



PERÚ: MEDICIÓN DEL INGRESO

CARACTERÍSTICAS – ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES

El objetivo principal es generar indicadores que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares en el Perú.

1. Cobertura geográfica:

Nacional en el área urbana y rural, de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

2. Unidad de investigación:

Las viviendas particulares y sus ocupantes residentes.

3. Periodo de recolección de información:

Desde 1995-2002 (trimestral).
Continua desde año 2003.

4. Instrumentos de Recolección:

Uso de PDA con GPS. Modelo PSION.



5. Número de preguntas del cuestionario:

- ✓ Cuestionarios: 05
- ✓ Preguntas: 352

6. Capacitación:

Anual, en la modalidad de internado (LIMA).
Duración 10 días.

7. Perfil del encuestador(a):

- ✓ Profesionales universitarios
- ✓ 92% personal femenino
- ✓ 8% personal masculino



8. Personal de campo (total 202)

- ✓ Encuestadoras(es): 125
- ✓ Supervisor(a) Local: 50
- ✓ Coordinador(a) Departamental: 27

9. Supervisión de campo

En tres niveles: Nacional, Departamental y Local.

10. Monitoreo de campo:

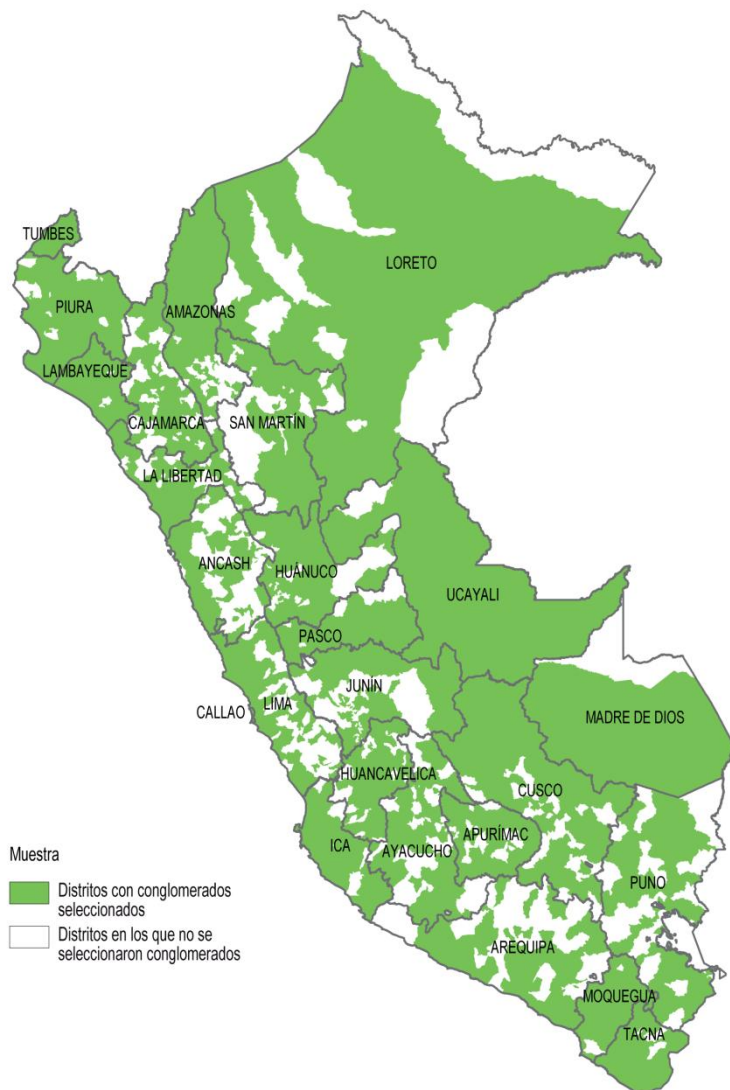
- ✓ Seguimiento indicadores de calidad descentralizados por encuestador (37 indicadores).
- ✓ Comunicación permanente vía celular.

11. Muestra - Componente Panel

Muestra panel de conglomerados, y aproximadamente el 30% de componente panel de viviendas.

