

Vínculos entre el comercio internacional, la autonomía económica de las mujeres y la igualdad de género: Aportes para la reflexión en El Salvador



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Nicole Bidegain

Oficial de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género
CEPAL, Naciones Unidas

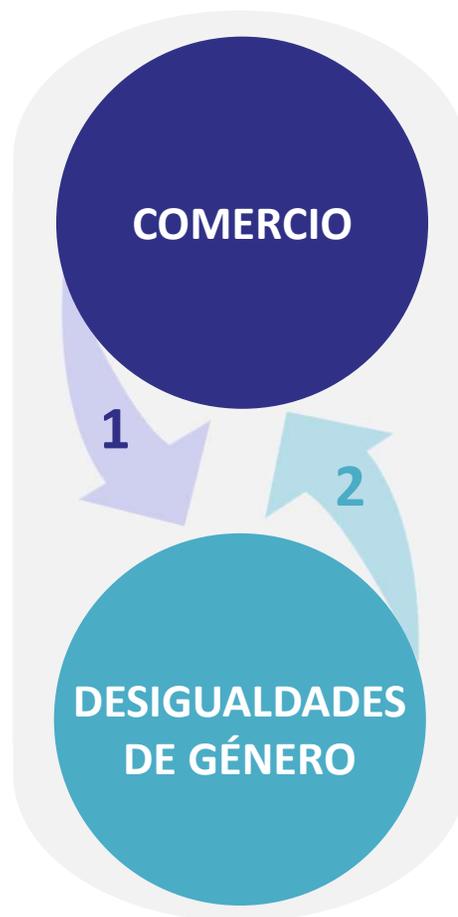
Alicia Frohmann

Consultora
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

Santiago/San Salvador, 2 de septiembre de 2021

Vínculos entre comercio internacional y desigualdades de género

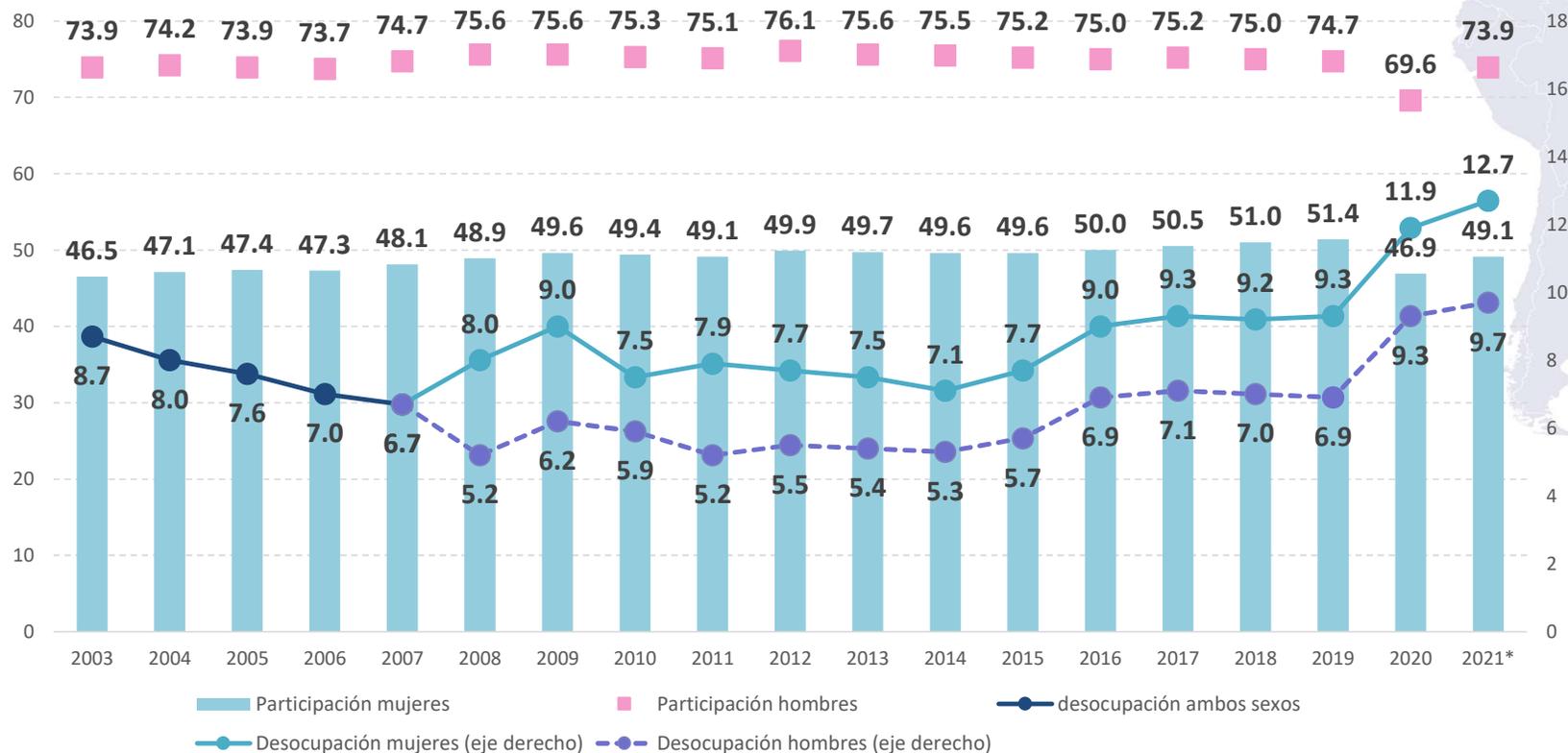
- El comercio tiene efectos distributivos que varían entre hombres y mujeres en tanto trabajadores-as, empresarios-as, responsables del trabajo no remunerado (o no), así como sobre la diversidad de mujeres.



