

Taller Regional

Las Encuestas de Hogares en América Latina

Estado de situación y perspectivas

Santiago de Chile, 14 al 16 de octubre de 2015

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

¿Qué es la EPH?

Encuesta de propósitos múltiples que releva información sobre hogares y personas en torno a:

- situación laboral
- características demográficas básicas
- migración
- características habitacionales
- educación
- ingresos

Objetivo

Caracterizar la situación social de los individuos y las familias teniendo en cuenta las modalidades de su inserción en la estructura económico-social.

¿Qué produce?

Proporciona las tasas oficiales de actividad, empleo, desocupación y subocupación, informalidad y otros resultados sobre las características socioeconómicas de la población.

Cobertura geográfica: abarca 31 aglomerados urbanos donde habita, aproximadamente, el 70% de la población urbana del país.

Período de relevamiento: la EPH tiene una periodicidad trimestral. Se realizan 4 estimaciones por año de los principales indicadores del mercado de trabajo.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina

Es el instrumento que permite la extracción de muestras probabilísticas de viviendas para las encuestas sociodemográficas

Unidad Primaria de Selección (UPS):

Localidades/aglomerados

Unidad Secundaria de Selección (USS):

Radio censal, agrupamiento de radios o recorte de un radio

Selección de las UPS

Estratos:

- Estrato de inclusión forzosa
 - Aglomerados EPH
 - Segundos aglomerados de cada provincia
 - Aglomerados de más de 50.000 hab.
- Aglomerados con población entre 2.000 y 5.000 hab.
- Aglomerados con población entre 5.000 y 50.000 hab.

Selección sistemática proporcional al tamaño

Selección de las USS

- En cada aglomerado/localidad incluido en el marco se seleccionó la muestra de áreas
- Se estratificaron las áreas de acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar

Tipo de muestreo EPH

Probabilístico, estratificado,
bietápico, por conglomerados

Cada aglomerado es una
muestra independiente

Esquema del diseño muestral en cada aglomerado

Unidades de primer etapa

Áreas: radios censales o agrupamientos de radios censales 2010. Las áreas se construyen para que totalicen, cada una de ellas, al menos 200 viviendas particulares al momento del censo de población

Estratificación de las áreas: en 5 estratos, según nivel de educación del jefe de hogar.

Método de selección: sistemático en cada estrato, con probabilidad de selección proporcional a la cantidad de viviendas particulares del radio.

Esquema del diseño muestral en cada aglomerado

Unidades de segunda etapa

Viviendas particulares

Método de selección: mediante muestreo sistemático de conglomerados de viviendas contiguas. Dos o tres conglomerados según el aglomerado.

Estrategia adoptada para **reducir la tasa de no respuesta**

Distribución de la muestra en el tiempo

Las áreas seleccionadas se distribuyeron a lo largo de 12 semanas del trimestre de manera que haya una cantidad similar de áreas por semana.

Cada área tiene asignada una semana de referencia dentro del trimestre. Esta semana es la misma para todos los trimestres, es decir, que no cambia de trimestre a trimestre ni de año a año.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Tamaño de la muestra

El tamaño final de la muestra es de **26.210** viviendas

Aglomerado	Áreas seleccionadas	Viviendas seleccionadas
Gran La Plata	84	840
Bahía Blanca - Cerri	72	720
Gran Rosario	96	960
Gran Santa Fe	71	710
Gran Paraná	60	600
Posadas	60	600
Gran Resistencia	60	600
C. Rivadavia - Rada Tilly	60	600
Gran Mendoza	84	840
Corrientes	60	600
Gran Córdoba	96	960
Concordia	48	480
Formosa	60	600
Neuquén - Plottier	60	600
Sgo. del Estero - La Banda	60	600
Jujuy - Palpalá	60	600

Aglomerado	Áreas seleccionadas	Viviendas seleccionadas
Río Gallegos	48	480
Gran Catamarca	60	600
Salta	84	840
La Rioja	60	600
San Luis - El Chorrillo	60	600
Gran San Juan	72	720
Gran Tucumán - Tafí Viejo	84	840
Santa Rosa - Toay	60	600
Ushuaia - Río Grande	60	600
CABA	180	1.800
Partidos del GBA	423	4.230
Mar del Plata - Batán	84	840
Río Cuarto	60	600
San Nicolás - Villa Const.	64	640
Rawson - Trelew	60	600
Viedma - C de Patagones	71	710

Tamaño de la muestra

- Detectar diferencias significativas de al menos un 0,5% entre dos estimaciones de la tasa de desempleo de dos trimestres consecutivos a nivel nacional y de por lo menos un 1% a nivel regional.
- Estimar la tasa nacional de desempleo con un coeficiente de variación inferior al 2% y las tasas por región con un coeficiente de variación del 5%.

