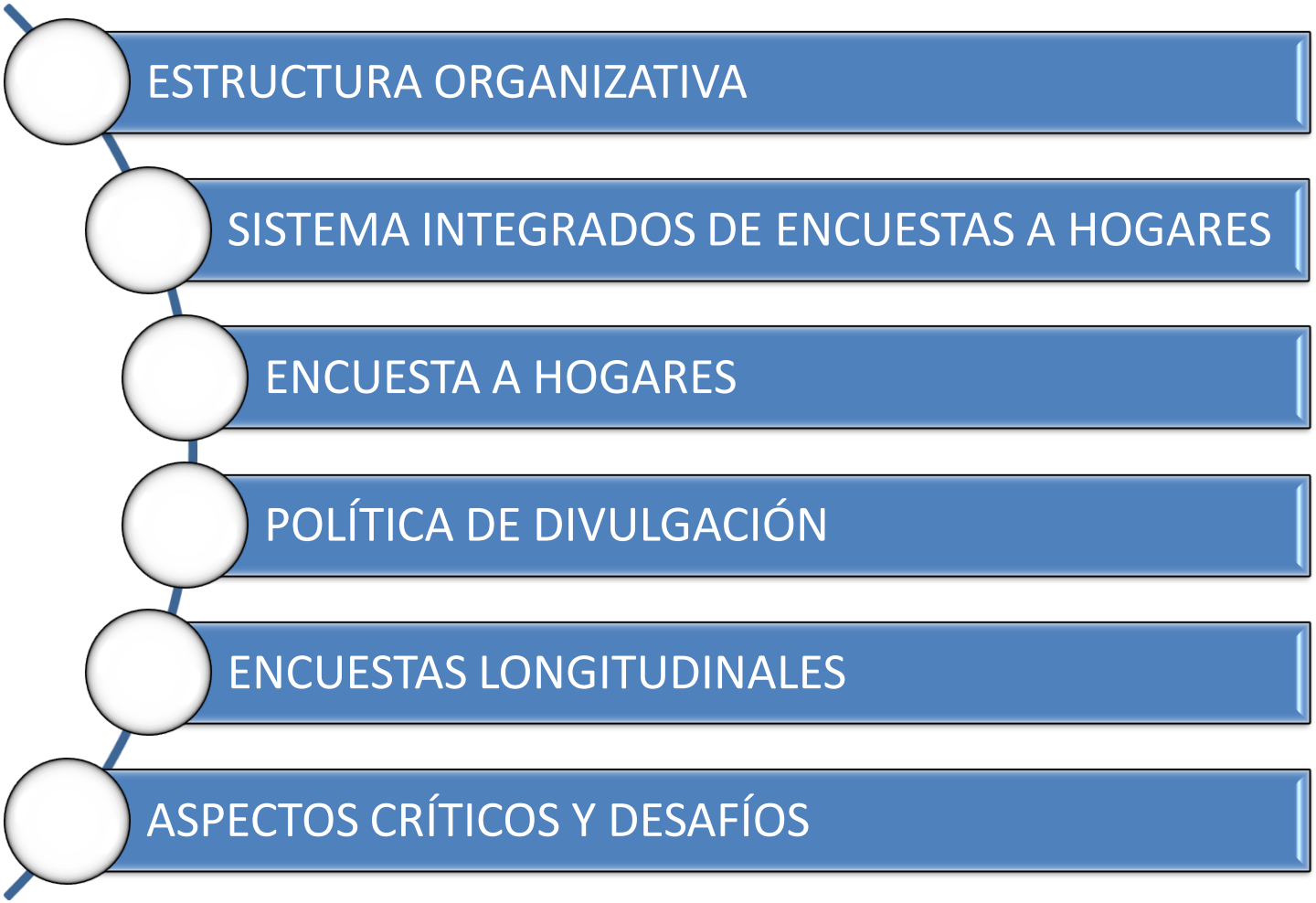
LAS ENCUESTAS DE HOGARES EN AMÉRICA LATINA
ESTADO DE LA SITUACIÓN Y PROSPECTIVA

INEC
COSTA RICA

M.Sc. Giselle Arguello Venegas
giselle.arguello@inec.go.cr
(506) 2280-9280 ext. 341
www.inec.go.cr

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Contenido


ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
SISTEMA INTEGRADOS DE ENCUESTAS A HOGARES
ENCUESTA A HOGARES
POLÍTICA DE DIVULGACIÓN
ENCUESTAS LONGITUDINALES
ASPECTOS CRÍTICOS Y DESAFÍOS

