

Medición y análisis del comercio internacional desde una perspectiva de género: Aportes para la reflexión en El Salvador



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Nicole Bidegain

Oficial de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género
CEPAL, Naciones Unidas

José Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

Santiago/San Salvador, 20 de Agosto de 2021

¿Qué implica incorporar el enfoque de género en los sistemas de información?



Enfoque de género en las políticas públicas

Perspectiva teórico metodológica **para identificar cómo operan las relaciones de género** y las realidades diferenciadas entre mujeres y hombres en el **diseño, implementación y seguimiento** de los programas en las esferas económicas, políticas y sociales, a fin de impedir que se perpetúen las desigualdades.



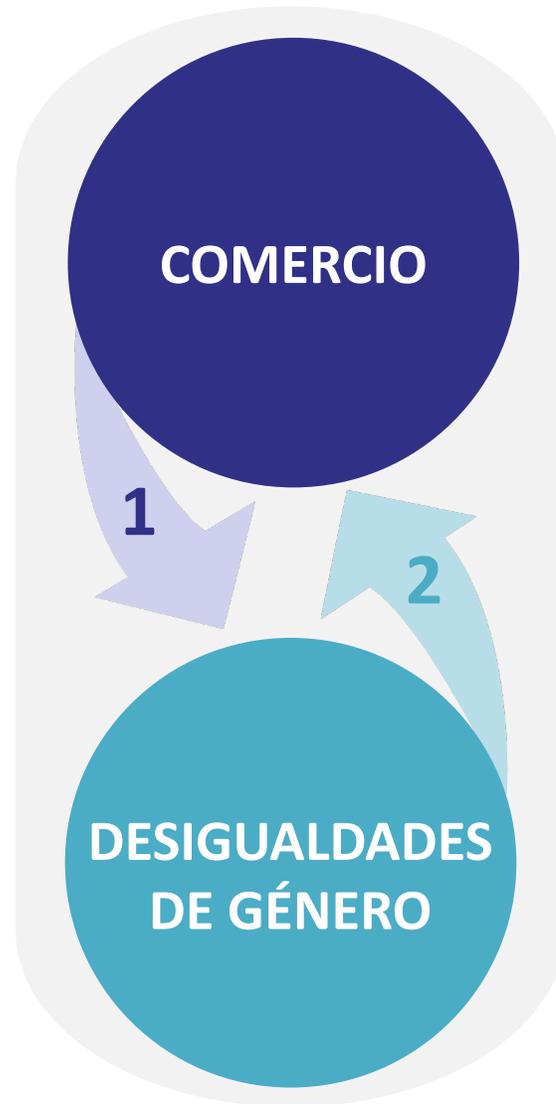
Estadísticas de género

Conjunto de datos recopilados, procesados y presentados de modo tal que **proporcionan información relevante sobre la situación de las mujeres y los hombres** en un tiempo y espacio determinado y permiten analizar las relaciones de género en la sociedad, en sus diversos grupos y áreas geográficas.

Condición necesaria: información desagregada por sexo para evaluar ex ante y ex post los impactos de género de las políticas.

Vínculos entre comercio internacional y desigualdades de género

- El comercio tiene efectos distributivos que varían entre hombres y mujeres en tanto trabajadores-as, empresarios-as, así como sobre la diversidad de mujeres.



- Las desigualdades de género pueden afectar el desempeño comercial de los países.
- ¿Mujeres como fuente de ventaja comparativa del comercio internacional o con posibilidad de aprovechar las ventajas del comercio internacional?

Importancia de la medición del comercio internacional desde una perspectiva de género

La política pública vinculada al comercio internacional no puede desarrollarse en el vacío.

Identificar los impactos diferenciales sobre mujeres y hombres en tanto:

- trabajadores-as
- empresarios-as
- responsables (o no) del trabajo de cuidados
- Y sobre la diversidad de mujeres.

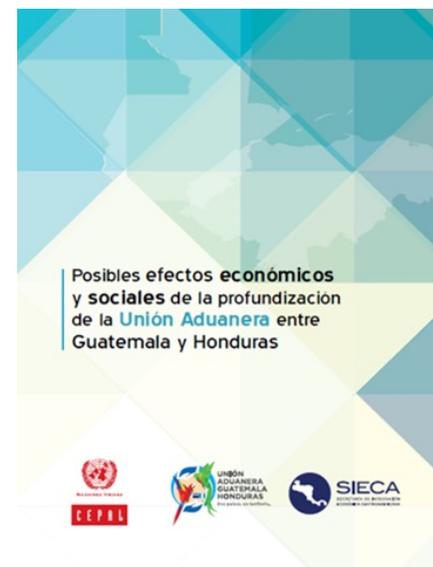
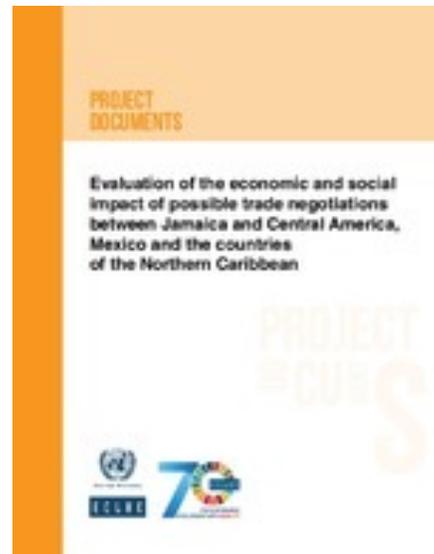
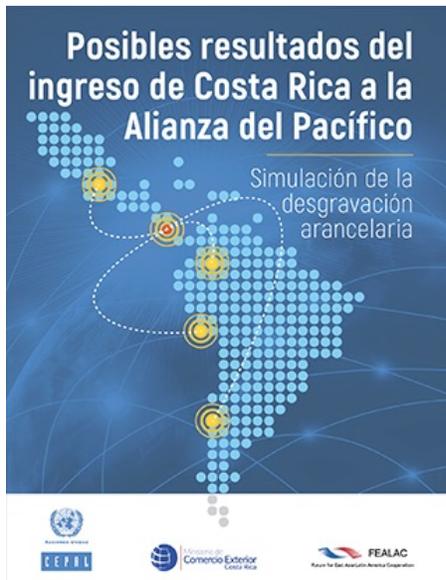
Diseñar políticas **basadas en evidencia** que contribuyan de forma sinérgica al cierre de brechas de género y a un mejor desempeño comercial.

Monitorear avances, estancamientos, retrocesos en el logro de los compromisos de la Agenda Regional de Género sobre los derechos de las mujeres y la igualdad en el comercio internacional.



Ejemplos de estudios relacionados con Asistencias Técnicas en Centroamérica y El Caribe

AT: Evaluaciones de impacto



La Unión aduanera centroamericana: probables impactos económicos y sociales

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue desarrollado por la Unidad de Integración Regional de la División de Comercio Internacional e Integración (DCII) de la CEPAL. La redacción del documento estuvo a cargo de José E. Durán Lima, funcionario de la División de Comercio Internacional e Integración. Participaron en el equipo que desarrolló el estudio Zebalán Kreiter y Marcelo Pereira Dolabella, funcionarios de la misma División.

