



Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi



La Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi es una de las tres minas de cobre más grande del mundo—en la categoría de minas— y una de las cuatro principales productoras de molibdeno en nuestro país², minerales que comercializa como concentrados.

Sus operaciones se ubican en la región de Tarapacá —la segunda más importante de Chile en producción cuprífera³— y abarcan desde el altiplano, a más de 4.400 metros sobre el nivel del mar, hasta la costa.



1) International Copper Study Group (2022). The world copper factbook 2022.
<https://icsg.org/copper-factbook/>

2) Comisión Chilena del Cobre (2022). Informe de mercado del molibdeno.
<https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/Nota%20del%20mercado%20del%20molibdeno.pdf>

3) Servicio Nacional de Geología y Minería (2022). Anuario de la minería de Chile 2021.
<https://www.sernageomin.cl/anuario-de-la-mineria-de-chile/>

Nuestro propósito

“Desafiamos el presente para contribuir a una sociedad mejor”.

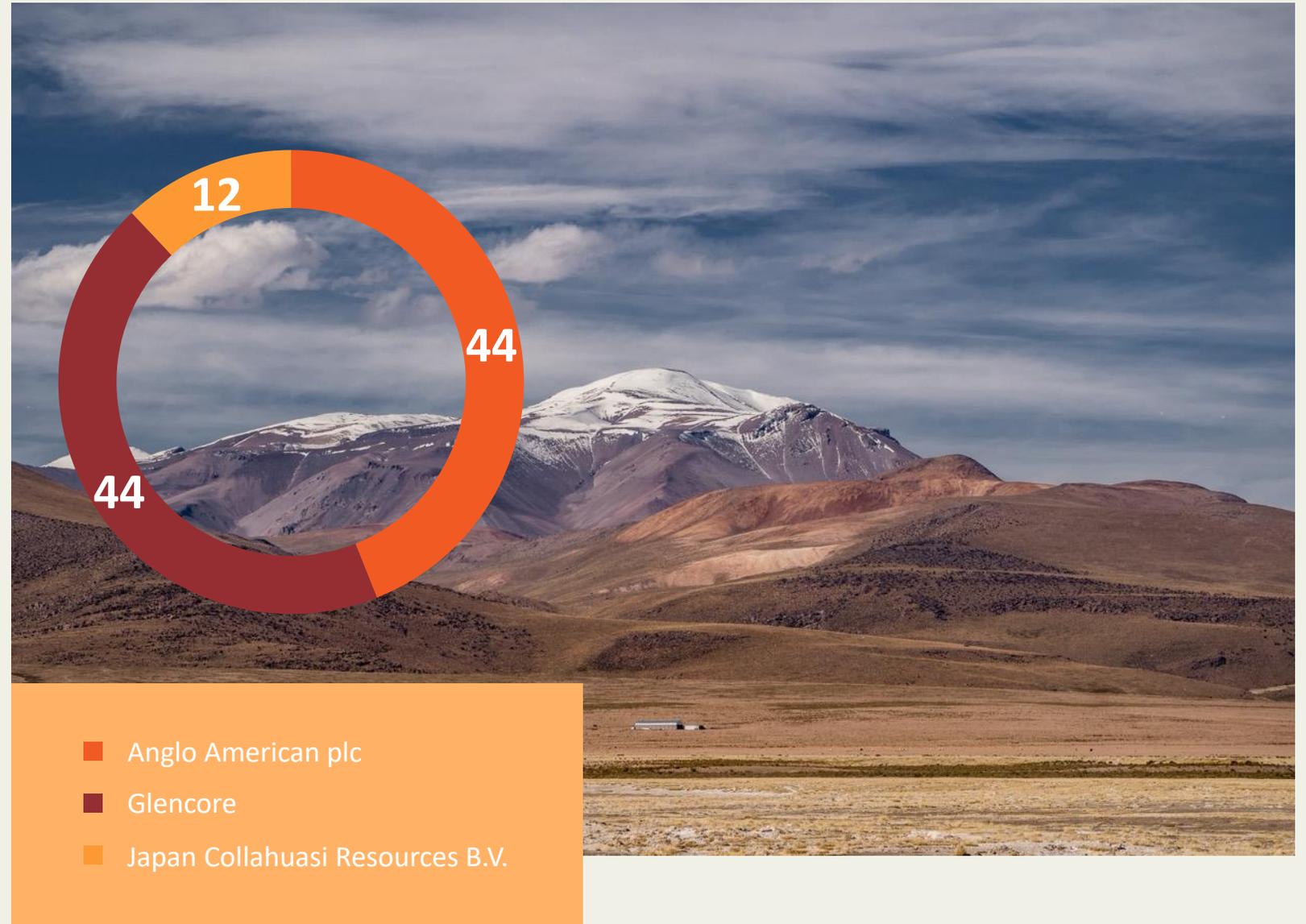
