



Foro de los Países
de América Latina
y el Caribe sobre el
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
Santiago
25 a 28 de abril **2023**



EL ROL ARTICULADOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA MODA: RETOS Y OPORTUNIDADES.

EVENTO PARALELO

Sala Celso Furtado, Cepal. Jueves 27 de abril, 18:00 -19:30 hrs.

Zoom link: https://cepal-org.zoom.us/webinar/register/WN_HZhyOFUSRw6zk-ZbKoAxlQ

Antecedentes

El sector de textil y vestuario a nivel global a partir de su estrategia de comercialización de ropa rápida, que se define a partir de cambios frecuentes en las prendas de vestir, genera altos niveles de consumo de prendas y un rápido desecho de estas. Esta tendencia facilitó la expansión de la industria textil y de la confección, donde las principales marcas fabrican ropa sintética a grandes volúmenes a un bajo costo. Lo anterior repercute en una acumulación de excedentes de existencias no vendidas y un descarte de ropa usada en volúmenes que incrementa la oferta de ropa de segunda mano.

El comercio mundial de la ropa de segunda mano está creciendo rápidamente, alcanzando 9.304 millones de dólares en 2021. El volumen de este comercio creció un 10,3% anual en las tres últimas décadas, pasando de 541.000 toneladas en 1992 a casi 3,6 millones de toneladas en 2021 (UN COMTRADE). Los principales exportadores de ropa de segunda mano, en 2021 fueron la Unión Europea, China y los Estados Unidos con una participación de mercado del 30,0%, 15,6%, y 15,2%, respectivamente. Los países importadores de ropa usada tienen una amplia diversidad geográfica. Por ejemplo, los productos que proviene de la UE llegan a más de 100 países, donde destacan Rusia, Camerún, Ucrania, y otros países en África y América Latina.

La circularidad en el comercio de ropa usada generaría importantes beneficios al alargar la vida útil de aquellas prendas que se encuentran en buen estado permitiendo que las personas puedan adquirir ropa a un precio asequible, genera empleo local, y reduce las emisiones de CO2 y la generación de residuos al sustituir la elaboración de una prenda nueva. Sin embargo, en algunos casos las exportaciones de prendas de segunda mano generan impactos negativos en los mercados de destino. Esto ocurre cuando los productos exportados son de mala calidad, es decir no están en condiciones para satisfacer las necesidades de abrigo, o no se ajustan a las condiciones climáticas del país de destino. Entonces la ropa

de segunda mano no deseada termina en vertederos o en quemas junto con otros desechos generando contaminación.

Los costos asociados a la clasificación, orden, transporte e internación de las prendas determinan la rentabilidad del negocio de la ropa usada. El proceso más complejo e intensivo en mano de obras es la clasificación de las prendas según estado (usable o no usable), calidad (marca, diseño, materialidad, etc.) y tipo (pantalón, chaqueta, etc.). Es así como las prendas de mayor costo y calidad son las clasificadas en origen en un nivel superior en comparación con las no clasificadas o clasificadas en un nivel bajo. El comercio internacional de ropa de segunda mano está afecto a un arancel medio a la importación del 19,2% (OEC, 2018), desincentivando la reparación o tratamiento a la ropa importada en el país de destino, y regulado por normas que prohíben su ingreso en algunos países por razones sanitarias o de protección de la industria local o medio ambiental.

En este escenario que es urgente analizar y debatir sobre el rol facilitador que posee el comercio internacional en la circularidad de la ropa a nivel mundial y la creación de nuevos incentivos para reducir los impactos ambientales, en particular en el desierto de atacama en Chile.

Objetivo

Debatir, con los principales actores, empresas, gobierno y organizaciones sociales: a) el rol que posee el comercio internacional en la circularidad de la ropa a nivel mundial y b) la creación de nuevos incentivos para reducir los impactos ambientales, en particular en el desierto de Atacama en Chile.

Programa jueves 27 de abril

18.00 a 18.10 horas Inauguración

- Keiji Inoue, Oficial a Cargo División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL
- Maria Teresa Pisani, Economic Affairs Officer, UNECE

18.10 a 19.20 horas Panel: Estudio sobre la cadena de valor de la ropa usada en Chile, resultados preliminares

Modera: Javiera Arteaga – Oficial Asuntos Económicos, DCII, CEPAL

- Angela Astudillo, Desierto Vestido, “Impactos locales a partir de los desechos textiles y el comercio de ropa de segunda mano”
- Natalia Papu, Circle – Economy “Circularidad de la ropa de segunda mano en el mundo”
- Lorena Palomo, Consultora UNECE, “Regulaciones para el comercio de ropa usada en Latinoamérica y el mundo”
- Beatriz O’Brien, Consultora Cepal, “El modelo de negocio y la ropa usada, implicancias sociales en Chile y el mundo”
- Cristian Molina Silva, Director Regional de Aduanas; Richard Villarroel, Fiscalizador del Dpto. de Aduana Zona Franca “Rol fiscalizador de la Aduana en el comercio de ropa de segunda mano en Iquique.”
- Samet Hozer, Usuario Zofri, “Modelo de Negocio para el comercio de ropa usada en Chile a través de la Zofri”.

Espacio para preguntas e intervenciones

19.20 a 19.30 horas Comentarios de cierre y clausura

- Nanno Mulder, jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la División de Comercio internacional e integración de la CEPAL