CARACTERÍSTICAS – ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES

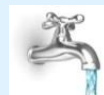
❑ **TAMAÑO DE LA MUESTRA: 32,700 viviendas**



La muestra está distribuida en 1161 distritos

❑ **TEMAS INVESTIGADOS:**

- ✓ Características de la vivienda y hogar
- ✓ Características de los residentes
- ✓ Gastos del hogar
- ✓ Programas sociales
- ✓ Participación ciudadana
- ✓ Características de educación
- ✓ Características de salud
- ✓ Características del empleo e ingreso
- ✓ Inclusión financiera (a partir del 2015)
- ✓ Ingresos del productor agropecuario
- ✓ Ingresos del trabajador independiente
- ✓ Gobernabilidad/Democracia/Percepción del hogar
- ✓ Medición del nivel de cloro



Gastos alimentos



Salud



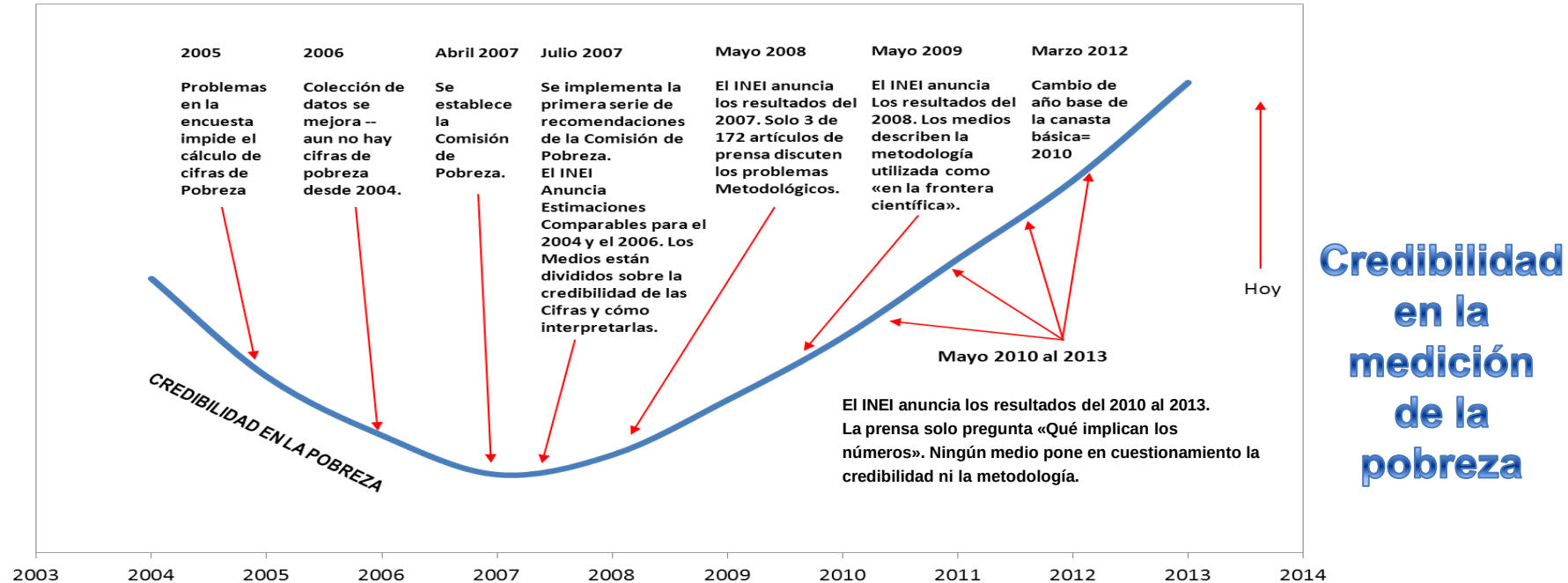
Educación



Programas Sociales



COMISIÓN CONSULTIVA PARA LA ESTIMACIÓN DE LA POBREZA



❑ Ley de creación

Resolución Suprema N° 097-2010-PCM, del 13 de abril 2010.

❑ Funciones

- Evaluar, supervisar y validar la calidad de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAH0.
- Validar la metodología de medición de los indicadores de pobreza, asegurando la comparabilidad.
- Proponer modificaciones a la metodología.

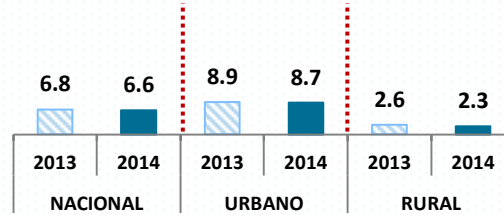
❑ Integrantes

- Organismos Nacionales: MEF, CENAN, BCRP, Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, CIES, GRADE, IEP, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacífico.
- Organismos Internacionales: Banco Mundial, BID, Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD), UNFPA.
- Expertos independientes con gran reputación técnica.