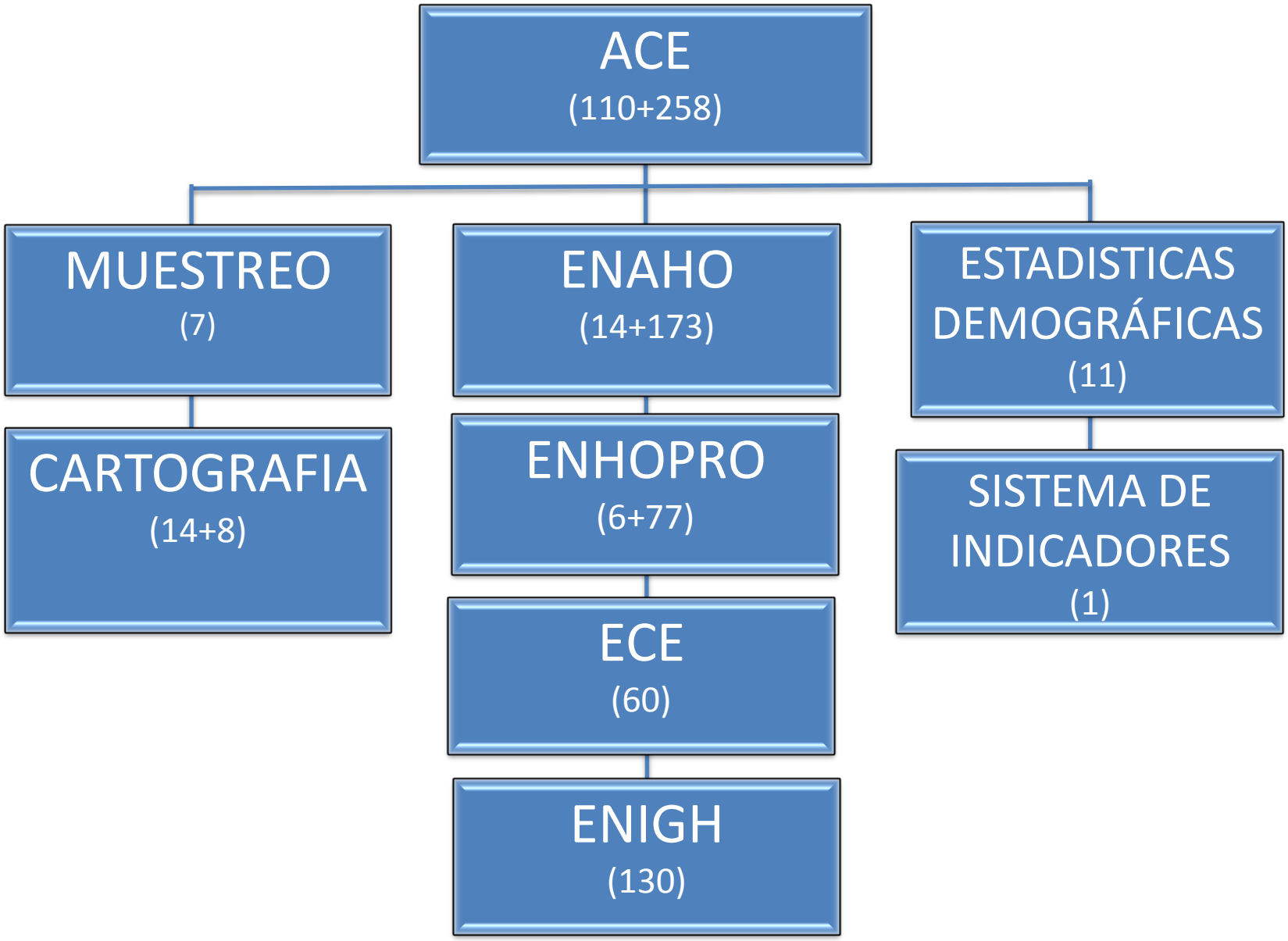
Estructura Organizativa

PROGRAMA 03
Producción de Estadísticas Sociodemográficas

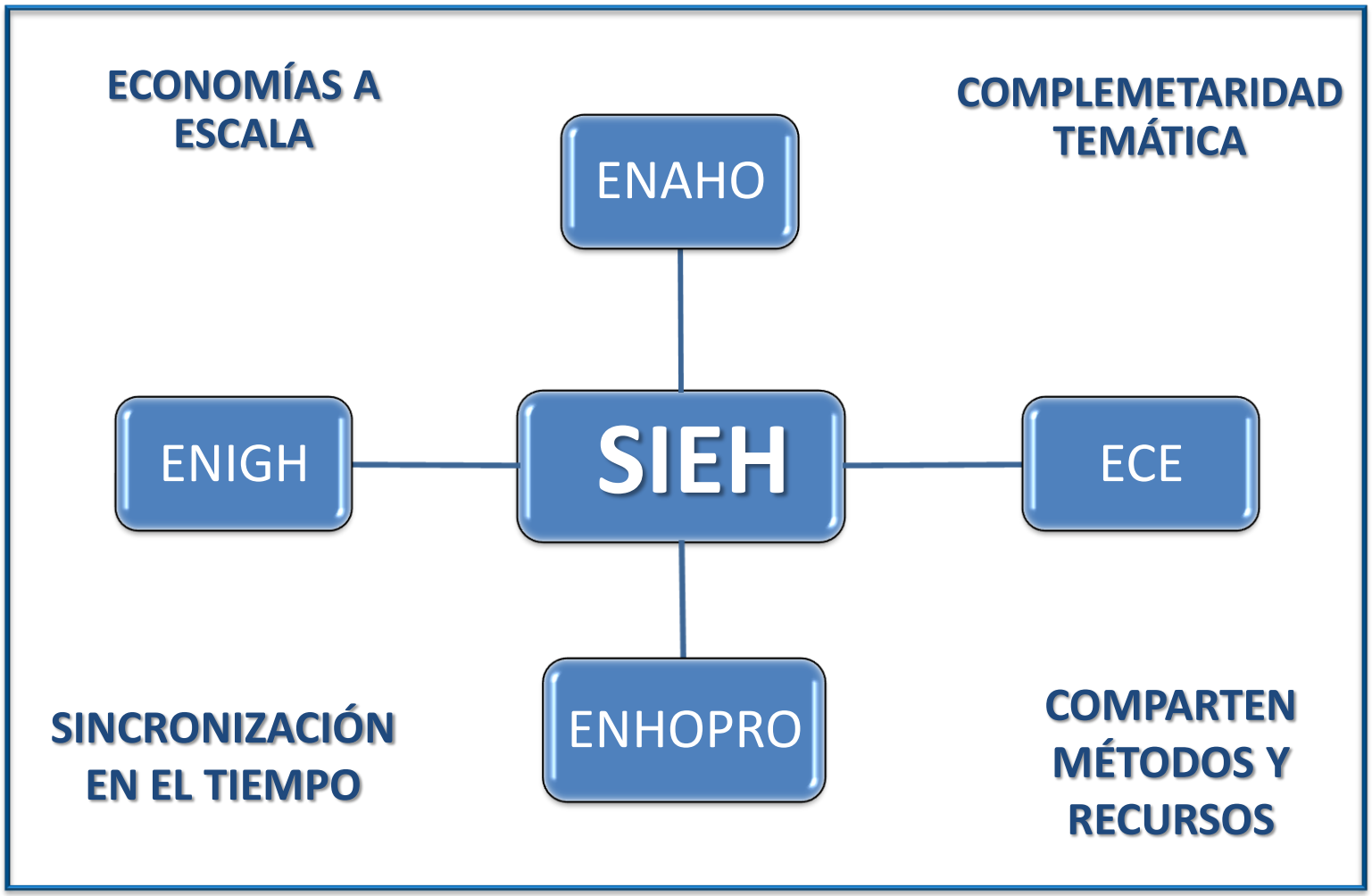
Objetivo

Producir estadísticas sociodemográficas y económicas por medio de encuestas, censos y registros administrativos, con el fin de contribuir en el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y políticas públicas e iniciativas privadas en beneficio de la ciudadanía.