Dominios de estimación

Total de aglomerados agrupados

Conjunto de aglomerados agrupados por regiones estadísticas

Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes

Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes

Cada uno de los aglomerados con 500.000 y más habitantes

Cada uno de los aglomerados con menos de 500.000 habitantes

Frecuencia del relevamiento

La EPH proporciona estimaciones trimestrales

Trimestre	Meses
1	Enero, febrero, marzo
2	Abril, mayo, junio
3	Julio, agosto, septiembre
4	Octubre, noviembre, diciembre

Cada área es relevada en cierta semana de cada trimestre, y es la misma en cada uno de los trimestres

Esquema de rotación

- 2-2-2
- Una vivienda es encuestada dos trimestres, se retira dos trimestres del “panel” y vuelve finalmente a ser encuestada por dos trimestres más
- Cada Grupo de Rotación es una submuestra representativa del total de áreas. Cada uno de los cuatro grupos está uniformemente distribuido a lo largo de las semanas del trimestre y cada estrato de selección tiene aproximadamente el mismo peso en cada Grupo de Rotación.
- Cada trimestre, un 50% de las UPS “rotan” sus viviendas

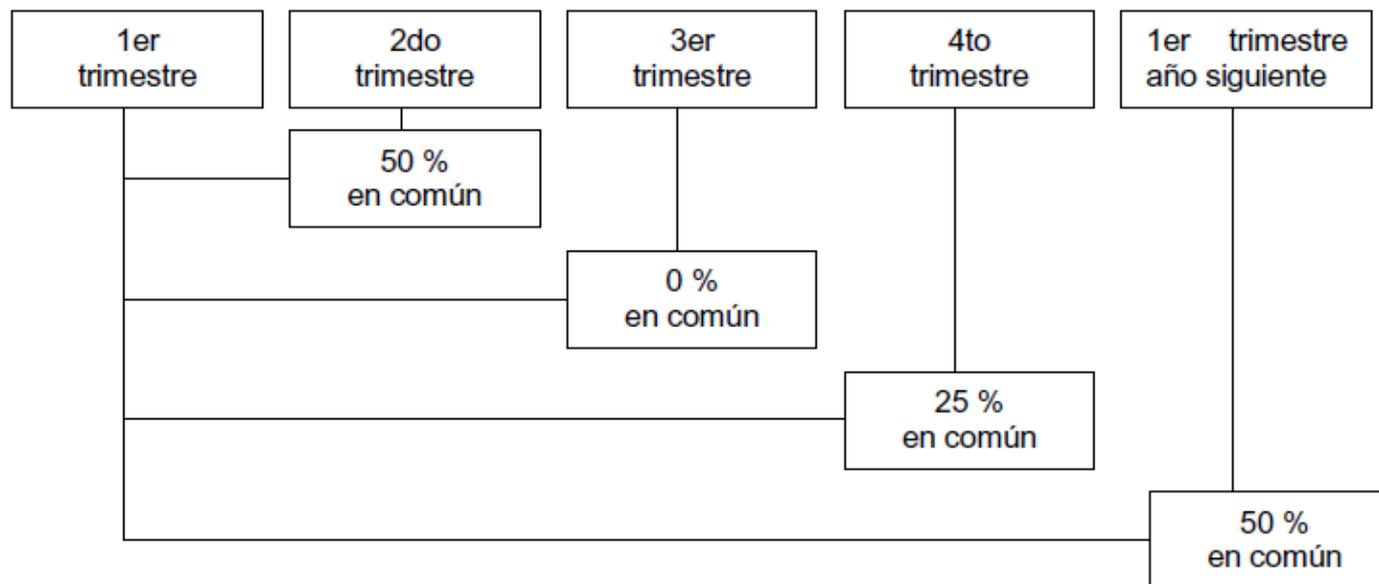
Esquema de rotación

Se optó por este esquema (2-2-2), teniendo en cuenta:

- La experiencia previa, sobre la tasa de no respuesta cuando se trabaja con períodos largos de permanencia en el panel.
- La necesidad de contar con un solapamiento mínimo entre períodos consecutivos.
- La necesidad de contar con un solapamiento mínimo entre iguales períodos de años consecutivos.

