

\* **Mesa Directiva de la  
Conferencia Regional sobre la  
Mujer de América Latina y el  
Caribe**

“Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y tecnologías de la información y la comunicación”.

**PANAMÁ**

3 y 4 de mayo 2012



**XIX Cumbre Iberoamericana, 2009.**

Fuente: Arequipa 02/12/2009



**Ministros y altos funcionarios de países de la OCDE tras el encuentro celebrado en París.**

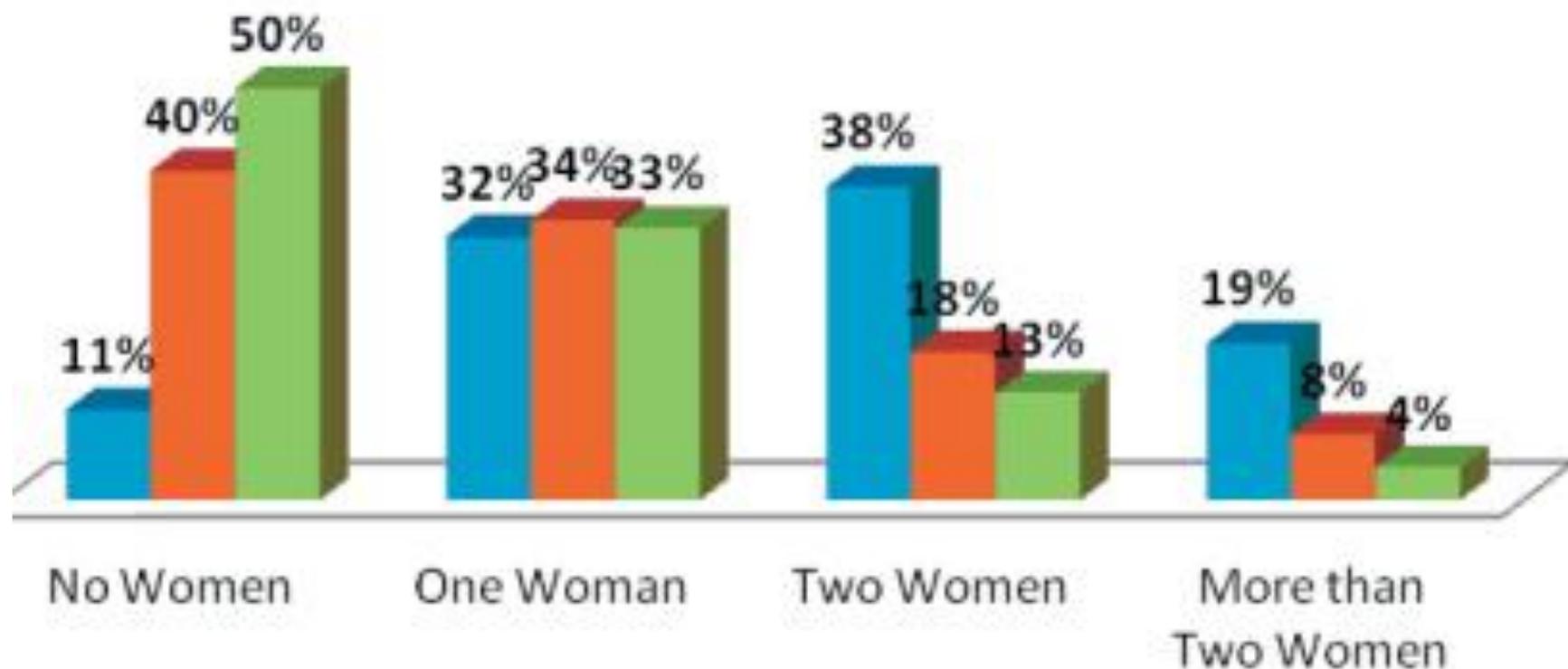
Fuente: EL PAÍS, 27/05/2010

# Gender Diversity

## Number of Women on the Board - Comparison by Index

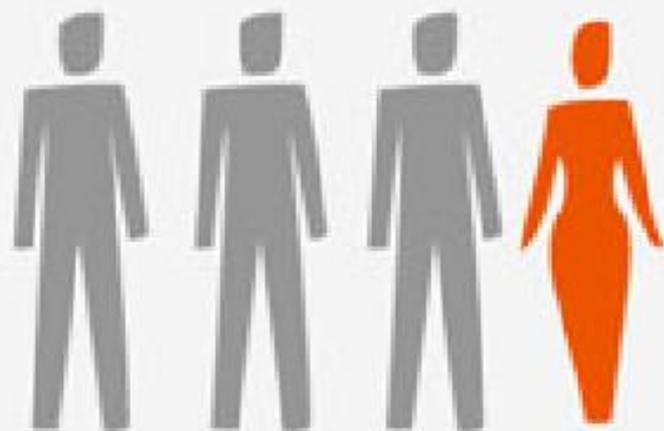
*As of December 28, 2009*

■ S&P 500   ■ Russell 3000   ■ Russell 2000





Women are only **25%** of the tech industry.



Fewer than **5%** of startups are owned by women.



Only **3-5%** of all women-owned businesses receive VC.



Male-owned businesses receive **95%** of VC money awarded.



- Cambio fundamental en la manera en que la gente piensa, actúa, comunica y trabaja.
- Gran penetración e impacto en la vida de las personas: individual y colectivo.
- Nuevas modalidades de crear conocimientos, educar a la población y transmitir información.
- Nuevas formas de entretenimiento y ocio.



# Surgimiento de un nuevo paradigma

\*“Un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información de forma rápida y con costo bajo, respecto al pasado ,mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económica, política, social y cultural” CEPAL

\* **LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION  
Y  
EL CONOCIMIENTO**