Estudios buscan responder preguntas claves

Para orientar la política pública a nivel de países y de subregiones

Posibles efectos sobre

- Producción
- Bienestar
- Comercio (Xs, Mx)
- Empleo
- Sensibilidades: Sectores ganadores y perdedores tras posibles acuerdos comerciales



Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Dimensiones y preguntas para el análisis



Mujeres trabajadoras

- ¿El comercio internacional conlleva mejoras o perjuicios en términos de participación y segregación laboral, calidad del empleo y salarios de las mujeres?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?



Mujeres empresarias

- ¿El comercio internacional expande las oportunidades para las mujeres empresarias?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?
- ¿Las mujeres enfrentan barreras específicas que les impiden a las mujeres empresarias participar plenamente del comercio internacional?



Mujeres y TNRC

- ¿Cómo es la carga total de trabajo de las mujeres que participan en el comercio internacional?
- ¿Cómo se articula la tensión entre el trabajo remunerado y no remunerado en las mujeres que participan en el comercio internacional?

Fuentes de información para un enfoque integral en el análisis de género del comercio internacional

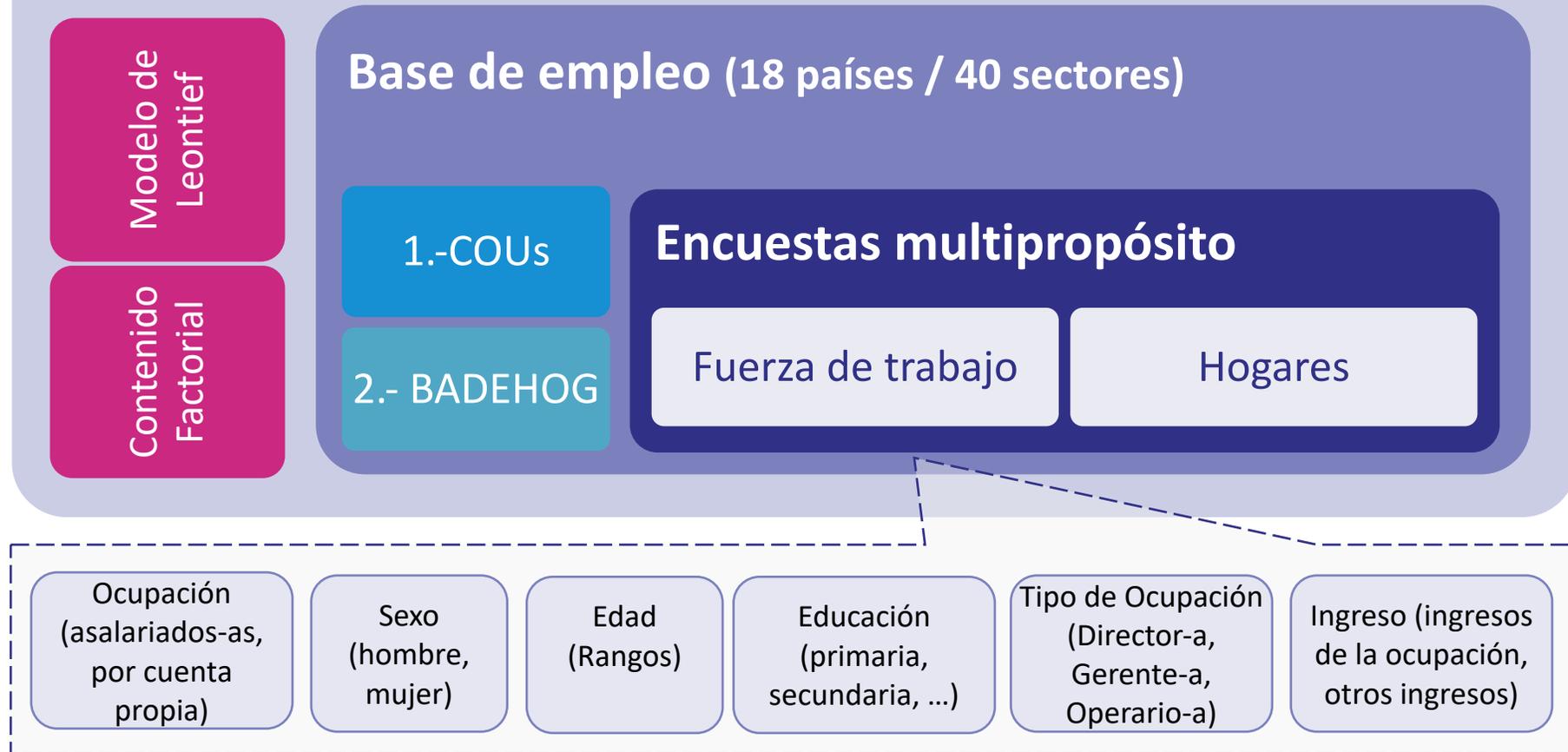


Son necesarias bases de datos complementarias con desagregación de variables por sexo que permitan el vínculo entre la dimensión macro y micro

EN CEPAL ESTAMOS TRABAJANDO EN ESTE ESQUEMA INTEGRAL

Pasos seguidos para realizar análisis de empleo y género en el comercio internacional

MIP CEPAL (18 países / 40 sectores)



Después de unir los puntos, ¿Con qué evidencia podemos contar a nivel regional?

Análisis de distribución de la ocupación por sexo

- Caracterización sectorial de estructura de la ocupación

Análisis de estructura de la ocupación por industria

- Distribución de hombres y mujeres
- Identificación de un conjunto de controles (educación, ocupación, horas, participación en el sector público, seguridad social, tipo de establecimiento, ...)

Análisis de uso del tiempo

- Distribución del uso del tiempo entre hombres y mujeres

Estimación de empleo exportador (directo e indirecto)

- Comparación de contenido de empleo total versus empleo exportador según sexo
- Comparación entre países y sectores (4 años: 2005, 2011, 2014, 2018)

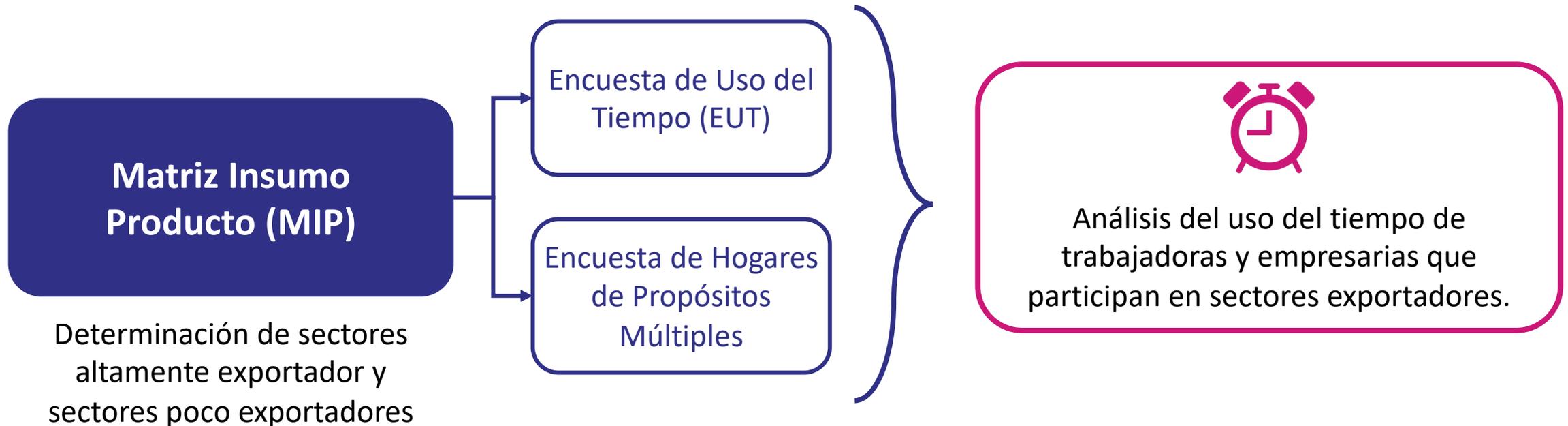
Estimación de la brecha salarial de género