Propiedad

Collahuasi es una sociedad contractual minera cuyos accionistas son Anglo American plc (44%), Glencore (44%) y Japan Collahuasi Resources B.V. (12%), los que están representados en su directorio.

Anglo American es una de las mayores compañías mineras del mundo. Con casa matriz en Reino Unido, posee operaciones en África, Sudamérica, Norteamérica, Asia y Australia.

Glencore es líder a nivel mundial en producción y comercialización de materias primas. Sus actividades se apoyan en una red global de alrededor de 90 sedes situadas en más de 50 países.

Japan Collahuasi Resources pertenece a Mitsui & Co., Ltd., una de las compañías de comercio e inversión más grandes de la nación nipona.





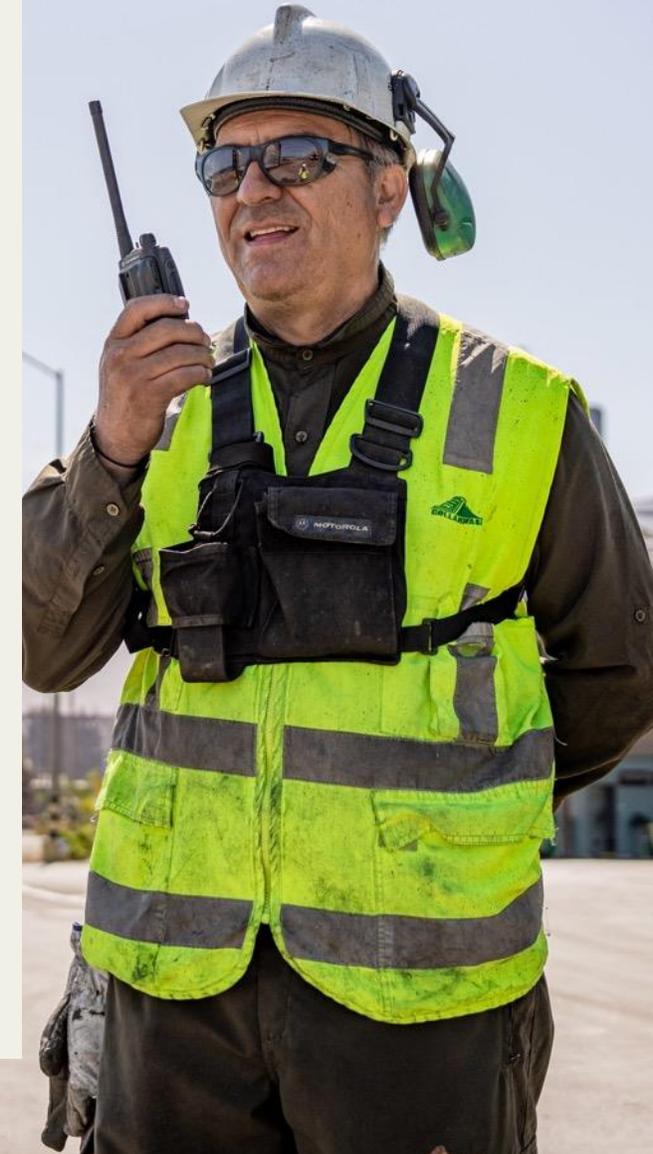
Apoyo directo a la cadena de valor				Equipo estratégico		
Medio ambiente y Energía	Comunidades / Asuntos corporativos	Recursos humanos	Seguridad	Contratos/TI	Relaciones laborales	Salud ocupacional
Ventas	Servicio personal/ Abastecimiento	Proy. SIB	Gestión de activos/ Servicios de operaciones	Finanzas	Legal	Proyecto desarrollo