# Google™



WWW

Jo: José Luis Orihuela  
Aut: Autor del blog eCuaderno.com

LA REV LA REVOLUCION DE LOS

# BLBLOGS



# twitter

YouTube

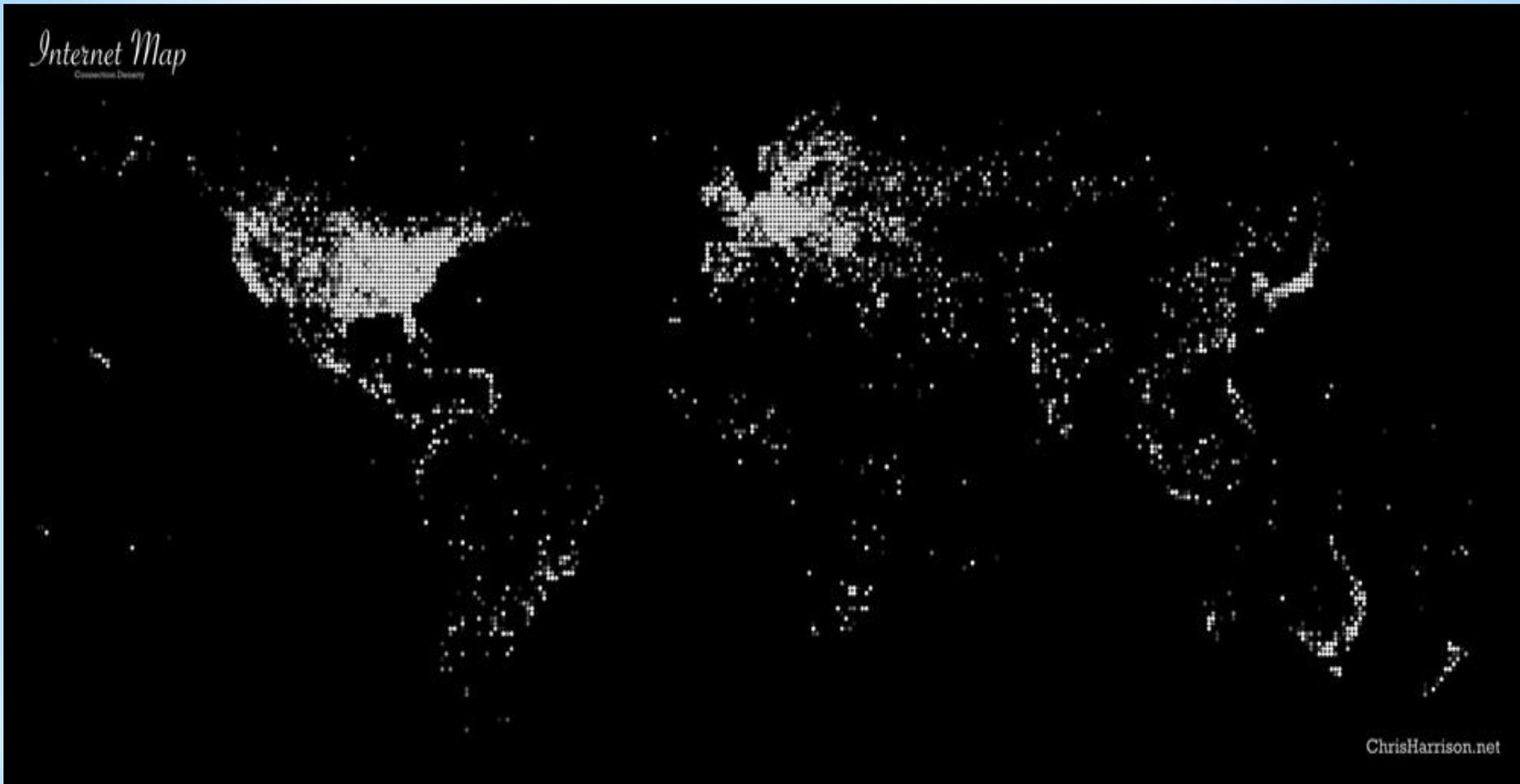
embed  
url



# facebook

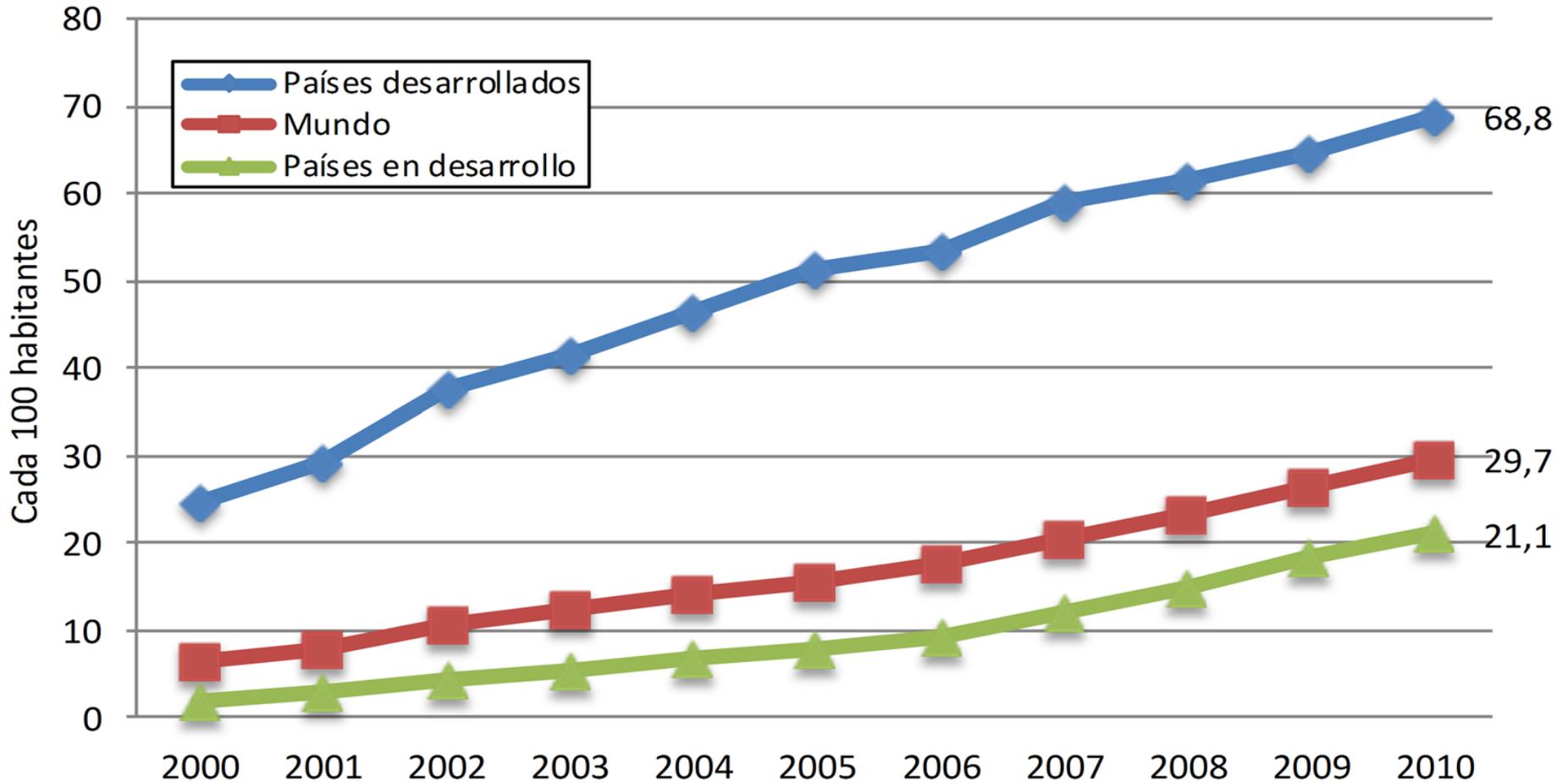
- \* Los números absolutos están determinados por grandes países tales como Brasil, China, India, Nigeria y la Federación de Rusia.
- \* A fines de 2010, aproximadamente el 30% de la población mundial estaba en línea, a partir de un 12% en 2003 y un 6% en 2000.

**\* MÁS DE DOS MIL MILLONES DE  
USUARIOS DE INTERNET EN TODO  
EL MUNDO**



# \* LAS NUEVAS BRECHAS

# USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO



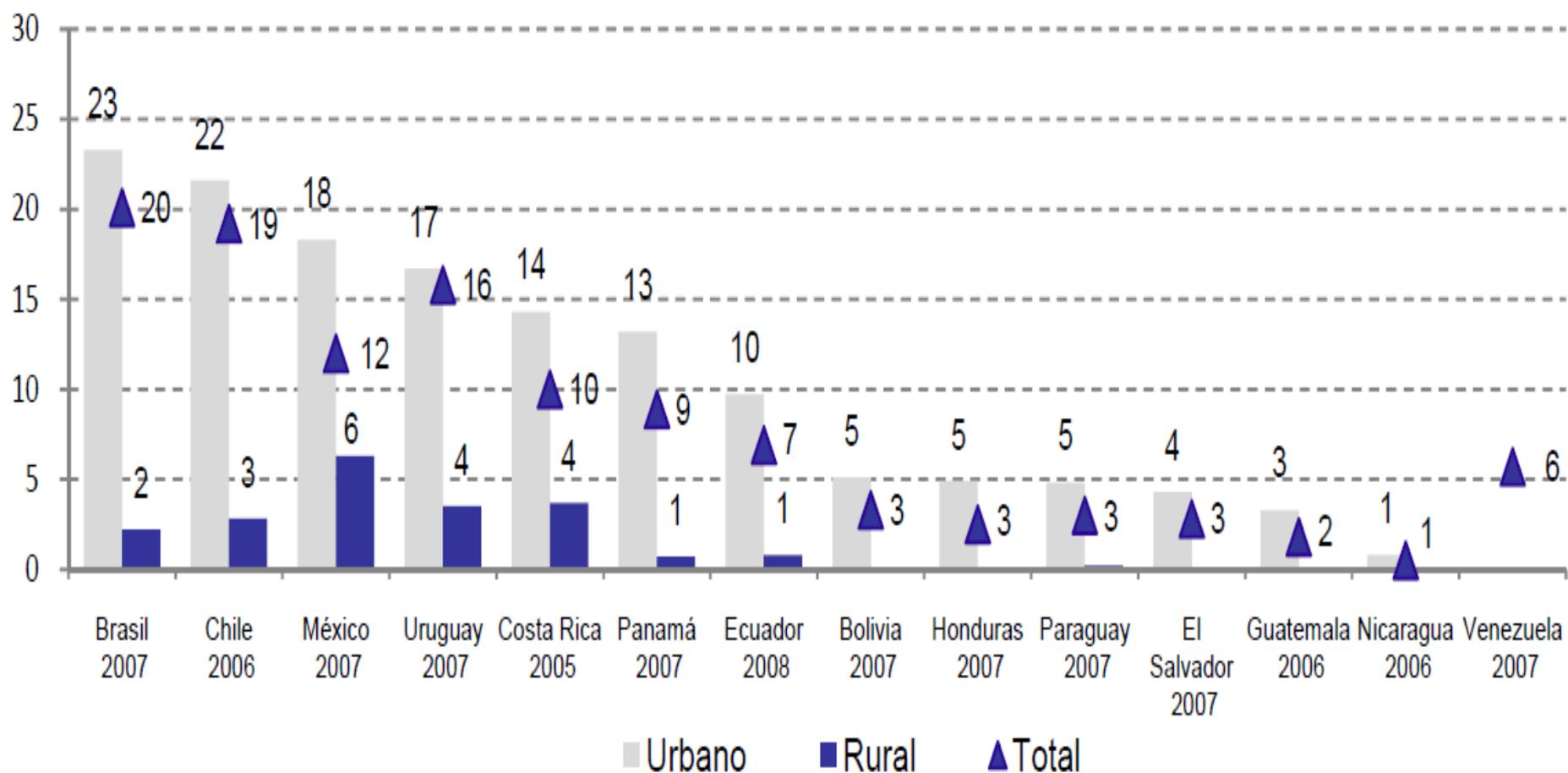
Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones.

- \* Define las desigualdades en el acceso y uso de las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación entre países desarrollados y en vías de desarrollo o entre grupos de población por diferencias de raza, etnia, género, edad, ingresos, nivel educativo, ubicación geográfica, entre otras características.
- \* «La cuestión es que las brechas digitales, aunque parezcan tecnológicas, son mas bien brechas sociales. La brecha digital se mezcla con otros factores de exclusión, como la capacidad económica, la disponibilidad de tiempo, los conocimientos, habilidades y experiencia, el bagaje cultural y lingüístico». Castaño (2008, p. 17).