- Brecha de género por país
- Brecha de género en sectores exportadores versus no exportadores
- Brechas de género por cuantiles (a lo largo de la distribución salarial)



¿Cómo avanzar en la obtención de datos que permitan caracterizar el uso del tiempo de las mujeres que participan del comercio internacional?

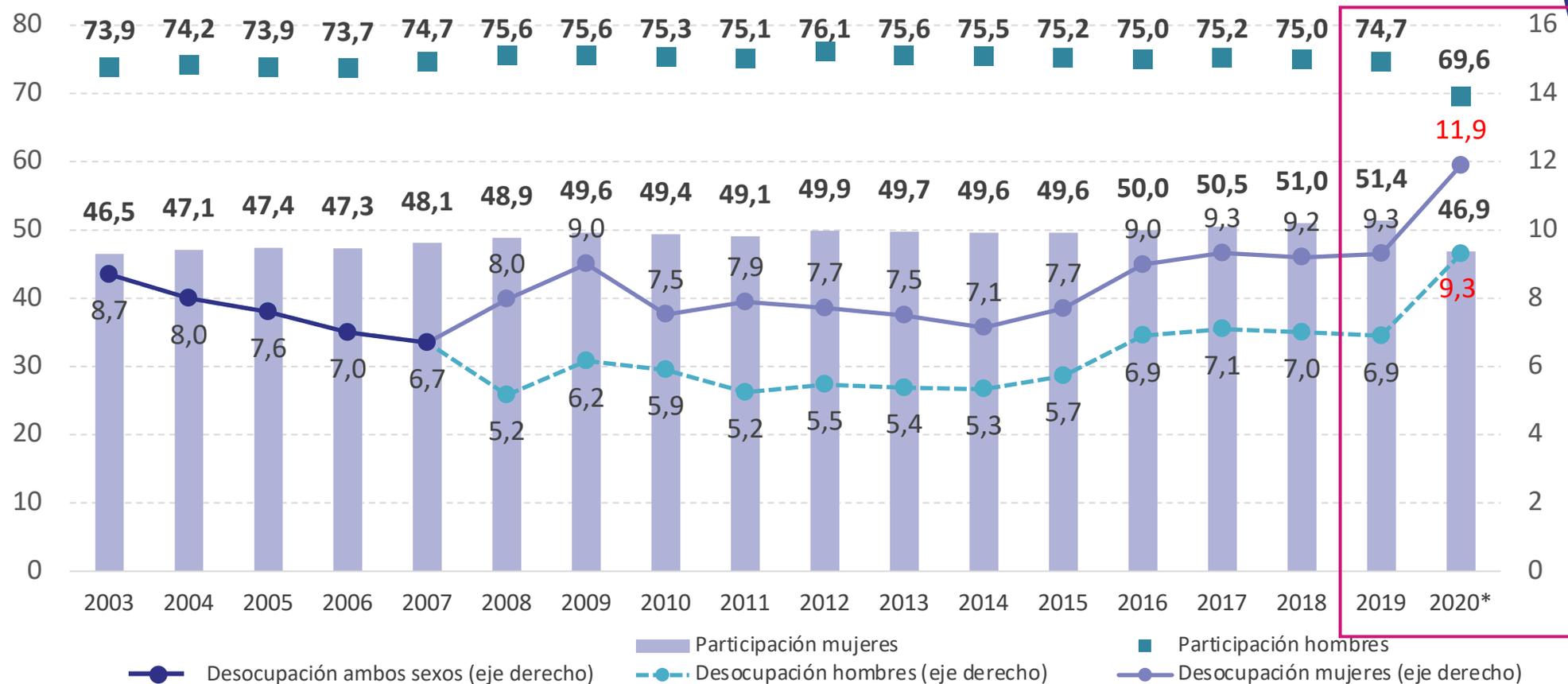
Vincular matriz insumo producto con encuestas que contengan información sobre el uso del tiempo



El comercio internacional no es neutro a las desigualdades de género en el mercado laboral

18 años
de retroceso en la participación de mujeres en el mercado laboral

América Latina y el Caribe (promedio ponderado de 24 países^a): evolución de la tasa de participación laboral y tasa de desempleo, según sexo, 2003-2020 (En porcentajes)