CALIDAD DE LA ENCUESTA

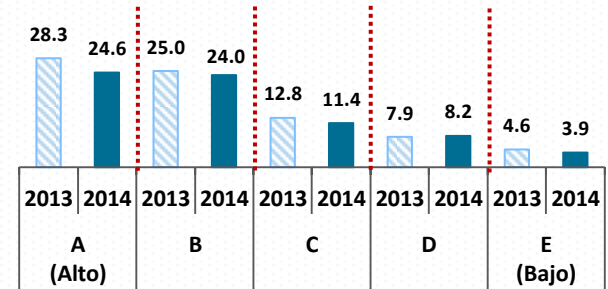
TASA DE NO RESPUESTA

ÁREA GEOGRÁFICA, 2013 -2014
(Porcentaje)

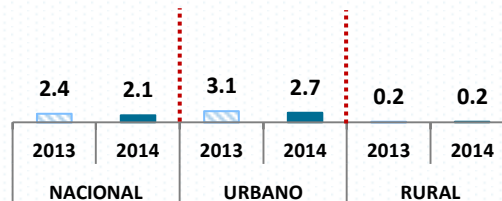


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS, 2013 -2014
(Porcentaje)

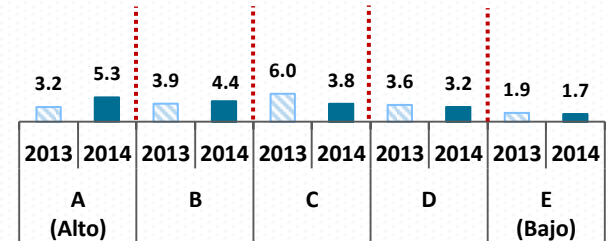


ÁREA GEOGRÁFICA, 2013 -2014
(Porcentaje)

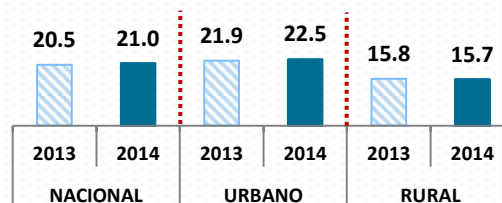


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS, 2013 -2014
(Porcentaje)

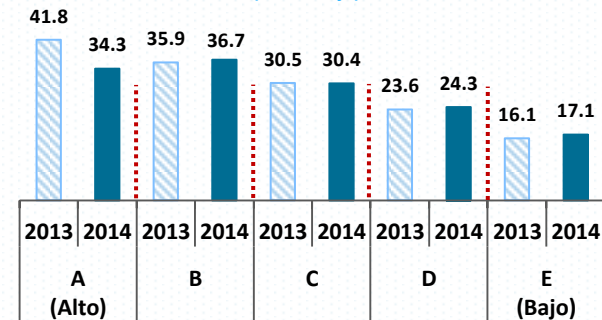


ÁREA GEOGRÁFICA, 2013 -2014
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS, 2013 -2014
(Porcentaje)



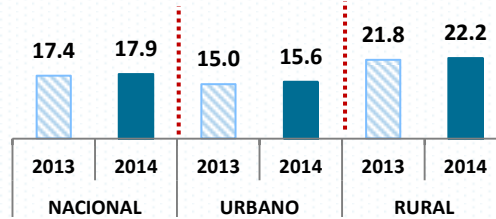
TASA DE NO RESPUESTA INDIRECTA

CALIDAD DE LA ENCUESTA

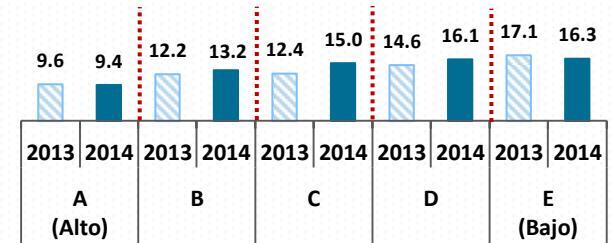
ERROR DE MARCO



ÁREA GEOGRÁFICA, 2013 -2014
(Porcentaje)



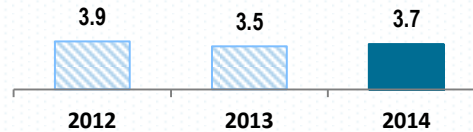
ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS, 2013 -2014
(Porcentaje)



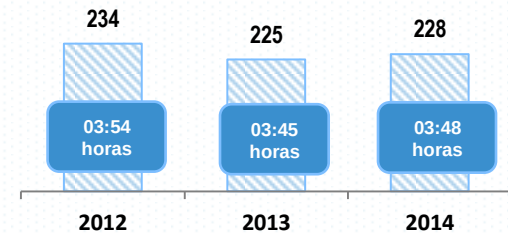
VISITAS Y TIEMPOS



PROMEDIO DE VISITAS
(número de veces)



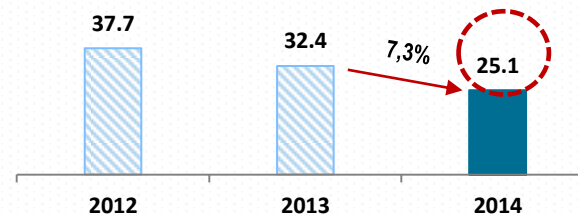
TIEMPO PROMEDIO DE ENTREVISTA
(minutos)



ROTACIÓN DEL PERSONAL DE CAMPO



NIVEL DE ROTACIÓN DEL PERSONAL DE CAMPO
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.

