

Medición y análisis del comercio internacional desde una perspectiva de género: Aportes para la reflexión en El Salvador



NACIONES UNIDAS

Nicole Bidegain

Oficial de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género
CEPAL, Naciones Unidas

José Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

CEPAL

Santiago/San Salvador, 3 de septiembre de 2021

Importancia de la medición del comercio internacional desde una perspectiva de género

La política pública vinculada al comercio internacional no puede desarrollarse en el vacío.

Identificar los impactos diferenciales sobre mujeres y hombres en tanto:

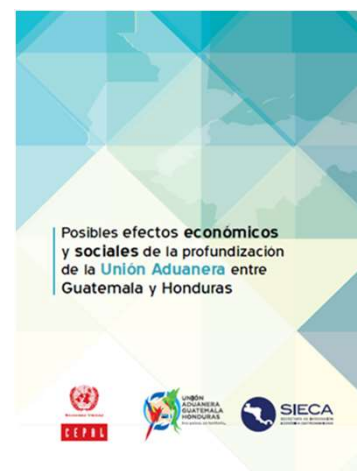
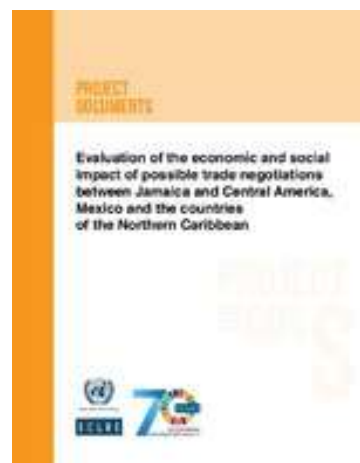
- trabajadores-as
- empresarios-as
- responsables (o no) del trabajo de cuidados
- Y sobre la diversidad de mujeres.

Diseñar políticas **basadas en evidencia** que contribuyan de forma sinérgica al cierre de brechas de género y a un mejor desempeño comercial.

Monitorear avances, estancamientos, retrocesos en el logro de los compromisos de la Agenda Regional de Género sobre los derechos de las mujeres y la igualdad en el comercio internacional.

Ejemplos de estudios relacionados con Asistencias Técnicas en Centroamérica y El Caribe

AT: Evaluaciones de impacto



Estudios buscan responder preguntas claves para orientar la política pública a nivel de países y de subregiones.

Posibles efectos sobre:

- Producción
- Bienestar
- Comercio (Xs, Mx)
- Empleo
- Sensibilidades: Sectores ganadores y perdedores tras posibles acuerdos comerciales

Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Dimensiones y preguntas para el análisis



Mujeres trabajadoras

- ¿La apertura comercial conlleva mejoras o perjuicios en términos de participación y segregación laboral, calidad del empleo y salarios de las mujeres?
- ¿Qué sectores se expanden o se contraen por un cambio en la política comercial?
- ¿Se amplían o se reducen las brechas de género?