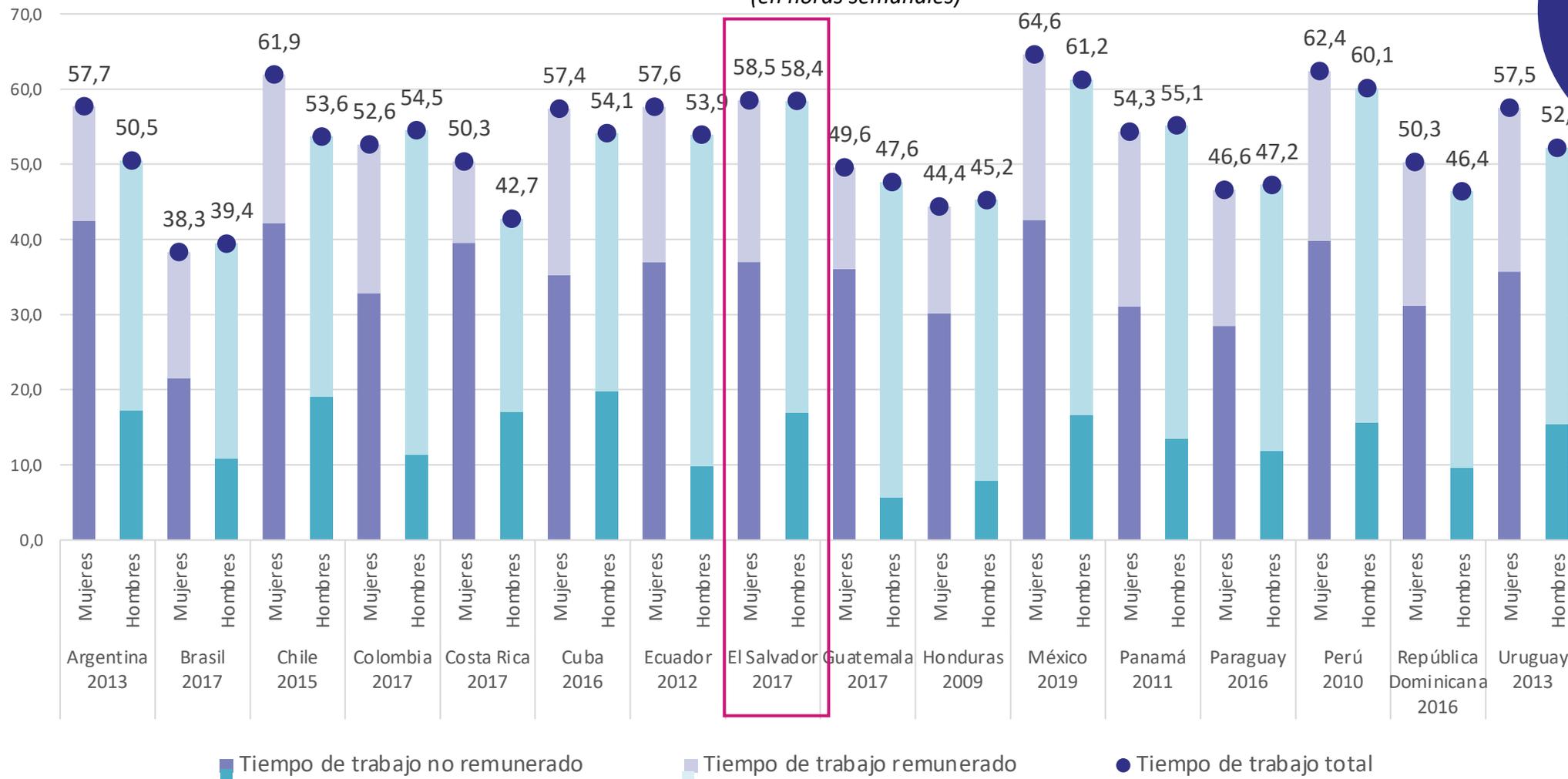


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de las encuestas de hogares de los respectivos países. * Cifras preliminares a Los datos desde el 2003 al 2007 corresponden a 20 países para la tasa de participación y a 22 países para la tasa de desocupación

Las desigualdades de género también están presentes en la distribución del uso del tiempo y son barreras para la autonomía de las mujeres

América Latina (16 países): tiempo total de trabajo -remunerado y no remunerado- de la población total de 15 años de edad y más, según sexo
(en horas semanales)

¿Cuál es la situación de las trabajadoras y empresarias del comercio internacional?



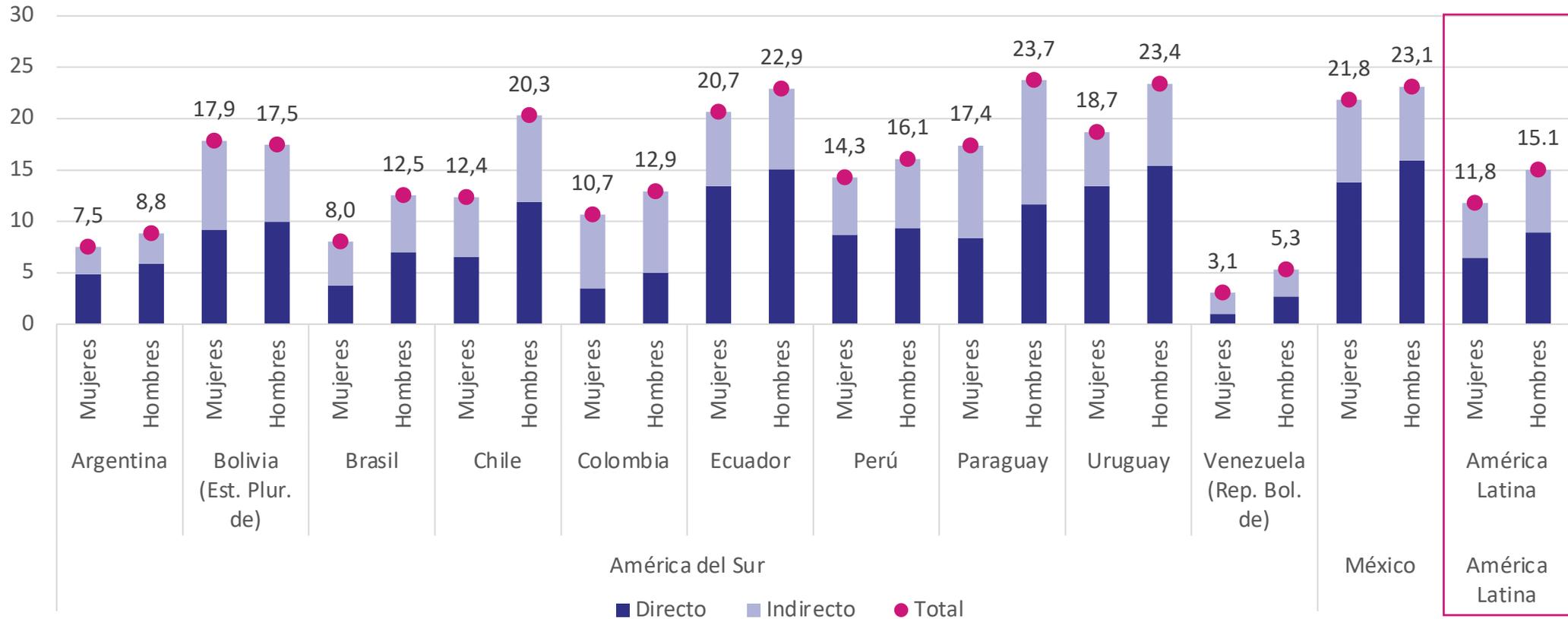
■ Tiempo de trabajo no remunerado ■ Tiempo de trabajo remunerado ● Tiempo de trabajo total



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de uso de tiempo de los respectivos países.