## \* DEFINIENDO BRECHA DIGITAL

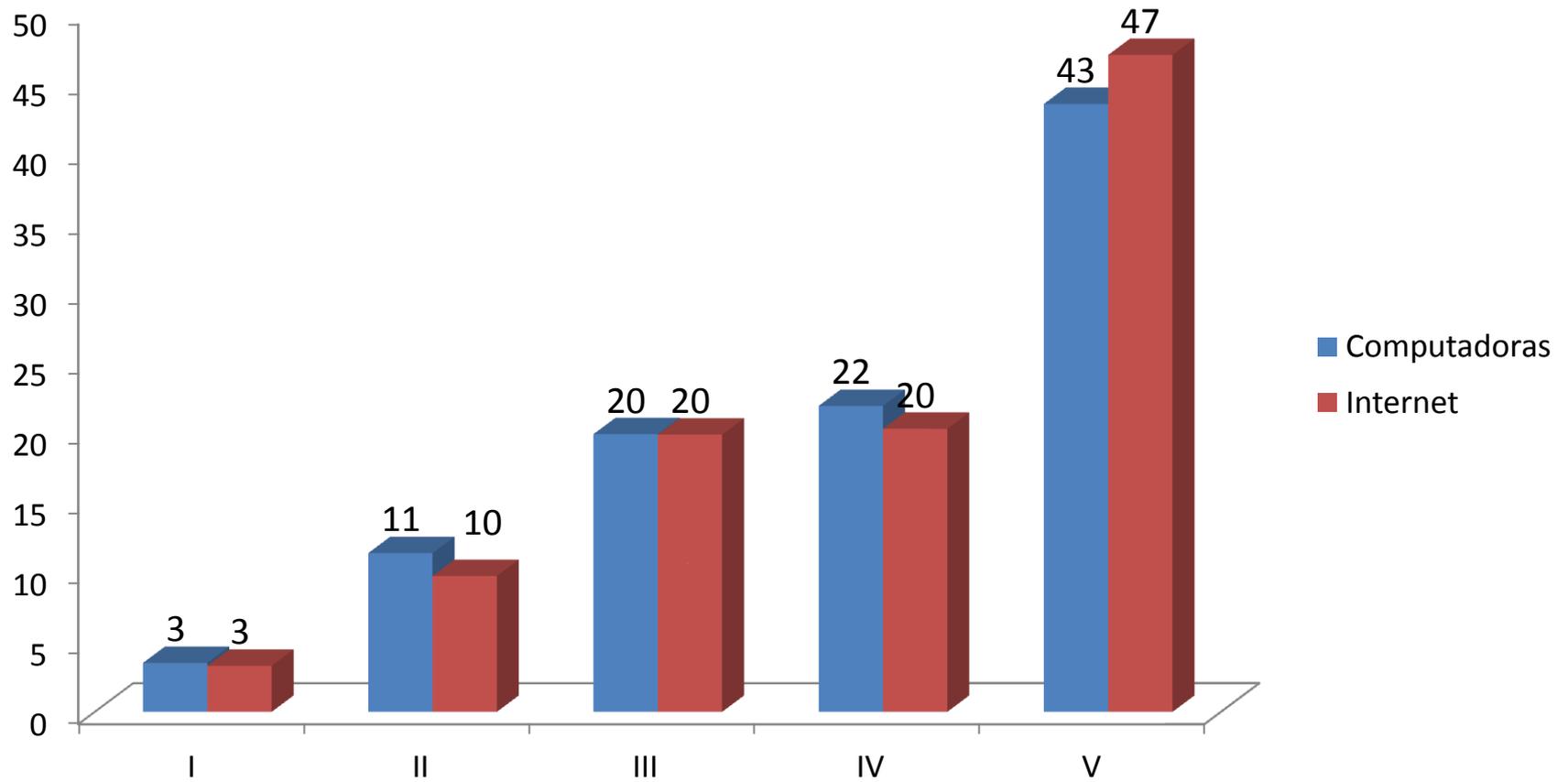


## HOGARES CON ACCESO A INTERNET POR ZONA DE RESIDENCIA. 2006, 2007, 2008

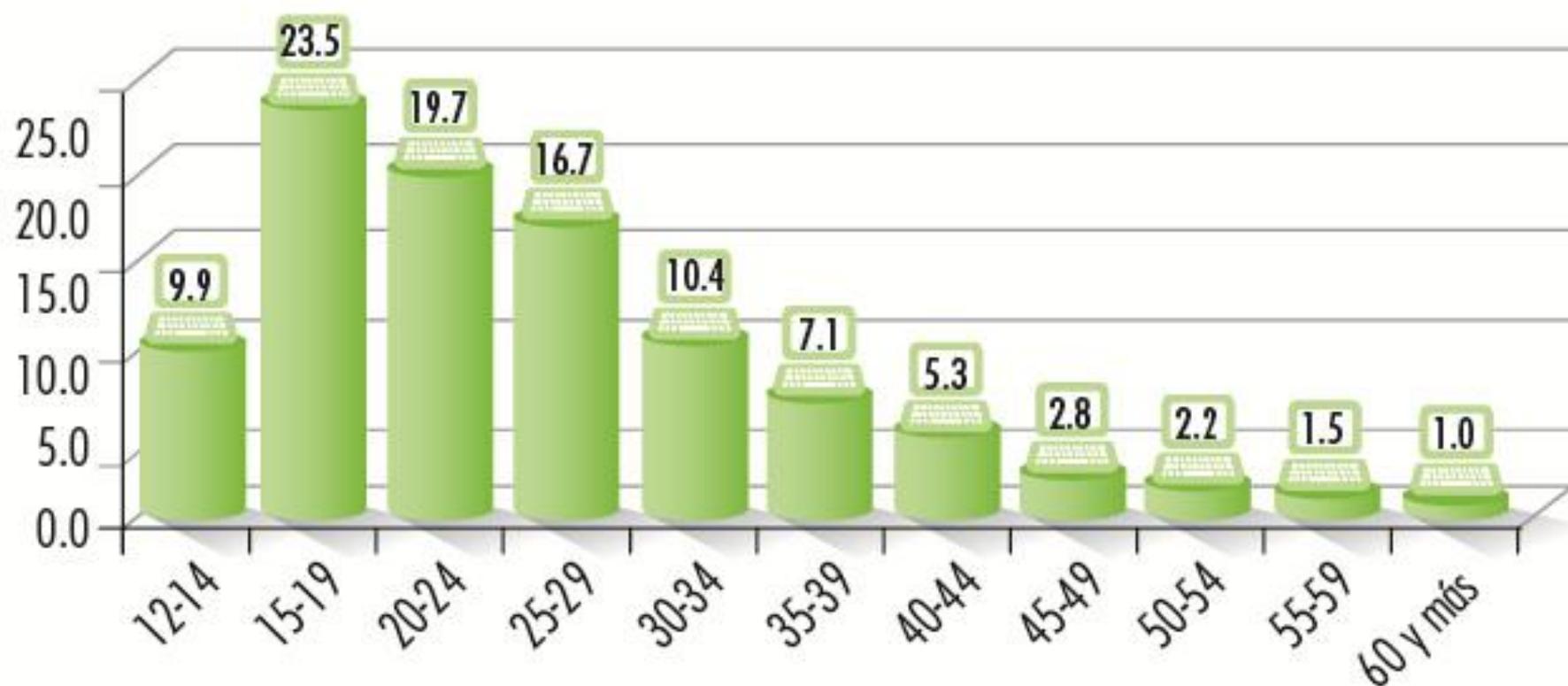


Fuente: OSILAC, CEPAL, sobre la base de Encuestas de Hogares de los respectivos países.

# Computadoras e Internet siguen siendo privilegio de unos pocos



## Gráfico 9 Distribución porcentual de usuarios de internet por edad



Fuente: ENHOGAR-2007

¿OTRO TECHO DE  
**¿CRISTAL?**



SOFTWARE



MECATRÓNICA



MULTIMEDIA



INFORMATICA

LA BRECHA  
**DIGITAL**  
DE GÉNERO

- Hace referencia a las diferencias de acceso y uso de las TIC de hombres y mujeres como resultado de las desigualdades y discriminaciones que afectan a las mujeres en lo económico, social, cultural y político.
- El Compromiso y la Agenda aprobados en 2005 durante la Cumbre Mundial celebrada en Túnez, reconocen explícitamente «la existencia en la sociedad de una brecha entre los géneros que forma parte de la brecha digital».

## \* LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

# MAS DE UNA BRECHA DIGITAL

## PRIMERA BRECHA: (de acceso)

- Disponibilidad
- Asequibilidad
- Accesibilidad

## SEGUNDA BRECHA (de usos y apropiación)

- Amplitud y calidad de usos de las nuevas Tecnologías
- Las habilidades y conocimientos

# **LA PRIMERA BRECHA DIGITAL: La brecha de acceso a Internet y computadoras**

**NO disponibilidad  
de la infraestructura  
básica de  
telecomunicaciones**

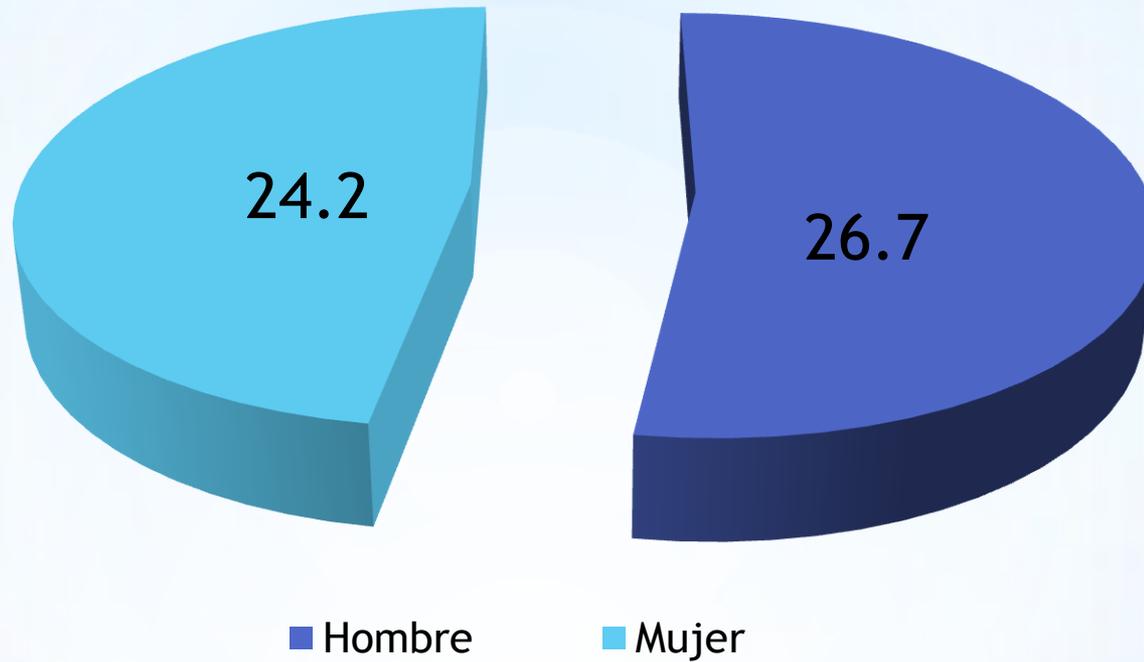
**NO disponibilidad  
de conectividad**

**FALTA de equipos  
para acceder a la  
red: computadoras y  
celulares  
inteligentes.**

Superar esta primera brecha supone enfrentar:

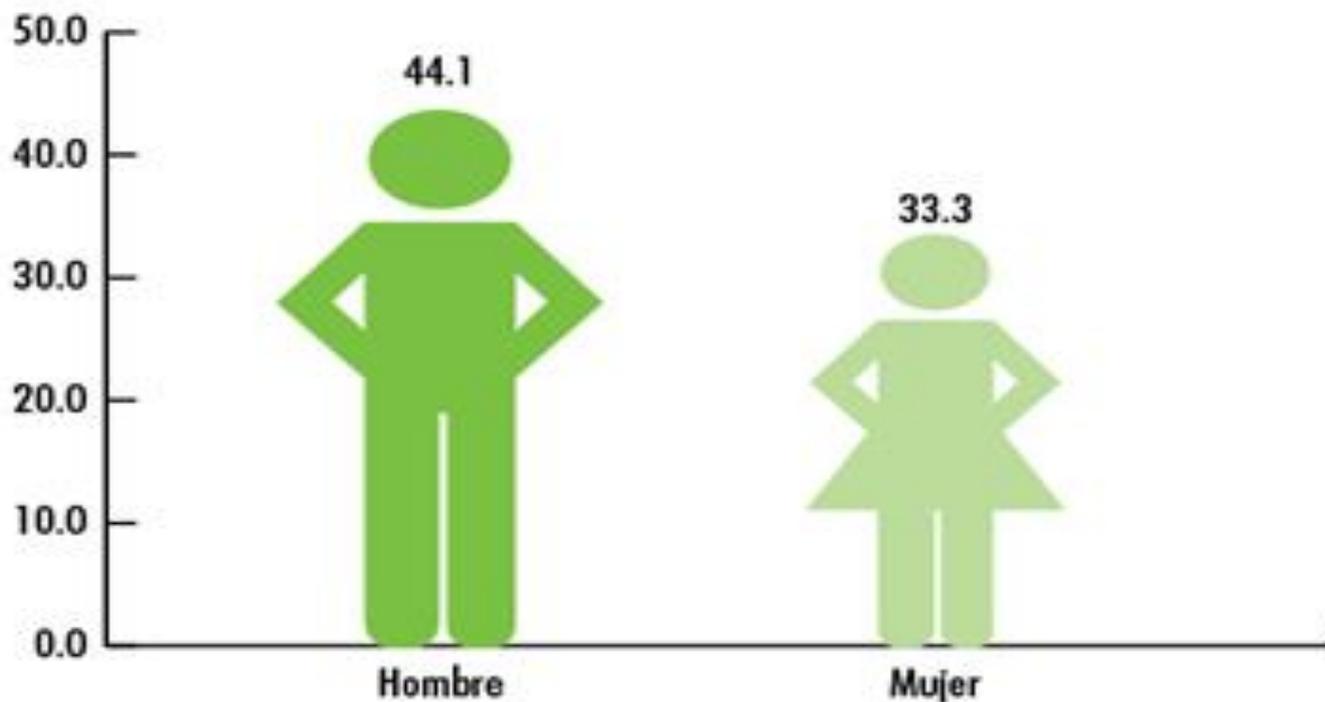
- \* Barreras de infraestructura y conectividad para toda la población.
- \* La vulnerabilidad de las mujeres por su nivel de ingresos, situación laboral y condición de género de la jefatura de hogar.
- \* Barreras generacionales (por la edad)