- Las desigualdades de género pueden afectar el desempeño comercial de los países.
- ¿Mujeres como fuente de ventaja comparativa del comercio internacional o con posibilidad de aprovechar las ventajas del comercio internacional?

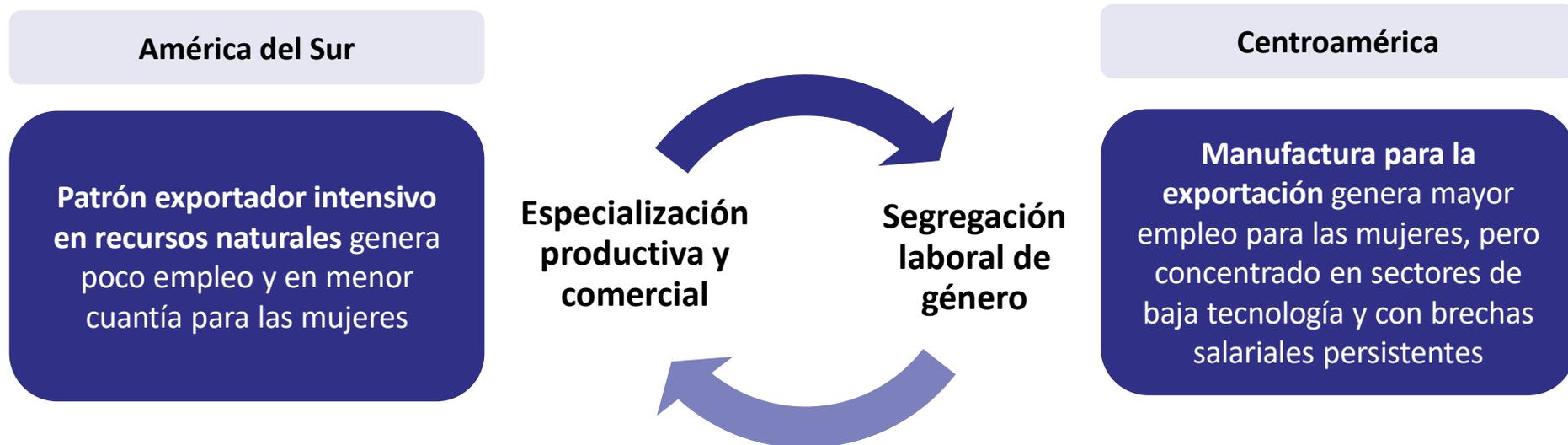
El comercio internacional no es neutral a las desigualdades de género en el mercado laboral

América Latina y el Caribe (promedio ponderado de 24 países^a): evolución de la tasa de participación laboral y tasa de desempleo, según sexo, 2003-2021
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de las encuestas de hogares de los respectivos países. * Proyecciones de la CEPAL a Los datos desde el 2003 al 2007 corresponden a 20 países para la tasa de participación y a 22 países para la tasa de desocupación.