Objetivo Estratégico 3: Modelo de Gestión

Con el fin de estabilizar y optimizar su operación, Collahuasi diseñó e implementó un modelo de gestión basado en el ciclo de Deming —el Ciclo de Gestión de Riesgos (CGR)—, que consta de seis etapas:

Este modelo, aplicado en cada actividad que desarrollamos a lo largo de toda la cadena de valor, se ha transformado en nuestra estrategia de excelencia operacional indiscutida, ya que permite capturar aprendizajes y oportunidades que generan valor al negocio y al entorno.

Ciclo de Gestión de Riesgos



La Gestión por Procesos y el Ciclo de Gestión de Riesgos (CGR)

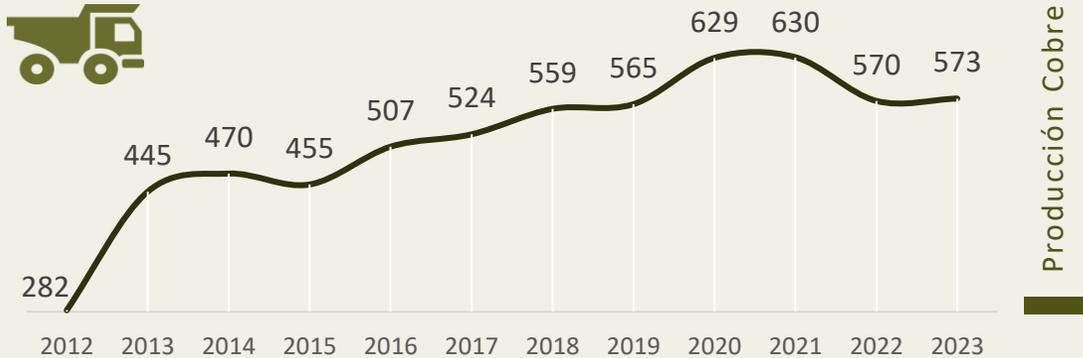
La Gestión por Procesos, y el Ciclo de Gestión de Riesgos (CGR), han sido la base para nuestra mejora continua