**\* UNA APROXIMACIÓN DESDE EL GÉNERO A LA PRIMERA BRECHA**



\* Las mujeres usan  
menos Internet que  
los hombres

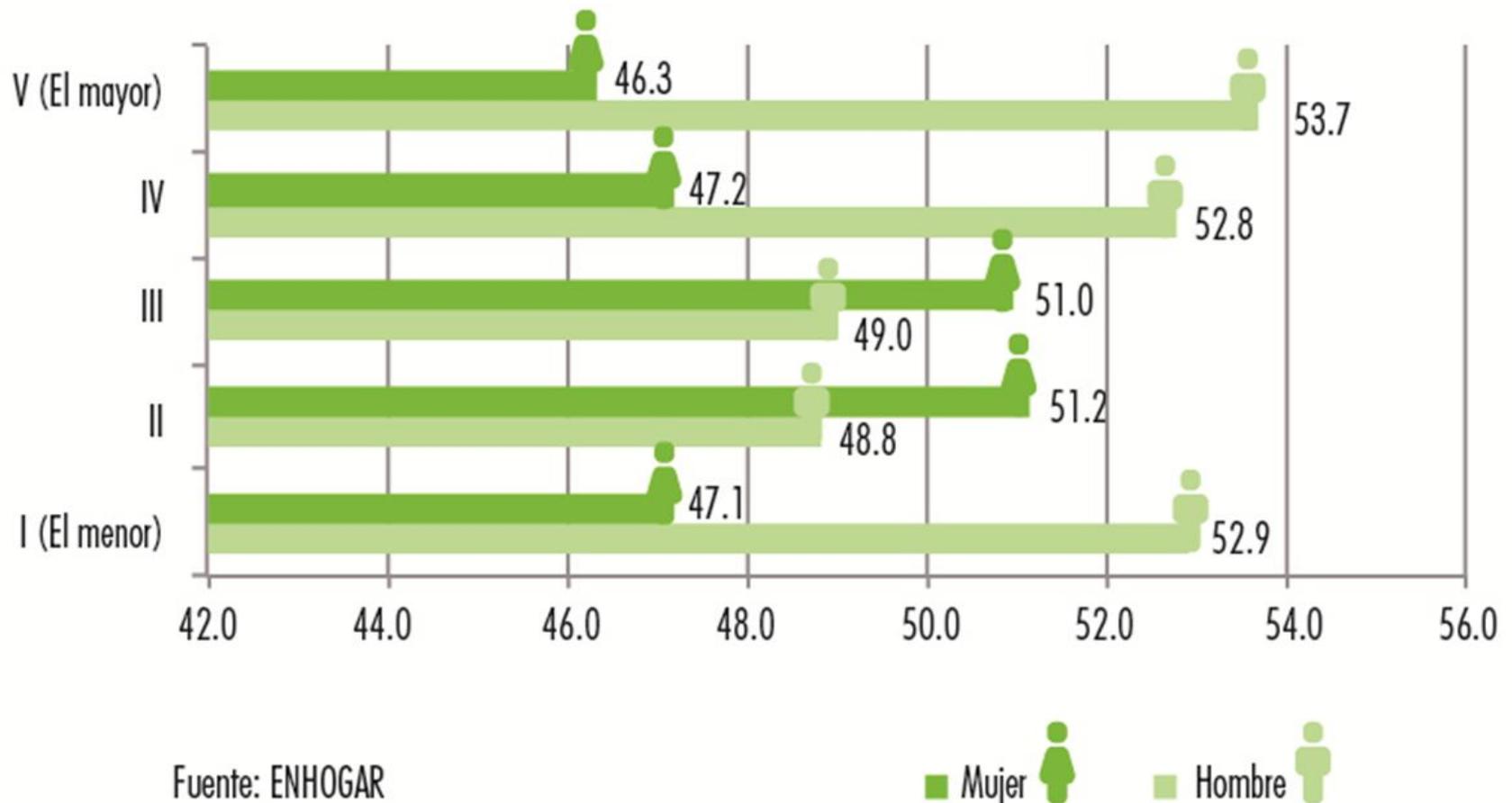
**Gráfico 4** Hogares con acceso a internet por sexo del jefe del hogar



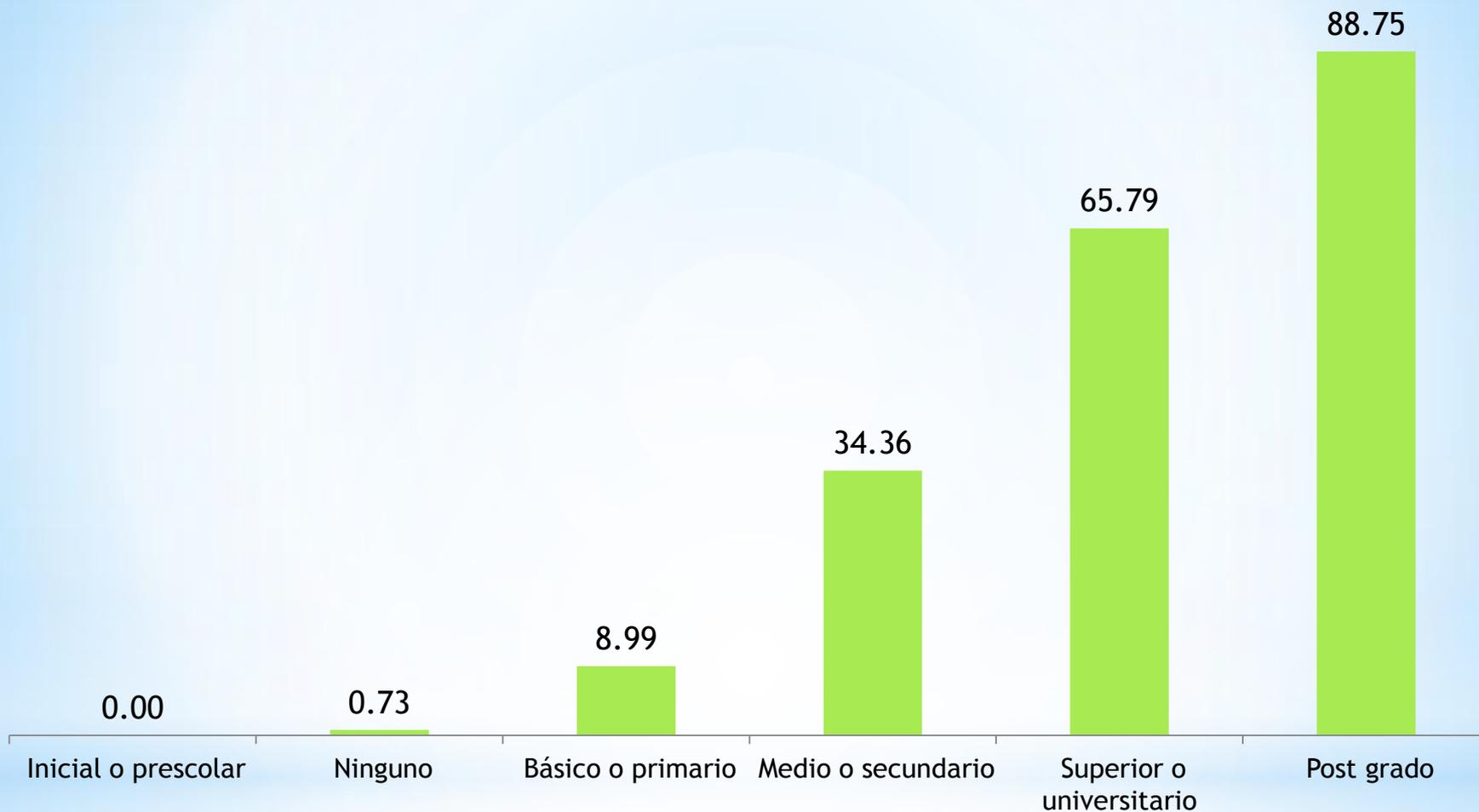
Fuente: ENHOGAR-2007

\* Sólo el 33% de los hogares con mujeres como cabeza de familia tienen acceso a las TIC

Gráfico 11 Usuarios de internet por sexo según quintil de ingreso



\* La brecha de género se expresa en los extremos de la distribución del ingreso



\* **Menos educación = Menos uso de Internet**

# LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL: La brecha de uso de las nuevas tecnología

Condiciones sociales de acceso (amplitud y calidad del uso)

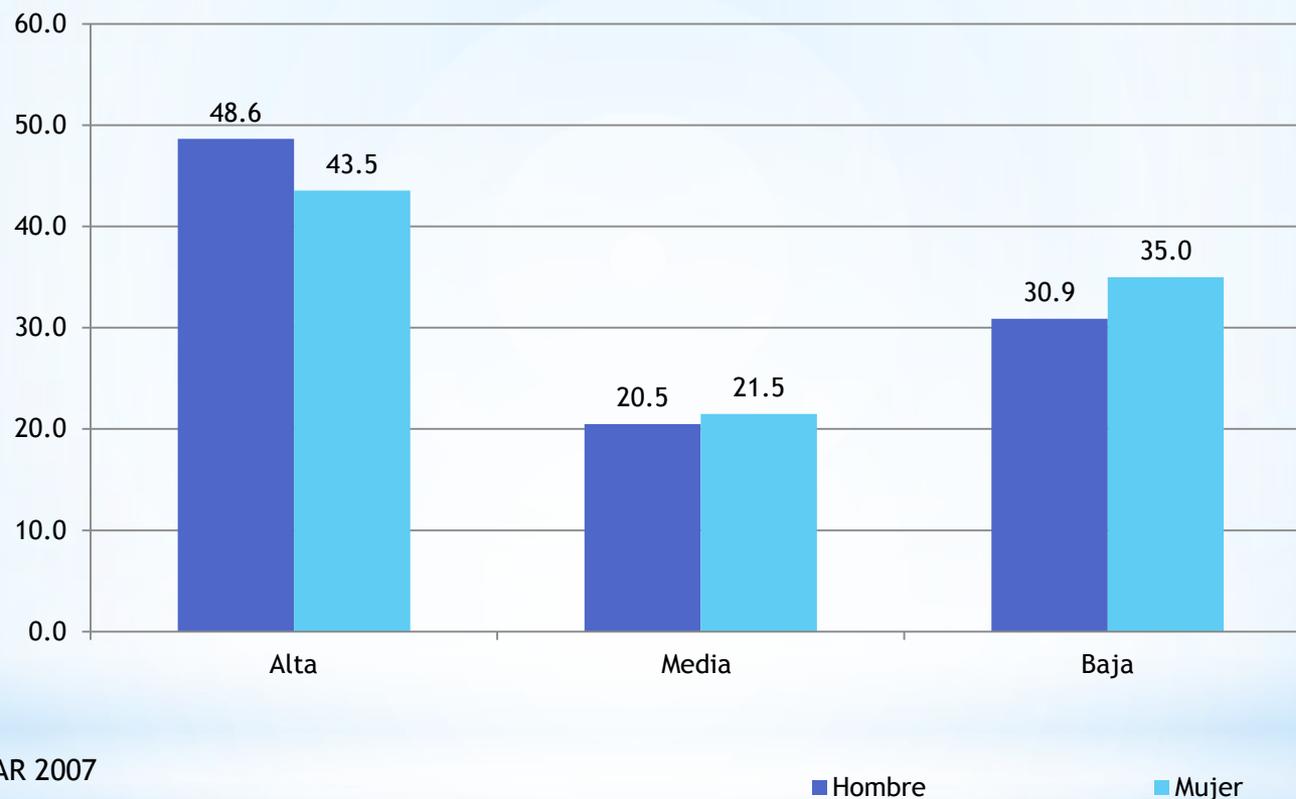
- Frecuencia/intensidad
- Lugar de acceso
- Para qué se usan