INVESTIGACIONES DONDE SE MIDE EL EMPLEO E INGRESO

La información referida a variables de empleo e ingreso son estudiadas en forma permanente en tres investigaciones estadísticas:

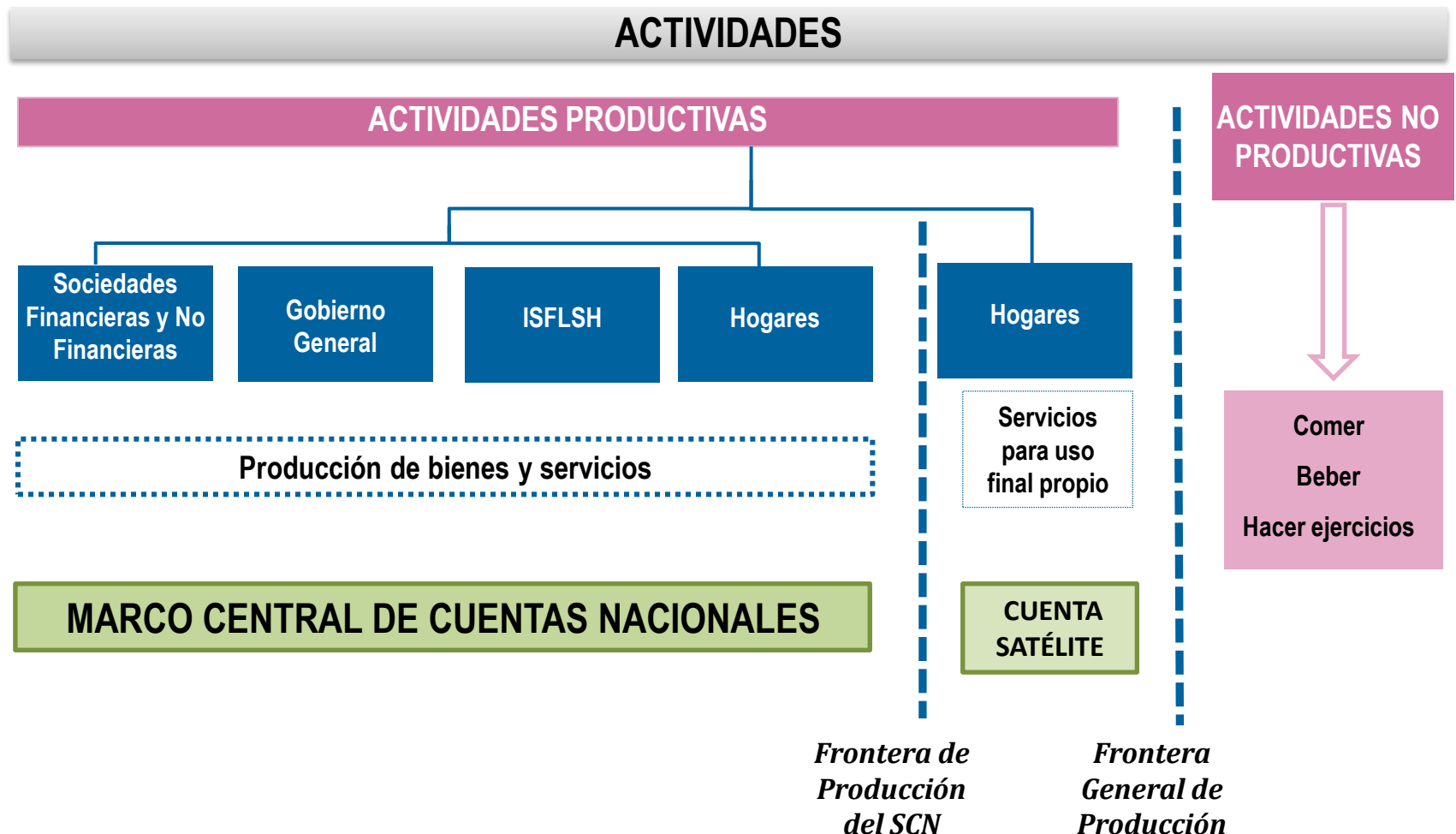
- ✓ **ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH):** Con inferencia a nivel nacional, ámbito urbano y rural del país. Encuesta continua.
- ✓ **ENCUESTA PERMANENTE DE EMPLEO (EPE):** Investigación continua desde el año 2001, se aplica en Lima Metropolitana y Provincia del Callao, en 19,200 viviendas. Su objetivo es obtener indicadores sobre empleo e ingreso para el seguimiento y análisis del mercado laboral. El cuestionario contiene 60 preguntas.
- ✓ **ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (ENAPREF):** Encuesta de ingresos y gastos, que se realiza cada 10 años a nivel nacional en el ámbito urbano y rural. Tiene por finalidad actualizar la estructura de la canasta familiar y proporcionar información para el cálculo de las ponderaciones de la canasta familiar y del Índice de Precios al Consumidor (nacional y principales ciudades).

