

Unidos por los **ODS**



El aporte de nuestras empresas

Una alianza de:



Pacto Global
Red Colombia

Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación **corona**

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

Colombia en la Agenda 2030

Segundo país de mayor reporte empresarial en Iberoamérica
Brasil – **Colombia** – México – Argentina – Perú - Chile

Entre los primeros países en contar con un diagnóstico detallado del estado de la información para reportar indicadores globales

En 2018, entre los 8 países en presentar un segundo VNR

Primer país con plataforma de revisión en línea de seguimiento a Agenda 2030

Pionero en incluir informes de sostenibilidad empresarial como fuente de datos
(Segundo Informe Nacional Voluntario)

Se avanzó en la política nacional mediante Documento CONPES 3918
“Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia”.

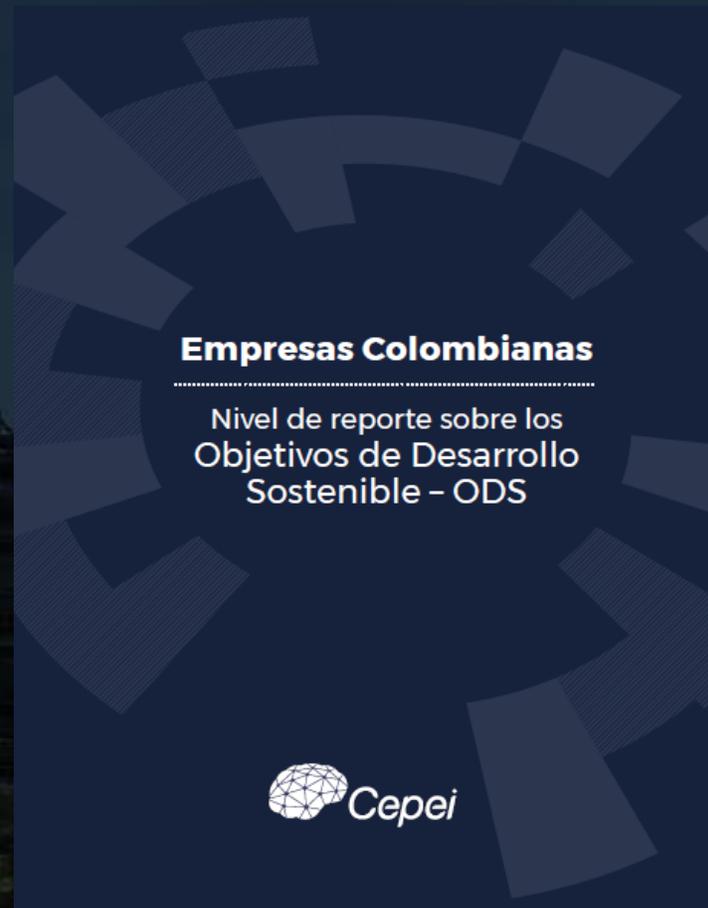
En el reporte más reciente de PWC de los ODS, 97% de las empresas colombianas analizadas están trabajando en ODS. Es el país con el más alto porcentaje.

Unidos por los ODS

El aporte de nuestras empresas

Unidos por los ODS es una alianza multiactor conformada por la **Cámara de Comercio de Bogotá**, **Red Pacto Global Colombia**, **Fundación Bolívar Davivienda** y **Fundación Corona** que busca medir la contribución del sector empresarial en Colombia al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Empresas colombianas: Nivel de reporte sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS



**Medición directa:
21 empresas de 7 sectores**

Unidos por los ODS – El aporte de nuestras empresas Medición datos abiertos



**Medición secundaria:
58 empresas de 7 sectores**

Empresas y metodología Primera fase



01

Revisión del estado del arte:

Información empresarial e iniciativas (internacionales, nacionales y regionales)

02

Construcción del instrumento:

Formulario que incluye 13 ODS directamente y 3 indirectamente, 71 preguntas y 34 indicadores

03

Definición de la muestra - criterios:

Reporte de activos más altos
Informe o iniciativas de sostenibilidad
Dos empresas por sector
Operación principal o alto impacto económico en Bogotá Región

04

Recolección de datos:

Trabajo multiárea en las empresas
Acompañamiento presencial y virtual por el operador técnico

05

Procesamiento y análisis:

Validación de la calidad de los datos
Distribución de datos por ODS e indicador
Agregación por sector

El aporte al país Resultados generales medición directa



21 empresas grandes con operaciones a nivel nacional



8 empresas de las 100 más grandes del país (Revista Semana)



107.325 personas empleadas a nivel nacional (2017)



\$106 billones de pesos colombianos - ingresos operativos (2017) (US\$33mil mlns)

28,6%



Industrias manufactureras

28,6%



Actividades financieras y de seguros

14,2%



Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

9,5%



Construcción

9,5%



Información y comunicaciones

4,8%



Explotación de minas y canteras

4,8%



Otras actividades de servicios

Resultados de la Primera fase vinculando la medición abierta y los datos secundarios

1 Fin de la pobreza

Se presenta una brecha promedio de **2,3 salarios mínimos** entre hombre y mujeres. **186** auxilios extralegales y **155** beneficios extralegales fueron ofrecidos por las empresas, beneficiando a **790.560** colaboradores.

2 Hambre cero

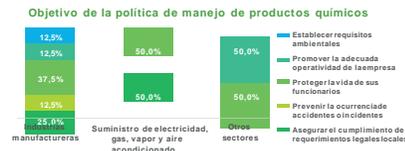
61,9% de las empresas contaron con un programa de nutrición para sus colaboradores que incluye capacitaciones, actividades lúdicas, valoraciones nutricionales y refrigerios y almuerzos balanceados.

Programa de nutrición por sectores



3 Salud y bienestar

Las empresas han optimizados los procesos de manejo de productos químicos a través de herramientas tecnológicas como software especializados.



4 Educación de calidad

Las empresas brindaron **442.407** capacitaciones presenciales y virtuales equivalentes a **5.456.092** horas de formación entre 2015 y 2017, siendo mayor la participación de las mujeres el **59%**.

6 Agua limpia y saneamiento

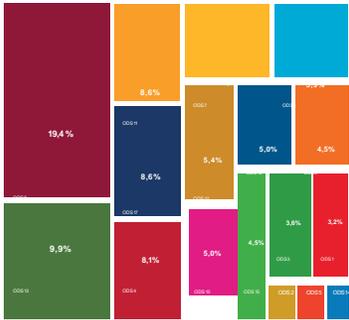
53,9% del agua utilizada anualmente por las empresas fue agua reciclada.

Las iniciativas del uso de cisternas de bajo consumo y la implementación de un sistema de control y seguimiento al consumo de agua, contaron con una participación del **20,3%** cada uno.

17 Alianzas para lograr los Objetivos

Las empresas lideraron o apoyaron **157** proyectos que directamente impactan en el cumplimiento de uno o más ODS. Asimismo, desarrollaron alianzas con diferentes actores, principalmente ONG (**38,7%**) y academia (**24,5%**) para llevar a cabo proyectos que fomenten el desarrollo Sostenible.

Apoyo financiero a los ODS 2015 - 2017



16 Paz, justicia e instituciones sólidas

90,5% de las empresas ha desarrollado una política de ética empresarial.

76,2% de las empresas cuenta con la línea ética - telefónica como mecanismos para reporte de irregularidades.

Durante los últimos tres años el **28,6%** de las empresas identificaron casos de corrupción.

12 Producción y consumo responsables

Las empresas implementan diferentes prácticas sostenibles durante toda su cadena de valor incluyendo la participación activa de la comunidad a través de la optimización de recursos, la realización de campañas ambientales y la construcción del tejido social.

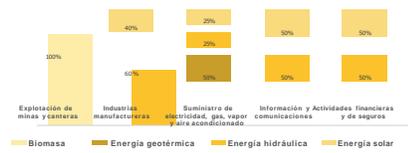
El método de eliminación de residuos peligrosos más utilizado fue incineración (**71,1%**), mientras el **75,7%** de los residuos no peligrosos son reciclados.

Resultados generales
Medición directa
Datos 2015-2017
Análisis 2018

7 Energía asequible y sostenible

52,4% de las empresas genera o utiliza energía renovable como hidráulica, solar, biomasa y geotérmica. En cuanto a las fuentes renovables, el gas natural mantuvo la participación de **82,7%**

Uso de energía renovable por sector



8 Trabajo decente y crecimiento económico

En 2017, el perfil demográfico de las empresas de la muestra se caracterizó por:

La participación de 107.325 colaboradores	54,5% de los colaboradores estaban entre los 26 y 39 años de edad	64,9% de los colaboradores eran bachilleres	83,7% de los colaboradores se encontraban bajo contrato indefinido	66,0% de los colaboradores desempeñaban cargos operativos	50,2% de la población vulnerable contratada eran indígenas o pertenecían a otra minoría étnica
42,3% eran mujeres y el 57,7% hombres					

11 Ciudades y comunidades Sostenible

731 inversiones sociales en infraestructura y servicios equivalentes a **15,3 billones** de pesos colombianos, siendo **Antioquia** y **Cundinamarca** los departamentos del país con mayor nivel de inversión.



9 Industria, innovación e infraestructura

298 proyectos de investigación y desarrollo equivalentes a tres billones de pesos colombianos enfocados en desarrollo de nuevas tecnologías, educación financiera, servicio al cliente, entre otros, fueron desarrollados por las empresas.

*La letra T hace referencia a que el ODS es transversal

Se debe contar con el liderazgo del Gobierno Nacional que pone a disposición una plataforma de reporte.

Que convoca a entidades de segundo nivel para sensibilizar, en la agenda 2030 y obtener así la información de las empresas

Apuestas para una medición de impacto

Se deben fortalecer los mecanismos para compartir información con las entidades convocantes para lograr un nivel de detalle que permita un análisis más profundo, con lecturas sectoriales y que puedan ser medidas en el tiempo

Se debe garantizar que la participación de las empresas no se limite, únicamente, a un proceso de transferencia de información, sino que puedan involucrarse como actores relevantes en la implementación de los ODS.



Medición Segunda Fase

A partir de los resultados de la primera fase se propone un modelo de medición que este:

- Que considera los aportes de las otras iniciativas regionales
- Que busca promover y articular la participación y el compromiso del sector privado con el logro de los ODS
- Enmarcado dentro de la cadena de valor genérica de una empresa
- Fundamentado en un análisis desde el enfoque sistémico y de motricidad de los ODS



Medición Segunda Fase



Total de indicadores = 29

Incluyendo 5 indicadores de alineación de los planes estratégicos

Medición Segunda Fase

Cadena de suministro

Indicador

Fuente preliminar



1. Compromiso de los proveedores con:

GRI, Código de Conducta de Proveedores, DJSI, Presencial

1.1. El respeto por el medioambiente

GRI, Código de Conducta de Proveedores, DJSI, Presencial

1.2. La erradicación del trabajo infantil

GRI, Código de Conducta de Proveedores, DJSI, Presencial

1.3. Trabajo digno:

- No al trabajo forzoso
- Salario justo
- Jornada de trabajo adecuada
- Pago de horas extras y vacaciones
- Prestaciones sociales
- Condiciones laborales

GRI, DJSI, Presencial

2. Porcentaje de gasto de la empresa en proveedores locales



5. Compromiso con el respeto por los derechos humanos

GRI, Código de Conducta de Proveedores, DJSI, Presencial

Medición Segunda Fase

Operaciones de la compañía

Indicador

Fuente preliminar



6. Avance en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Reporte SGSST, Presencial



7. Proporción de aguas residuales tratadas

GRI, DJSI, Presencial

8. Proporción de agua reciclada o reutilizada

GRI, DJSI, Presencial



9. Proporción de energía renovable frente a consumo total

GRI, DJSI, Presencial



10. Tasa de frecuencia lesiones ocupacionales

PyG, GRI, DJSI, Pila, Presencial

11. Tasa de crecimiento anual de la compañía

PyG, GRI, DJSI, Registro Mercantil



12. Niveles medios anuales de partículas finas (PM2.5)

GRI, DJSI, Presencial



13. Proporción de residuos usados, reciclados o vendidos

GRI, DJSI, Presencial

14. Proporción de residuos peligrosos tratados

GRI, DJSI, Presencial



15. Emisión gases de invernadero (alcance 1 y 2)

GRI, DJSI, Presencial

Medición Segunda Fase

Uso o consumo de bienes o servicios



16. Ventas de productos amigables con el medioambiente o con declaraciones ambientales

DJSI, Presencial

Fin de vida del producto



17. Proporción de Ventas de productos que pueden ser reciclados

Presencial

Investigación y desarrollo



18. Gastos en I&D realizados o financiados como porcentaje de las ventas

GRI, DJSI, Presencial

Medición Segunda Fase

Dirección y gobernanza

Indicador

Fuente preliminar



19. Proporción de mujeres en cargos directivos

20. Ratio salario base por hora



21. Volumen de ventas por empleado

22. Ingreso medio de la compañía

23. Alineación del plan estratégico con ODS 8.4 (producción y consumo eficiente de recursos)



24. Alineación del plan estratégico con ODS 9.1 (características de la infraestructura

25. Alineación del plan estratégico con ODS 9.2 (industrialización inclusiva y sostenible

26. Alineación plan estratégico con ODS 9.4 (modernización con eficacia de recursos

27. Alineación plan estratégico con ODS 9.5 (inversión en Investigación & desarrollo e, innovación



28. Publicación anual informe de sostenibilidad



29. Adhesión y difusión de los SH relevantes al Código de Conducta

GRI, DJSI, Presencial

GRI, DJSI, Presencial

PyG, GRI, DJSI, Presencial

PyG, GRI, DJSI, Presencial

Plan estratégico, Presencial

Página web de la compañía

GRI, Código de Conducta, Presencial

La Gran Alianza

- Se está proponiendo una alianza para unificar esfuerzos.
- El SDG Corporate Tracker será la única plataforma.
- Los socios tendrán acceso a la información desagregada para realizar análisis y desarrollar otros estudios.
- Los socios aportarán empresas a la medición.



SDG Corporate Tracker



- Basada en la relación de los indicadores temáticos GRI con los 17 ODS y 89 metas de ODS para medir el impacto y contribución de 200 empresas.
- Fichas técnicas de estándares GRI para medir el aporte del sector privado a los 17 ODS.
- Foco en Pymes, empresas estatales y del sector infraestructura.
- Documento de análisis de resultados por ODS, destacando buenas prácticas y experiencias exitosas.
- Documento de registro de las lecciones aprendidas durante el proceso.
- La herramienta de medición (preliminarmente) cuenta con 125 preguntas que evalúan 68 indicadores en 3 temáticas (Social, Ambiental y Económica)

