

## PERÚ: ENCUESTAS PANEL



[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Santiago, Octubre 2015

# CARACTERÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS PANEL

## ❑ ANTECEDENTES

- ✓ En nuestro país la inclusión del componente PANEL en las encuestas de hogares se inicia en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en el año 1996 y la Encuesta Permanente de Empleo (EPE) en el año 2001.
- ✓ En el año 1996 el INEI con el apoyo del Banco Mundial y en el marco del Programa MECOVI incorporó en el IV Trimestre el componente PANEL.
- ✓ A la fecha ambas encuestas mantienen contemplado en su diseño el componente PANEL.

## ❑ FINALIDAD DE LAS ENCUESTAS PANEL

Se investigan con la finalidad de:

- Medir los cambios de las condiciones de vida y pobreza de la población a través del tiempo, observando la dinámica de los factores que están asociados a estos cambios.
- Medir los cambios en el mercado laboral, entre otros.

# CARACTERÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS PANEL

## ❑ MUESTRA PANEL – ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH)

- ✓ **PANEL FIJA:** Desde los años 1996 al 2006 se seleccionaron muestras panel fijas.
- ✓ **PANEL ROTATIVA:** Se inicia en el año 2007 con el cambio del marco, se pasó a muestra panel con rotación del 20%, con período de vida de la sub muestra panel de 5 años. A la fecha se mantiene este diseño.
- ✓ Ventajas del nuevo diseño:
  - Asegurar la representatividad en el panel de la variable incidencia de la pobreza total a nivel nacional.
  - Disminuir el sesgo de la no respuesta (pérdida de observaciones), evitándose que la muestra total no se distorsione por efecto del agotamiento de los informantes.
  - Permite contar periódicamente con otro panel de 5 años luego de la extinción del primer panel.
- ✓ A partir del 2007, el diseño de la ENAH contiene a una muestra panel de conglomerados, y aproximadamente el 30% es un panel de viviendas.
- ✓ El tamaño de la muestra panel es aproximadamente **8,808** viviendas particulares.

# CARACTERÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS PANEL

## ESQUEMA DE ROTACIÓN DE LAS SUB MUESTRAS 2007-2016

SUB MUESTRA		AÑO									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
A	1	1910	1910	1910	1910	1910	1910	2650	2650	2650	2650
B	2	1904	1904	1904	1904	1904	1904	2638	2638	2638	2638
C	3	1896	1896	1896	1896	1896	1896	2614	2614	2614	2614
D	4	1850	1850	1850	1850	1850	1850	2748	2748	2748	2748
E	5	1958	1958	1958	1958	1958	1958	2608	2608	2608	2608
F	6	1896	1896	1896	1896	1896	1896	2634	2634	2634	2634
G	7	1892	1892	1892	1892	1892	1892	2684	2684	2684	2684
H	8	1850	1850	1850	1850	1850	1850	2540	2540	2540	2540
I	9	1870	1870	1870	1870	1870	1870	2640	2640	2640	2640
J	10	1850	1850	1850	1850	1850	1850	2620	2620	2620	2620
K	11	1884	1884	1884	1884	1884	1884	2726	2726	2726	2726
L	12	1880	1880	1880	1880	1880	1880	2588	2588	2588	2588

Nota: Las celdas resaltadas corresponden a la muestra panel de viviendas.

# CARACTERÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS PANEL

## ❑ ¿QUÉ ES UNA VIVIENDA PANEL?

Es aquella que fue visitada el año anterior y nuevamente es investigada en el presente año. Las viviendas panel son investigadas un máximo de 5 años.

## ❑ ¿QUÉ ES UN HOGAR PANEL?

Es aquel en el cual se encuentra habitando al menos 1 miembro del hogar entrevistado el año anterior.

Si todos los miembros del hogar son “personas nuevas”, se considera que es un hogar nuevo y se realiza la entrevista como tal.

## ❑ TEMAS QUE SE INVESTIGAN EN LA PANEL

Los temas investigados son los mismos de la encuesta de corte transversal de la ENAHO, es decir, ingresos y gastos; y los temas asociados a las condiciones de vida y pobreza, como son material predominante en las paredes, techos, pisos, hacinamiento, abastecimiento de agua, servicios higiénicos, tipo de alumbrado, empleo de las personas de 14 años y más de edad, etc.