Las entrevistas en el módulo de empleo e ingreso se realizan en forma directa a la población de 14 y más años de edad.

El concepto de ingreso por trabajo que se maneja es el Ingreso NETO para los trabajadores independientes. Para los trabajadores dependientes se pregunta por el ingreso total, descuentos de ley y otros, hasta llegar al ingreso NETO.

MARCO CONCEPTUAL DEL EMPLEO E INGRESO

El marco conceptual de las encuestas y/o censos donde se investigan variables de empleo y/o ingreso está basado en el **Sistema de Cuentas Nacionales (SNC) – 2008**, y lineamientos de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** donde las estadísticas de la población económicamente activa, empleo, desempleo y subempleo utilizadas corresponden a las adoptadas por la 13ª CIET (1982).



ACTUALIZACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL

- ✓ En relación al marco conceptual del empleo e ingreso éste no ha cambiado, se mantienen los criterios señalados en el punto anterior.
- ✓ El 16 de abril del 2015, mediante Resolución Jefatural INEI se crea la “Comisión Técnica Interinstitucional de Indicadores de Mercado Laboral”, a la fecha ha tenido 5 reuniones de trabajo.
- ✓ Se crea con la finalidad de:
Avanzar en la comparabilidad nacional e internacional en los indicadores del mercado laboral, a la vez contribuir en la armonización metodológica y el desarrollo de nuevos indicadores con la finalidad de fortalecer las estadísticas laborales del país.
- ✓ Son integrantes del Comité:
 - Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
 - Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)
 - Organización Internacional del Trabajo (OIT)
 - Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
 - Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)
- ✓ Actividades del Comité:
 - Comparación del marco conceptual 13ª CIET y 19ª CIET
 - Revisión de los instrumentos oficiales de acopio de información y determinar brechas de información
 - Participación en el Programa de Estudio Piloto (2015-2016) de la OIT
 - Consensuar y priorización de la adopción 19ª CIET
 - Elaboración de fichas técnicas (metadatos)

ACTUALIZACIÓN CUESTIONARIO EMPLEO E INGRESO

- ✓ Se tiene como política institucional en todas las investigaciones consensuar las variables de los cuestionarios con los usuarios.
- ✓ En relación a las variables de empleo e ingreso, estas fueron trabajadas conjuntamente con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE); donde se consensuaron las principales variables investigadas en este módulo.
- ✓ La última actualización realizada en el capítulo de empleo e ingreso se dio en el año 2012, dentro del marco de la revisión anual que se realiza en la ENAHO con los Sectores para evaluar los cambios a incluirse en los cuestionarios del siguiente año. En dicho año se incorporó 2 preguntas para mejorar la captación del subempleo y 2 preguntas referidas a la búsqueda de otro empleo.



Reunión de Comité Técnico – Capítulo Empleo

INGRESOS INVESTIGADOS

TIPOS DE INGRESO

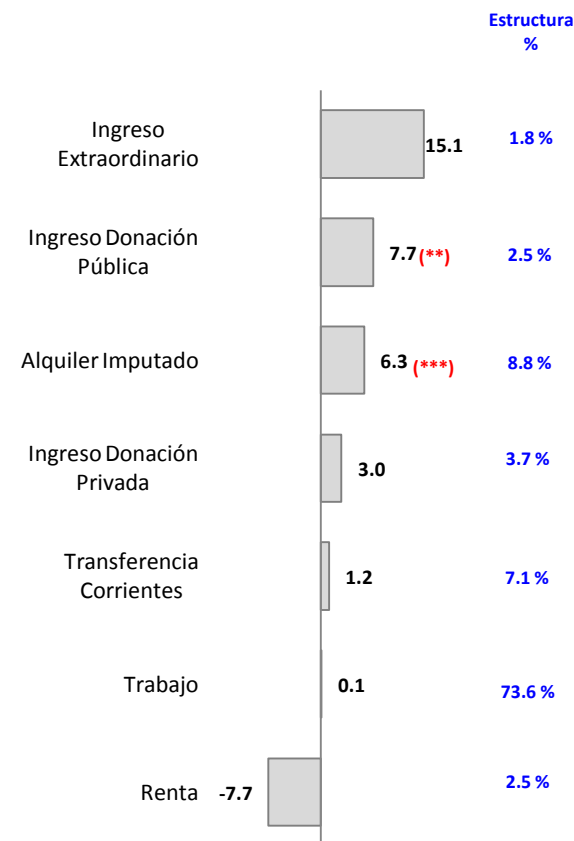
Ingreso Real Promedio Per Cápita Mensual