Estructura Organizativa

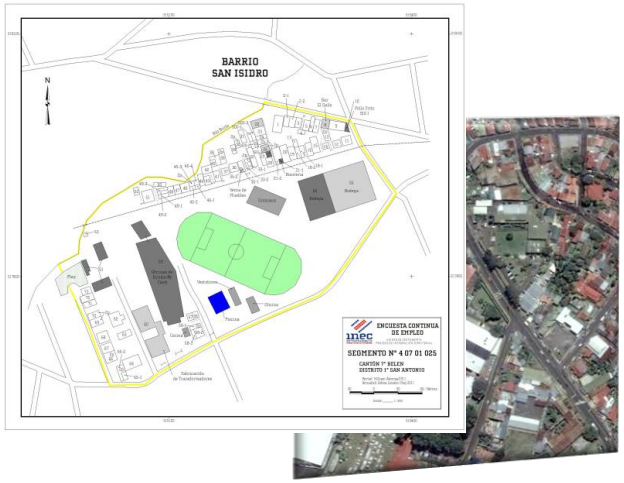


SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES

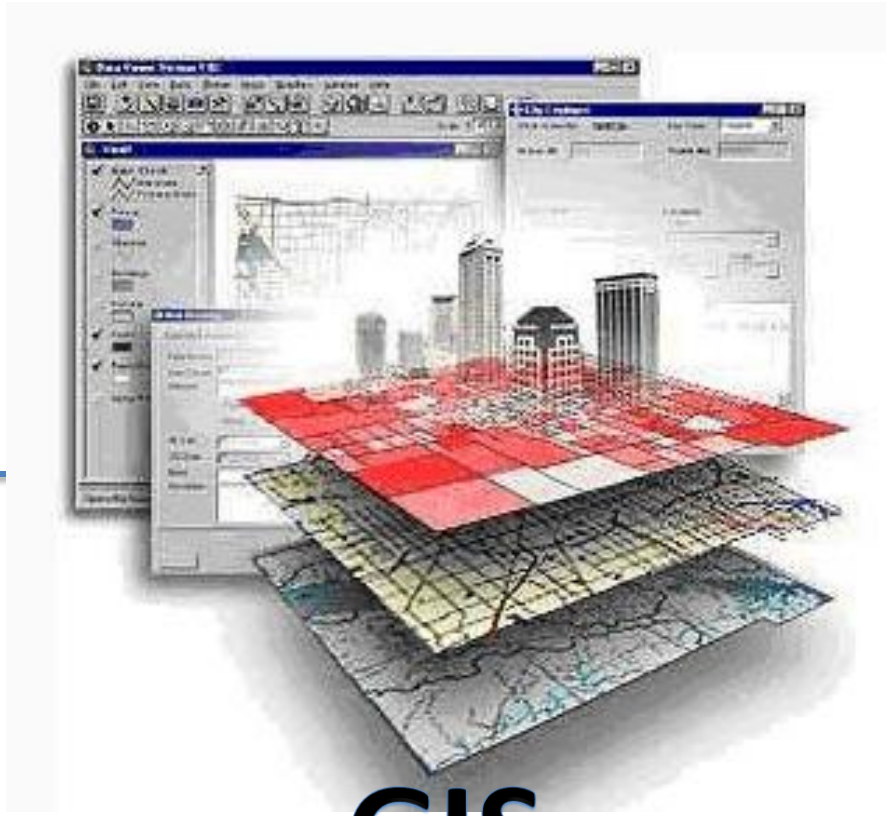


SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES

UNIDAD DE CARTOGRAFÍA



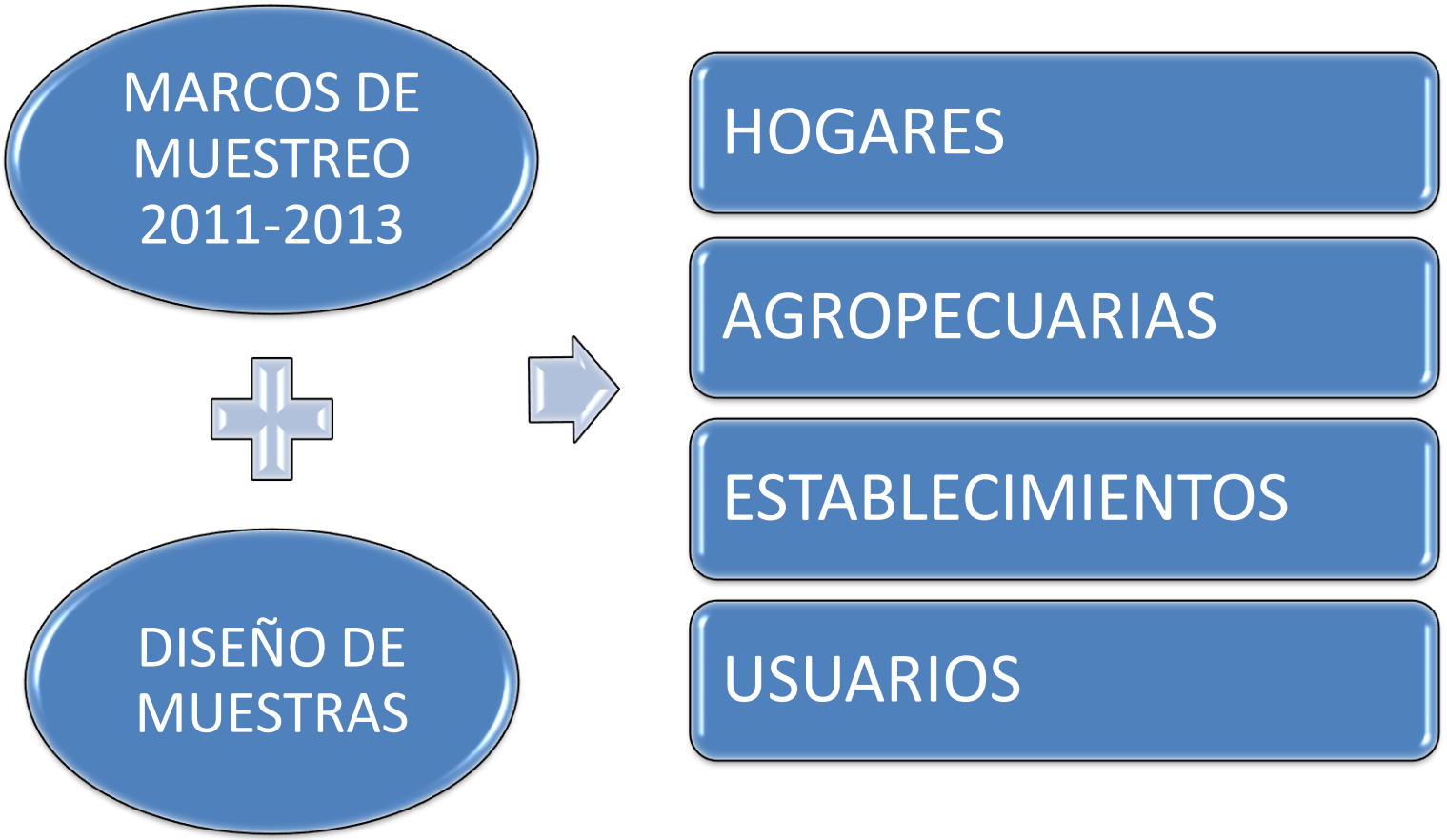
- CENSOS
- ENCUESTAS
- USUARIOS



GIS

SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES

UNIDAD DE MUESTREO



REGISTRO DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS (REV)

- LISTADO
- MAPAS
- MANUALES
- SISTEMA DE SELECCIÓN DE VIVIENDAS

Sistema Integrado de Encuestas a Hogares

ASPECTOS COMUNES

ENCUESTAS

- ENAHO
- ENHOPRO
- ECE
- ENIGH

MARCO

- MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS 2011: Censos Nacionales 2011
- ESTRATIFICACIÓN : Zona , región , y nivel socioeconómico.
- UNIDAD DE MARCO: Unidades Primarias de Muestreo (125 viviendas urbana, 100 viviendas rural)

MUESTRA

- DISEÑO MUESTRAL: bietápico, de conglomerados y estratificado
- UNIDAD DE SELECCIÓN : UPM y viviendas (SREV)
- UNIDAD DE ANÁLISIS: hogares y personas residentes habituales
- FACTORES DE EXPANSIÓN: diseño muestral, ajustes campo, y proyecciones de población
- PANEL DE ROTACIÓN: 25% de la muestra de viviendas

CONCEPTOS

- POBLACIÓN DE COBERTURA
- UNIDAD DE ESTUDIO: Hogares y personas residentes
- RESIDENTE HABITUAL
- ARMONIZACIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS
- MISMOS CLASIFICADORES (CIIU-4 , CIUO 08, CCIF; CINE)

SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES

ASPECTOS ESPECÍFICOS

CARACTERÍSTICAS	ENAHO	ENHOPRO	ECE	ENIGH
OBJETIVO	Ingresos y pobreza Socioeconómicas.	Producción y transacciones relativas al sector de los hogares.	Evolución mercado laboral.	Estructura de los ingresos y los patrones de gasto de los hogares.
PERIODICIDAD	Anual	Anual	Trimestral	Quinquenal
TAMAÑO DE MUESTRA	1120 UPM 13440 viviendas	1120 UPM 3000 viviendas	794 UPM 9528 viviendas	468 UPM 7020 viviendas
DOMINIOS DE ESTUDIO	• Nacional • Zona • Región	Nacional	• Nacional • Zona • Región	• Nacional • Zona • Región
OPERATIVO DE CAMPO	Mes	Dos meses	Continuo trimestre	Anual

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES
ENAHO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ANTECEDENTES

Nombre	Periodo
Encuesta Centroamericana de Hogares	1966
Encuesta de Hogares de Costa Rica	1968-1971
Encuesta de Hogares sobre empleo y desempleo	1976-1986 Marzo-Julio-Noviembre
Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM)	1987-2009 Julio de cada año
Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)	2010-2015

CARACTERÍSTICAS

ASPECTO	ENAHO
