

# CRECER



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

BANCOLDEX



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# EVOLUCIÓN DE BANCÓLDEX



# ¿PARA QUÉ NOS TRANSFORMAMOS?



PARA SER

**BANCOLDEX**

BANCO

PROACTIVO

FOCALIZADO

ARTICULADOR

CRECIMIENTO RENTABLE

MÁS CERCANO AL EMPRESARIO

# RETOS Y OPORTUNIDADES

- 1 Contar con tres vehículos estratégicos para el crecimiento empresarial, para el acceso al financiamiento y para la inclusión financiera e inserción productiva.
- 2 Catalizar el crecimiento de más empresas en Colombia de todos los tamaños, todos los sectores, todas las regiones, indistintamente de su tiempo de constitución.
- 3 Responder a las necesidades empresariales de las regiones y fortalecer los vínculos con sus programas especiales y sus filiales.
- 4 Contribuir al crecimiento económico de Colombia.
- 5 Fortalecer su relevancia en el sector financiero y asegurar su sostenibilidad financiera.



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



La **Política de Desarrollo Productivo del MinCIT** promueve activamente una transformación del aparato productivo hacia actividades y canastas de producción y exportación más sofisticadas, con **mayor potencial de crecimiento** y mayor capacidad de agregación de valor y contenido tecnológico. La PDP incluye **instrumentos específicos** para resolver fallas de mercado o de gobierno

## **Bancóldex responde a esta política con 3 instrumentos especializados**

**BANCÓLDEX CATALIZADOR  
DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

Detonar crecimiento empresarial

**LEASING BANCÓLDEX  
FOCALIZADO EN ACCESO**

Financiera: dinamizar recursos, banca asesorada, personalizada y flexible

**NUEVO VEHÍCULO DE  
INSERCIÓN PRODUCTIVA  
E INCLUSIÓN FINANCIERA**

Generar condiciones de acceso financiero y acompañamiento técnico



## Catalizador del crecimiento empresarial



● Contribuir a aumentar la productividad ● Complementar las economías de escala ● Desarrollar un papel importante en la creación de aglomeraciones productivas

# INSTRUMENTO DE INSERCIÓN PRODUCTIVA E INCLUSIÓN FINANCIERA

## NUEVO VEHÍCULO



Contribuye a la inclusión social, al aumentar ingresos de las microempresas y reducir vulnerabilidad