Solapamiento

Esquema de solapamiento



Ventajas de una muestra de rotación

- Posibilita estimar cambios (entre rondas de la encuesta) con mayor precisión.
- Estabiliza las estimaciones debido a que un período de observación comparte varias unidades con el período anterior.
- Reduce la demanda de la muestra maestra sin comprometer la prestación de unidades de otras encuestas.

Ventajas de una muestra de rotación

- Reduce los costos asociados a la creación y actualización de la muestra maestra.
- Ayuda a hacer más fácil el trabajo de logística por la repetición de unidades.
- Reduce el número de preguntas de la segunda ronda y posteriores.
- Permite el estudio de las corrientes y las transiciones.

Desventajas de una muestra de rotación

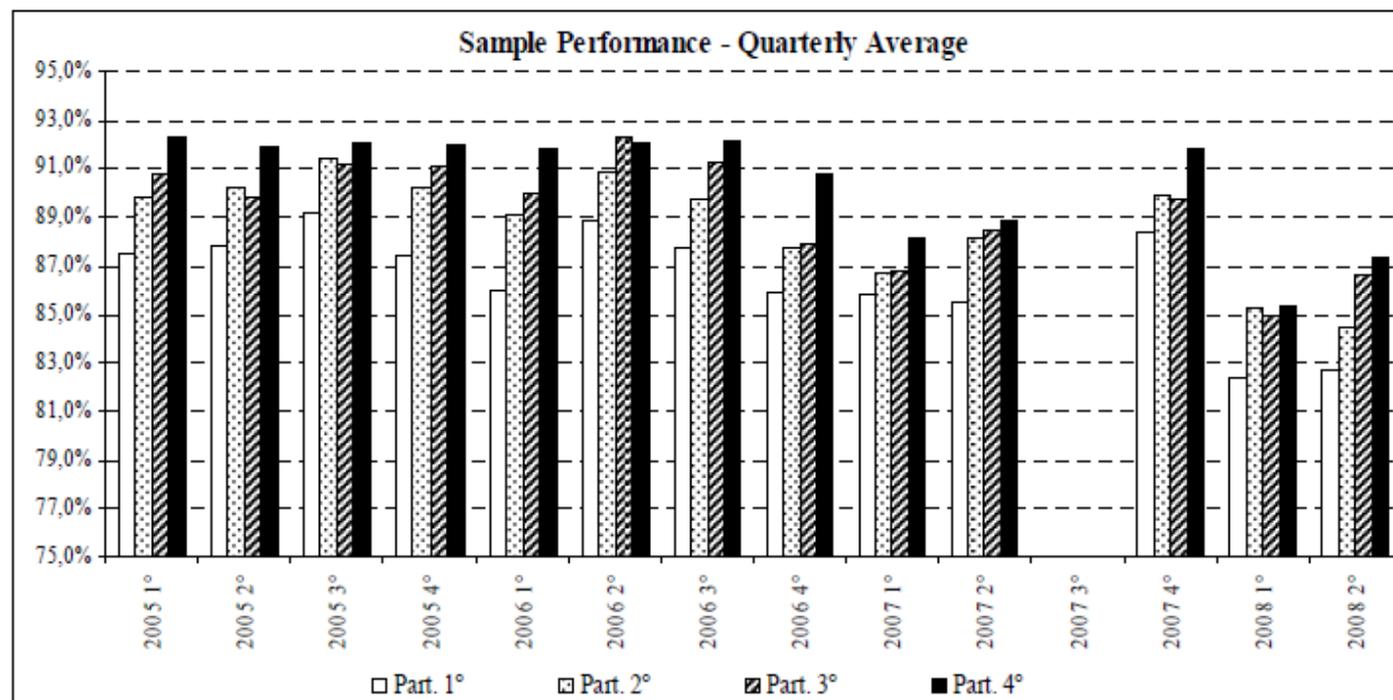
- Precisión de las estimaciones obtenidas al agregar muestra
- Nivel de No respuesta

