de actividad

- El criterio del valor agregado
- Empresas versus unidades estadísticas
- La producción por cuenta de terceros

En conclusión

- 1 Se ha hecho una propuesta de encuesta que se articula de mejor manera con las Cuentas Nacionales.
- 2 Se distancia un poco de las tradicionales encuestas industriales
- 3 Se articula con los registros administrativos (SRI), a través del Directorio de Empresas (DIEE).

Muchas Gracias