Continuar creciendo apalancado en la Excelencia Operacional

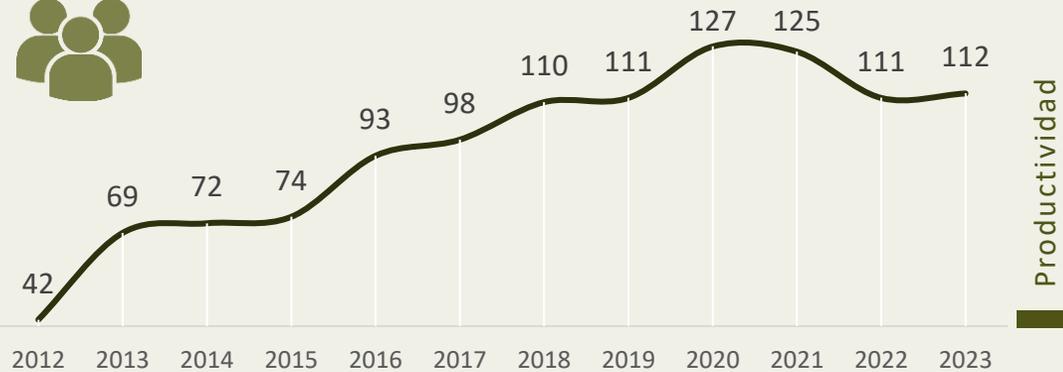
SEGURIDAD



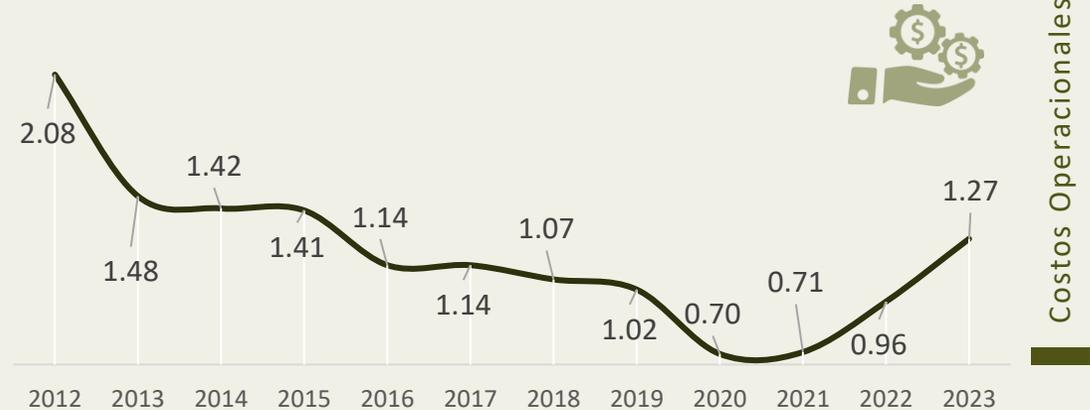
PRODUCCIÓN



PRODUCTIVIDAD



COSTOS OPERACIONALES



Relación con nuestras empresas colaboradoras

El año 2008 APRIMIN instauró un premio anual que busca reconocer a la **Compañía Minera que más se haya destacado y colaborado en sus relaciones con los proveedores** de bienes y servicios de la minería nacional.



En votación efectuada por sus socios, **el premio 2022 recayó en Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi**. Esta es la segunda vez en los últimos cinco años que nuestra Compañía ha sido honrada con esta distinción.

Las dimensiones más valoradas por las Empresas Proveedoras son:

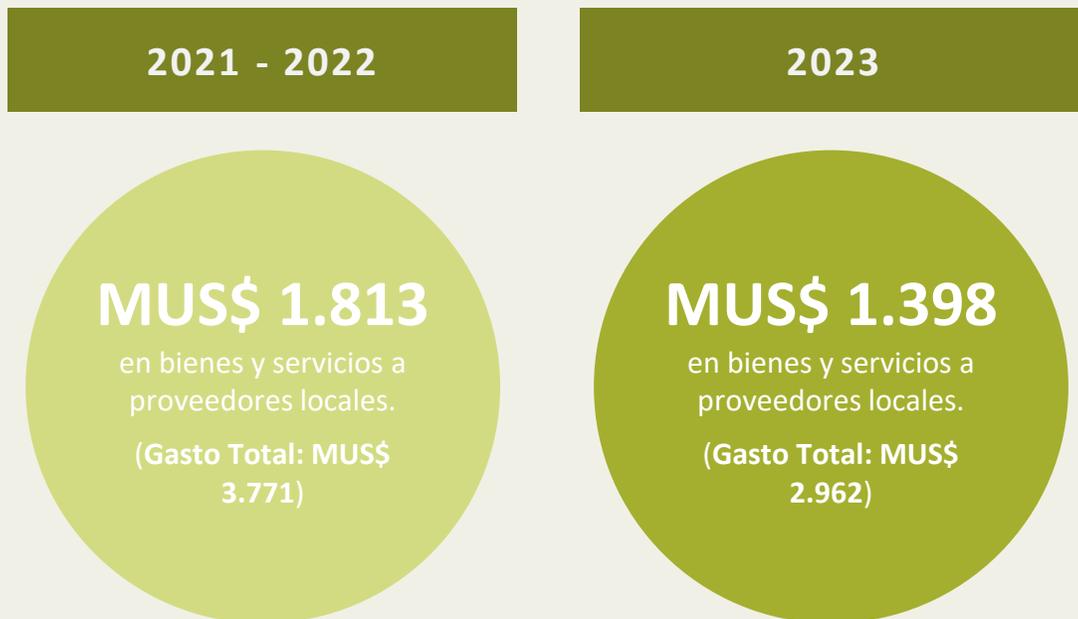
Protección y cuidado de sus trabajadores, con índices de Incidentabilidad mínimos.