Inclusión Financiera



Acceso a crédito



Inserción en la cadena productiva

**= Más ingresos • Más empleos • Más oportunidades**

# ¿POR QUÉ ENFOCARNOS EN INSERCIÓN PRODUCTIVA E INCLUSIÓN FINANCIERA?

# HETEROGENEIDAD DE LAS MI-PYMES EN AMÉRICA LATINA / COLOMBIA

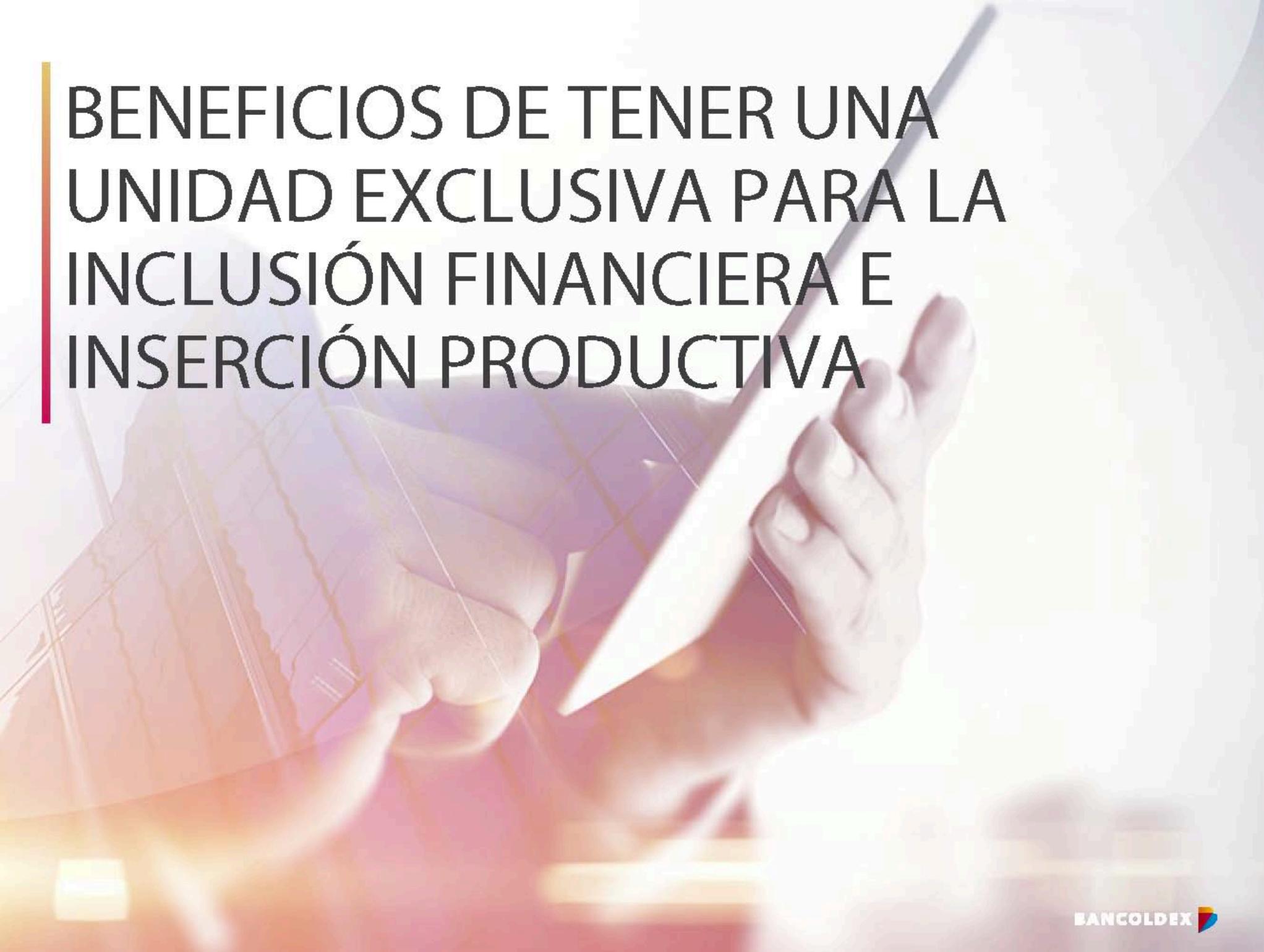


## SE NECESITAN VEHÍCULOS ESPECIALIZADOS

---

“Las pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, **que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación**”

(...)“la persistente **asimetría de información entre el sector financiero y las pymes**, así como la carencia de colateral, señalan la necesidad de **diseñar instrumentos** que provean soluciones innovadoras a los requerimientos de las empresas **según su sector de actividad, su etapa de desarrollo y su potencial estratégico**”.