(Soles constantes base = 2014 a precios de Lima Metropolitana)

Tipo de ingreso	2013 Anual	2014 Anual	C.V (%)
Nacional	847	855	1.2
Trabajo	629	630	1.2
Principal	519	519	1.3
Secundario	35	34	3.3
Autoconsumo/ especie	44	44	1.4
Extraordinarios	31	33	3.3
Transferencia Corrientes	60	60	2.5
Nacional	55	56	2.4
Extranjera	4	4	11.8
Privada	21	21	2.9
Pública	39	40	3.3
Transferencias JUNTOS	3	3	3.0
Transferencias PENSIÓN 65	2	3	3.6
Transferencias BONO GAS	0	0	4.8
Transferencias BECA 18	0	1	17.2
Otras Transferencias Públicas	34	33	3.9
Renta	23	22	6.1
Ingreso Extraordinario	13	15	7.2
Alquiler Imputado	71	75	1.7
Ingreso Donación Pública	21	22	2.4
Ingreso Donación Privada	30	31	2.0



Variación Porcentual del Ingreso Per Cápita 2014/2013



* Diferencia significativa ($p < 0.10$).

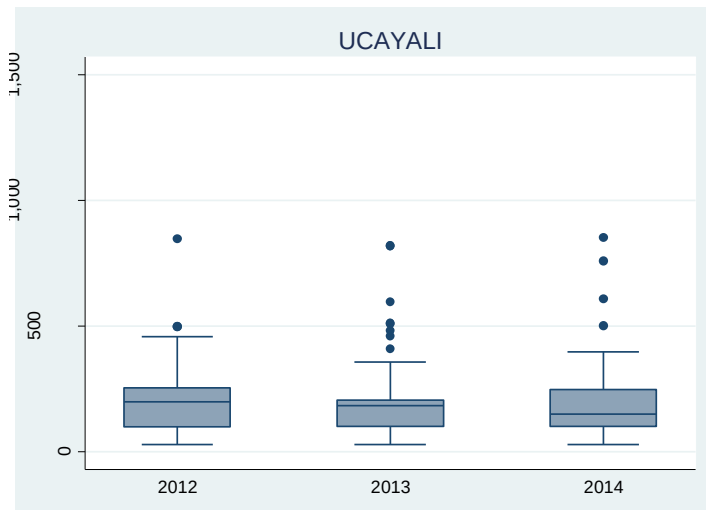
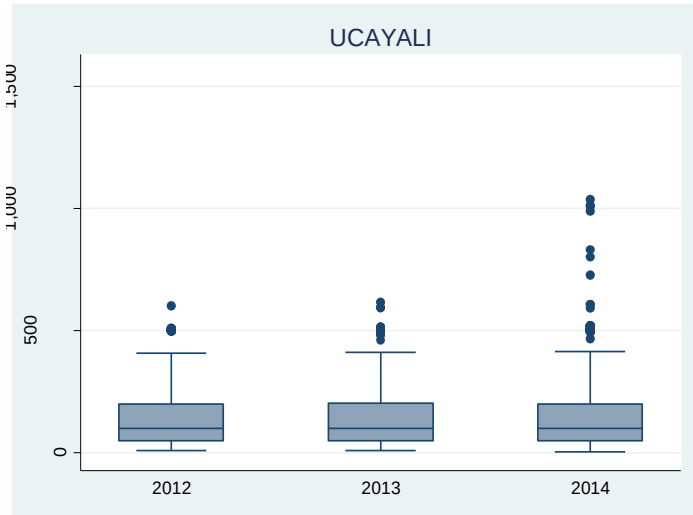
** Diferencia altamente significativa ($p < 0.05$).

*** Diferencia muy altamente significativa ($p < 0.01$).

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

ALQUILER IMPUTADO



- ✓ Es el monto mensual que pagarían de alquiler, aquellos hogares cuya vivienda es propia o cedida por otros hogares o instituciones.
- ✓ El procedimiento en campo, cuando el informante no puede determinar el valor del alquiler imputado de la vivienda, se busca otro integrante del hogar mejor informado (Jefe, Ama de casa, Hijo mayor, etc.).
- ✓ Los procedimientos seguidos para realizar el control de esta variable es identificar los valores extremos (mínimos y máximos):
 - A través de diagrama de cajas.
 - Comparación entre el valor imputado y el alquiler pagado mensualmente.