Mujeres empresarias

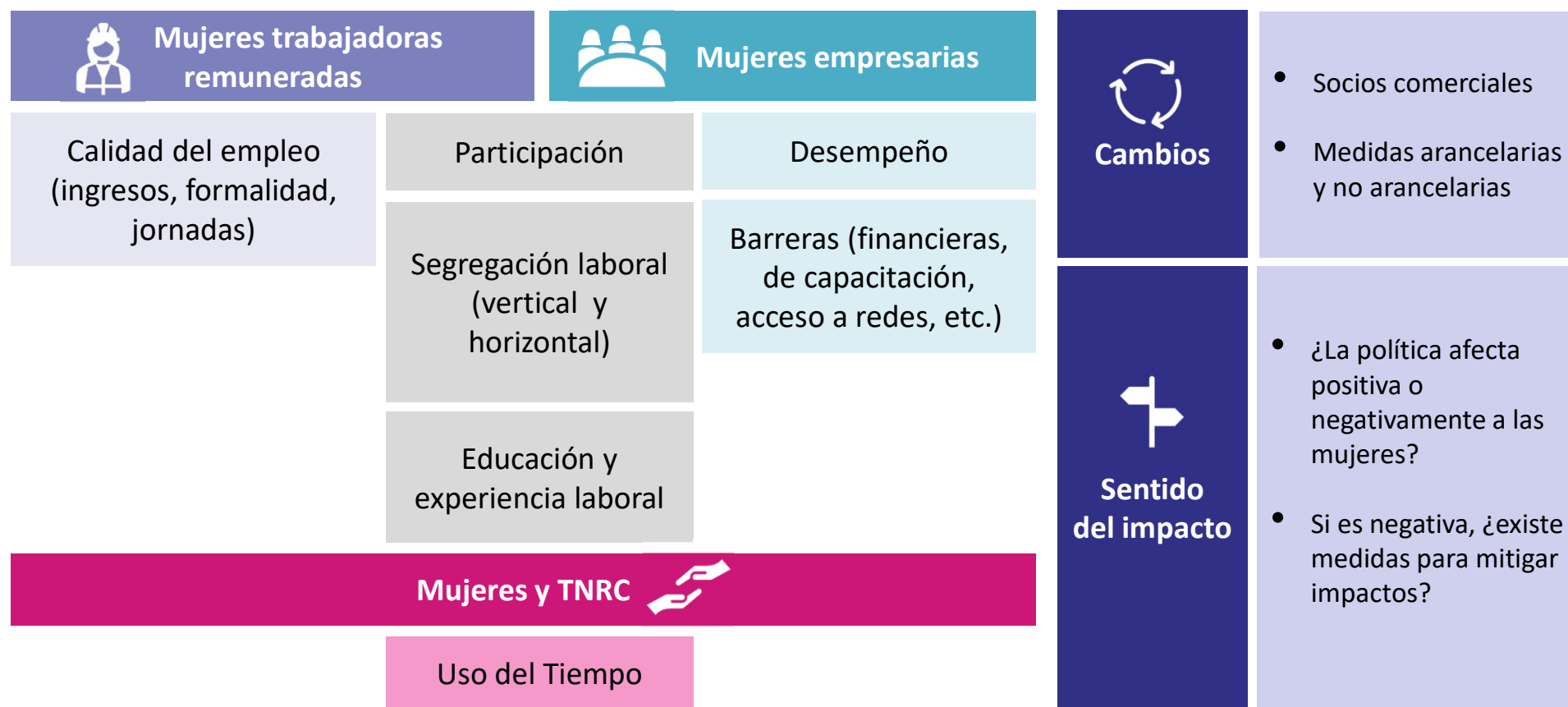
- ¿La apertura comercial expande las oportunidades para las mujeres empresarias?
- ¿Se abordan las barreras que enfrentan las mujeres empresarias participar plenamente del comercio internacional?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?



Mujeres y TNRC

- ¿Cómo afecta la apertura comercial a la carga total de trabajo de hombres y mujeres?
- ¿Cómo se articula la tensión entre el trabajo remunerado y no remunerado en las mujeres que participan en el comercio internacional?

Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Dimensiones para el análisis



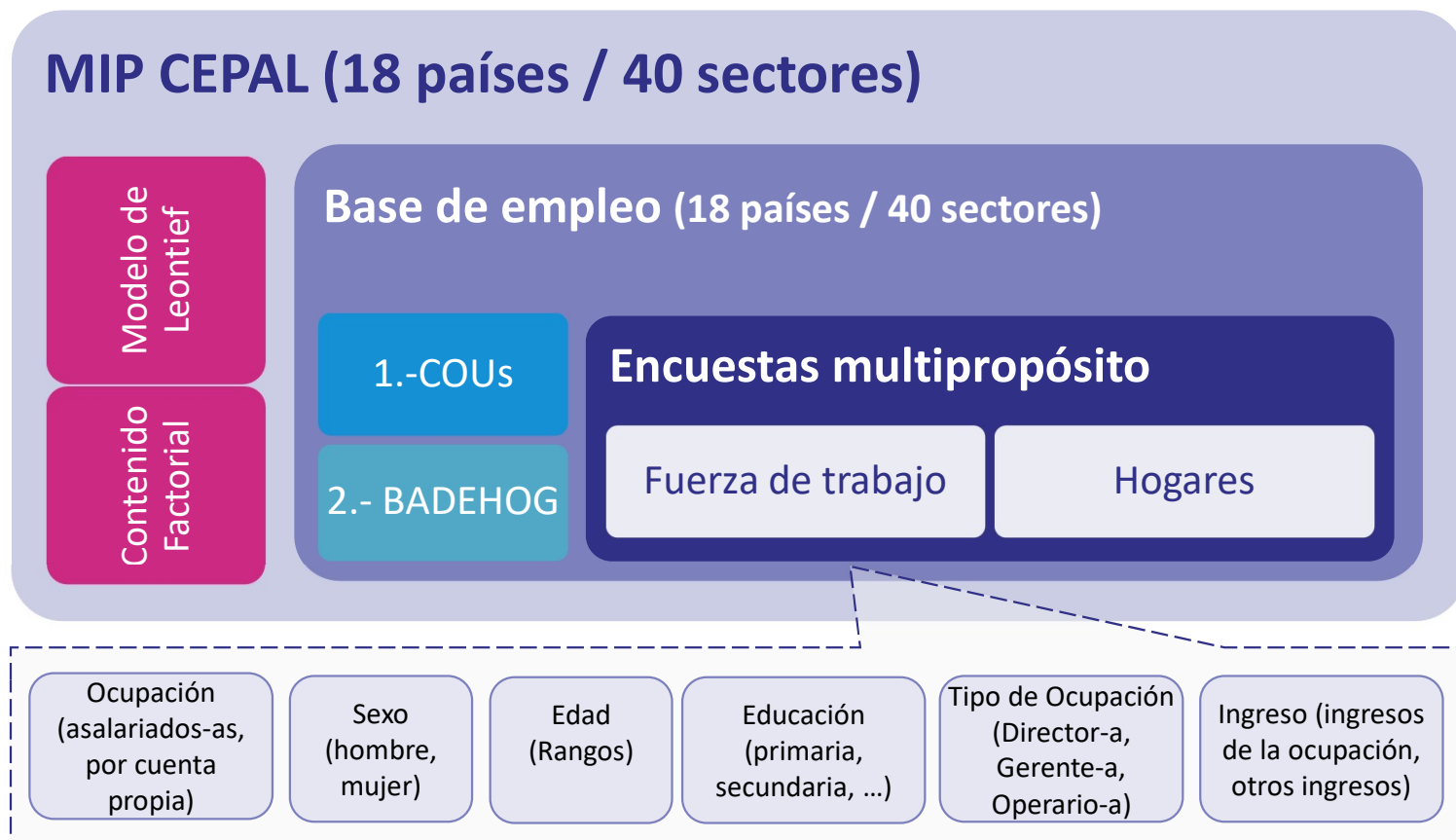
Fuentes de información para un enfoque integral en el análisis de género del comercio internacional