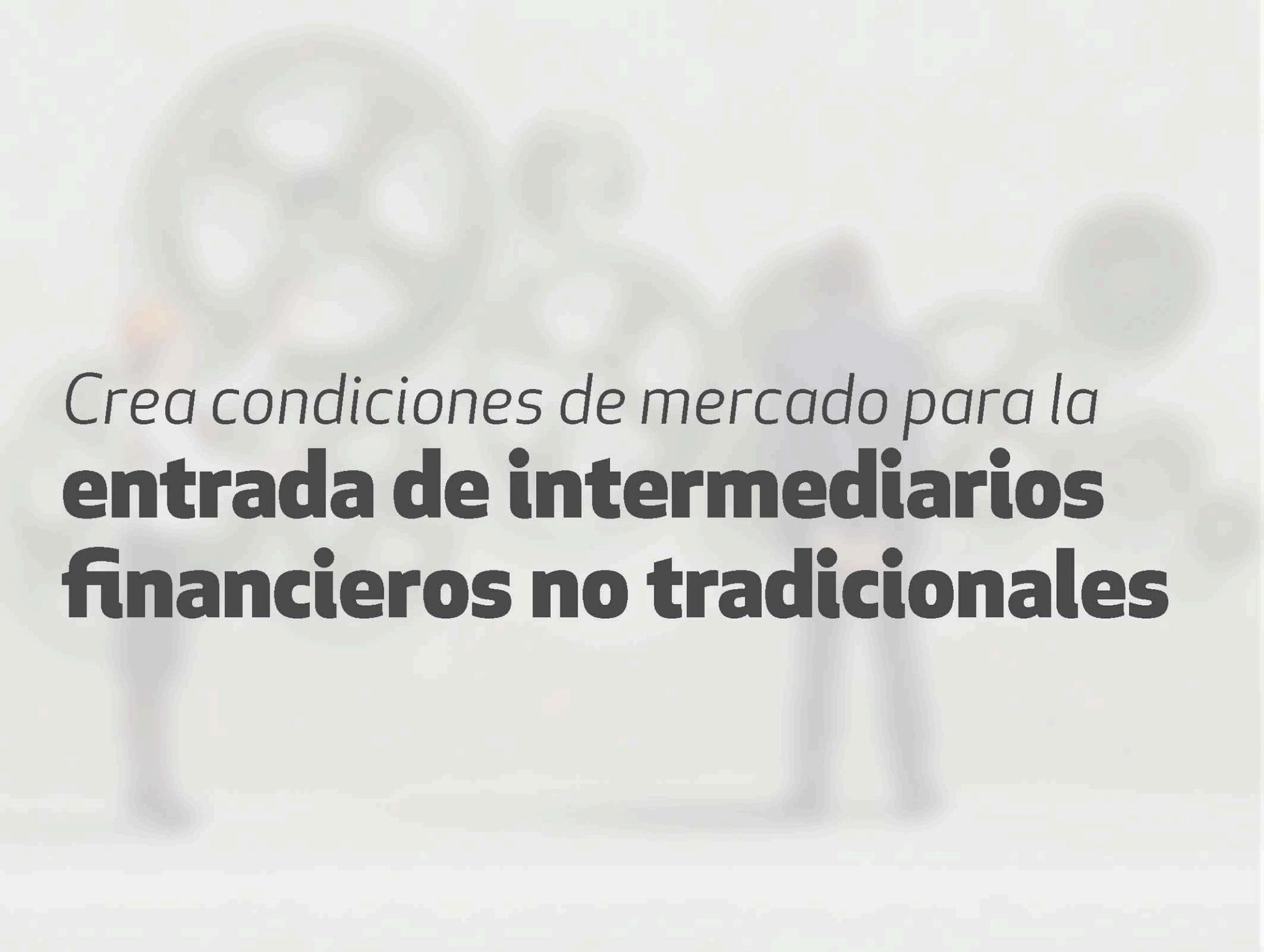
# BENEFICIOS DE TENER UNA UNIDAD EXCLUSIVA PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA E INSERCIÓN PRODUCTIVA

A blurred background image showing a group of people in a meeting. One person on the left is holding a microphone, and another person on the right is standing and gesturing. The overall scene is out of focus, emphasizing the text in the foreground.