La desigualdad de género, rasgo estructural de la región que se refuerza con la heterogeneidad estructural



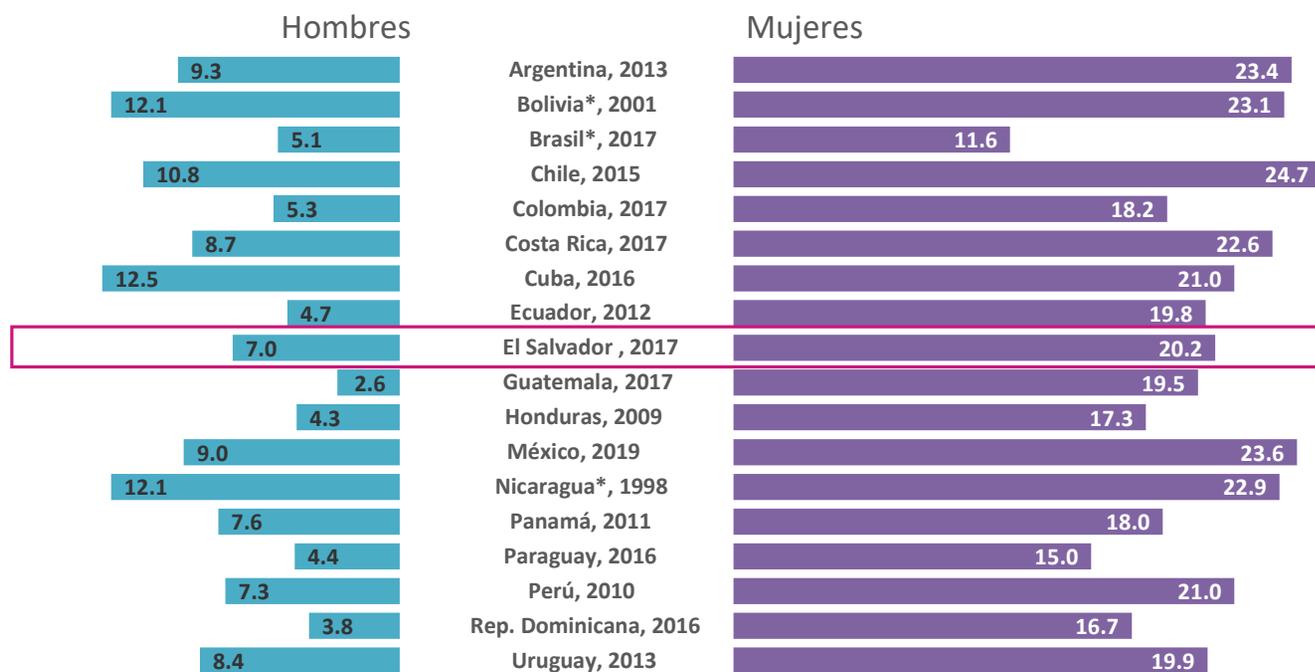
1 de cada 10 mujeres se ocupa en empleo asociado a las exportaciones

2 de cada 10 mujeres se ocupa en empleo asociado a las exportaciones



La desigualdad de género también se manifiestan en la distribución del uso del tiempo y limita la autonomía de las mujeres

América Latina (18 países): tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, según sexo y tipo de trabajo no remunerado, último año disponible (Indicador ODS 5.4.1)
(En porcentajes)



En la región, las mujeres dedican más del triple de tiempo al trabajo no remunerado que los hombres.