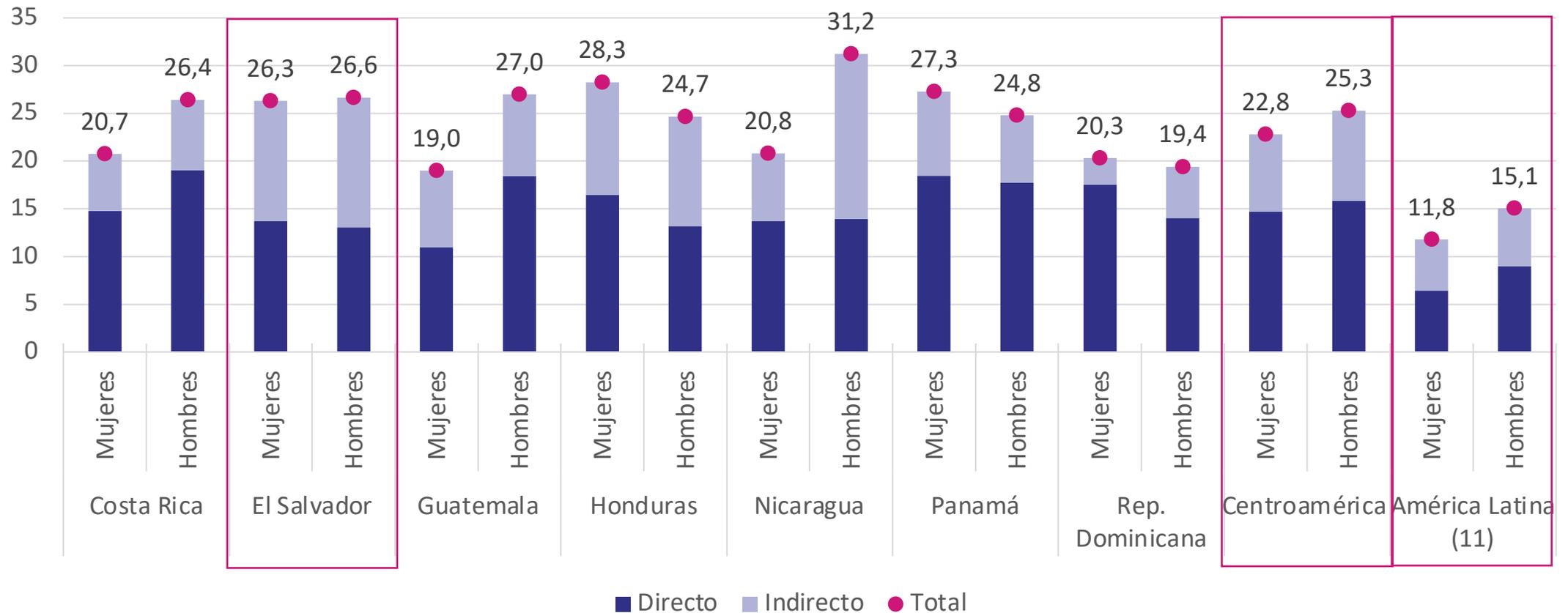
El sector exportador contribuye poco a la generación de empleo, comparado con el resto de la economía y en particular para las mujeres

América Latina (11 países): empleo directo e indirecto en el sector exportador sobre el empleo total según sexo, 2018
(en porcentajes)



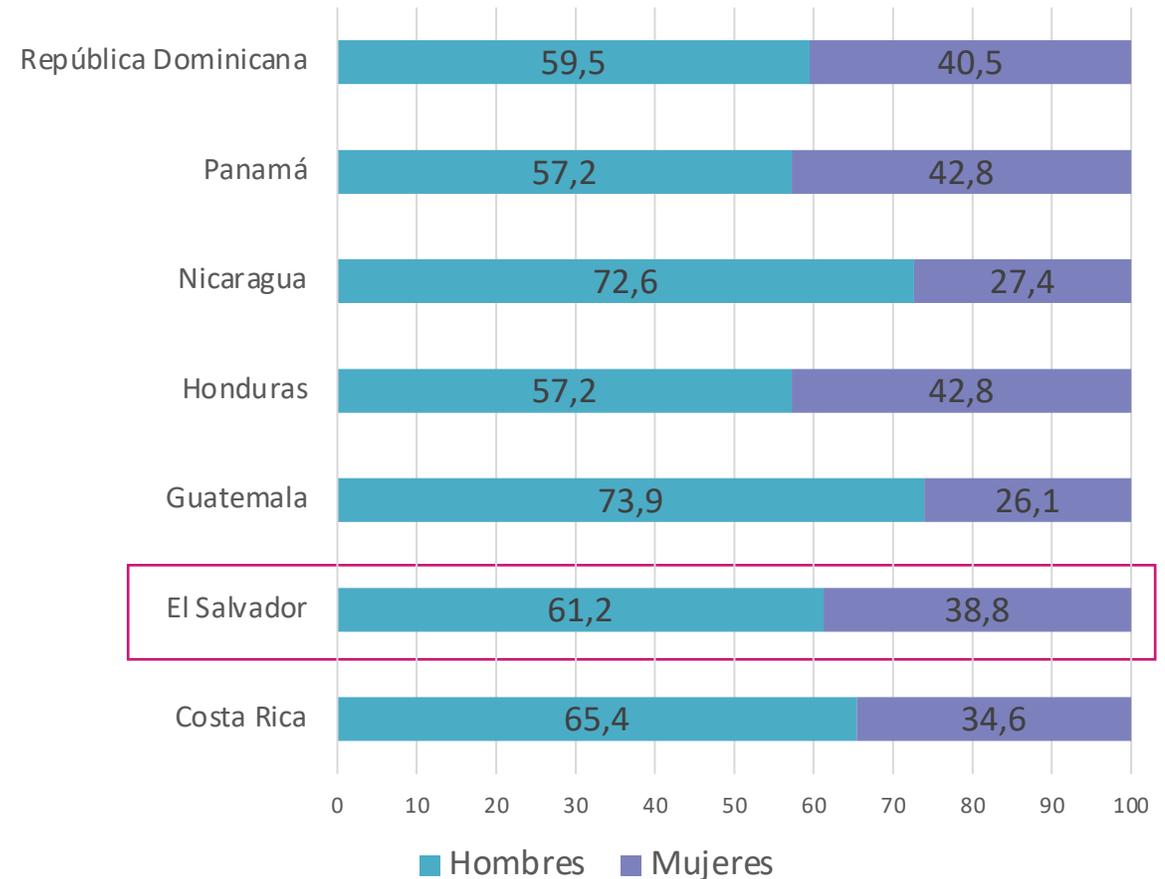
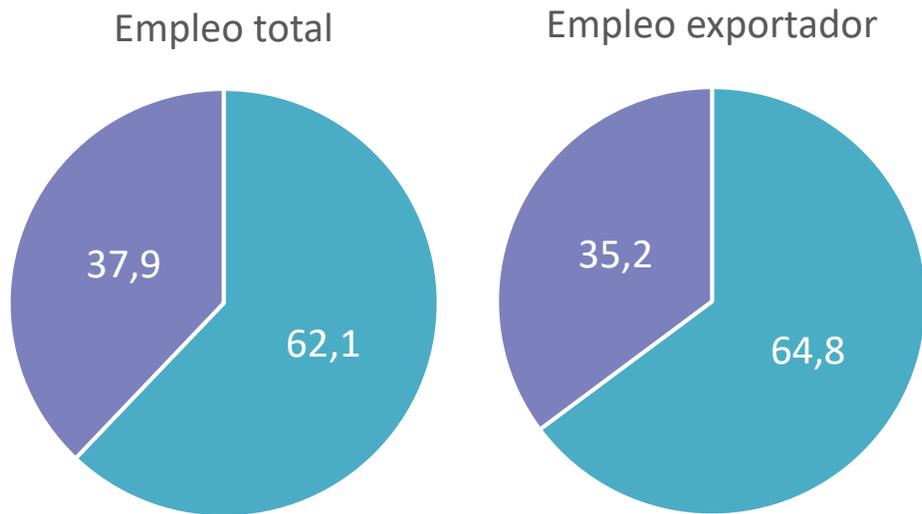
En Centroamérica la proporción de empleo exportador es más elevada que en América del Sur y México

Centroamérica y República Dominicana: empleo directo e indirecto en el sector exportador sobre el empleo total según sexo, 2018
(en porcentajes)



Las mujeres participan en menor proporción en sectores exportadores que en el resto de la economía

Centroamérica (6 países) y República Dominicana: Proporción de hombres y mujeres en empleo exportador y empleo total (en porcentajes)