105. LA VIVIENDA QUE OCUPA SU HOGAR ES:

¿Cuál es el monto mensual?
S/.

¿Alquilada?.....1 →

¿Propia, totalmente pagada?.....2 → **PASE A 107B**

¿Cuál es el monto mensual?
S/.

¿Propia, por invasión?.....3

¿Propia, comprándola a plazos?.....4 →

¿Cedida por centro de trabajo?.....5

¿Cedida por otro hogar o institución?.....6

¿Otra forma?7
(Especifique)

106. SI UD. ALQUILARA ESTA VIVIENDA, ¿CUÁNTO CREE QUE LE PAGARIAN DE ALQUILER MENSUAL?

S/.

INGRESOS DE LOS INDEPENDIENTES

❑ PRODUCTORES AGROPECUARIOS

- ✓ Con la finalidad de medir los ingresos del productor agropecuario, se les aplica el **Cuestionario ENAHO.02** “Ingreso del trabajador agropecuario”.
- ✓ Contiene 29 preguntas:
 - Actividad productor agropecuario (10 preguntas)
 - Producción agrícola (3 preguntas)
 - Sub productos agrícolas (3 preguntas)
 - Producción forestal (3 preguntas)
 - Gastos en actividad agrícola/pecuaria (1 pregunta)
 - Producción pecuaria (4 preguntas)
 - Sub productos pecuarios (4 preguntas)
 - Gastos en actividades pecuarias (1 pregunta)



❑ TRABAJADORES INDEPENDIENTES

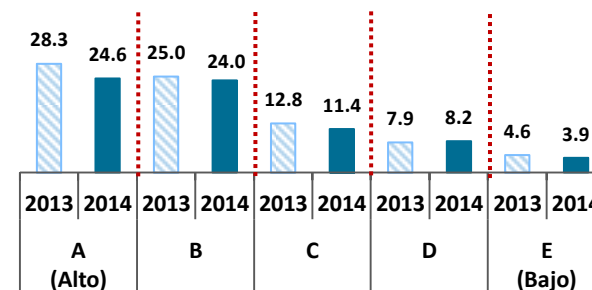
- ✓ A partir del 2001, se implementa en la encuesta el “Módulo del ingreso del trabajador independiente” (**Cuestionario ENAHO.04**) para mejorar la medición del ingreso y las características del empleo.
- ✓ Contiene 22 preguntas:
 - Características del negocio (11 preguntas)
 - Producción/extracción (3 preguntas)
 - Comercio (3 preguntas)
 - Servicios (3 preguntas)
 - Otros gastos (2 preguntas)
- ✓ Permite determinar las cuentas de producción y generación del ingreso de los informantes.
- ✓ Permite la construcción del ingreso del trabajador independiente en forma estructurada a partir de características del negocio y de un ordenamiento de la información sobre ventas, autoconsumo, autosuministro, gastos en materia prima, costo de mercaderías y otros gastos.



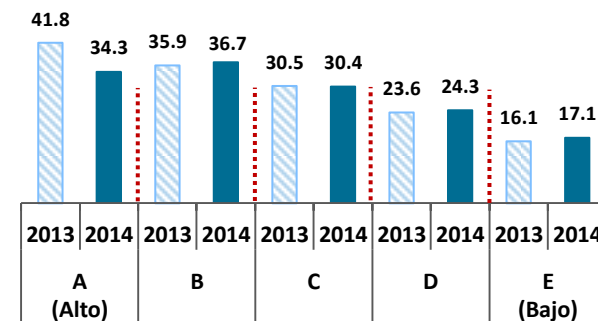
SUB DECLARACIÓN DEL INGRESO - CONTROLES

- ✓ Existe cierta predisposición de las personas a sub declarar las fuentes de sus ingresos:
 - Por desconfianza
 - Por temor a que les apliquen impuestos
 - Por alta percepción de inseguridad ciudadana, etc.
- ✓ Ello origina la presencia de mayor tasa de no respuesta total y parcial en los estratos más altos de la distribución.
- ✓ En nuestra experiencia no realizamos ningún ajuste posterior a la toma de la información de los ingresos sub declarados.
- ✓ Los controles de verificación de información se realizan en dos etapas:
 - En campo, el PDA emite un reporte de las variables omitidas para su verificación inmediata.
 - En cada sede se revisa el “balance de ingresos y gastos” retornándose a los hogares donde faltan ingresos y/o sustentándose el desbalance (aún falta concluir entrevista en el hogar, rechazo de informante, entre otros).