En la EPH la no respuesta disminuye para cada grupo a lo largo de las sucesivas participaciones en la muestra

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Porcentaje de respuestas obtenidas según el nº de participación 2005-2008

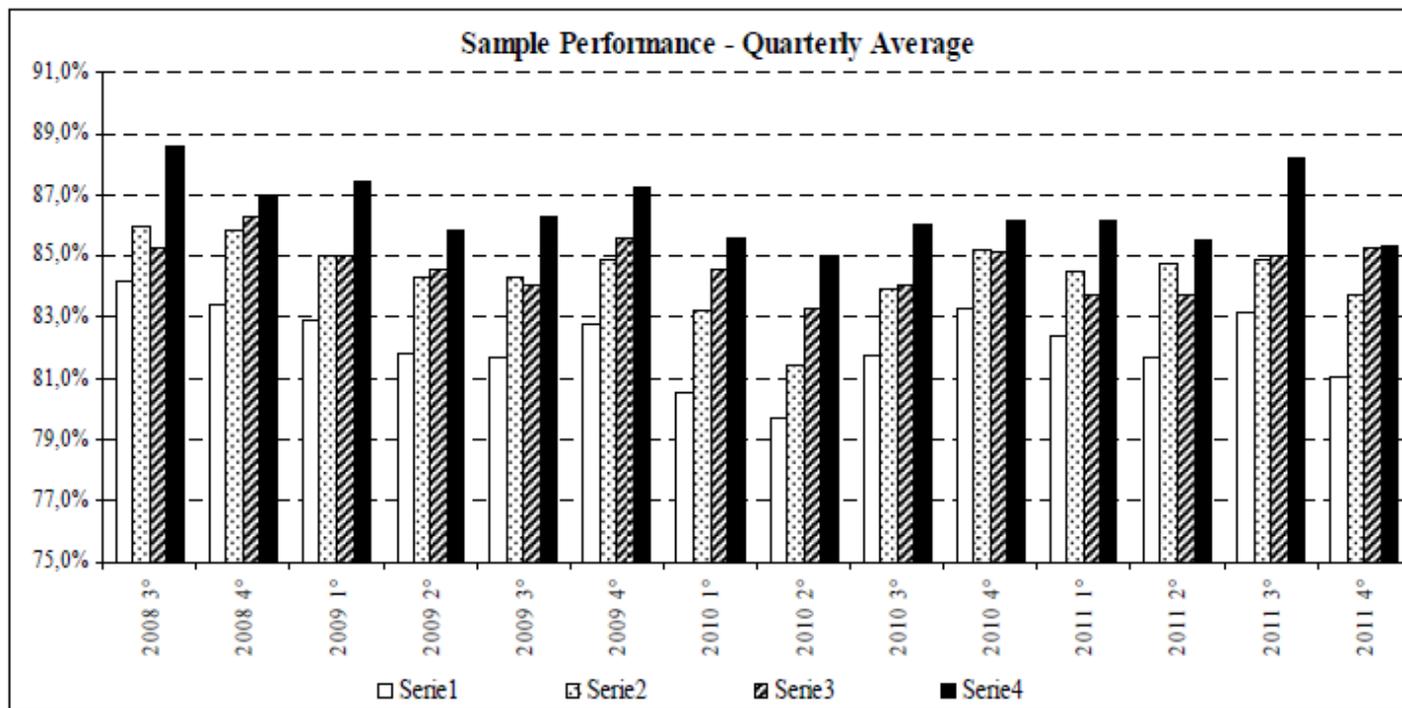
Graphic 5



Source: EPH – INDEC. First quarter 2005 until second quarter 2008.

Porcentaje de respuestas obtenidas según el nº de participación 2008-2011

Graphic 6



Source: EPH – INDEC. Third quarter 2008 until fourth quarter 2011.