Preocupación por pago de servicio en plazos prudentes.

Esfuerzo en mejorar las condiciones de habitabilidad de los trabajadores Empresas Colaboradoras.

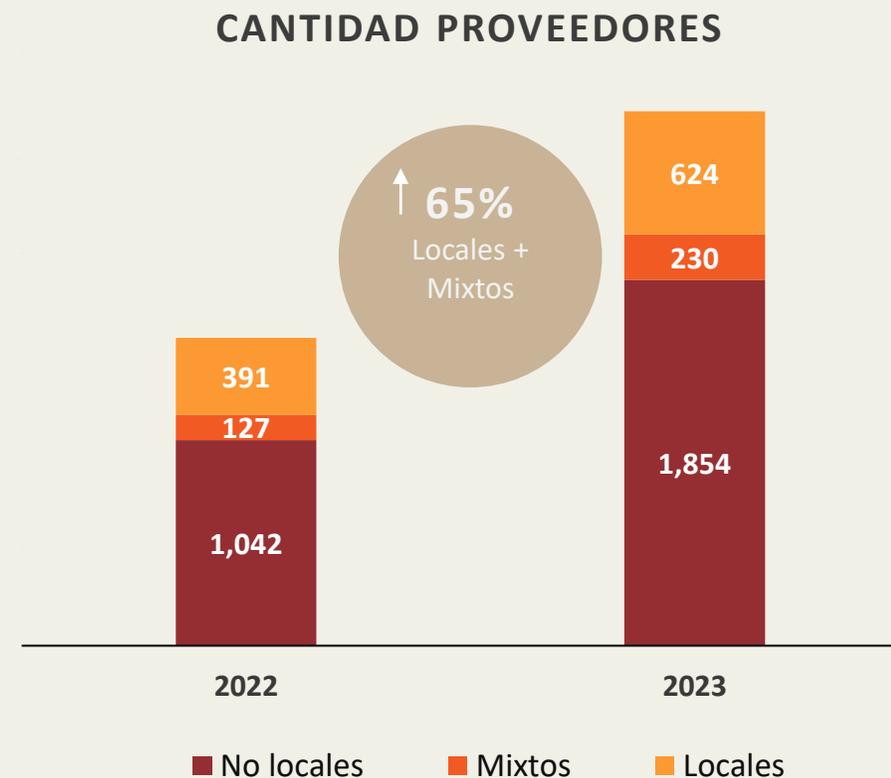
Enfocar la relación con los proveedores desde una perspectiva "Win-Win", con mirada de largo plazo.

Fuerte foco en contratación local



Pago a 14 días para el 100% de los proveedores de Collahuasi con casa matriz en la Región de Tarapacá y Pymes nacionales.

Reemplazo de Boleta de Garantía Contractual por una Póliza de Garantía.



1)*Proveedor Local: empresas con Casa Matriz en Tarapacá, o con Sucursal en la Región, según criterio validado con Asociaciones de Industriales Local.