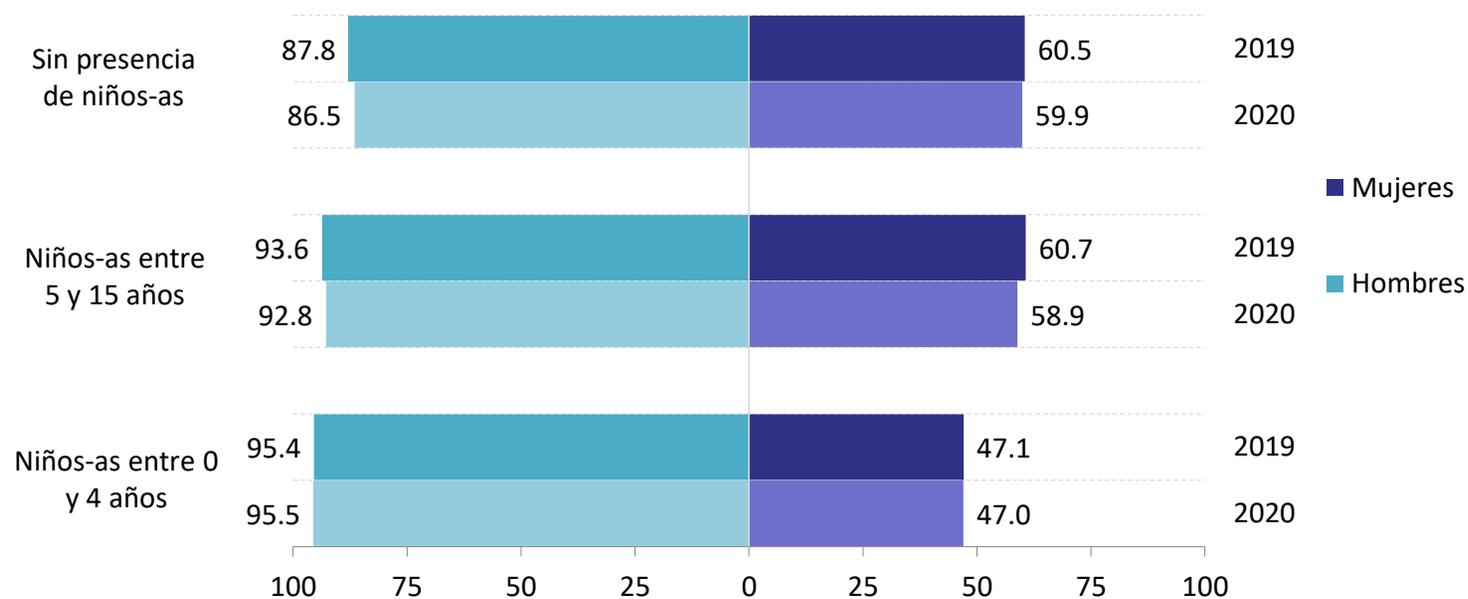


CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Repositorio de uso del tiempo de América Latina y el Caribe.

Frente a falta de corresponsabilidad y sistemas de cuidado: la participación laboral de las mujeres en hogares con niñas y niños pequeños es considerablemente menor

El Salvador: tasa de participación laboral según sexo y presencia de niños, niñas y adolescentes en el hogar para la población de 20 a 59 años de edad, 2019-2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG). Procesamientos especiales realizados por la División de Asuntos de Género de la CEPAL.



CEPAL

Compromisos globales y regionales sobre comercio internacional e igualdad de género



- El comercio más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular)



- **Estrategia de Montevideo:** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.



- **Compromiso de Santiago** avanza en:
 - Promover la generación de empleo de calidad y emprendimientos de mujeres en el comercio internacional
 - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
 - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
 - Reafirmar la plena vigencia de la CEDAW y Plataforma de Acción de Beijing a sus 25 años de aprobación





Ejes de implementación para orientar las políticas comerciales hacia el logro de la igualdad de género



¿Cómo abordar los temas de género desde las políticas comerciales?



- Desde 1994 se incorporan los temas ambientales y laborales en los acuerdos comerciales, comprometiendo el cumplimiento de la propia legislación. Predominio de normas OIT en lo laboral.
- Han ido en aumento el número de acuerdos que los consideran, los temas que incluyen y tipos de disposiciones.

Ambiente: cambio climático, biodiversidad

Aspectos sociales: pymes, trabajo, género, RSE

Cláusulas especiales: democracia y derechos humanos

- Capítulos de Desarrollo Sostenible en nuevas negociaciones UE.
- Mayor participación formal de la sociedad civil.
- Temas desarrollo sostenible en acuerdos de Centroamérica: RD- CAFTA, Acuerdo de Asociación con la UE.



Visiones encontradas sobre temas de desarrollo sostenible en acuerdos comerciales