Habilidades y conocimientos para usar las TIC

- Dominio de áreas estratégicas de la educación.
- Dominio de áreas estratégicas de la investigación
- Empleo relacionado con las ciencias, las ingeniería y las tic

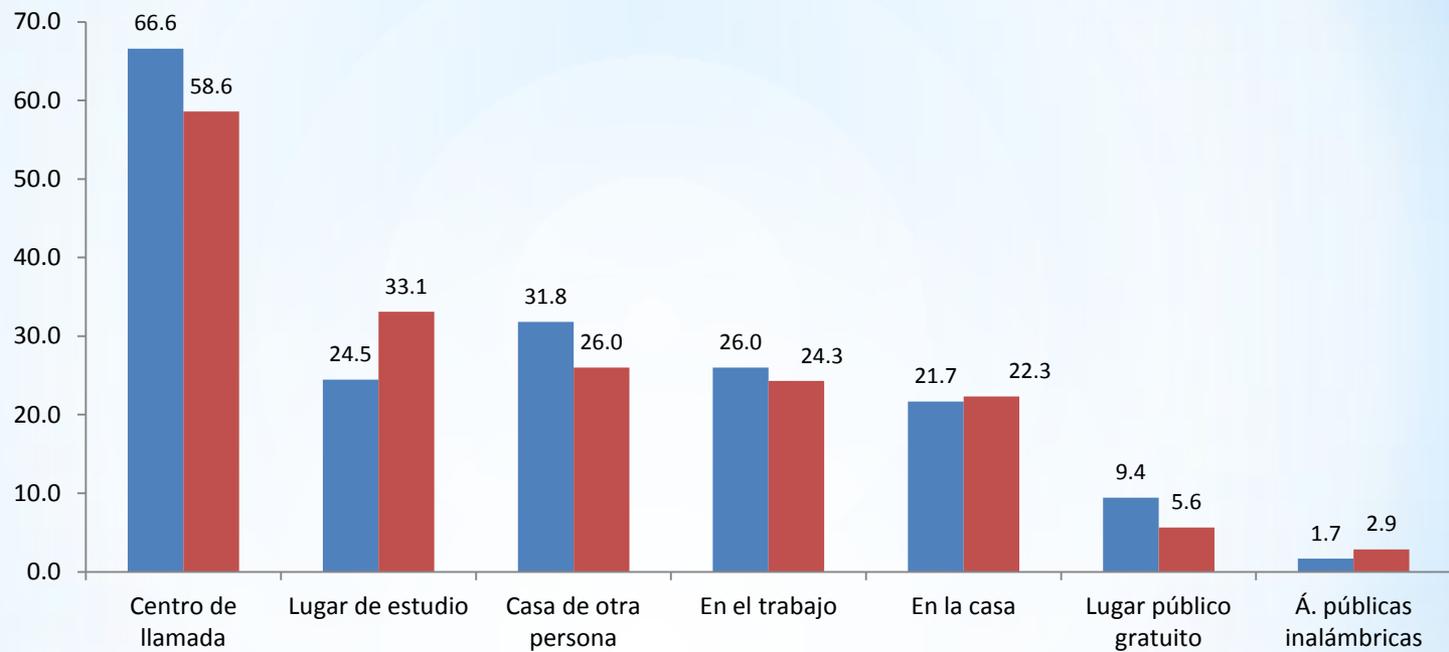
Apropiación de las TIC para usarlas productivamente acorde a sus necesidades de estudio, de trabajo, de ocio, etc.

Gráfico 14: Frecuencia de uso de internet agrupada por sexo



Fuente: ENHOGAR 2007

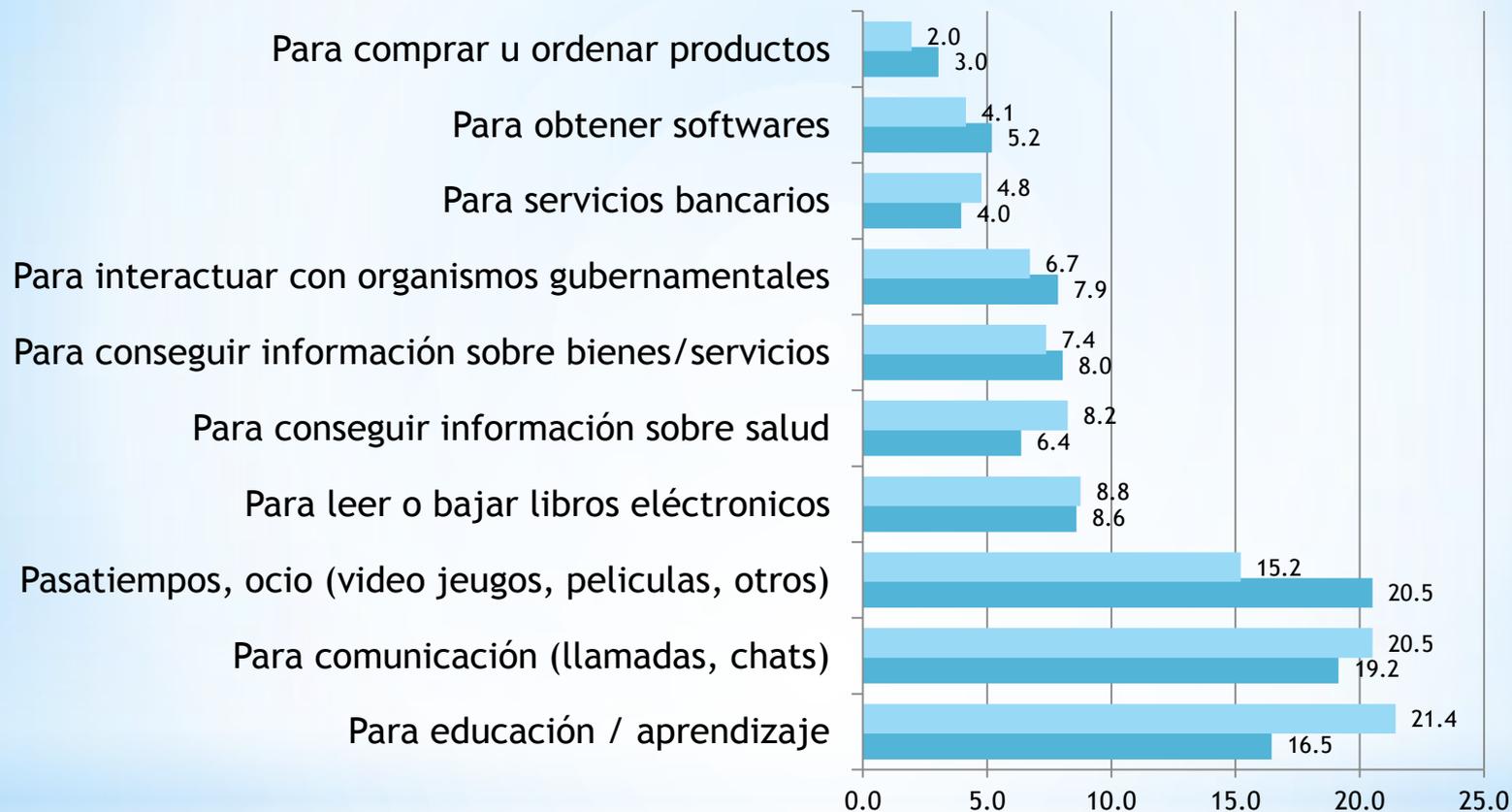
\* Las mujeres usan Internet con menor frecuencia



Fuente: ENHOGAR-2007

■ Hombre ■ Mujer

\* Desde dónde accedemos a Internet?



Fuente: ENHOGAR-2007

■ Mujer    ■ Hombre

\* ¿Para que usamos Internet?

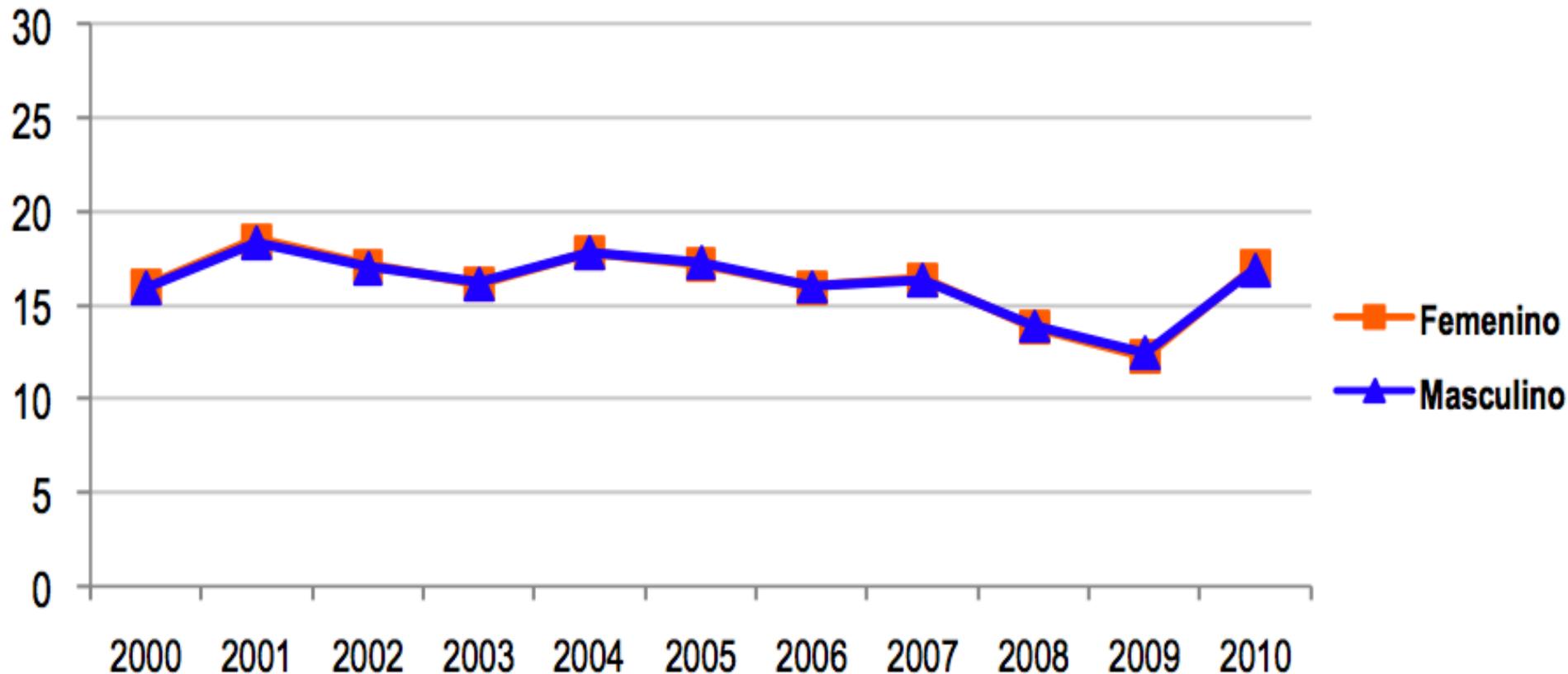
\* Roles estereotipados y prejuicios en la educación formal son responsables de la desventajosa situación de las niñas y las mujeres jóvenes en la ciencia, la tecnología, las matemáticas.