Procedimiento para salidas y entradas de la muestra

VI. CONTROL DE CAMBIOS

CONTROL DE CAMBIOS					
SEGUNDA PARTICIPACION		TERCERA PARTICIPACION		CUARTA PARTICIPACION	
11 <i>Controle cambios en los componentes del Hogar</i> (Anote código)	12 <i>¿Cuál fue el motivo?</i> (Anote código)	13 <i>Controle cambios en los componentes del Hogar</i> (Anote código)	14 <i>¿Cuál fue el motivo?</i> (Anote código)	15 <i>Controle cambios en los componentes del Hogar</i> (Anote código)	16 <i>¿Cuál fue el motivo?</i> (Anote código)
1. Continúa en el hogar	1. Nacim./Adop.	1. Continúa en el hogar	1. Nacim./Adop.	1. Continúa en el hogar	1. Nacim./Adop.
2. Entrado (aplicar desde P.3)	2. Matrim./Unión	2. Entrado (aplicar desde P.3)	2. Matrim./Unión	2. Entrado (aplicar desde P.3)	2. Matrim./Unión
3. Salido	3. Divorcio/Separ.	3. Salido	3. Divorcio/Separ.	3. Salido	3. Divorcio/Separ.
4. Mal tomado	4. Fallecimiento	4. Mal tomado	4. Fallecimiento	4. Mal tomado	4. Fallecimiento
	5. Por Estudio		5. Por Estudio		5. Por Estudio
	6. Por Trabajo		6. Por Trabajo		6. Por Trabajo
	7. Por Salud		7. Por Salud		7. Por Salud
	8. En Prisión		8. En Prisión		8. En Prisión
	9. Otra razón (especificar)		9. Otra razón (especificar)		9. Otra razón (especificar)

Factores de expansión

La ponderación de los resultados de la encuesta se obtuvo a partir de tres factores:

- Inversa de la probabilidad de selección de cada vivienda de la muestra.
- Ajuste de los datos por no respuesta de una parte de los hogares.
- Reajuste a las proyecciones de población para los dominios de la encuesta; este último proceso de calibración de los factores utiliza marginales que consideran la estructura de la población por sexo y tramos de edad

Factores de expansión

En el caso de la EPH las variables o totales utilizados como marginales en la calibración, para cada aglomerado, son:

- Total de varones
- Total de mujeres
- Población menor de 15 años
- Población de 15 a 29 años
- Población de 30 a 49 años
- Población de 50 a 64 años
- Población de más de 64 años

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Estudios cuasi longitudinales relativos a las condiciones de vida

Incrementos de los ingresos en las transiciones

Trimestres	(A) Aumento Relativo (en %)	(B) % por Ingresos	(C) % por Empleo	(D) % por Inactivo
4° 2005 a 06	22	76,3	13,1	10,6
3° 2005 a 06	26	74,1	13,6	12,3
2° 2005 a 06	26	76,2	13,8	10,0
1° 2005 a 06	24	80,1	11,0	8,8
4° 2004 a 05	23	77,9	12,1	10,0
3° 2004 a 05	19	78,3	9,8	11,8
2° 2004 a 05	15	76,4	16,4	7,2
1° 2004 a 05	15	71,6	13,2	15,2
4° 2003 a 04	15	76,6	8,2	15,2

Hoszowski A. en base a Fuente: EPH-INDEC

Estudios cuasi longitudinales relativos a las condiciones de vida

Flujos de transiciones en situación ocupacional y educativa.
Población de 15 a 24 años con cuatro observaciones

Categoría	GT1	GT2	GT3	GT4	Promedio
Ocupada y estudia	2,1	3,2	0,9	2,8	2,3
Ocupada y no estudia	10,3	7,0	8,8	9,6	8,9
Estudia y no ocupada	27,4	35,2	32,6	35,5	32,7
No estudia y busca ocupación	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
Econ. inactivo y no estudia	3,6	3,5	2,5	4,8	3,6
Suma de subtotales	43,5	48,9	44,9	52,9	47,6

Comari C. en base a Fuente: INDEC. EPH 1° trimestre 2010 a 1° trimestre 2012.

Total 31 aglomerados. En porcentaje del total.

MUCHAS GRACIAS

Lic. Alejandra Jorge

Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

ajorg@indec.mecon.gov.ar

indec

Instituto Nacional de Estadística y Censos