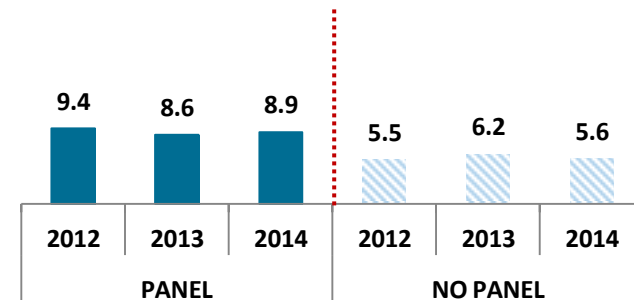
# CALIDAD DE LA MUESTRA PANEL

## TASA DE NO RESPUESTA

NO RESPUESTA DE MUESTRA TOTAL  
(Porcentaje)



NO RESPUESTA POR TIPO DE ENCUESTA  
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.

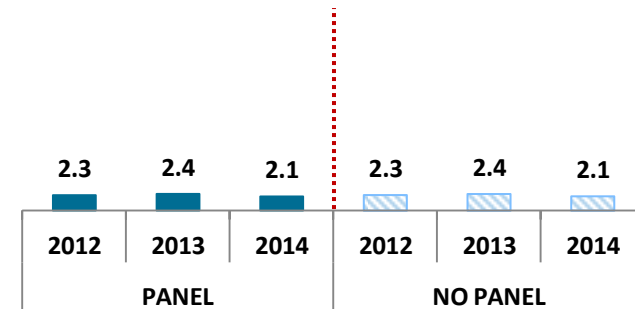


## TASA DE NO RESPUESTA PARCIAL

NO RESPUESTA PARCIAL DE LA MUESTRA TOTAL  
(Porcentaje)



NO RESPUESTA PARCIAL POR TIPO DE ENCUESTA  
(Porcentaje)

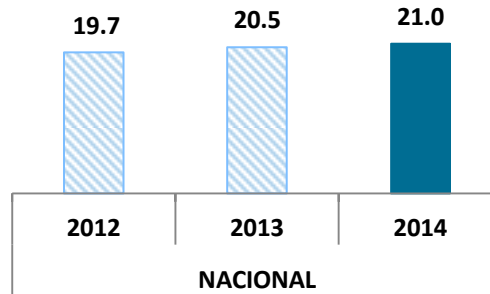


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.

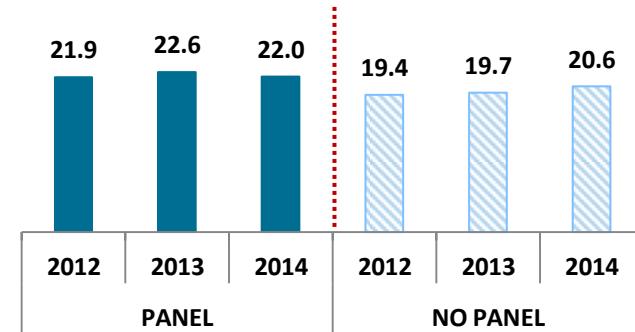
# CALIDAD DE LA MUESTRA PANEL

## TASA DE NO RESPUESTA INDIRECTA

RESPUESTA INDIRECTA DE MUESTRA TOTAL (Porcentaje)



RESPUESTA INDIRECTA POR TIPO DE ENCUESTA (Porcentaje)



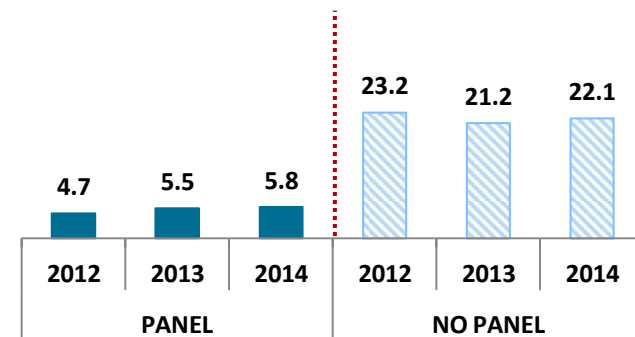
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.