## \* ROLES Y BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

## Áreas del Currículum en las que se Destacan los/as Niños/as según Docentes

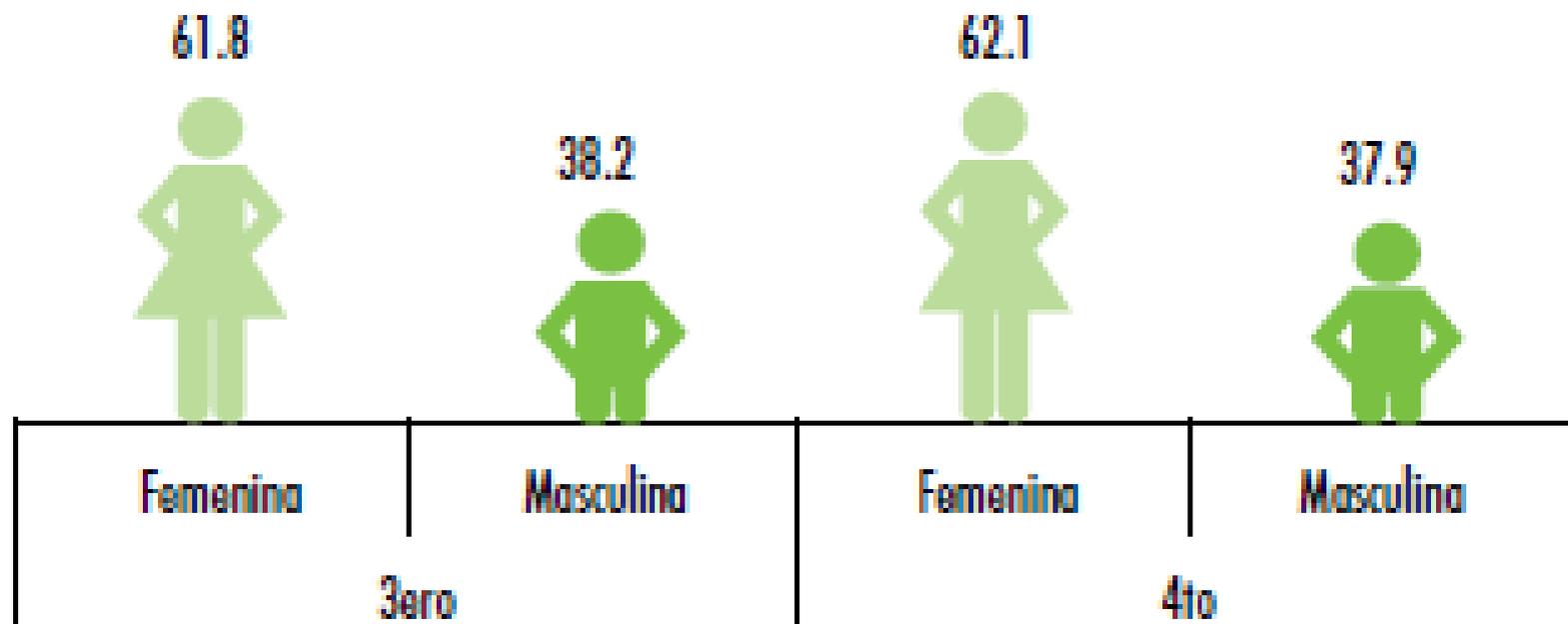
Área en la que son mejores	Niñas		Niños	
	Casos	%	Casos	%
Lengua Española	67	71.3%	13	13.8%
Matemática	24	25.5%	76	80.9%
Ciencias Sociales	30	31.9%	10	10.6%
Ciencias de la Naturaleza	28	29.8%	9	9.6%
Educación Artística	6	6.4%	1	1.1%
Educación Física	2	2.1%	13	13.8%
Lenguas Extranjeras	1	1.1%	1	1.1%

# Resultados pruebas nacionales en Matemáticas NIVEL DE BÁSICA



*Fuente: Dirección General de Pruebas Nacionales,  
Ministerio de Educación.*

## Gráfico 20 Distribución porcentual de la matrícula en la educación técnico profesional por sexo 2009 - 2010 (3ro y 4to grado)



Fuente: Dirección General de Educación Técnico - Profesional. Ministerio de Educación

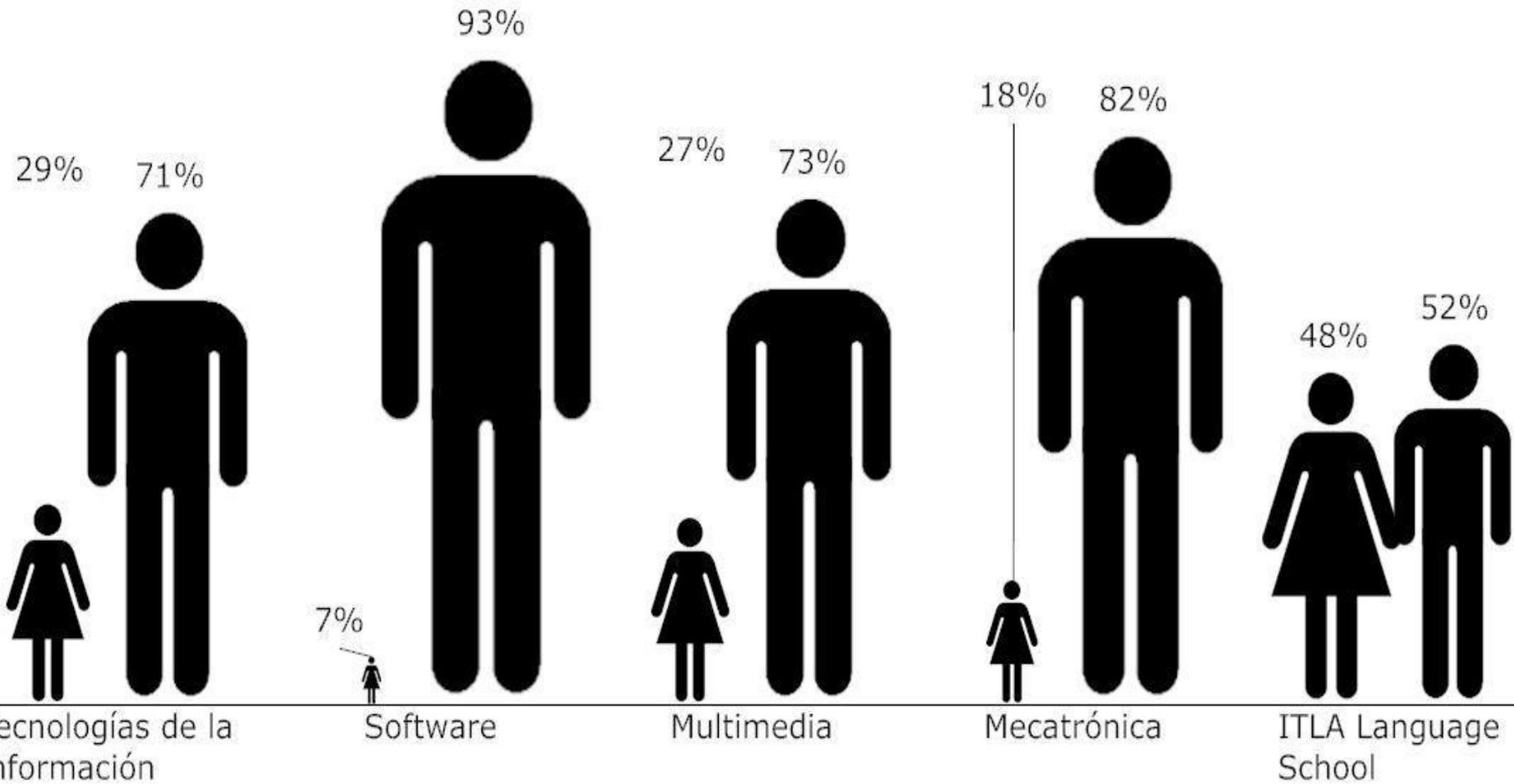
\* Aunque las MUJERES son la mayoría en la educación técnico profesional

**CUADRO 25** Distribución porcentual de la matrícula por sexo en la educación técnico-profesional Año escolar 2009-2010

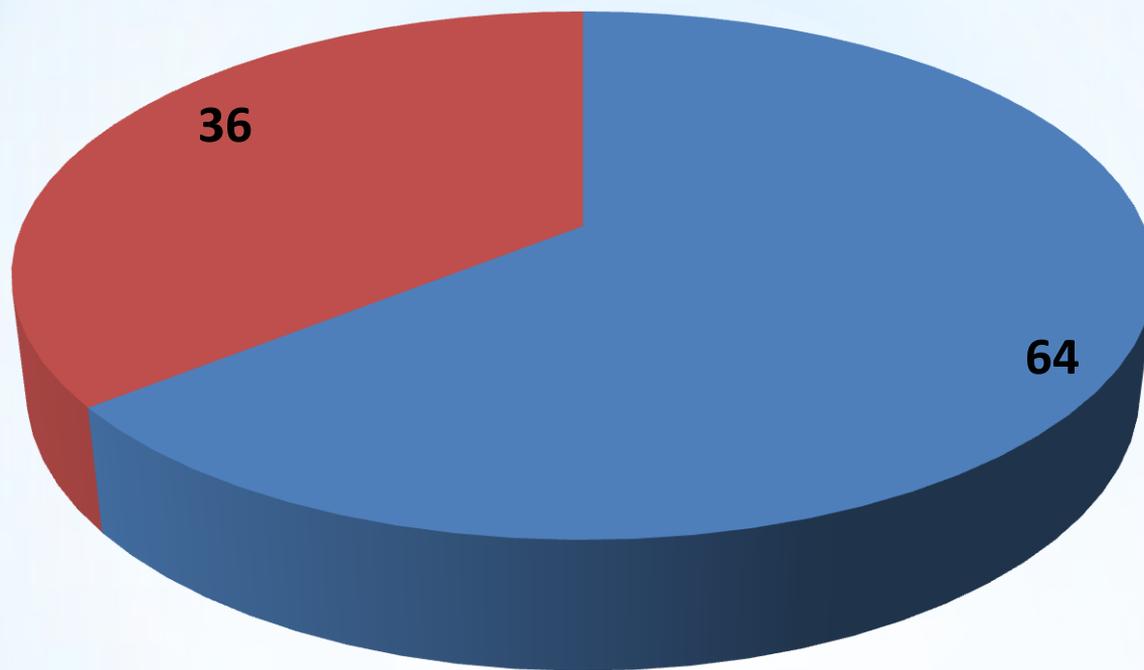
Sectores	3ero.			4to.		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
<b>Sector industrial</b>						
Aeronáutica	40.8	59.2	100.0	56.7	43.3	100.0
Artes gráficas	75.4	24.6	100.0	76.8	23.2	100.0
Comunicación, radio y TV	32.7	67.3	100.0	45.3	54.7	100.0
Corte y confección industrial	95.8	4.2	100.0	87.3	12.7	100.0
Ebanistería y Carpintería	53.3	46.7	100.0	71.4	28.6	100.0
Electrónica Digital y Microcomputación	33.2	66.8	100.0	37.8	62.2	100.0