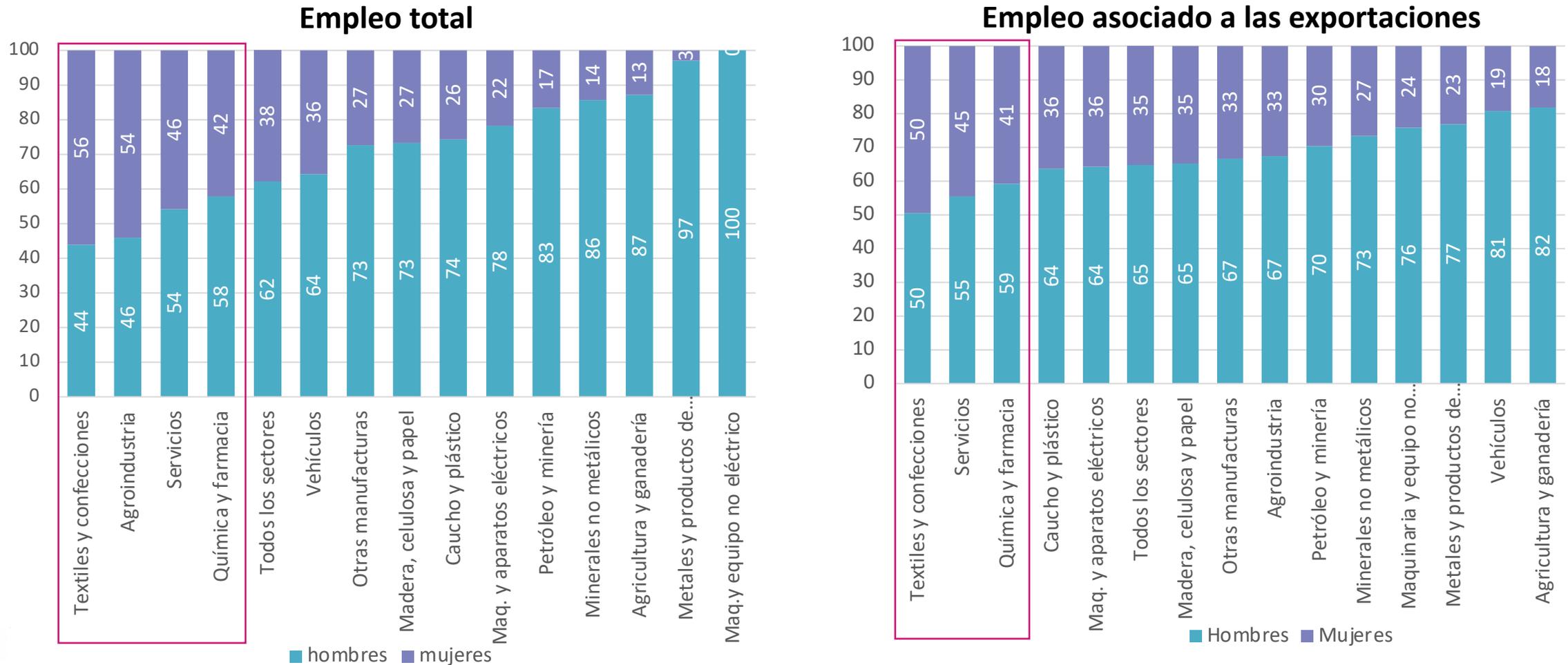
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y matrices de insumo-producto de los países

En Centroamérica la proporción de mujeres es más alta en textiles, confecciones y servicios que en el resto de los sectores

Centroamérica (6 países) y República Dominicana: Empleo total y exportador por sexo a nivel de grandes sectores económicos, 2018 (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en base a información oficial y estimaciones realizadas a partir de cuadros de oferta y utilización de los países centroamericanos, información de empleo..

En el Salvador el empleo exportador de las mujeres se concentra en Textiles, confecciones y calzado; Alimentos, bebidas y tabacos; otros servicios

El Salvador: distribución del empleo asociado a las exportaciones de hombres y mujeres, según sector (2018)
(en porcentajes)



Las trabajadoras y empresarias vinculadas a sectores exportadores están concentradas en sectores de alto riesgo de ser afectados por la pandemia

América Latina (promedio ponderado de 17 países): características laborales de algunos sectores de riesgo alto con alta presencia de mujeres, alrededor de 2019.

	Distribución población ocupada		% mujeres	% mujeres en sistemas de seguridad social	% trabajadoras por cuenta propia	% mujeres en empresas de menos de 5 personas
	Mujeres	Hombres				
Comercio	21,6	17,7	47,4	35,8	41,1	69,0
Manufactura	11,0	13,2	38,1	45,4	32,2	49,7
Turismo (Alojamiento y comidas)	9,2	4,2	61,5	25,9	32,4	69,5
Hogares como empleadores	11,1	0,8	91,5	24,0	Sector asociado a la economía del cuidado	

Impactos por cierre fronteras y caída de comercio internacional



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Considerando toda la economía, las mujeres perciben en promedio un 11% menos de ingreso salarial que los hombres

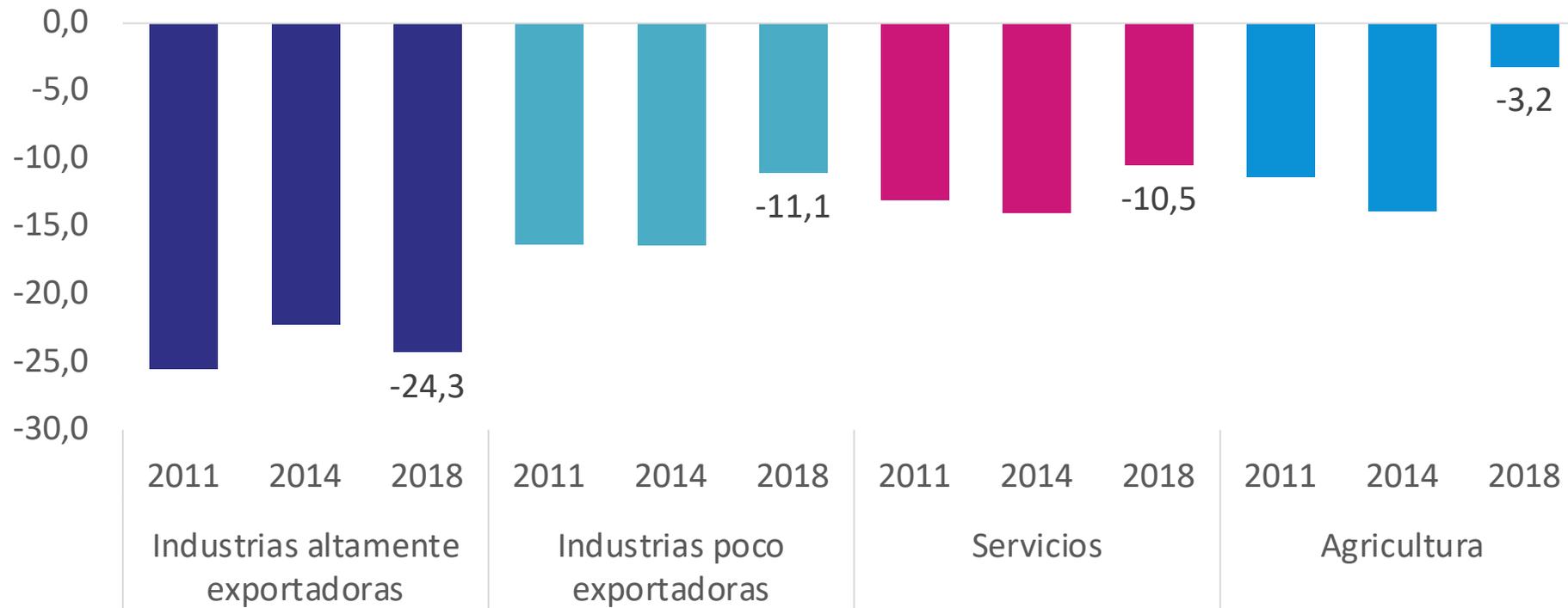
América Latina (12 países): Brecha salarial entre hombres y mujeres: salario por hora, 2011, 2014 y 2018 (Porcentajes calculados a partir de coeficientes de regresiones cuantílicas)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018. Mimeo.