## ERROR DE MARCO

ERROR DE MARCO DE LA MUESTRA TOTAL (Porcentaje)



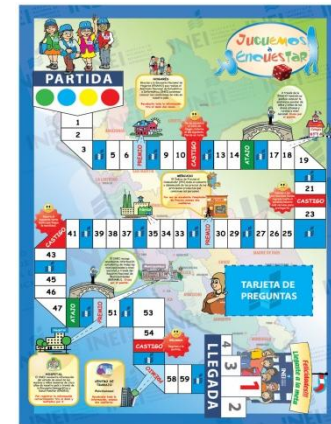
ERROR DE MARCO POR TIPO DE ENCUESTA (Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.

# ESTRATEGIAS DE CONTROL DE NO RESPUESTA – MUESTRA PANEL

- ✓ El encuestador(a) no retorna al conglomerado panel que trabajó el año anterior.
- ✓ Si se presenta un rechazo y el funcionario responsable del conglomerado no logró levantar el rechazo, se le asigna dicha vivienda a otro funcionario de la encuesta.
- ✓ Se hace entrega de un bien promocional de la institución a fin de levantar el rechazo. En algunos casos ha sido necesario entregar más de un incentivo en una sola vivienda, logrando de esta manera continuar con la encuesta.
- ✓ Se hace entrega de medias becas para estudios en las Escuelas del INEI (departamentos donde hay ENEI).
- ✓ A través de amistades y/o conocidos de los informantes, se ha logrado que intercedan con los informantes para levantar el rechazo.
- ✓ En ocasiones el encuestador ha utilizado argumentos como: “no se preocupe, me quedaré esperando fuera de su casa hasta que usted disponga de unos minutos para atenderme”, etc.





# USOS QUE TIENEN LAS ENCUESTAS PANEL

- ✓ Consistencia del gasto e ingreso entre la muestra total y panel.
- ✓ Vulnerabilidad de la pobreza.
- ✓ Empleo e ingreso de la población económicamente activa ocupada.
- ✓ Seguimiento de las condiciones de vida de los hogares.
- ✓ Sirve como fuente de información para investigadores.

**INGRESO REAL PROMEDIO PER CÁPITA MENSUAL, SEGÚN ÁMBITOS GEOGRÁFICOS, 2013-2014**  
(Soles constantes base = 2014 a precios de Lima Metropolitana)

Ámbitos Geográficos	Muestra Total			Muestra Panel		
	2013	2014	Var. (%)	2013	2014	Var. (%)
<b>Nacional</b>	<b>847</b>	<b>855</b>	<b>1.0</b>	<b>845</b>	<b>859</b>	<b>1.7</b>
Urbana	989	994	0.5	981	993	1.3
Rural	411	419	1.8	414	435	5.2 (***)
<b>Ámbito Geográfico</b>						
Lima Metropolitana	1107	1134	2.4	1081	1093	1.1
Resto urbano	905	894	-1.1	909	921	1.4
Rural	411	419	1.8	414	435	5.2 (***)

\* Diferencia significativa ( $p < 0.10$ ).