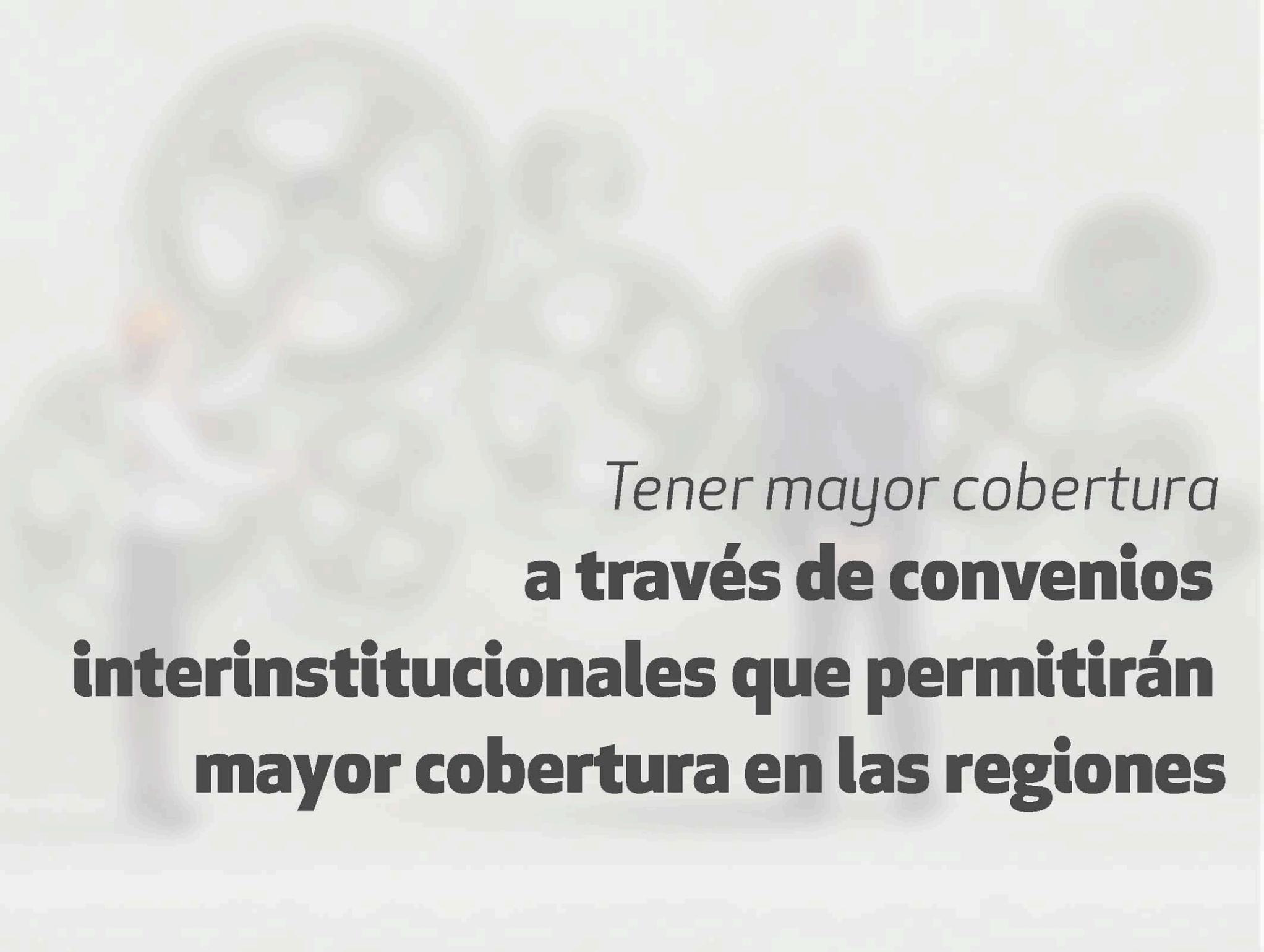
*Permite tener una intervención*  
**mejor enfocada**

A faint, stylized illustration of a group of people in a meeting. On the left, a person is speaking into a microphone. In the center, another person is gesturing with their hand. On the right, a person is looking towards the speaker. The background is a light, textured grey.