TASA DE NO RESPUESTA POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS
(Porcentaje)



TASA DE NO RESPUESTA INDIRECTA POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS
(Porcentaje)

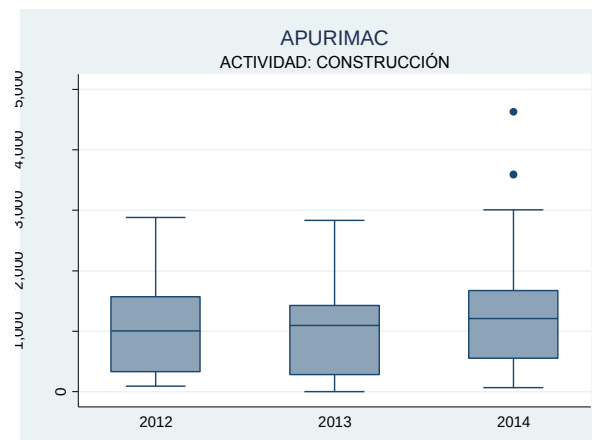


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2013-2014.

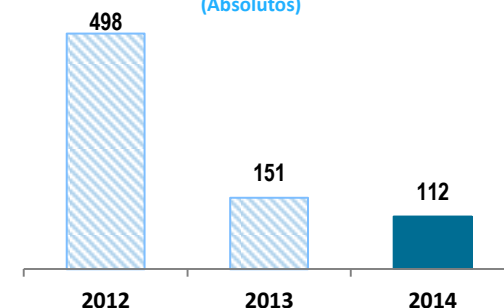
PROCEDIMIENTO PARA IDENTIFICACIÓN DE VALORES ATÍPICOS

El procedimiento es el siguiente:

- ✓ Los valores monetarios (ingresos y gastos) son mensualizados para efectuar un análisis de su comportamiento y detectar la existencia de algún sesgo en la información que nos permita tomar acciones correctivas.
- ✓ Se realiza un análisis exploratorio basado en:
 - **Gráficos de distribución de frecuencias acumuladas:** Permite realizar una inspección visual del comportamiento de la curva en comparación con periodos de tiempo anteriores.
 - **Gráfico de cajas:** Facilita visualizar la concentración y dispersión de los valores monetarios y ubicar gráficamente los datos extremos que van mucho más allá de sus cuartiles (outliers). Asimismo, se utiliza para comparar dispersión o concentración entre periodos de tiempo.
- ✓ Se identifican los valores atípicos haciendo uso de la desviación estándar, es decir, de aquellos valores que superan las ± 3 desviaciones de su media (valores muy altos o muy bajos).



HOGARES CORREGIDOS POR VALORES EXTREMOS (Absolutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012-2014.



- ✓ Identificados los valores atípicos (extremos), son analizados con la finalidad de verificar su veracidad y coherencia; primero se verifican las observaciones que hubiera podido anotar la encuestadora que sustenten la información registrada, luego se revisa todo el hogar analizando sus ingresos y gastos.
- ✓ Una vez identificado que se trata de un caso no veraz, el procedimiento seguido es omitir esta variable para que este valor sea considerado por el programa como “valor perdido”, este caso se añade a las omisiones (valores perdidos de variables) existentes por negación del informante en la etapa de la entrevista.
- ✓ Luego estos casos son imputados mediante el proceso de matrices de **IMPUTACIÓN POR MEDIANA**, donde:
 - Para cada variable monetaria con posible omisión se genera una matriz.
 - Para la construcción de las matrices cada variable tiene un conjunto de condicionales que deben relacionarse para establecer el valor mediano a imputarse.
 - Las matrices de medianas que se construyen son elaboradas por conglomerado, distrito, provincia, departamento y nivel nacional, a nivel de ámbito urbano y rural.

VALORES CORREGIDOS POR PROCESO DE IMPUTACION
SEGÚN CUESTIONARIO

(Porcentaje)			
CUESTIONARIO	2012	2013	2014
Total	0.5	0.4	0.4
CUESTIONARIO ENAHO.01	0.1	0.1	0.1
CAPITULO I : VIVIENDA	3.3	3.3	2.7
CAPITULO VI : GASTOS DEL HOGAR	0.1	0.1	0.1
CUESTIONARIO ENAHO.01A	1.2	1.0	1.1
CAPITULO III : EDUCACION	0.7	0.4	0.6
CAPITULO IV : SALUD	0.8	0.6	0.6
CAPITULO V : EMPLEO E INGRESO	1.6	1.5	1.5



***Produciendo estadísticas para el
desarrollo del Perú***

**www.inei.gob.pe
infoinei@inei.gob.pe
Línea gratuita 0800 44 070**



@INEI_oficial



INEIpaginaOficial