EN CEPAL ESTAMOS TRABAJANDO EN ESTE ESQUEMA INTEGRAL

Pasos seguidos para realizar análisis de empleo y género en el comercio internacional

MIP CEPAL (18 países / 40 sectores)



CEPAL

Fuente: Elaboración propia

Después de unir los puntos, ¿Con qué evidencia podemos contar a nivel regional?

Análisis de distribución de la ocupación por sexo

- Caracterización sectorial de estructura de la ocupación

Análisis de estructura de la ocupación por industria

- Distribución de hombres y mujeres
- Identificación de un conjunto de controles (educación, ocupación, horas, participación en el sector público, seguridad social, tipo de establecimiento, ...)

Análisis de uso del tiempo

- Distribución del uso del tiempo entre hombres y mujeres

Estimación de empleo exportador (directo e indirecto)

- Comparación de contenido de empleo total versus empleo exportador según sexo
- Comparación entre países y sectores (4 años: 2005, 2011, 2014, 2018)

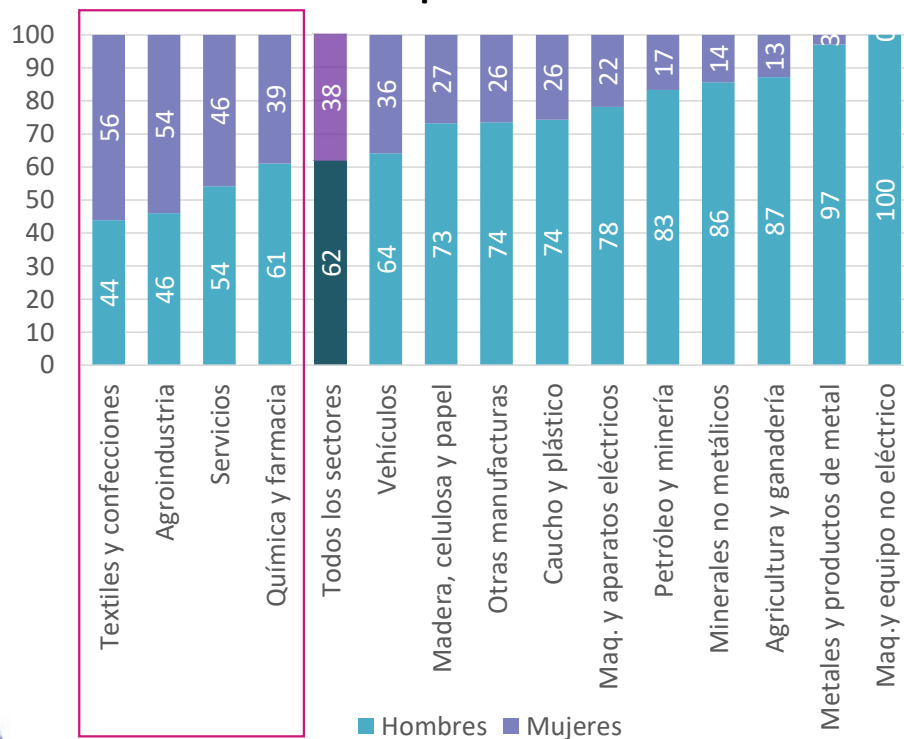
Estimación de la brecha salarial de género

