

**Taller Regional:
“Las Encuestas de Hogares en América Latina:
Estado de situación y prospectiva”**

Sistema de Encuestas de Hogares CUBA

**14 al 16 de Octubre del 2015
Santiago de Chile**

INTRODUCCIÓN

La Oficina Nacional de Estadística e Información de CUBA, funciona como rectora de las Encuestas de Hogares en el país, siendo las encuestas más importantes de este sistema, la Encuesta Nacional de Ocupación (ENO) y Encuesta de Situación Económica de los Hogares (ESEH), tanto por su contenido como por la frecuencia permanente de su levantamiento.

Nos referiremos a la Encuesta Nacional de Ocupación para ejemplificar todo el proceso de levantamiento. Esta encuesta se realiza por muestreo una vez al año a un total aproximado de 63 000 hogares.

La muestra abarca a toda la población residente permanente o temporalmente ausente en las viviendas particulares seleccionadas de la parte urbana y rural de todas las provincias del país.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- Conocer y caracterizar la población de 15 años y más, en cuanto a sus características demográficas, sociales y económicas y en particular su situación ante el empleo y el desempleo.
- Obtener y analizar indicadores tales como la Tasa de Ocupación y Desocupación para Cuba y provincias, así como la caracterización de la Población Económicamente Activa (PEA) y de la Población No Económicamente Activa (PNEA).

Los resultados de la encuesta aportan una valiosa información, para la toma de decisiones en materia de políticas sociales y económicas en el país.

PRINCIPIOS GENERALES

➤ Población a Enumerar

Todas las personas que integran los hogares en las viviendas particulares seleccionadas.

➤ Período de Enumeración

La enumeración se efectúa entre los meses de Febrero y Abril de cada año.

➤ Universo y alcance

La encuesta abarca a toda la población residente permanente o temporalmente ausente en viviendas particulares de la parte urbana y rural del país.

➤ Métodos de Enumeración

El método de enumeración consiste en la entrevista directa a los integrantes del hogar.

PRINCIPALES ASPECTOS A INVESTIGAR EN LA ENCUESTA

- Características de la vivienda y su equipamiento
- Características generales.
- Características educacionales.
- Características económicas.
- Población Económicamente Activa (PEA): ocupados y desocupados.
- Experiencia y movilidad laboral.
- Población No Económicamente Activa (PNEA).
- Ingresos de la población.

MARCO MUESTRAL DE LA ENCUESTA

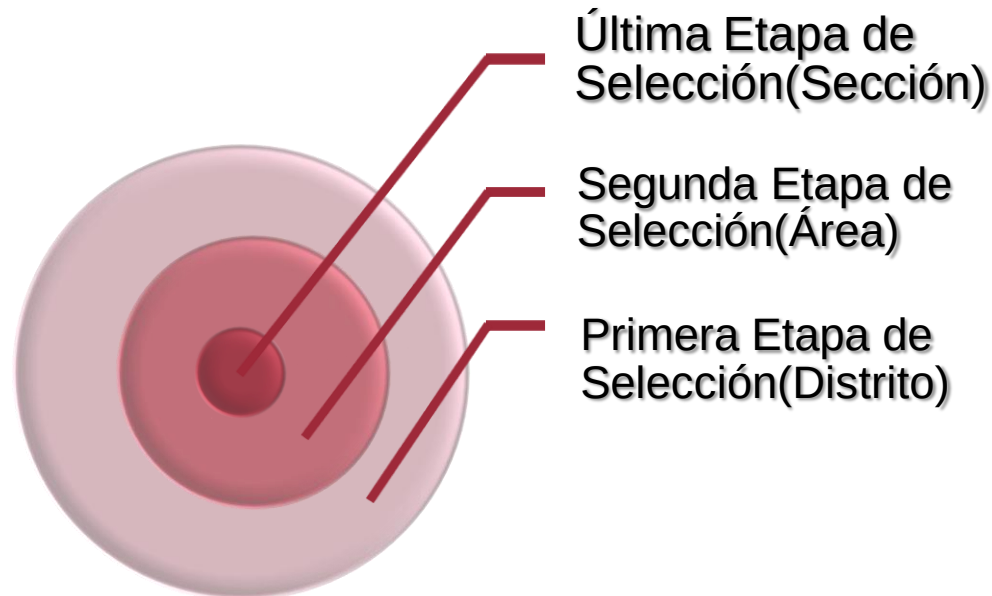
Como Marco Muestral para seleccionar la muestra de la Encuesta, se utiliza la Muestra Maestra (MM) del Sistema de Encuestas de Hogares, la cual tiene por base el Marco Muestral Maestro (MMM) de que dispone la Oficina Nacional de Estadística e Información.

Este Marco Muestral Maestro se conformó una vez concluido el Censo de Población y Viviendas del año 2012 y está estructurado según la División Política Administrativa (DPA) que esta conformada por 15 provincias y 168 municipios. Los municipios a su vez se fragmentaron en distritos urbanos/rurales, que son conglomerados con un promedio de 180 viviendas. Estos distritos a su vez se dividen en áreas con un mínimo de 60 viviendas y finalmente estas áreas se fraccionan en secciones con un promedio de 5 viviendas.