OBJETIVOS	Disponer de información sobre la situación socioeconómica de las personas y sus hogares en temas como pobreza, la tenencia de vivienda y sus características, el acceso de las personas a la educación y al seguro social, así como la población que trabaja y las condiciones de esos trabajos, entre otros.
PRODUCTOS	• Estadísticas anuales sobre composición del Ingreso de los hogares, incidencia, severidad y brechas de pobreza, empleo, educación, tenencia y estado de la vivienda, acceso a servicios, y otras características sobre las condiciones de vida de la población.
Costo aproximado	$ 1.1 millones

CARACTERÍSTICAS

ASPECTO	ENAHO
INGRESOS	• Imputación de ingresos por fuente. Método de Medias Condicionada .Medina y Marco. CEPAL, 2007 • Ajuste por subdeclaración según información SCN del BCCR.
TEMAS	• Módulos Fijos: vivienda, características sociodemográficas, empleo y desempleo. • Módulos fijos recientes: gasto de consumo, transferencias. • Módulos usuarios: lactancia materna, vacunación, papanicolaou, cultura, trabajo infantil y adolescente, victimización, telecomunicaciones, entre otros.

PROCESO ESTADÍSTICO

Equipo Diseño, organización y análisis

Programación de tareas, planificación presupuestaria, diseño, elaboración de instrumentos , análisis de resultados y divulgación Participan de todos los procesos

Personal de planta (permanente):

6 profesionales (3 economía , 2 estadística, 1 informática)

2 técnico (economía y supervisión de grupos)

1 asistente administrativo

Total personal: 9 personas

Equipo de Recolección de datos

Se desarrolla mediantes entrevistas con visitas al hogar, en dispositivo electrónico (TABLETS)

Personal de planta:

1 bachiller (coordinador de campo)

1 asistente administrativo

10 Técnicos (supervisores)

Personal temporal:

100 Entrevistadores

27 Técnicos (supervisores)

36 Choferes

32 grupos de trabajo, 3 supervisores generales

Equipo de Procesamiento y validación

Limpieza de inconsistencias, imputación, elaboración de productos

Personal de planta:

Equipo de diseño y análisis

Personal temporal:

18 Asistentes de procesamiento

TASA DE RESPUESTA: 90%-87

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES PRODUCTORES ENHOPRO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ANTECEDENTES

Nombre	Periodo	Objetivo	Disponibilidad de Datos, resultados
Encuesta Prueba a Pequeños Establecimientos	Febrero 1993	Analizar las características generales de de los pequeños establecimientos y del sector informal	Se trató únicamente de una prueba y no se realizó ninguna publicación de este estudio
Encuesta Nacional de Hogares Productores	2013-2015	Disponer de información sobre la actividad económica de los negocios constituidos en los hogares,	Características básicas de los hogares productores