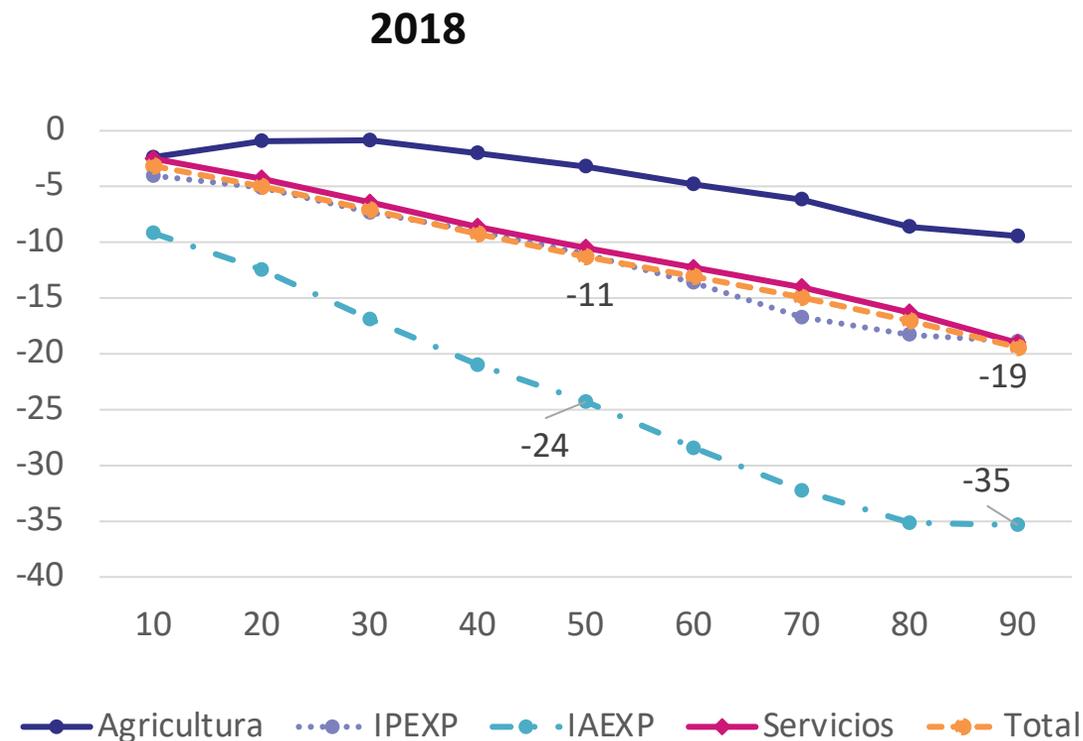
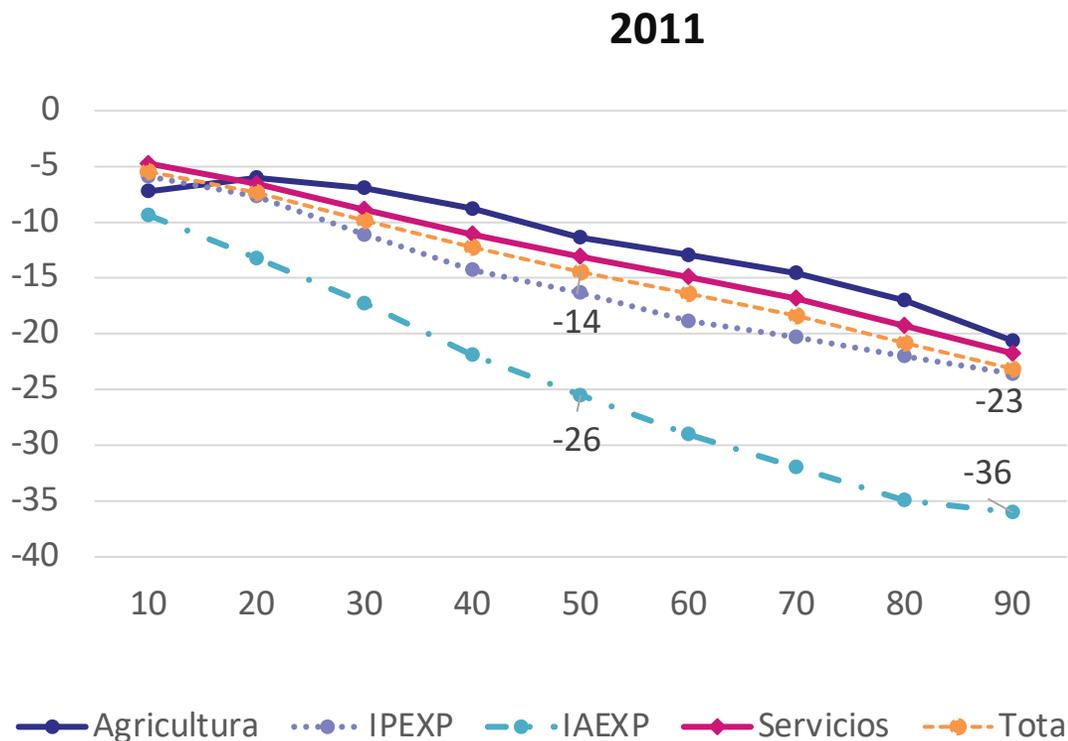
La brecha salarial entre hombres y mujeres es mayor en industrias altamente exportadoras

América Latina (12 países): Brecha salarial estimada entre hombres y mujeres según intensidad exportadora, ocupados que trabajan entre 20 y 60 horas: 2011, 2014 y 2018
(Porcentajes calculados a partir de coeficientes obtenidos de regresiones cuantílicas)



La brecha es más alta para niveles de ingreso más altos y menos pronunciada en los de bajo ingreso

América Latina (12 países): Brecha salarial estimada entre hombres y mujeres según sectores de actividad y percentiles 2011 y 2018
(Porcentajes calculados a partir de coeficientes obtenidos de regresiones cuantílicas)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018. Mimeo. IAEXP = Industrias Altamente exportadoras; IPEXP = Industrias poco exportadoras

En El Salvador, la brecha salarial en contra de las mujeres es de 5,6% en sectores altamente exportadores, y un poco más elevada en el caso de los servicios (7.9%)