**\* Eligen poco las especializaciones técnicas en los politécnicos**

# Sub-representadas en Carreras de Punta Graduados/as Año 2008



Fuente: Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)



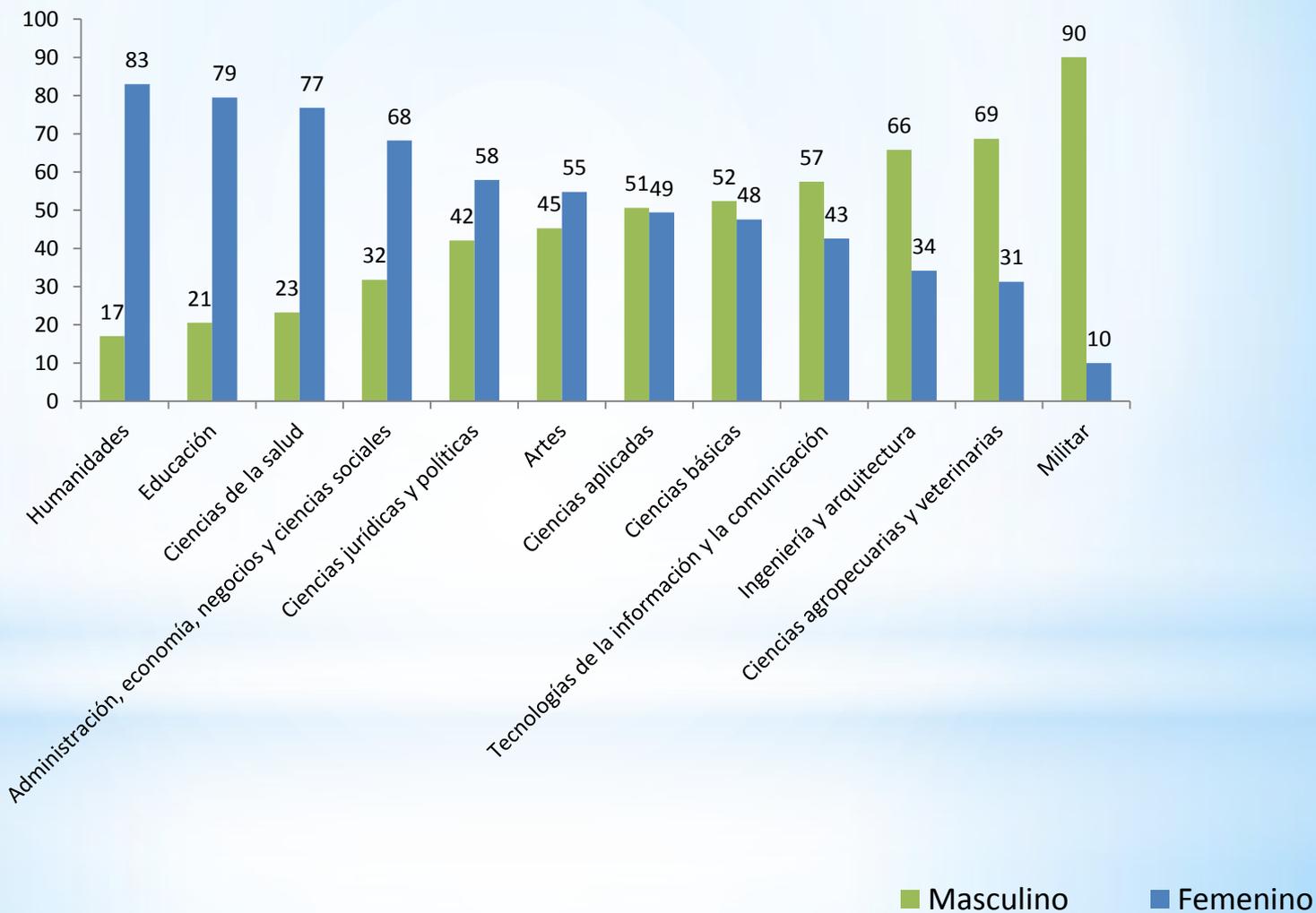
■ Mujeres

■ Hombres

Fuente: MESCyT

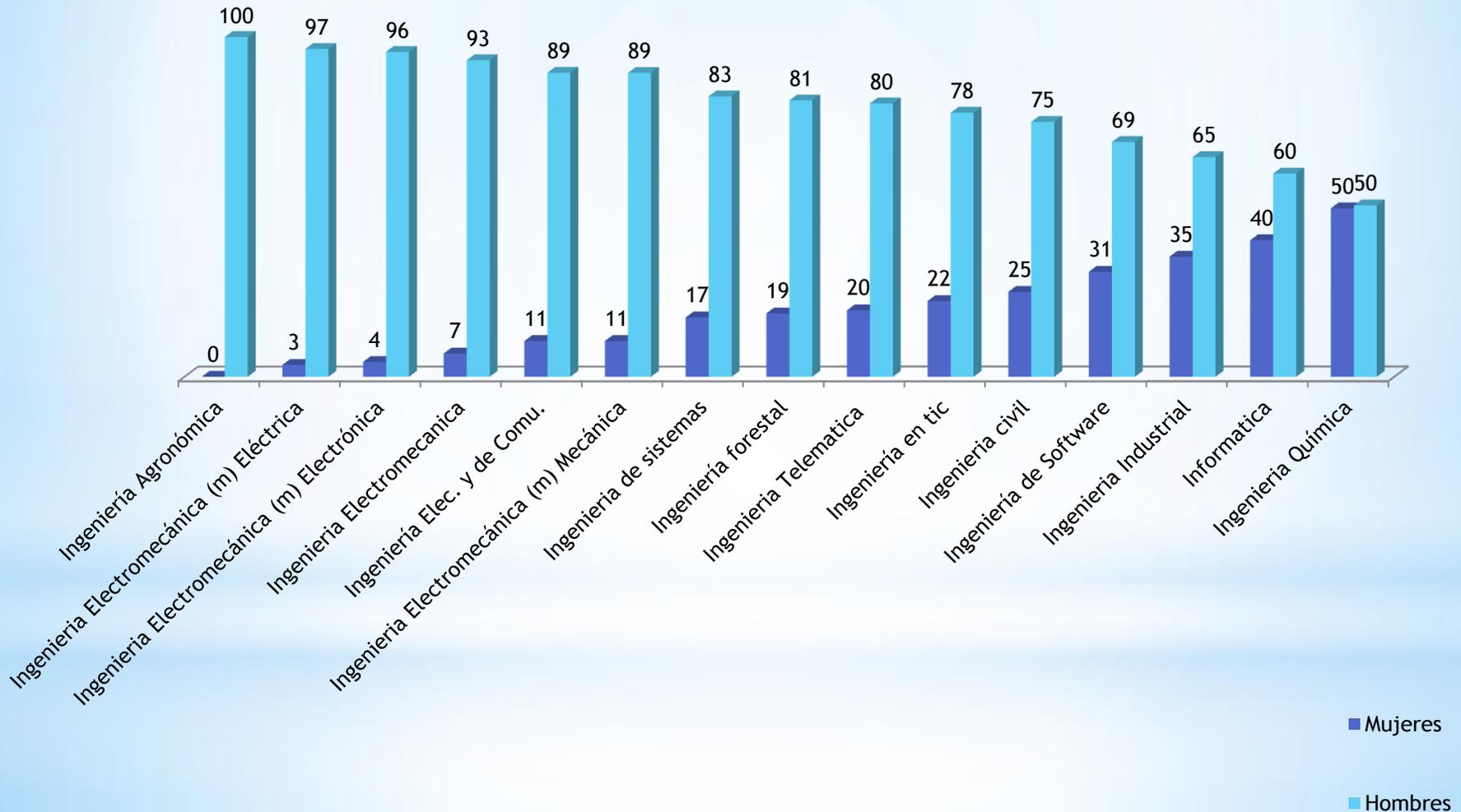
\* A pesar de que representan el 64% de la matrícula universitaria...