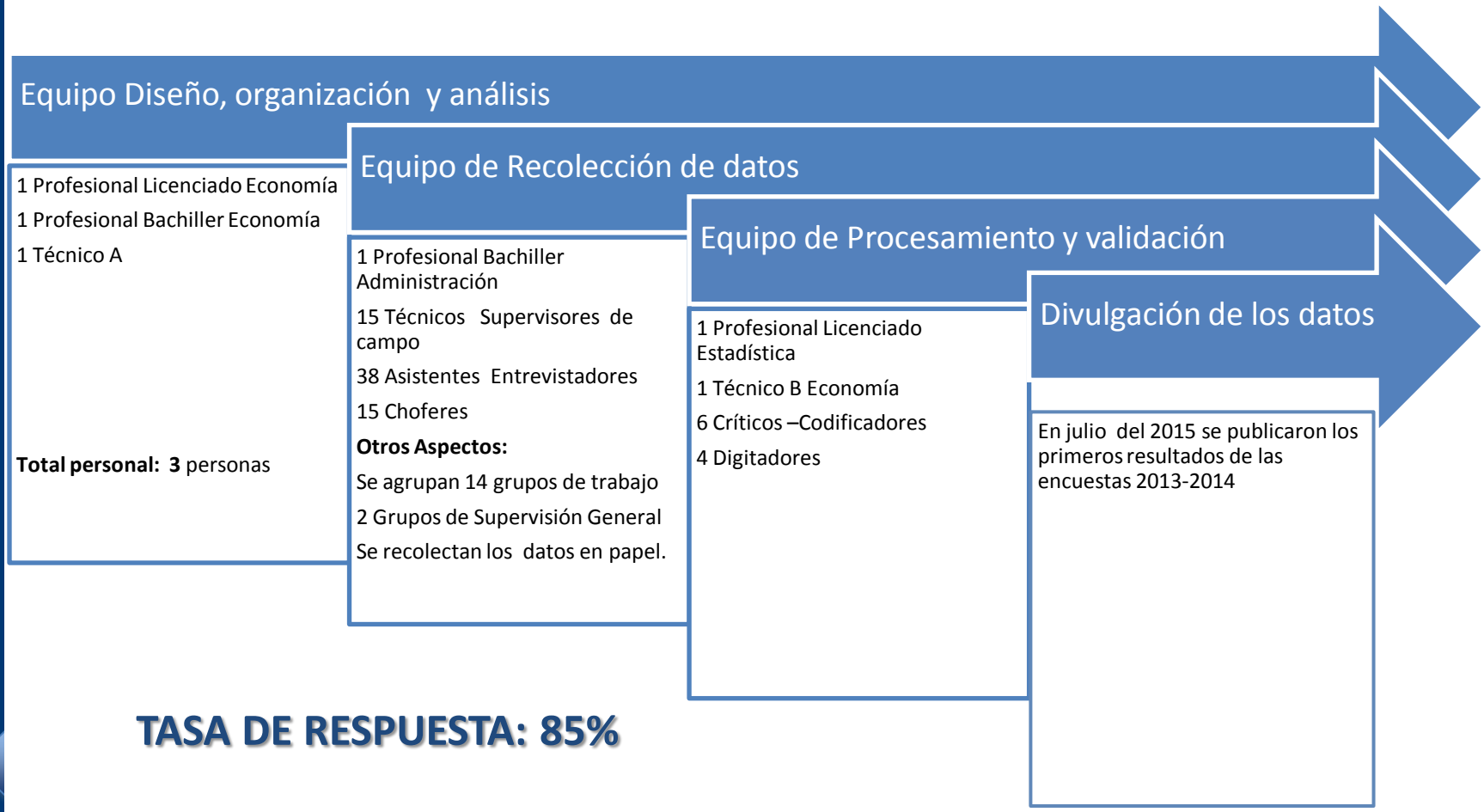
CARACTERÍSTICAS

ASPECTO	ENHOPRO
OBJETIVOS	Proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de los negocios constituidos en los hogares, con el fin de contribuir al establecimiento y actualización de los sistemas de estadísticas económicas necesarios para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas y de acciones privadas del sector informal.
PRODUCTOS	• Estadísticas sobre las características de los negocios o actividades productivas que desarrollan los hogares productores, la experiencia, el tamaño del negocio , número de empleados y los tipos de bienes producidos o servicios prestados por los hogares con destino al mercado, programas de apoyo a los micro y pequeños supervisores , así como el uso de las tecnologías de la información y comunicación en estos negocios.
Costo aproximado	$516 mil

CARACTERÍSTICAS

ASPECTO	ENHOPRO
EMPRENDIMIENTOS	• No están inscritos en el Registro de la Propiedad como empresa o razón social con cédula jurídica. • No poseen registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de su actividad. • No tienen asignado un salario fijo por el trabajo que realizan dentro del negocio.

PROCESO ESTADÍSTICO



TASA DE RESPUESTA: 85%

ENCUESTA CONTINUA DE EMPLEO
ECE

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ANTECEDENTES

Nombre	Periodo
Encuesta Centroamericana de Hogares	1966
Encuesta de Hogares de Costa Rica	1968-1971
Encuesta de Hogares sobre empleo y desempleo	1976-1986 Marzo-Julio-Noviembre
Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples	1987-2009 Julio de cada año
Encuesta Continua de Empleo (ECE)	2010-2015

CARACTERÍSTICAS

ASPECTO	ECE
OBJETIVOS	Generar información periódica sobre la evolución de los principales indicadores del mercado laboral en el corto y largo plazo
PRODUCTOS	• Estadísticas trimestrales sobre la situación laboral de las personas en temas relacionados con la condición de actividad, horas trabajadas, características económicas del empleo, calidad del empleo e ingresos por trabajo, entre otros.
BASE CONCEPTUAL	• La 15° y 17° Conferencia Internacional de Estadísticos de Trabajo • Empleo informal (OIT): personas asalariadas sin seguridad social financiada por su empleador(a), es decir, no tienen rebajos de seguro social, personas asalariadas que solo pagan en especie, ayudantes no remunerados, cuenta propia y patronos que tienen empresas no constituidas en sociedad inscritas en el Registro de la Propiedad y no llevan una contabilidad formal
Costo aproximado	$ 1.6 millones