Visión tradicional

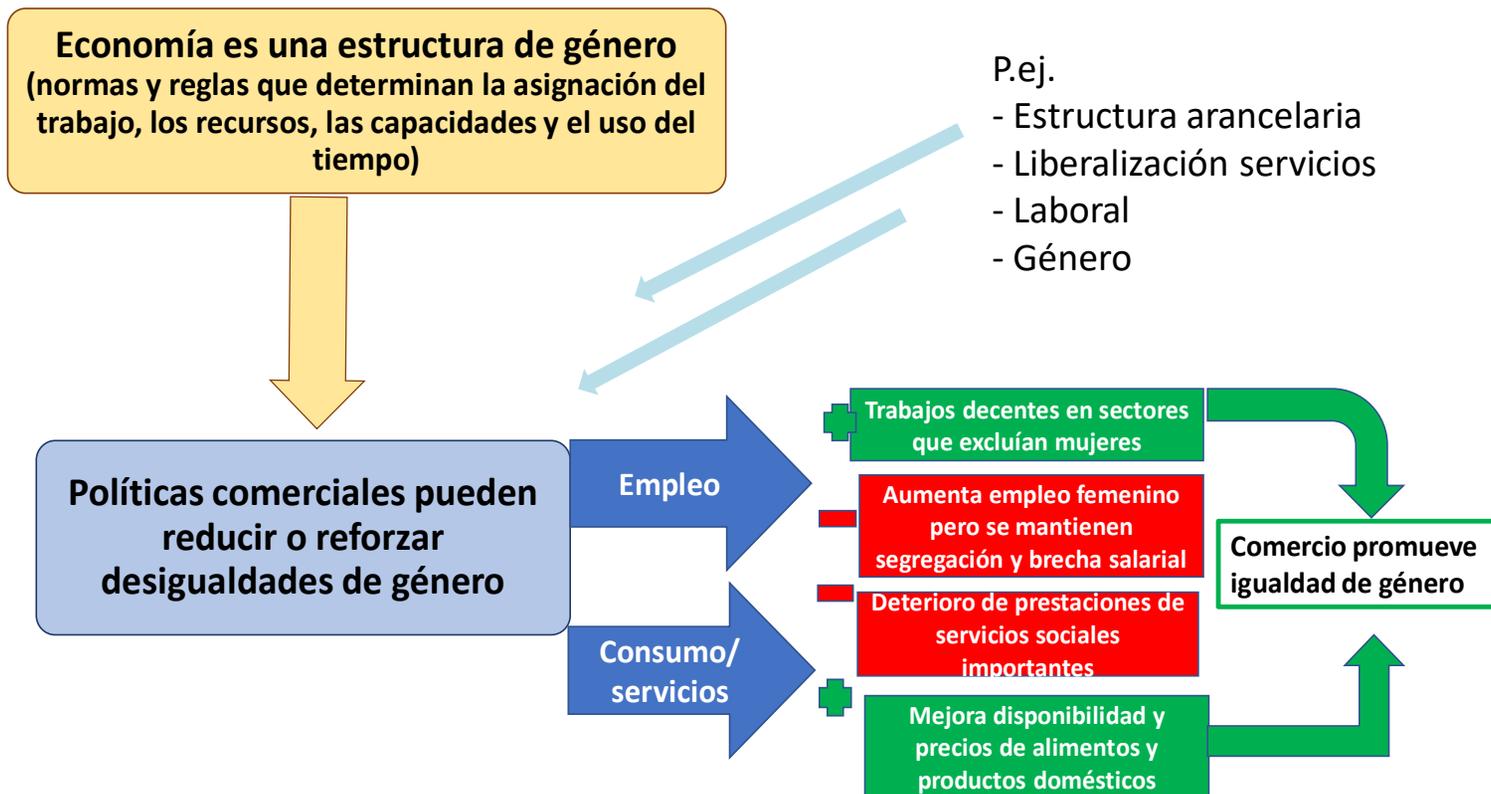
Países en desarrollo: la imposición de requisitos ambientales o sociales a los productos exportados podría encubrir fines proteccionistas.

Países desarrollados: la flexibilización o el incumplimiento de normas ambientales y laborales daría lugar a una competencia desleal en el comercio, al reducir los costos de producción en los países que tienen normativas más laxas (el llamado “dumping ambiental o social”).

Visión progresista

Incluir temas sociales y ambientales en la agenda comercial permite mejorar los estándares y facilita un comercio más inclusivo.

Las políticas comerciales pueden reducir o reforzar las desigualdades de género



Estados disponen de herramientas que contribuyen al empoderamiento económico de las mujeres



Requisitos para reforzar una política comercial de género



- América Latina ha sido una región pionera en posicionar temas de género en la agenda del comercio internacional
- Política de comercio exterior con enfoque de género es una decisión política interna, basada en evidencia
- Necesita ser coherente con las políticas nacionales de igualdad de género y empoderamiento y autonomía económica de las mujeres
- Para que las mujeres puedan beneficiarse de la expansión comercial deben participar y ser representadas en las negociaciones comerciales
- Participación debe institucionalizarse
- Se requiere alianza entre entidades de comercio y de igualdad de género

Algunas publicaciones y enlaces de referencia



[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)



[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

[Comercio internacional e Integración en la CEPAL](#)

[MIP Globales insumo producto](#)



¡Muchas gracias!