*Instrumento relevante para el*  
**post-acuerdo de paz**

A blurred background image showing a group of people holding hands in a circle, suggesting a community or market setting. The image is faded and serves as a backdrop for the text.

*Crea condiciones de mercado para la*  
**entrada de intermediarios  
financieros no tradicionales**



*Tener mayor cobertura*  
**a través de convenios**  
**interinstitucionales que permitirán**  
**mayor cobertura en las regiones**



# **Fortalecimiento del Gobierno Corporativo:**

*posibilidad de tener acceso a  
capital de entidades multilaterales*



# **Interés de la IFC**

*de participar en este vehículo en el futuro*



# FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE INSERCIÓN PRODUCTIVA ¿CÓMO LO HAREMOS?

# 1

## *Número representativo de intermediarios financieros de diferente naturaleza y tamaño*

- Construir una red de intermediarios no tradicionales enfocados en Inserción Productiva
- Fortalecer a las EOCCM's: gobernanza, estrategia, crecimiento en otras regiones, mejor conocimiento del cliente

# 2

## *Solidez de las entidades vinculadas a la red de intermediarios de Bancóldex, sin ser en muchos casos, vigilados por la SFC*

- 1 INFI
- 1 Asociación mutual
- 1 Caja de Compensación
- 4 Sociedades Anónimas dedicadas exclusivamente a la actividad de crédito empresarial
- 4 Fondos de empleados
- 5 Bancos especializados y compañías de financiamiento en microfinanzas
- 18 Fundaciones microfinancieras
- 42 Cooperativas de ahorro y crédito, aportes y crédito o multiactivas

# 3

## *Experiencia y transparencia de las alianzas con entes territoriales y otras entidades regionales para crear incentivos a la oferta de crédito*

- Crecer los desembolsos del Banco con procesos simplificados a la medida de las necesidades del cliente
- Más agresividad comercial en la firma de convenios regionales para programas de crédito y fortalecimiento de la institucionalidad regional: programas no financieros complementarios
- Ampliar la oferta para atención de microempresas del sector rural: servicios, comercio y transformación del agro en la ruralidad
- Financiar las inversiones por adecuaciones en las viviendas productivas con créditos LP – TF
- Identificar cadenas productivas a nivel regional

# EN 10 AÑOS HEMOS LOGRADO

---

- ENTRE **2003 Y 2015**:
  - Se han entregado COP 6.3 billones en 1.5 millones de operaciones
- Promedio de crédito: COP 4 millones
- Cobertura geográfica a 2015:
  - Microempresas en 32 departamentos
  - 751 municipios: 68% del total del país
- Entre 2003 y 2015, los desembolsos se multiplicaron por 4

## Evolución cobertura regional

Año	Departamento	Municipios	Valor por millones
2003	29	226	\$ 140.102
2015	31	751	\$ 616.727

# NUESTRA APUESTA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

## FORTALECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **DPS:** Negociación de convenio - línea de crédito para mejorar la productividad de las microempresas de las personas registradas
- **Fundación de la ANDI:** Intervención regional en 7 proyectos localizados en los Municipios de Boyacá, Bolívar, Cundinamarca, Norte de Santander y Risaralda
- **Programa Bancóldex - PTP - Propaís:** APP's para crear empresas que den empleo a personas consideradas población vulnerable, sustituyan importaciones y sean proveedoras de empresas ancla que dan la asistencia técnica y participan en el capital de esas empresas

# **NUESTRA APUESTA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS**

*Fortaleciendo el instrumento de Inserción Productiva e Inclusión Financiera el apoyo financiero a las microempresas **umentaría** cerca de 8%.*

**Desembolsos de 2003 - 2026 por COP 17 billones.**



Socio de los empresarios que se atreven a **crecer**



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
**NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN