

Mujeres empresarias: innovar para exportar



Alicia Frohmann, CEPAL
San Salvador y Managua
8 y 10 de septiembre 2015

Mayor igualdad más desarrollo

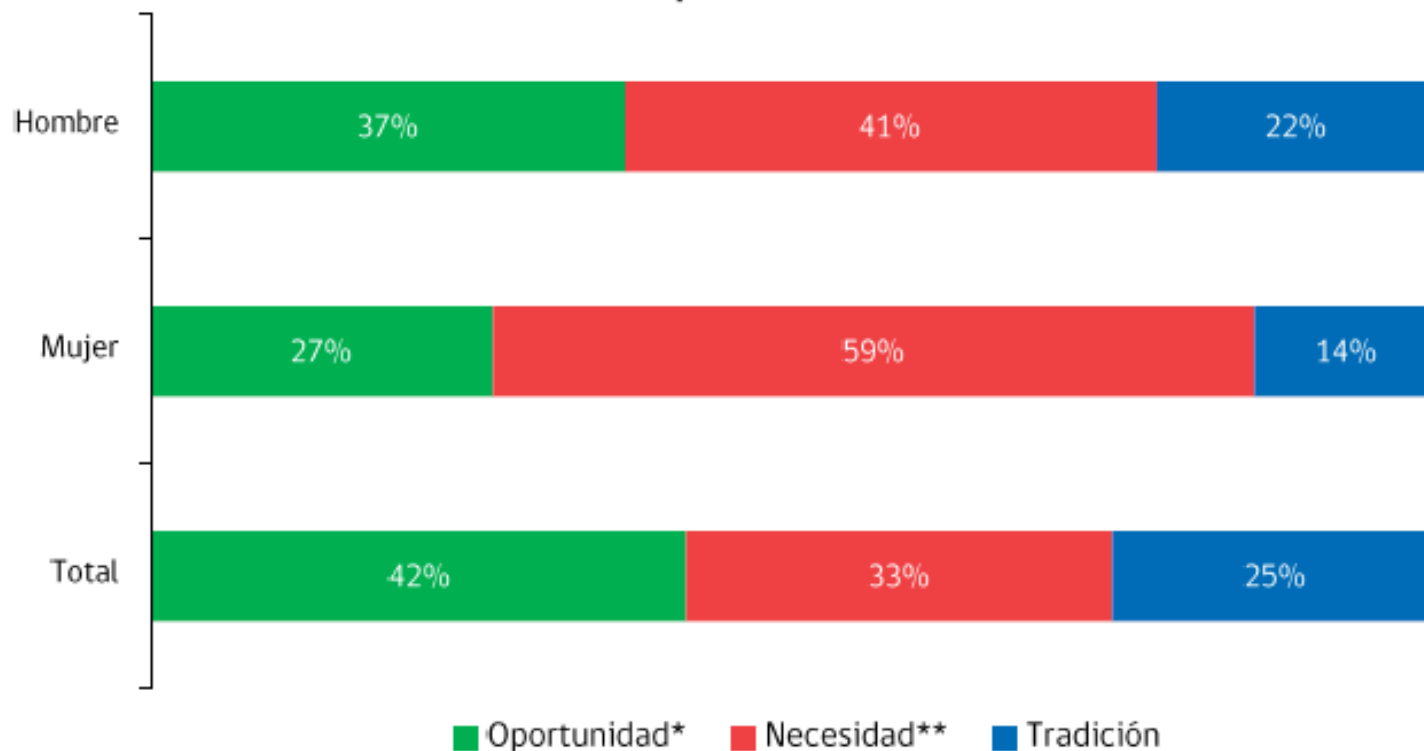
- Mujeres contribuyen sustantivamente a la economía
 - en el mercado,
 - economía del cuidado (remunerado y no remunerado)
- Discriminación y desigualdad de mujeres restringen el desarrollo, al limitar el potencial de capital humano,
- Mayores oportunidades permiten una aceleración del crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
- La brecha de igualdad de género incide de manera significativa en la brecha entre países en materia de desarrollo humano y desarrollo económico.
- A menor desigualdad, más desarrollo

El emprendimiento de las mujeres

- Origen socioeconómico condiciona las barreras, estímulos y contactos que facilitan o dificultan el emprendimiento.
- La base económica con la que cuentan las mujeres generalmente es menor que la de los hombres lo que dificulta su capacidad para iniciar y mantener una actividad económica independiente, y restringe el tamaño de su negocio.
- Falta de acceso a los recursos productivos, como por ejemplo al crédito, a la tecnología, a los servicios de apoyo, la tierra y la información, dada la posición desigual que ocupan las mujeres.
- Falta de acceso a crédito, instrumentos de fomento, asistencia técnica, etc.

Por qué optan las mujeres por el emprendimiento?

Gráfico 7: Tipo de motivación



Fuente: Elaboración propia EME 2011.

Datos de Chile

Género y emprendimiento exportador

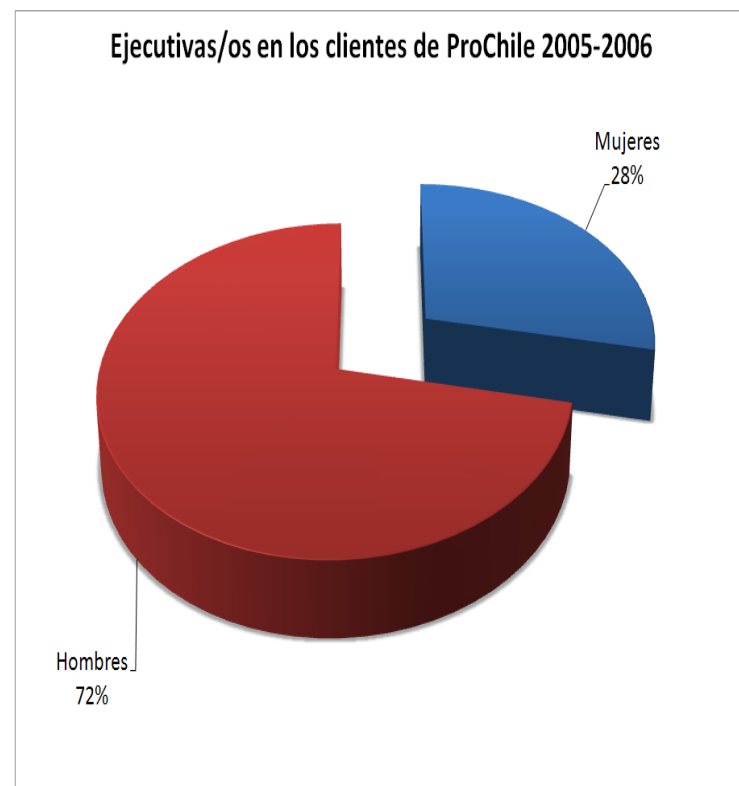
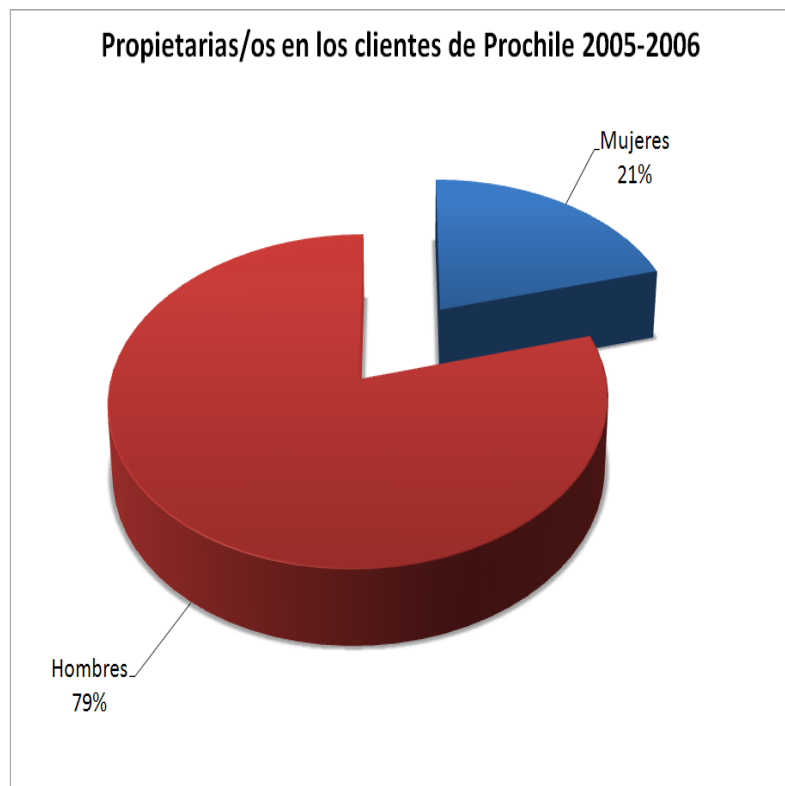
- Las mujeres empresarias del sector exportador enfrentan, por un lado, las mismas barreras que el resto de los empresarios que exportan o quieren exportar y,
- Por el otro, dificultades propias de la discriminación y los estereotipos de género.
- Desigualdad puede atenuarse según nivel socio económico de las empresarias exportadoras
- Pocos estudios (ITC, ProChile)

Mujeres exportadoras

Clientes de ProChile 2005

Propietarias de empresas exportadoras: 21%

Ejecutivas de empresas exportadoras: 28%



Características de las empresarias exportadoras

- Tienen niveles educativos mayores al promedio y pertenecen a sectores socioeconómicos medios.
- Con frecuencia las empresas de las mujeres son unipersonales o tienen un solo socio adicional
- Muchas han entrado a la actividad empresarial a partir de los 30/40 años.
- El deseo de independencia y la oportunidad de negocio han sido factores de ingreso a la actividad empresarial para muchas.

Características de las empresarias exportadoras

- Las empresarias atribuyen parte importante del éxito a sus cualidades personales como emprendedoras: liderazgo iniciativa, persistencia y capacidad de innovación
- Se ubican en especialidades o nichos innovadores.
- El acceso a la exportación sido resultado, en general de contactos directos realizados por las mismas empresarias.
- Las empresarias utilizan los medios de comunicación y el Internet como instrumentos para sus estrategias de negocios.

Innovación y emprendimiento exportador de las mujeres

- Las empresas de mujeres se concentran en los rubros de industrias, agropecuario y servicios,
- Buscan nichos de mercados innovadores y diferentes
- Procuran diferenciar su producto mediante atributos especiales.
- Identificación del nicho específico es resultado, de una búsqueda intencionada.
- Utilizan el Internet para informarse, establecer contactos y promover sus productos.
- Creación de redes
- Importancia de la asociatividad

Obstáculos al emprendimiento exportador de las mujeres

- Algunas barreras y dificultades comunes a todos los empresarios : financiamiento, volumen, información, contactos, idioma y certificaciones.
- Estereotipos culturales y roles de género inciden negativamente en quehacer empresarial.
- Hay una dificultad inicial para que la mujer pueda legitimarse como empresaria: debe probar capacidad.
- Muchas mujeres empresarias al enfrentar el mercado, a sus clientes, y cuando son proveedoras de otras empresas deben legitimarse y validarse especialmente.
- Importan las diferencias de estratos socioeconómicos por cuanto condicionan barreras, estímulos y contactos, que facilitan o dificultan el emprendimiento.

Replicar metodología de Innovación para Exportar

- Objetivo del proyecto: desarrollar herramienta sobre innovación para exportar para pymes que pueda ser incorporada/adaptada/replicada por PROESA
- Innovación es característica relevante de emprendimiento exportador de las mujeres.
- Herramienta es adaptable al trabajo de innovación de pymes en otros contextos y está a disposición de las entidades interesadas.
- Eventual asistencia técnica de CEPAL para adaptación de la herramienta.

Muchas gracias