MÉTODO DE MUESTREO

El diseño elaborado corresponde con un muestreo probabilística denominado Muestreo por Conglomerados Trietápico Estratificado, con estratificación de las unidades primarias.

Las provincias y dentro de ellas los municipios, parte urbana y rural, constituyeron los estratos.



TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra se determina de manera tal que permita obtener resultados de los principales indicadores a nivel de provincias y nación, con una confiabilidad de un 95 %, y con un nivel de error inferior al 5%.

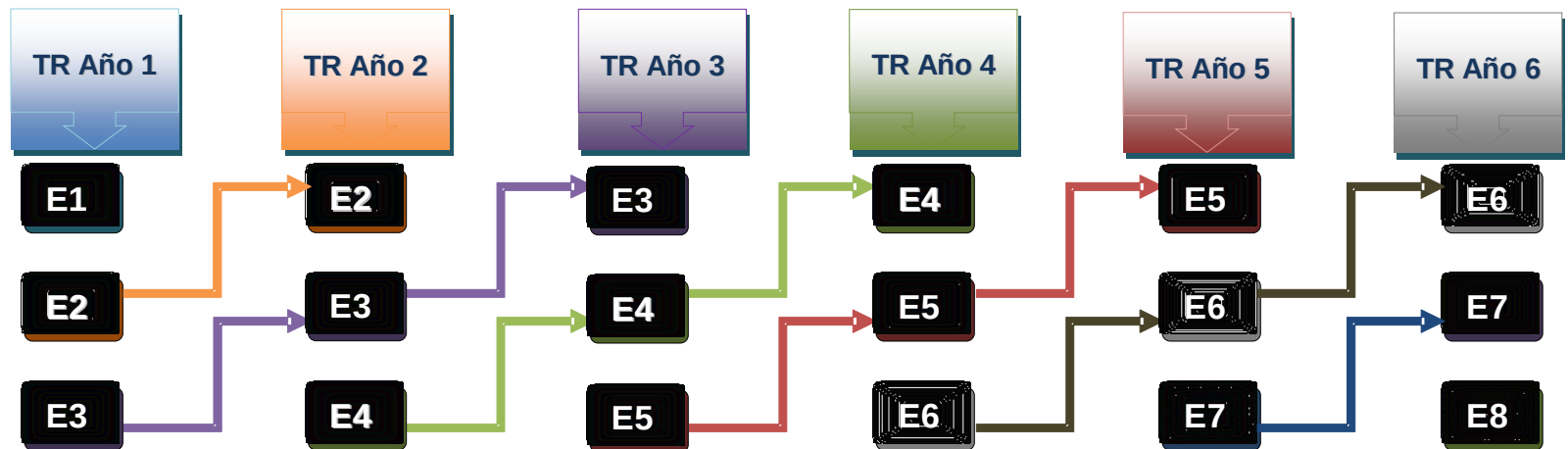
Todo esto permite hacer a posteriori análisis de indicadores con cierto grado de desagregación.

El tamaño de la muestra para Cuba es de aproximadamente 63 000 viviendas.

ESQUEMA DE ROTACIÓN DE LA MUESTRA

La rotación de las viviendas es de $\frac{1}{3}$ (33,33 %) de un levantamiento a otro.

Esquema de Rotación de la Muestra Maestra



ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El cuestionario está conformado por cuatro módulos:

- Características de la vivienda y su equipamiento: se realizan once preguntas relacionadas al tipo de vivienda, sus afectaciones, cantidad de piezas, sistema de acueducto y alcantarillado, energía que utiliza, y su equipamiento.(para todas las viviendas)
- Características generales: consta de cinco preguntas correspondientes al sexo, edad, relación de convivencia con el jefe del hogar y color de la piel. (para todas las edades)

- **Características educacionales:** Se aplican tres preguntas a personas de 6 años y más referidas a los años de estudio, nivel educacional más alto terminado y título o diploma académico obtenido.
- **Características económicas.** Se realizan treinta y siete preguntas sólo a personas de 15 años y más, referida a:
 - ☐ Población Económicamente Activa (PEA): ocupados y desocupados. (Sólo para personas en edad laboral, hombres de 17 a 64 años y mujeres de 17 a 59 años).
 - ☐ Experiencia y movilidad laboral.
 - ☐ Población No Económicamente Activa (PNEA).
 - ☐ Ingresos de la población.

ESTRUCTURA DE LA OFICINA

Oficina Nacional de Estadística e Información

**Centro de Estudios de Población y
Desarrollo**

**15 Oficinas Provinciales
Departamento Provincial de Demografía
Censos y Encuestas**

**168 Oficinas Municipales
(1 especialista que atiende las Encuestas)**

Enumeradores

Supervisores

FINANCIAMIENTO DE LAS ENCUESTAS DE HOGARES

Las encuestas de hogares tienen un financiamiento estatal.

POLÍTICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Los resultados de las encuestas de hogares son para uso del gobierno y se toman como referencia para la publicación de las estadísticas oficiales.

**MUCHAS
GRACIAS**