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Buscar

Temas Colores Fuentes Efectos

Márgenes Orientación Tamaño Área de impresión Saltos Fondo Imprimir títulos

Ancho: Automát. Alto: Automát. Escala: 100%

Líneas división Encabezados

Ver Imprimir

Traer Enviar Panel de Alinear Agrupar Girar

adelante atrás selección

Organizar

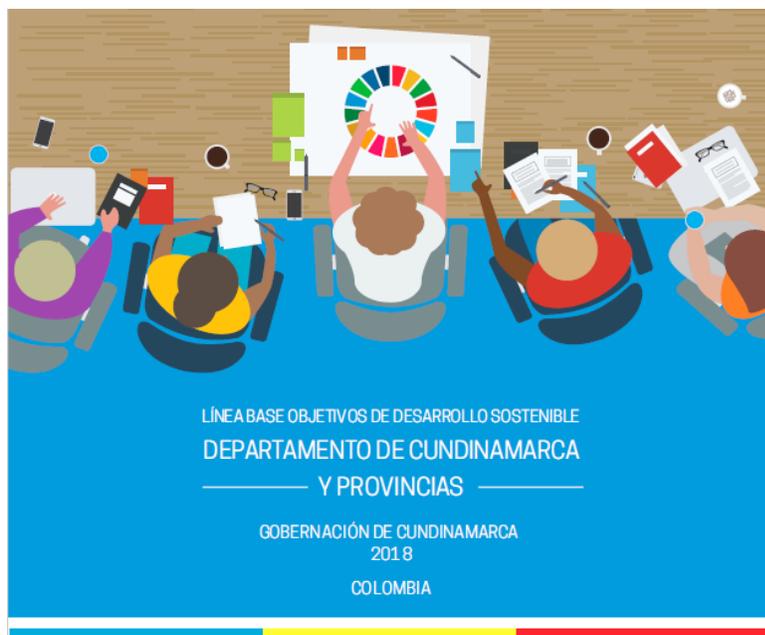
Área_de_i... Legal and Governmental Affairs

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Mesa	Ficha	ID	Indicador Empresa	Metodología de Cálculo	GRI Referencia	Principios Pacto Global	Danish Institute for HR							
2		Transparencia y Lucha Contra la Corrupción	SDGCT-01P	Política anticorrupción definida		205 + 103-2	Principio 10.3	Legal and Governmental Affairs							
3			SDGCT-02P	Código de Ética/Conducta Socializado con Grupos de Interés		205-2	Principio 10.1	Legal and Governmental Affairs 7.4.1 7.4.5							
4			SDGCT-03E	Línea Ética/de Transparencia Habilitada		102-17	Principio 1.4 Principio 10.4	Community Impact 5.6.1 5.7.1							
5			SDGCT-04C	Informe de sostenibilidad de acceso público											
6			SDGCT-05E	Porcentaje de directivos que recibieron formación en transparencia y lucha contra la corrupción	Número de directivos que recibieron formación sobre transparencia y lucha contra la corrupción dividido por número total de directivos de la empresa	205-2.d	Principio 10.1; 10.3	Legal and Governmental Affairs 7.4.1 7.4.5							
7			SDGCT-06E	Porcentaje de trabajadores que recibieron formación en transparencia y lucha contra la corrupción	Número de trabajadores que recibieron formación sobre transparencia y lucha contra la corrupción dividido por número total de trabajadores de la empresa	205-2.e	Principio 10.1; 10.3	Legal and Governmental Affairs 7.4.1 7.4.5							
8			SDGCT-07P	Porcentaje de proveedores que han recibido formación en transparencia y lucha contra la corrupción	Número de proveedores recibieron formación sobre transparencia y/o lucha contra la corrupción dividido por número total de proveedores de la empresa	205 + 103	Principio 10.1; 10.3	Legal and Governmental Affairs 7.4.6							

Otros estudios



Revisión de fuentes abiertas de información



@redcomovamoscol - #ODSCómoVamos

¡Muchas Gracias!

“El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados.”

*Ban Ki-moon
Ex Secretario General de las Naciones Unidas*

Leonor Esguerra Portocarrero
Directora de Sostenibilidad y Valor Compartido
Vicepresidencia de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Bogotá
leonor.esguerra@ccb.org.co