- Brecha de género por país
- Brecha de género en sectores exportadores versus no exportadores
- Brechas de género por cuantiles (a lo largo de la distribución salarial)

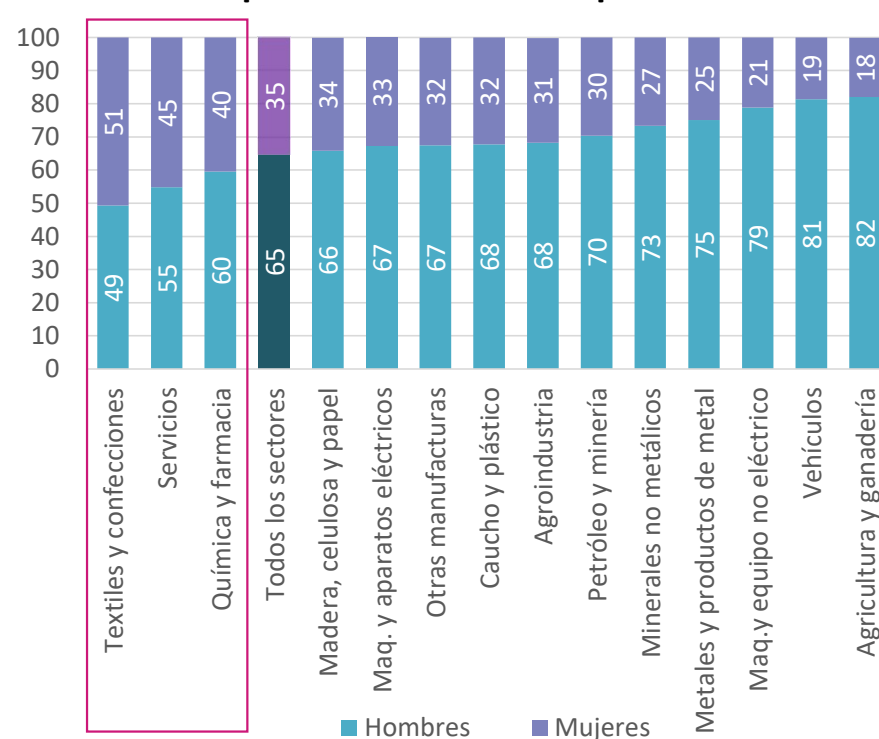
En Centroamérica la proporción de mujeres es más alta en textiles, confecciones y servicios que en el resto de los sectores

Centroamérica (6 países) y República Dominicana: Empleo total y exportador por sexo a nivel de grandes sectores económicos, 2018 *(en porcentajes)*