# Gráfico 23: Estudiantes matriculados por sexo según áreas de conocimiento-2009



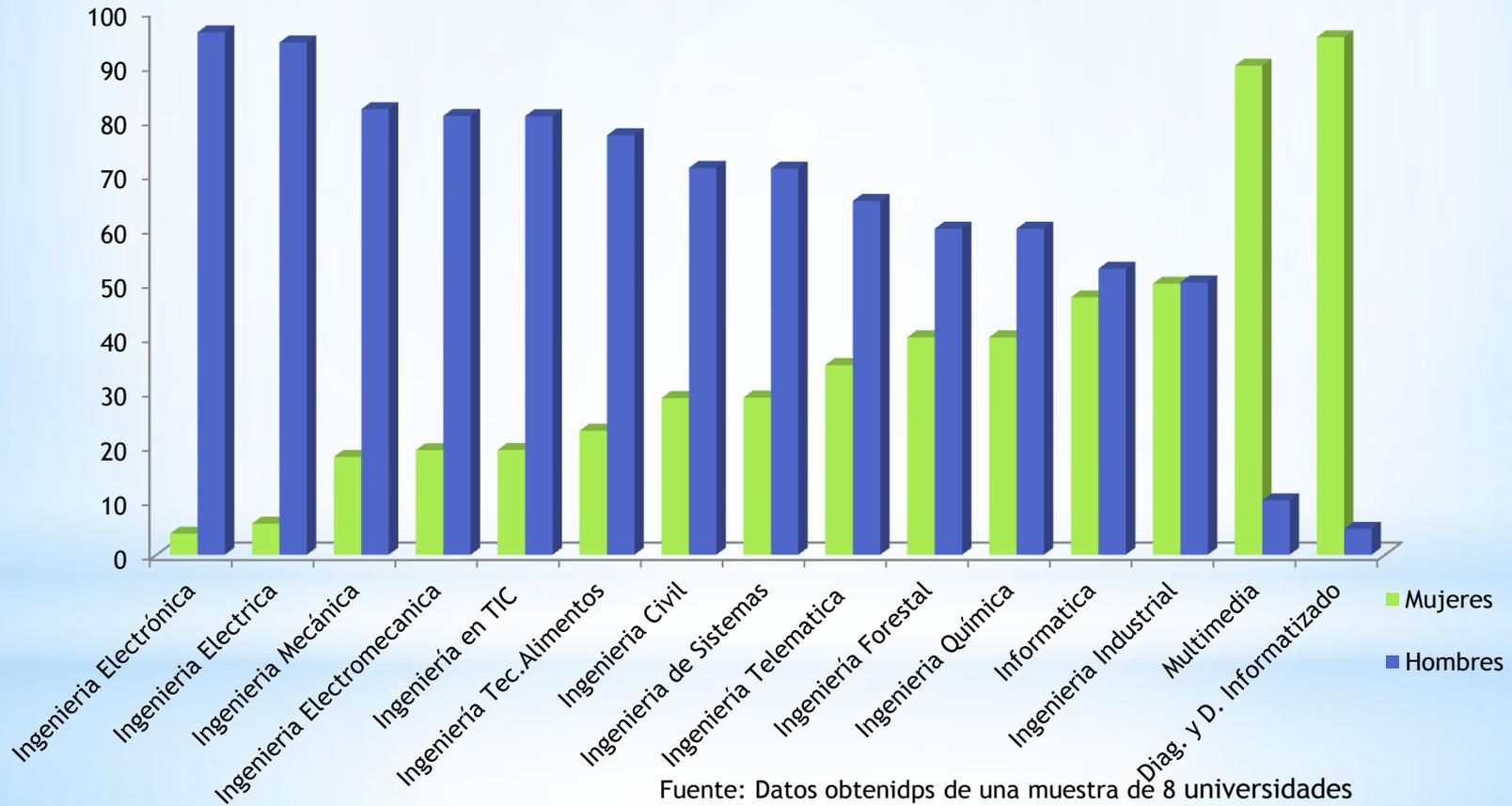
Fuente: MESCyT

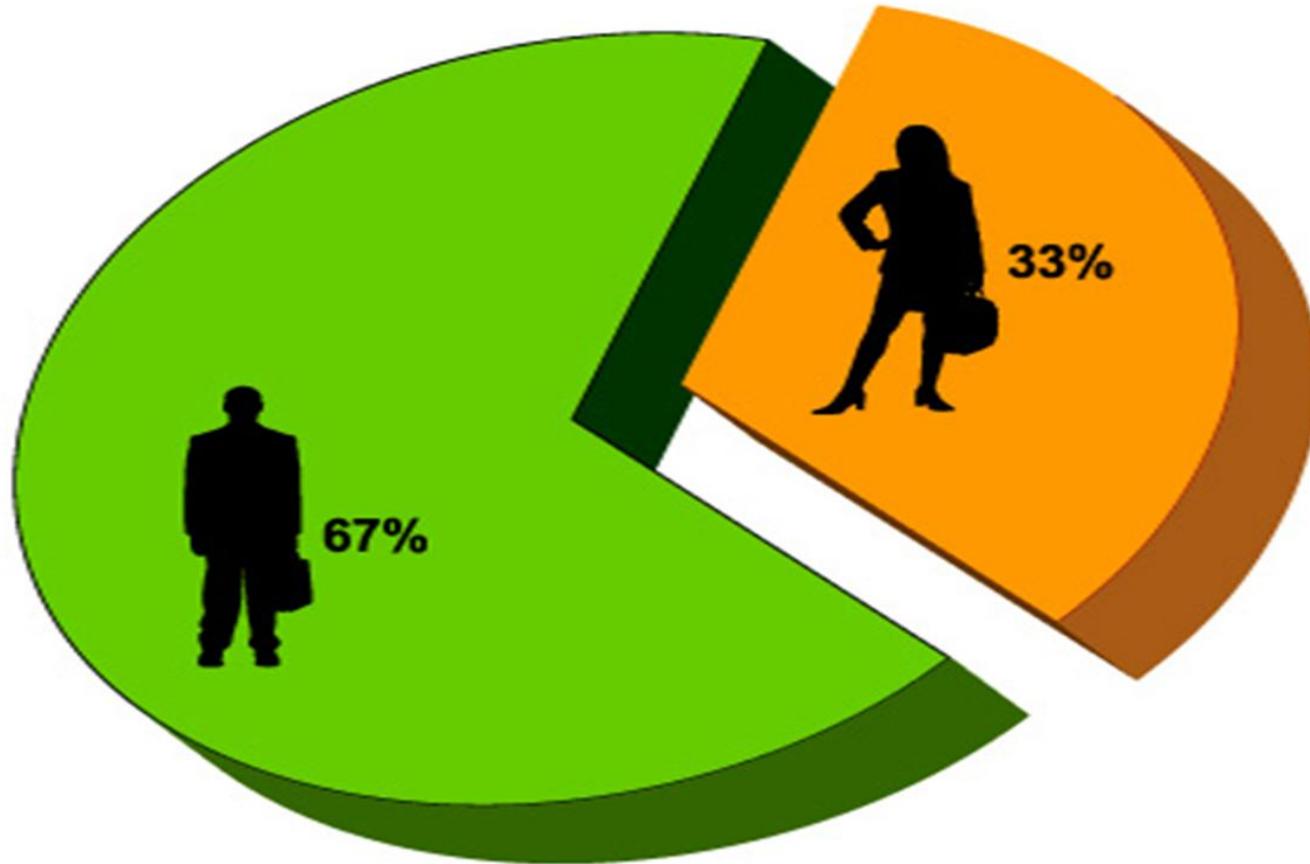
# Gráfico 31: Distribución porcentual de estudiantes matriculados en carreras de ingenierías por sexo-2009



Fuente: Datos obtenidos de una muestra de 8 universidades

# Gráfico 32: Distribución porcentual de estudiantes egresados de carreras de ingenierías y tecnologías por sexo-2009





\* Baja proporción de mujeres como profesionales en el sector TIC

## \* Servicios posibilitados por el uso de TIC y la industria de las TIC.

Ofrecen muchos puestos de trabajo para las mujeres en :

Los centros de llamadas.

En los servicios bancarios, financieros, comercios y seguros.

Pero se ubican en las escalas salariales más bajas, con requisitos estandarizados de conocimientos y habilidades técnicas, lo que impide el desarrollo profesional adecuado.

\* Ofrecen muchos puestos de trabajo para las mujeres en :

\* Los centros de llamadas.

\* En los servicios bancarios, financieros y de seguros.

\* Pero se ubican en las escalas salariales más bajas, con requisitos estandarizados de conocimientos y habilidades técnicas, lo que impide el desarrollo profesional adecuado.

\* Servicios posibilitados por el uso de TIC y la industria de las TIC.

- \* Predomina una concepción masculina de cómo deben realizarse las tareas:
- \* con mucha carga horaria;
- \* conexión constante al trabajo y;
- \* exigencias de viajes.
- \* Frena la inclusión de las mujeres- apenas 25% -en puestos con **altos salarios ,innovación y poder de decisión.**

\* **En la industria de las TIC**

- \* Para medir el progreso de la participación de las mujeres en este campo consideraremos las siguientes áreas, ya que potencian las posibilidades de las mujeres:
  - \* • acceso a la infraestructura y a los servicios de TIC;
  - \* • participación de las mujeres en las carreras vinculadas al desarrollo del conocimiento en el ámbito de las TIC;
  - \* • Desarrollo de la industria Tic y participación de las mujeres;
  - \* • Definición de políticas públicas de inclusión de género e igualdad de oportunidades en el campo de las TIC.

## \* INDICADORES PARA LA INCLUSION

# \* CONFERENCIAS DE LA MUJER

- \* 1995. Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing.
- \* 2000. Evaluación de 5 años de aplicación de la Sección J .Pocos avances ,e reconoce que no hay políticas publicas y que el desarrollo de las TIC tiende a centrarse en el varón.
- \* 2005. División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer publicó un informe que destaca la dimensión de género de las TIC.
- \* 2004. Consenso de Mexico incluye TIC.
- \* 2010. Consenso de Brasilia dedica parrafos especificos a genero y TIC

\* CRONOLOGIA (LIMITADA) DEL CAMINO RECORRIDO :

# \* CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE \* LA INFORMACIÓN(UIT)

\*

- \* 2003. Feministas en organizaciones sociales y en gobierno y organismos internacionales, luchan con podo éxito por lograr que se reconozca el aporte de las mujeres.
- \* 2005 En la segunda fase de la CMSI, en Túnez, la cuestión de la inclusión plena de las mujeres en estos procesos se mencionan en el Compromiso y la Agenda de Túnez.
- \* 2011.Dia Mundial de las Niñas y las Tic.
- \* 2012. 17 de mayo Las Mujeres ,las Niñas y las Tic .
- \* 2012.CAMPAÑA: “La tecnología necesita a las mujeres”

\* CRONOLOGIA (LIMITADA) DEL CAMINO RECORRIDO :

- El informe del Secretario General reconoce “la importancia de los medios de comunicación y la tecnología de la información y las comunicaciones en la promoción y protección de los derechos humanos de la mujer, el apoyo de su empoderamiento y el aumento de la conciencia y aceptación de su función de liderazgo en la sociedad

\*2010

## **\*Igualdad en la Sociedad de la Información:**

- \*Garantizar igualdad de género en la Sociedad de la Información.

## **\*Una Sociedad de la Información para la Igualdad:**

- \*Utilizar las TIC como medio para fomentar la igualdad de género.

**\*e-IGUALDAD**

# GÉNERO Y TIC



IGUALDAD Y EQUIDAD  
EN LA E-DOMINICANA



**ONU**

**MUJERES**



**FONDO PARA  
LA IGUALDAD DE GÉNERO**



# LA e-DOMINICANA

La Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento fue lanzada en el año 2005 durante la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información en Túnez.



e-chicas

CLUB DE MATEMÁTICAS, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

supermáticas

CLUB DE MATEMÁTICAS, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



**UN CENTRO DE EXCELENCIA  
CON  
IGUALDAD Y EQUIDAD DE  
GÉNERO**





# ¿OTRO TECHO DE ¿CRISTAL?

LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO  
EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

# FEMINISTAS Conectadas

**CIPAF**



CTC - CCI

# TELECENTROS PARA LA IGUALDAD



# MESA DE TRABAJO GÉNERO Y TIC INCIDIR-PROPONER

15 DE JUNIO 2011



**CONSULTA REGIONAL PARA EL**

**Plan de Igualdad  
de Oportunidades  
para las Mujeres  
en la Sociedad  
de la Información**

**PI  
OM  
SI**

**CIPAF**

# Mas de 700 mujeres han participado en las Consultas del PIOM-SI



PRESENTACIÓN  
Y ENTREGA NACIONAL

**PIOM-SI**

**CNSIC.**

**CANDIDATOS Y/O**

**ELECTO.**

**PÚBLICO GENERAL**



# \* “Día Mundial de las Niñas y las TIC”

Unión Internacional de las Telecomunicaciones

## Día de las Niñas y las TIC 2012

26 de abril 2012





# Mujeres profesionales en carreras TIC: Éxitos y retos



*Sandy Carter*

*Deborah Estrin*

*Wanda Austin*

*Mayte Vasquez*

*Ursula Burns*

*Helen Greiner*

# \* <http://cipaf.org.do>

*"El feminismo es la noción radical que las mujeres sean personas"*

Cheris Kramarae y Paula Treichler

## INFORMATE!

NOMBRE:

EMAIL:

Suscribete



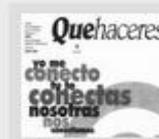
### Proyecto Género y TIC en el Sistema de Naciones Unidas

Valerie Julliard, coordinadora del Sistema de Naci... [leer más](#)



### El Ministerio De La Mujer y El Cipaf Firman Acuerdo

En el marco de las actividades realizadas para con... [leer más](#)



### "Yo Me Conecto, Tu Te Conectas, Nosotras Nos Conectamos"

Hace 11 años, en el 2000 para ser exactas, titulam... [leer más](#)



## RECURSOS WEB

**Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID)**  
[awid.org/es/](http://awid.org/es/)

Categoría: Información  
Creado: Nov 30, -0001

**América Latina Genera**  
[www.americatinagenera.com](http://www.americatinagenera.com)  
Categoría: Asociaciones  
Creado: Nov 30, -0001