Personas

 **51%**
de nuestro equipo proviene de la región de Tarapacá

 **64,3%**
es de las tres regiones que constituyen el Norte Grande (Arica, Tarapacá y Antofagasta)

 **+3.200 personas**
se suman como contratistas a nuestro trabajo

 **87,4%**
alcanzó el compromiso de la organización en 2023

 **9%**
de la dotación son mujeres

 **0,07**
fue el Índice de Frecuencia de accidentes

Negocio

 **573.183 toneladas**
de producción de cobre fino

 **1,27 US\$/lb**
fue nuestro costo de caja (C1) o índice de competitividad.

 **US\$3.252 millones**
de aporte al PIB nacional, equivalente al:

→ **1,34%** del total

→ **56,31%** del PIB de Tarapacá

 **US\$1.578 millones**
de utilidades netas después de impuesto

 **US\$809 millones**
de aporte al fisco por pago de impuestos

 **US\$1.150 millones**
de inversión para proyecto C20+, con una cifra similar proyectada para 2024 y para 2025

 **85% de empresas**
proveedoras evaluadas con criterios ASG

 **142 proveedores**
recibieron capacitación en materias ASG

Medioambiente

 **US\$20,5 millones**
destinados al cuidado del medioambiente

 **79% del agua**
utilizada en el proceso productivo corresponde a agua recirculada

 **0,45 m3/ton**
fue el make-up de agua

 **78,5%**
de los residuos industriales actualmente son reciclados

 **100%**
de la electricidad proviene de energías renovables

 **21,1 GJoule/ton**
de cobre fino fue la intensidad energética

 **0,71 tCO2e/ton**
de concentrado de cobre fue la intensidad de emisiones

 **3,2 millones**
de botellas plásticas de un solo uso fueron evitadas gracias a las botellas reutilizables UMA = a 120 ton de plástico

Comunidades

 **104 mediciones**
de caudal en conjunto con comunidad de Coposa en el programa de monitoreos participativos

 **84%**
de los emprendedores en promedio podría sostener su negocio en el futuro (ambos territorios)

 **4.623 beneficiarios**
en los programas de nuestro Impulso Social

 **US\$97 millones**
de aporte económico regional por consumo de servicios locales por proyecto C20+

 **3,7 toneladas**
de residuos retirados por el programa "Te Quiero Caleta" para reciclaje

 **28 proyectos**
levantados por el centro acelerador de proyectos Tara-Paka

 **300 emprendedoras**
en el programa Mujer Avanza de Cuidemos Tarapacá

Procesos de licitación y compras, incorporando el Atributo de Circularidad en ellos. Ejemplo

1

Contratos, convenios y reparables	
Evaluación Conjunta	
Evaluación Económica	60%-50%
Evaluación Técnica	20%-30%
Evaluación Circularidad	20%
Total	100%

Circularidad 20%	Circularidad (EC)	8%
	Desarrollo Regional	8%
	Reducción de Emisiones	4%

2

Compras	
Evaluación Conjunta	
Evaluación Económica	80%
Evaluación Circularidad	20%
Total	100%

Incorporar los atributos de Circularidad jerarquizándolos según su "R" (Rechazar, Reducir, Reparar, Remanufacturar, Reciclar)

Favorecer a las empresas locales, o a las que instalan sucursales en la Región, contratando mano de obra local y compra de insumos locales

Reducción de Emisiones

Foco debe estar en el diseño, en tratar de evitar el consumo o reducirlo al máximo

Libres de botellas de plástico

En todo Collahuasi, desde 2023 ya no utilizamos botellas de plástico. Anualmente, se eliminaban aproximadamente 120 toneladas.

Esto se logró con la instalación de 248 dispensadores de agua purificada en los campamentos, casinos y áreas operacionales y se entregaron más de 20.000 botellas metálicas UMA a todos los trabajadores.

- Los dispensadores cuentan con un surtidor con filtro de partículas y carbón activado que elimina sedimentos, cloro, sabor y olor.
- La botella UMA -de 1.200 cc y 750 cc- es de uso personal, fabricada en acero inoxidable en doble capa de grado alimenticio, libre de BPA, Ftalatos y otras sustancias nocivas.

Gracias a esto, se ha generado una reducción anual de **3,2 millones de botellas desechables**, el equivalente a unas **36 toneladas de residuos plásticos**.

También significa el ahorro de **US\$ 3,6 millones en la compra de agua embotellada**.



Muchas Gracias!!

Nuestro propósito

“Desafiamos el presente
para contribuir a una
sociedad mejor”