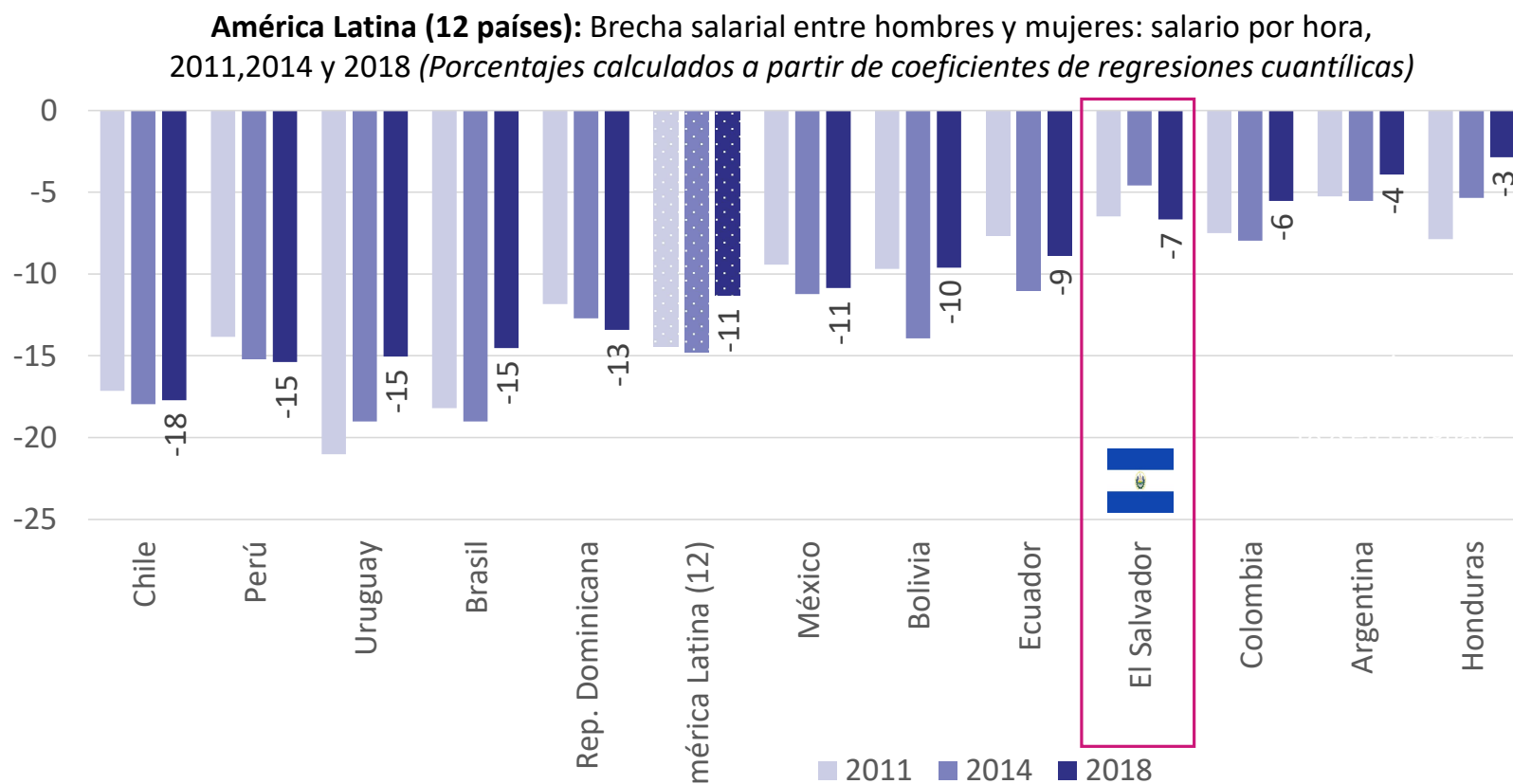
Empleo total



Empleo asociado a las exportaciones



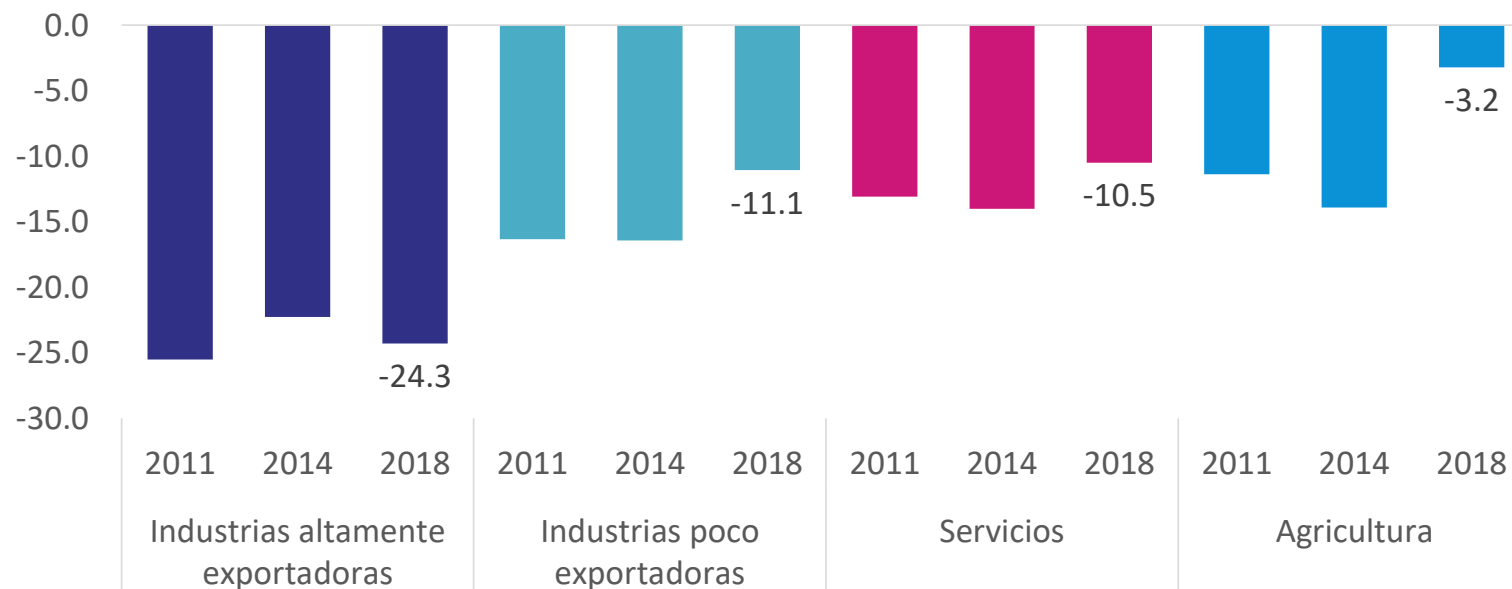
Considerando toda la economía, las mujeres perciben en promedio un 11% menos de ingreso salarial que los hombres



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018. Mimeo.