CARACTERÍSTICAS

Sección	Objetivo
Sección A	Conocer aspectos relacionados con la estructura y comportamiento de la población objeto de estudio. Se registra información sobre edad, sexo, educación, entre otras.
Sección B	Clasificar a las personas de 15 años y más según su condición de actividad: ocupadas, desempleadas o en población económicamente inactiva.
Sección C	Profundizar en las características de las personas que se identificaron en la sección B como ocupadas en su empleo principal, y clasificarlas posteriormente en personas ocupadas: asalariadas o independientes.
Sección D	Identificar y caracterizar a las personas que desarrollan una actividad económica o negocio propio, como empleadores o trabajadores por cuenta propia.
Sección E	Determinar las condiciones que tienen las personas ocupadas asalariadas en su trabajo principal; en términos de duración de tiempo laborado, horarios de trabajo, actividades desarrolladas, forma y periodo de pago, beneficios y garantías laborales percibidos en su empleo, entre otros.
Sección F	Indagar las características generales del empleo secundario que tienen las personas entrevistadas.
Sección G	Investigar el tema del empleo inadecuado y el empleo con insuficiencia de horas, los cuales generan condiciones críticas en el empleo.
Sección H	Estudiar algunas características de índole laboral en la población afectada por el desempleo, así como los principales obstáculos que han experimentado o perciben como restricciones en el mercado laboral.
Sección I	Investigar la participación en actividades agropecuarias cuyo destino de la producción es exclusivamente para el autoconsumo.

PROCESO ESTADÍSTICO

Procesos de Diseño, organización y análisis

-1 Profesional en economía, encargado de la encuesta

-3 profesionales en economía

-Administración de la encuesta

-Se realiza el análisis de los datos y elaboran los productos para la publicación de resultados. Además, se llevan a cabo talleres y asesorías.

Se implementan el diseño y documentación de los cambios metodológicos de la encuesta

-Participación en la organización e implementación de capacitación para el personal de campo

Proceso de trabajo de campo

-1 Profesional en economía, encargado

-1 profesional

-3 supervisores generales

-2 asistente de apoyo (suplencia)

-2 choferes

-10 grupos de trabajo de campo divididos por zonas estratégicas (9 zonas): 1 supervisor, 2 entrevistadores y 1 chofer. (10 supervisores, 22 entrevistadores y 10 choferes), en total 42 personas en zona.

-Organización e implementación de la recolección de los datos en el campo.

Los datos se recolectan en Tablet (22).

-Panel de información

Proceso de codificación y validación y consistencia de datos

-1 técnico, encargado

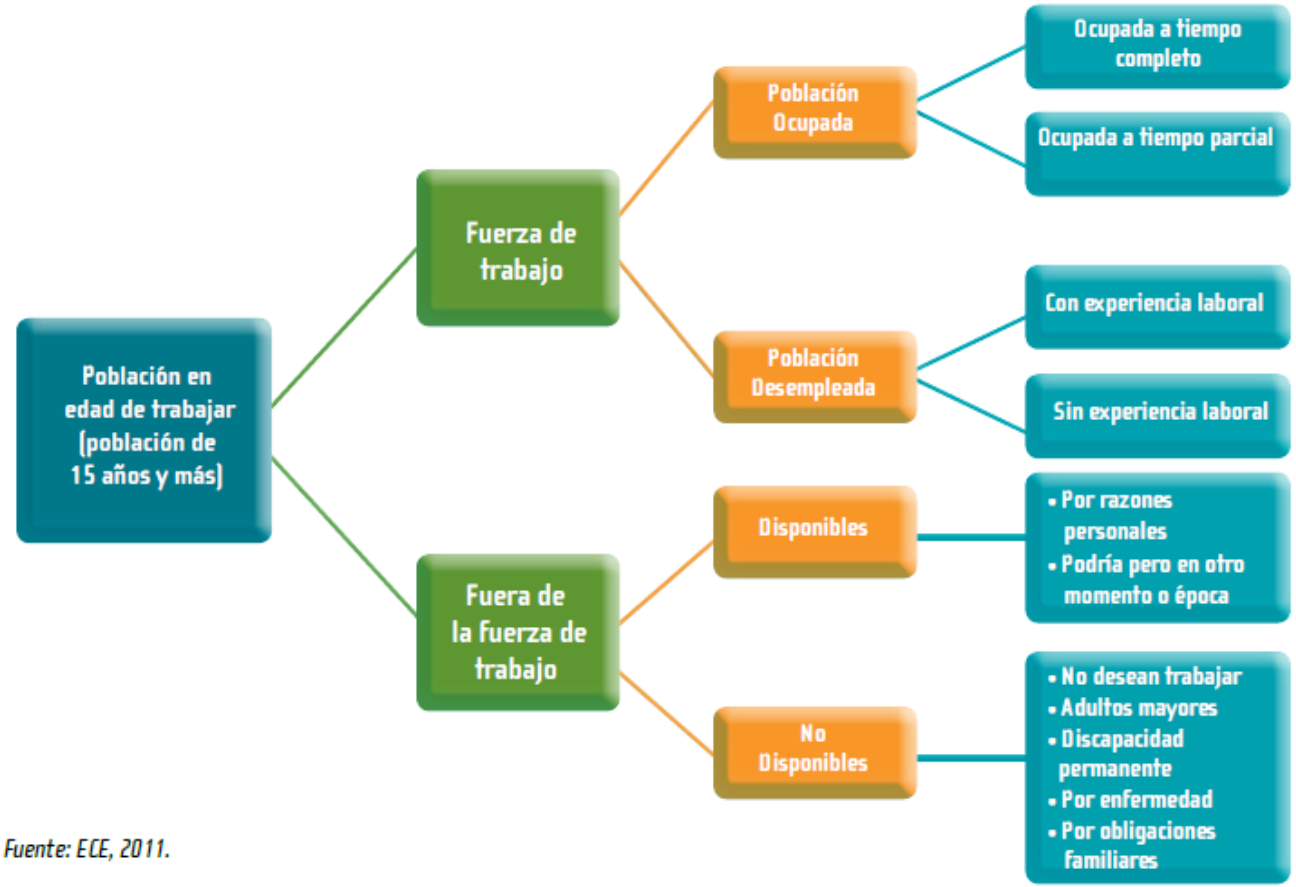
-3 asistentes que codifican y validan

-Revisión y preparación de la información recolectada en campo, con el fin de que la información sea consistente y congruente.

-Se asigna un código numérico a determinadas variables del cuestionario

TASA DE RESPUESTA: 93-95%

PROCESO ESTADÍSTICO



Fuente: ECE, 2011.

