

Fondo Nacional de Garantías, experiencia en BGR



BGR sumado a la Misión del FNG

“Apoyar el desarrollo productivo del país a través de la estructuración y ejecución de un esquema de garantía crediticia para el Ecuador, como un sistema que sea sostenible y eficiente en el tiempo y orientado a micro y pequeños empresarios, quienes, a pesar de contar con buenos proyectos productivos, no acceden a financiamiento en el sector financiero formal debido a que no disponen de las garantías adecuadas y suficientes”.

Antecedentes

El 31 de octubre del 2012 el Banco General Rumiñahui S. A. suscribe el “CONVENIO MACRO DE PARTICIPACIÓN FONDO DE GARANTÍA PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL ECUADOR – FOGAMYPE” o también denominado “FONDO DE GARANTÍA DE LA CFN”.



Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos

Objetivo

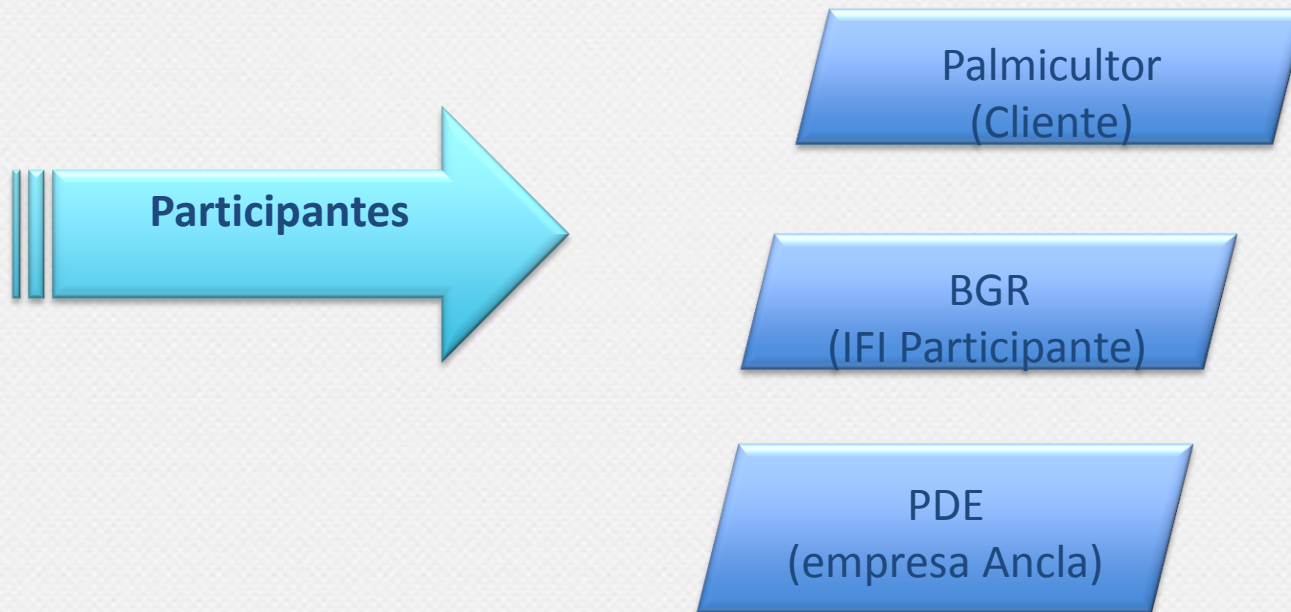
Facilitar el acceso a financiación a pequeños productores de palma que formaran parte de la cadena productiva de la empresa ancla, a fin de generar un trabajo estable y rentable que permita mejorar su calidad de vida y desarrollo económico.

Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos

Antes



Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos



Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos



Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos

Cliente

Perfil del Cliente:

- Tener experiencia en cultivos.
- Poseer terreno libres de gravámenes en la zona de influencia.
- Área mínimo de cultivo 10 Hectáreas.
- Debe tener RUC o RISE.
- Edad 18 a 69 años.

Obligaciones

- Destinar el terreno de forma exclusiva para el cultivo de palma.
- Ejecución de labores agronómicas recomendadas por la empresa.
- No utilizar mano de obra infantil
- Cumplir medidas de preservación del medio ambiente.
- Dar en venta a la empresa ancla la totalidad de la producción, al precio convenido entre las partes.

Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos

Financiamiento del Proyecto



- Cupo aprobado: 5'000M
- Plazo: 10 años inicialmente, ajustado a 5 años en el 2016.
- Inicialmente se aprobó para cultivos de palma y maíz,. En el 2016 se amplió a productores y empresas del sector agropecuario y clientes existentes PYMES.
- Requiere cesión de garantías, hipotecas y contratos.
- Rigurosa política ambiental.
- Encargo Fiduciario para garantías.

- Cupo aprobado: 5'000M.
- No activo para el 2016.
- Plazo: 10 años.
- Requiere pagaré o contratos de créditos cedidos a la CFN.

Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos

Montos colocados

AÑO	MONTO CRÉDITO COLOCADO (Inicial)	MONTO GARANTIZADO ó AFIANZADO
2012	511.782,00	250.114,49
2013	159.888,00	72.685,14
2014	513.321,18	256.660,59
Total general	1.184.991,18	579.460,22

AÑO	SALDO AGOSTO 2016	SALDO GARANTIZADO
Total general	1.101.321,67	538.363,64

Experiencia Inicial: Proyecto de Cultivos Inclusivos



Actualmente

Análisis del Producto

Beneficiario

- Acceso al crédito a un segmento limitado en garantías.
- Monto garantizado pasó de 25.000 a 500.000.
- Facilidades de capital de trabajo a 3 años y capital de inversión a 10 años.
- Participan clientes micros y Pymes con ventas hasta 5'000M

VENTAJAS

IFI

- No se provisiona sobre el monto garantizado
- IFI no modifica su proceso de calificación del cliente.

Análisis del Producto

Beneficiario

- El producto tiene dos tarifas fija y periódica. La tarifa periódica genera un impacto en el costo del producto por plazo y gracia, adicionalmente esta se paga anualmente, lo que impacta en el flujo del cliente.

Desventajas

IFI

- Mantenimiento del producto no automatizado y altamente burocrático.
- Ejecución de los derechos en garantía. (estricto cumplimiento de 30 requisitos)
- IFI asume riesgo a 10 años plazo, pero los derechos para garantía se renuevan trimestralmente.

Capital	Plazo Años	Gracia años	Cuota	Tarifa Periodica	Costo Total Tarifas
178.000,00	10	3	2.475,18	1.400,00	8%
178.000,00	3	0	5.800,00	1.029,00	2,12%

Análisis del Producto

Limitaciones para Colocación

1. Inicialmente existía limitaciones en las Actividades Garantizables. En sept./2016 se amplió a todo tipo de actividades económicas, a excepción de consumo, vivienda, educación, e inversión pública.
2. Desconocimiento del producto en el mercado objetivo.
3. IFI no gestiona internamente el producto.
4. Limitaciones tecnológicas en la IFI para administración y seguimiento.