La brecha salarial entre hombres y mujeres es mayor en industrias altamente exportadoras

América Latina (12 países): Brecha salarial estimada entre hombres y mujeres según intensidad exportadora, ocupados que trabajan entre 20 y 60 horas: 2011, 2014 y 2018
(Porcentajes calculados a partir de coeficientes obtenidos de regresiones cuantílicas)



En El Salvador, la brecha salarial en contra de las mujeres es de 5,6% en sectores altamente exportadores, y un poco más elevada en el caso de los servicios (7.9%)

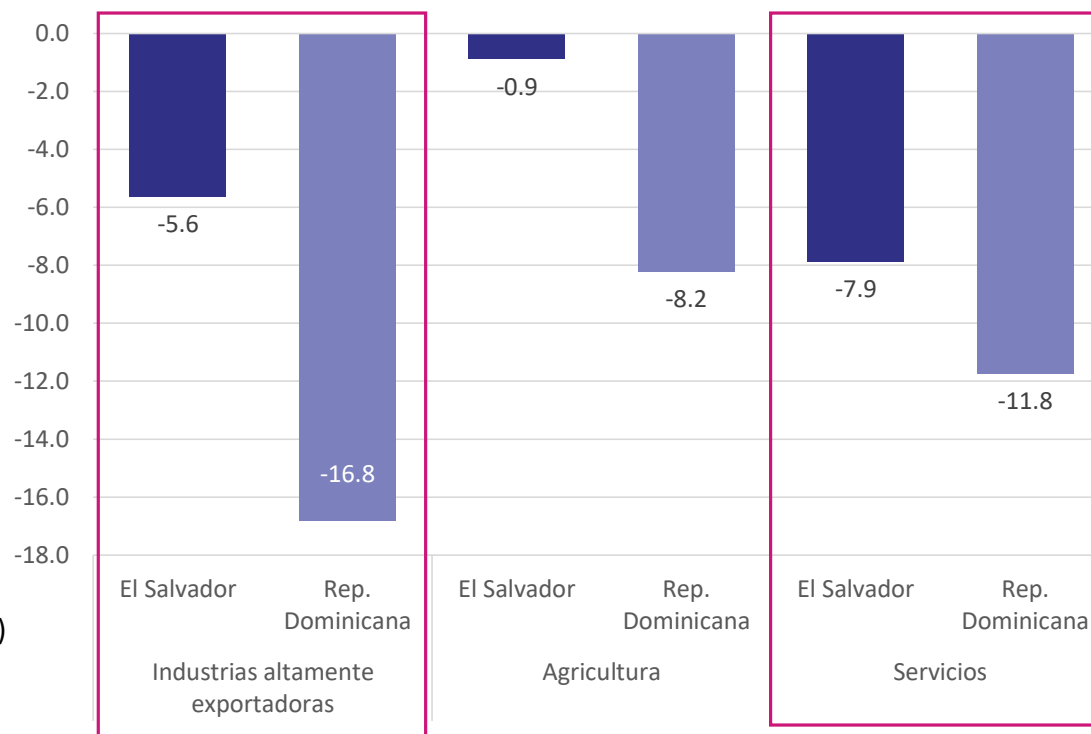
El Salvador y República Dominicana: Brecha salarial estimada entre hombres y mujeres. 2018
(Porcentajes calculados a partir de coeficientes obtenidos de regresiones cuantílicas)

El Salvador (84%)

Textiles, confecciones y calzado 32%%
Agroindustria 11%
Química y petroquímica 7%
Transporte, 7%
Caucho y plástico 4%
Minerales no metálicos , 4%
Madera y papel 4%
Servicios empresariales: 15%