TASA DE RESPUESTA: 93-95%

PROCESO ESTADÍSTICO

ECE
Indicadores generales

1. Población total	**5. Población fuera de la fuerza de trabajo**
2. Población de 15 años y más	**5.1 Disponibilidad**
2.1 Fuerza de trabajo	No disponible para trabajar
Ocupada	Disponible con limitaciones
Desempleada	Disponible desalentada
2.2 Fuera de la fuerza de trabajo	**6.1 Tasas de la población de 15 años o más**
3. Población ocupada	Tasa neta de participación
3.4 Búsqueda para cambiar de trabajo	Tasa de ocupación
Ocupado que no busca cambiar de trabajo	Tasa de no participación
Ocupado que busca cambiar de trabajo	**6.2 Tasas de la fuerza de trabajo**
4. Población desempleada	Tasa de desempleo
4.1 Tipo desempleado	Tasa de presión general
Con experiencia	**6.3 Porcentaje de la población ocupada**
Por razones del mercado y cierre de actividades propias	Porcentaje de ocupados con seguro por trabajo
Por razones personales	Porcentaje de ocupados con subempleo
Sin experiencia	**6.4 Otros indicadores complementarios**
	Tasa de desempleo ampliado

TASA DE RESPUESTA: 93-95%

ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES
ENIGH

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ANTECEDENTES

Nombre	Periodo
Ingresos y Gastos de las familias de la ciudad de San José	1949 Setiembre
Ingresos y Gastos de las familias del área metropolitana de San José	1961 Abril-junio
Encuesta de Ingresos y Gastos familiares	1974 Enero- diciembre
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares	1987- 1988 Noviembre
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares	2004- 2005 Abril
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares	2012-2013 Octubre

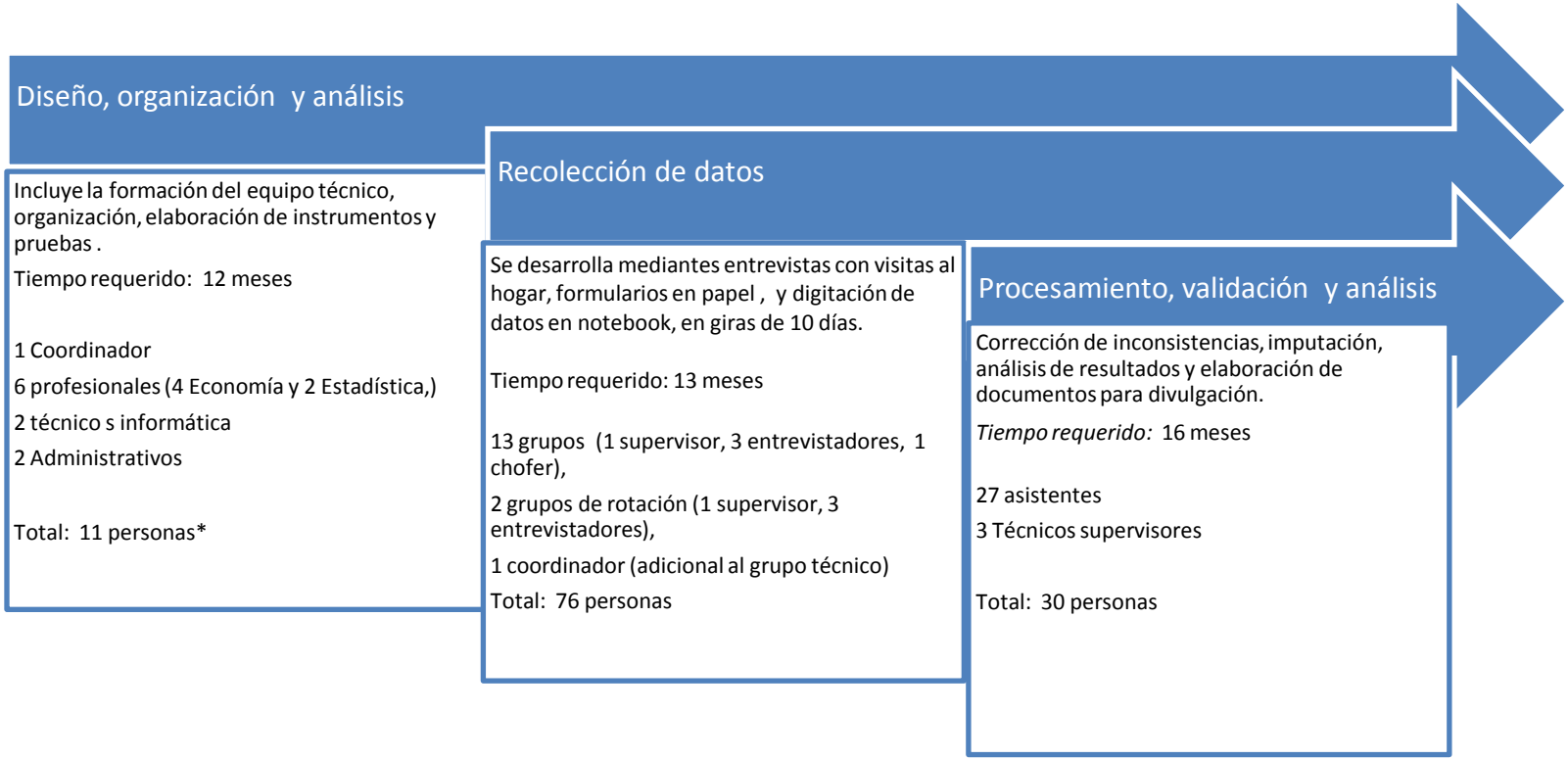
ASPECTOS ESPECÍFICOS

ASPECTO	ENIGH
OBJETIVOS	Proporcionar información sobre la composición del presupuesto de los hogares residentes en el país, mediante el conocimiento de sus ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios.
PRODUCTOS	• Coeficientes de ponderación para el Índice de Precios al Consumidor (IPC). • Actualización de la Canasta Básica Alimentaria (CBA). • Estadísticas básicas para la construcción de las cuentas del sector Hogares del Sistema de Cuentas Nacionales • Estudios específicos de consumo de los hogares, fuentes de ingreso, bienestar, pobreza, desigualdad , entre otros, que realizan instituciones públicas, organismos no gubernamentales, universidades, e investigadores. • Tabulados básicos, bases de datos, cuestionarios, manuales, boletines, errores de muestreo, documentos metodológicos.