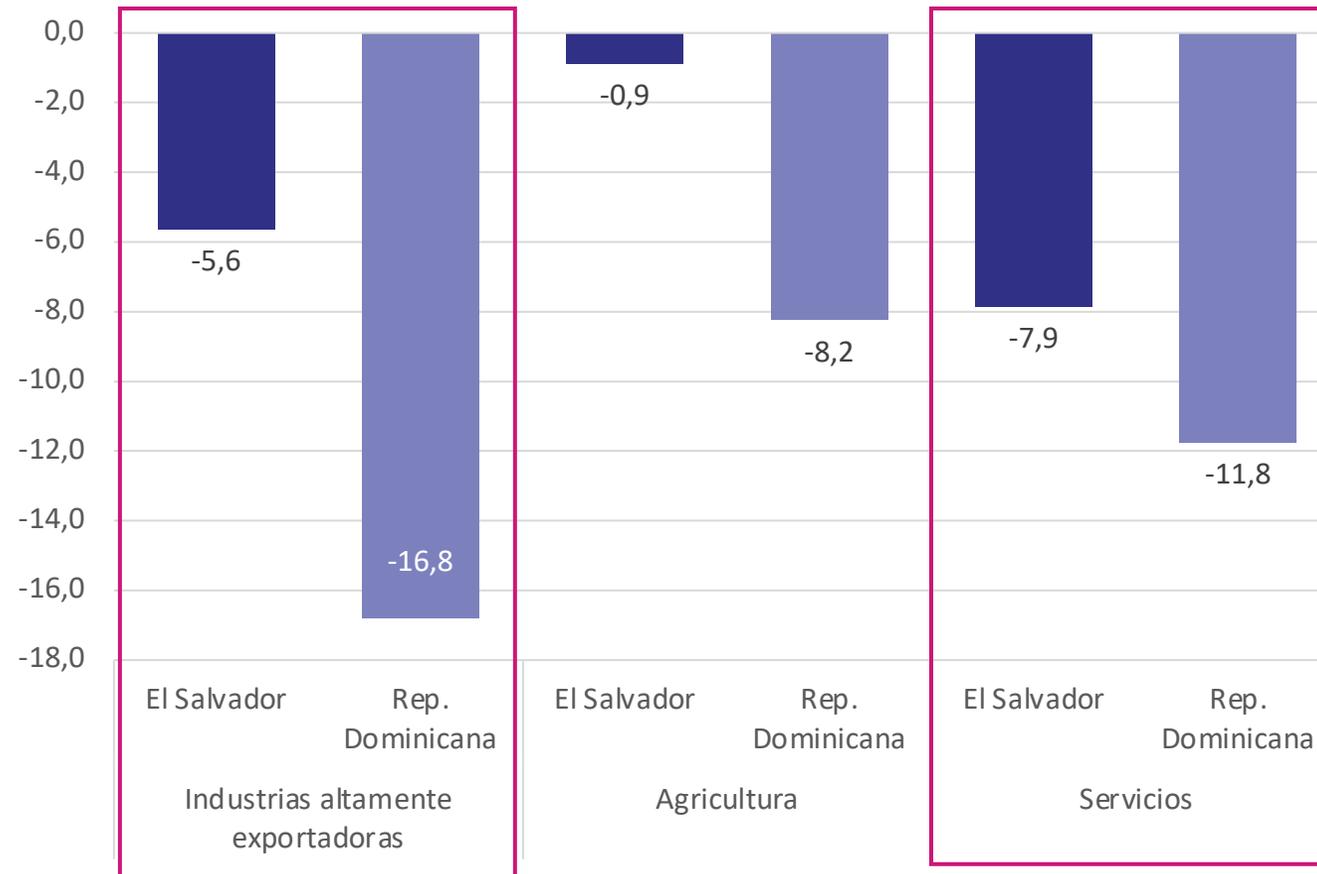
El Salvador y República Dominicana: Brecha salarial estimada entre hombres y mujeres. 2018
(Porcentajes calculados a partir de coeficientes obtenidos de regresiones cuantílicas)

El Salvador (57%)

Textiles, confecciones y calzado 26%
 Agroindustria 13%
 Madera y papel 4%
 Química y petroquímica 3%
 Transporte: 11%

R. Dominicana (54%)

Agroindustria (11%)
 Minas y Canteras (11%)
 Equipo médico (7%)
 Confecciones (8%)
 Agricultura (4%)
 Calzado (3%)
 Transporte (29%)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018.

Los sectores exportadores más afectados tras la pandemia en El Salvador fueron: servicios (-58%); turismo (-75%); textiles, confecciones y calzado (-26%); metales y productos relacionados (-17%), con un impacto en el empleo, que afectó mucho más a las mujeres.

El Salvador: Impacto de la Pandemia sobre las exportaciones, el empleo total y exportador, 2020/2019
(Porcentajes calculados a partir de cifras oficiales de empleo y ocupación)

Principales sectores	Variación exportaciones (2020/2019)	Empleo exportador total, 2018 (%)	Empleo exportador de las mujeres, 2018 (% del total)	Porcentaje de mujeres empleo exportador en el sector, 2018 (%)	Δ Empleo total, 2020	
					Hombres	Mujeres
Bienes	-14.8	65.5	67.0	39.6	-3.4	2.8
Productos primarios	-1.0	2.2	1.0	18.5	-9.4	-11.8
Alimentos, bebidas y tabaco	-2.7	10.5	11.2	41.5	0.6	13.1
Textiles, confecciones y calzado	-26.1	26.9	32.5	46.9	-22.9	-9.0
Madera y papel	-8.4	5.8	5.6	37.4	-39.2	11.5
Química y farmacia	-1.7	2.7	2.9	41.1	35.6	11.4
Caucho y plástico	-5.4	11.0	10.8	38.1	25.3	5.7
Servicios	-58.0					
Turismo	-75.1	34.5	33.0	37.1	-5.0	-10.7
bienes y servicios	-30.0	100.0	100.0	38.8	-4.5	-7.5



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de información del Banco Central de Reserva de El Salvador y Encuesta DIGESTYC 2020

Recomendaciones para la medición y el análisis del comercio desde una perspectiva de género



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Variable sexo como desagregación mínima de la información sobre comercio, financiamiento, empresas, empleo, acceso a los recursos, uso del tiempo.
- Enfoque interseccional para el análisis de género: edad, nivel educativo, ingresos, territorio.
- Complementar investigaciones cuantitativas con estudios cualitativos y análisis de impacto sectores exportadores versus sectores sensibles a la competencia de importaciones.



INSTITUCIONALIDAD

- Articulación entre organismos productores de información (ONE, OPC, Ministerios Sectoriales, MAMs) con mandatos para la construcción, actualización y difusión de los datos de forma periódica.



COOPERACIÓN

- Convergencia a metodologías comparables dentro de la región y a nivel internacional.
- Intercambio entre países con apoyo de CEPAL como Secretaría Técnica de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.



Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



CEPAL (2020) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes



CEPAL (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad



CEPAL (2021) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Asuntos de Género en la CEPAL

Observatorio de Igualdad de Género

Observatorio COVID-19

Comercio internacional e Integración en la CEPAL

MIP Globales insumo producto



¡Muchas gracias!