R. Dominicana (54%)

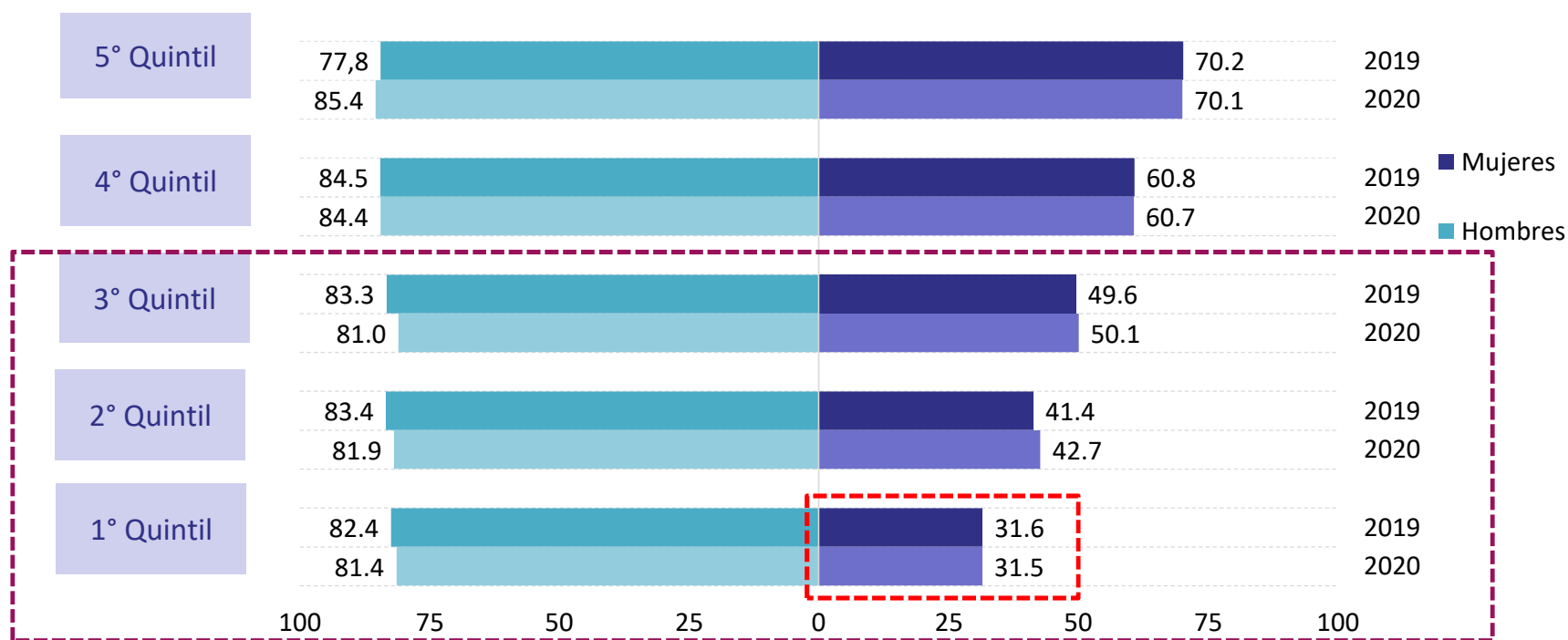
Petróleo y minería (10%)
Agroindustria (9%)
Textiles y Confecciones (9%)
Maquinaria y equipo (8%)
Metales y productos de metal (6%)
Otras manufacturas (6%)
Química y farmacia (4%)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de Durán y Galván (2021), América Latina: Brechas salariales en sectores exportadores y no exportadores según regresión por cuantiles, 2011-2018.

Desigualdades entrecruzadas: Solo 3 de cada 10 mujeres del segmento más pobre (primer quintil) participan en el mercado laboral

El Salvador: tasa de participación según sexo y quintil de ingresos para la población de 20 a 59 años de edad, alrededor de 2019 y 2020
(En porcentajes)