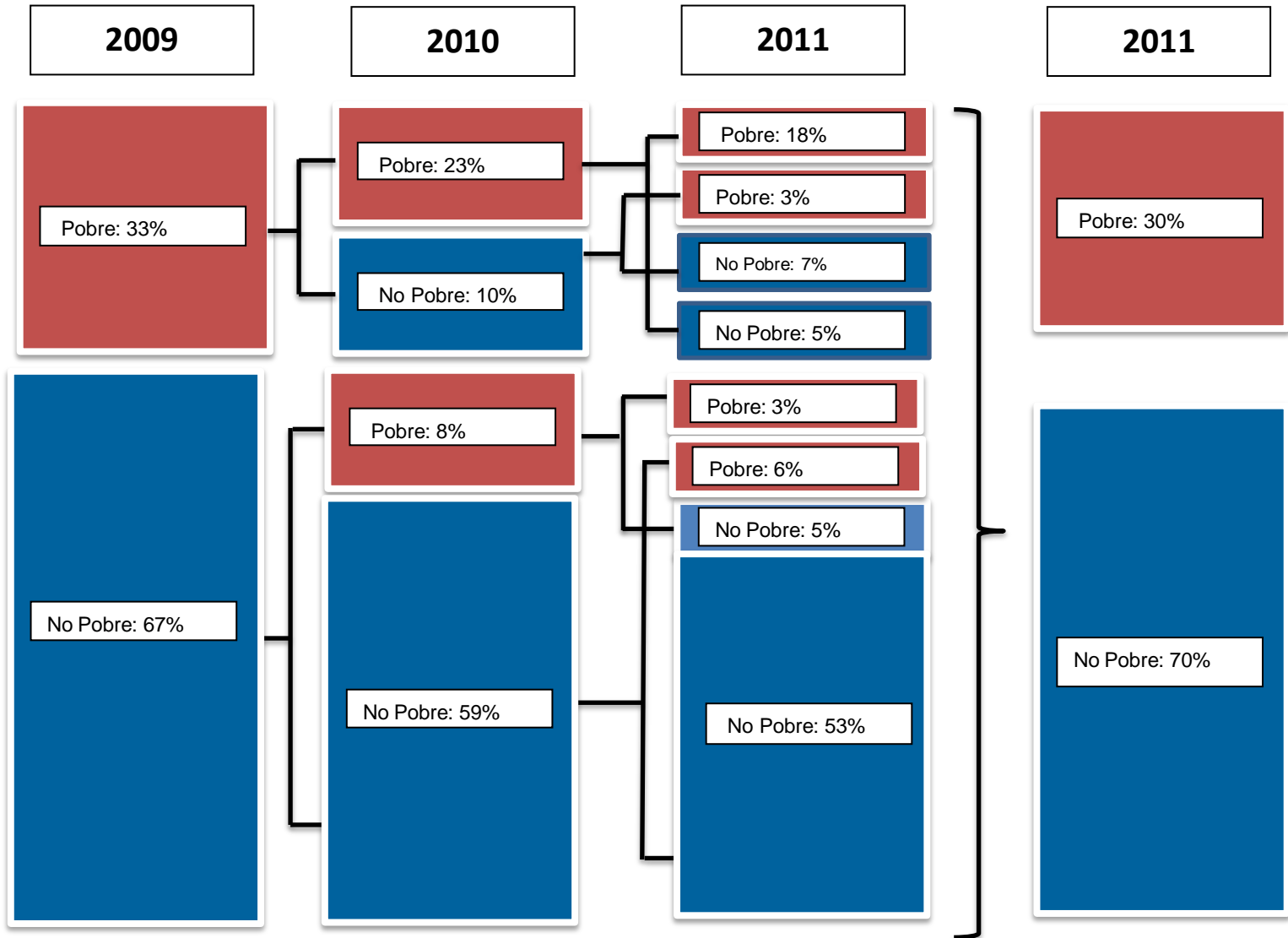
\*\* Diferencia altamente significativa ( $p < 0.05$ ).

\*\*\* Diferencia muy altamente significativa ( $p < 0.01$ ).

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013 - 2014.

# USOS QUE TIENEN LAS ENCUESTAS PANEL

## VULNERABILIDAD DE LA POBREZA



## 1. Base de Datos

- Parte de la política institucional es la publicación de las bases de datos e informes de las diversas investigaciones que realiza el INEI.
- La información es difundida a través de la página del INEI en sección MICRODATOS:  
<http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- En relación a la Encuesta Nacional de Hogares, se publica la información Trimestral (preliminar), Anual (definitiva) y Panel.

## 2. Publicaciones

- Boletines Trimestrales:
  - Condiciones de vida
  - Estadísticas de género
  - Estadísticas sobre tecnología de la información
  - Estadísticas sobre la situación de la niñez y del adulto mayor
  - Indicadores de presupuesto por resultado
- Informes Anuales:
  - Evolución de la pobreza monetaria
  - Perfil de la pobreza por dominios geográficos

**GRACIAS**