ASPECTOS ESPECÍFICOS

ASPECTO	ENIGH
INGRESOS	• Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. OIT, 2013. • Grupo de expertos sobre Estadísticas del Ingreso de los Hogares. GRUPO CANBERRA ,2002. • Ingresos y Gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN 2008. CEPAL, Camelo, 2001. • MANUAL DEL SCN 2008.Naciones Unidas, Comisión Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, FMI, BM. • Experiencias nacionales e internacionales.
ALCANCES	• Excluye actividades exclusivamente para autoconsumo. • Condición de actividad para las personas de 15 años y más. • Ingresos brutos por trabajo, rentas, transferencias, valor imputado de la vivienda (Grosskoff,1998),transacciones de capital. • Promedio mensual de los últimos doce meses. • Validación en campo y oficina según balance financiero- • Se calculan los errores de muestreo de las diferentes fuentes.

PROCESO ESTADÍSTICO



TASA DE RESPUESTA: 83%

POLÍTICAS DE DIVULGACIÓN

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Política para la divulgación de estadísticas y entrega de microdatos

Aprobado por el Consejo Directivo del INEC, mediando el acuerdo #3 de la Sesión Ordinaria N° 678-2013 y N° 730-2014

DOCUMENTOS	BASES DE DATOS	WEB	CENTRO INFORMACIÓN
• Metodologías • Manuales • Cuestionarios • Principales resultados • Cuadros • Boletines • Comunicados de prensa • Mapas temáticos • Presentaciones	• Anonimizadas • Uso público • Licencia	• Metadatos • Solicitud de Microdatos • Sistemas de consulta en línea • Sistema de indicadores • Documentación (PAD)	• Documentación • Atención de usuarios • Tabulados especiales • Solicitud de muestras • Solicitud de mapas cartográficos

Calendario de publicación

ENCUESTAS LONGITUDINALES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ENCUESTAS LONGITUDINALES

ENAHO:

- Rotación del 25% de la muestra de viviendas cada año.
- Los cambios de marco en el 2010 y 2014 rompen la serie histórica.
- Se pone a disposición de los usuarios una base de panel bianual (75% menos pérdida).
- Son pocos los estudios generados a partir de los datos de la encuesta por investigadores externos.

ECE:

- Rotación del 25% de la muestra de viviendas cada trimestre.
- La serie arrancó en el 2010 y se cambio la muestra en el 2014.
- Se generan bases de panel
- Se obtiene matrices de transición en el empleo entre trimestres consecutivos.
- Espejo de panel de hogares en los sistemas

ASPECTOS CRÍTICOS Y DESAFÍOS

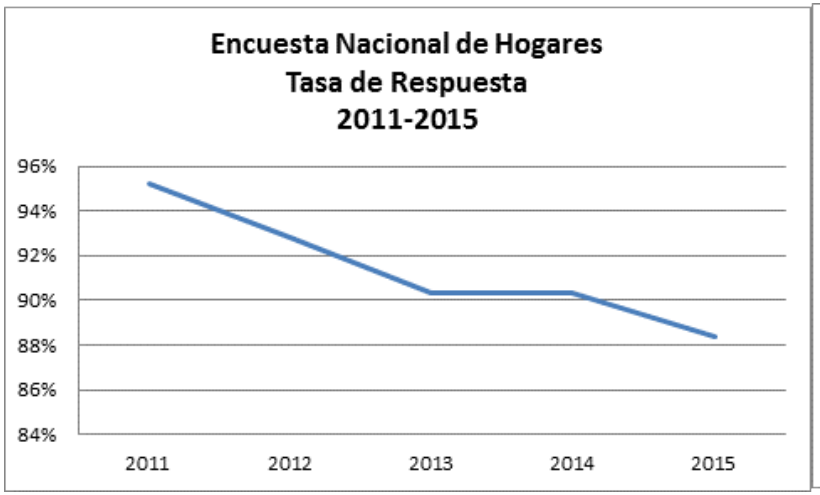
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

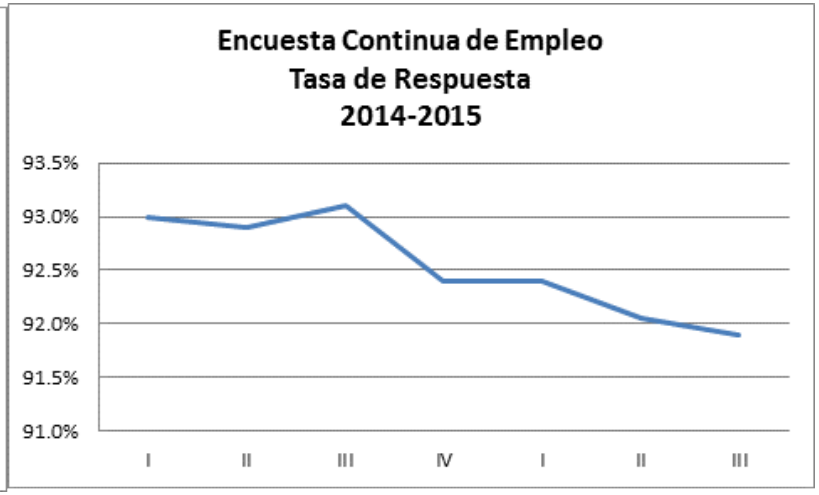
ASPECTOS CRÍTICOS Y DESAFÍOS

- Limitaciones de personal: fuga, rotación, sobrecarga, restricciones presupuestarias.
- Se requiere revisión de la temática de los cuestionarios para evaluar, pertinencia, calidad, precisión en algunos temas regulares y especiales o desagregaciones geográficas o subpoblacionales (OCDE).
- Pasar a autoinformante para mejorar la calidad de captación de temas difíciles como ingresos, calidad del empleo, entre otros.
- Demanda cada vez mayor de módulos, ampliación temática, ó elaboración de encuestas específicas.
- Desarrollo de sistemas informáticos integrados para encuestas a hogares: eficiencia y oportunidad
- Mejorar la cultura de documentación de procesos.

No respuesta

- Creciente aumento de la no respuesta en estratos alto y medio-alto: estrategia “Abriendo Puertas”.
- Zonas de alta peligrosidad: se excluyen después de confirmar.
- Sobrecarga a los hogares: cantidad y extensión de las encuestas.
- “Desencanto” de los hogares y las personas con el desempeño de los gobiernos.
- Obligatoriedad de dar información





¡GRACIAS!