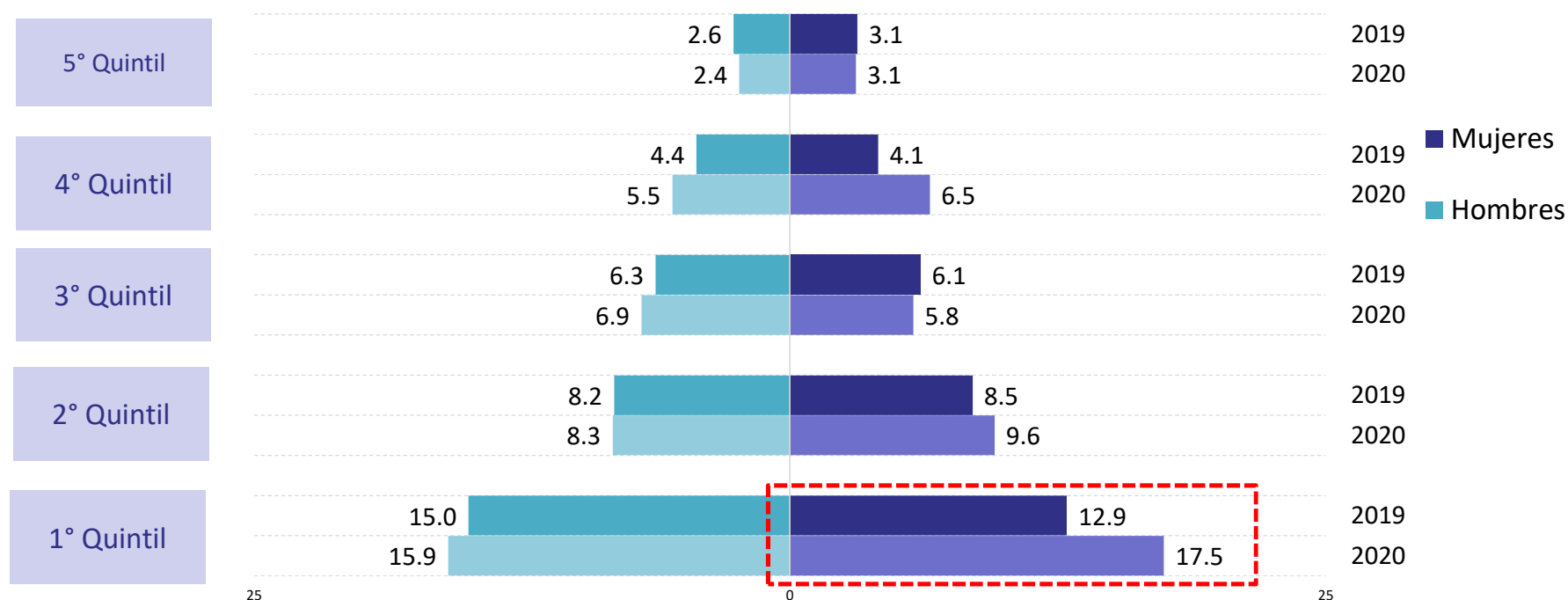


CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG). Procesamientos especiales realizado por la División de Asuntos de Género de la CEPAL.

Asimismo, las trabajadoras del quintil 1 son las más afectadas por el desempleo en la pandemia. Aumentó más de 4 puntos porcentuales

El Salvador: tasa de desocupación según sexo y quintil de ingresos para la población de 20 a 59 años de edad, alrededor de 2019 y 2020
(En porcentajes)



Los sectores exportadores más afectados tras la pandemia en El Salvador fueron: servicios (-58%); turismo (-75%); y textiles, confecciones y calzado (-26%); con un impacto en el empleo, que afectó mucho más a las mujeres, sobre todo en servicios

El Salvador: Impacto de la pandemia sobre las exportaciones, el empleo total y exportador, según sexo 2020/2019
(Porcentajes calculados a partir de cifras oficiales de empleo y ocupación)

Principales sectores	Variación exportaciones (2020/2019)	Empleo exportador total, 2018 (%)	Empleo exportador de las mujeres, 2018 (% del total)	Porcentaje de mujeres empleo exportador en el sector, 2018 (%)	Δ Empleo total, 2020	
					Hombres	Mujeres
Bienes	-14.8	83.0	83.5	38.4	-3.4	2.8
Productos primarios	-1.0	5.8	1.8	12.1	-9.4	-11.8
Alimentos, bebidas y tabaco	-2.7	19.2	15.4	30.6	0.6	13.1
Textiles, confecciones y calzado	-26.1	37.6	50.1	50.9	-22.9	-9.0
Madera y papel	-8.4	3.2	3.1	37.3	-39.2	11.5
Química y farmacia	-1.7	4.4	5.0	43.0	35.6	11.4
Caucho y plástico	-5.4	1.6	1.3	30.6	25.3	5.7
Minerales no metálicos	-4.4	0.4	0.3	24.4	-2.2	17.7
Servicios	-58.0	17.0	16.5	37.0	-5.0	-10.7
Turismo	-75.1					
bienes y servicios	-30.0	100.0	100.0	38.2	-4.5	-7.5



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboración propia sobre la base de información del Banco Central de Reserva de El Salvador y Encuesta DIGESTYC 2020.

Recomendaciones para la medición y el análisis del comercio desde una perspectiva de género



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Variable sexo como desagregación mínima de la información sobre comercio, financiamiento, empresas, empleo, acceso a los recursos, uso del tiempo.
- Enfoque interseccional para el análisis de género: edad, nivel educativo, ingresos, territorio.
- Complementar investigaciones cuantitativas con estudios cualitativos y análisis de impacto sectores exportadores versus sectores sensibles a la competencia de importaciones.
- Análisis del empleo asociado a las exportaciones e importaciones del país según socios comerciales y en el tiempo.



INSTITUCIONALIDAD

- Articulación entre organismos productores de información (ONE, OPC, Ministerios Sectoriales, MAMs) con mandatos para la construcción, actualización y difusión de los datos de forma periódica.



COOPERACIÓN

- Convergencia a metodologías comparables dentro de la región y a nivel internacional.
- Intercambio entre países con apoyo de CEPAL como Secretaría Técnica de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.



CEPAL



Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



CEPAL (2020) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes



CEPAL (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad



CEPAL (2021) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020



CEPAL

Asuntos de Género en la CEPAL

Observatorio de Igualdad de Género

Observatorio COVID-19

Comercio internacional e Integración en la CEPAL

MIP Globales insumo producto

¡Muchas gracias!

