



Política comercial e igualdad de género

¿Por qué importan los datos?



Alicia Frohmann
Consultora CEPAL
20 de agosto 2021



Algunos conceptos

¿A qué nos referimos cuando hablamos de género?

Género es un término que no se refiere sólo a las mujeres, sino es el conjunto de características culturalmente específicas que identifican el comportamiento social de hombres y mujeres, y a la relación entre ellos.



La igualdad de género

- Requiere que mujeres y hombres disfruten igualmente de bienes, oportunidades, recursos y reconocimientos valorados socialmente.
- No significa que hombres y las mujeres se vuelvan idénticos, sino que sus oportunidades y posibilidades en la vida sean iguales.
- Dadas las actuales disparidades, la igualdad de trato de mujeres y hombres es insuficiente como estrategia para la igualdad de género, ya que en el contexto de las desigualdades puede significar la perpetuación de las disparidades.
- Requerirá cambios en las prácticas institucionales y las relaciones sociales a través de las cuales se refuerzan y mantienen las disparidades.

Fuente: OCDE (1999), *DAC Guidelines for Gender Equality and Women's Empowerment in Development Cooperation*, Paris.

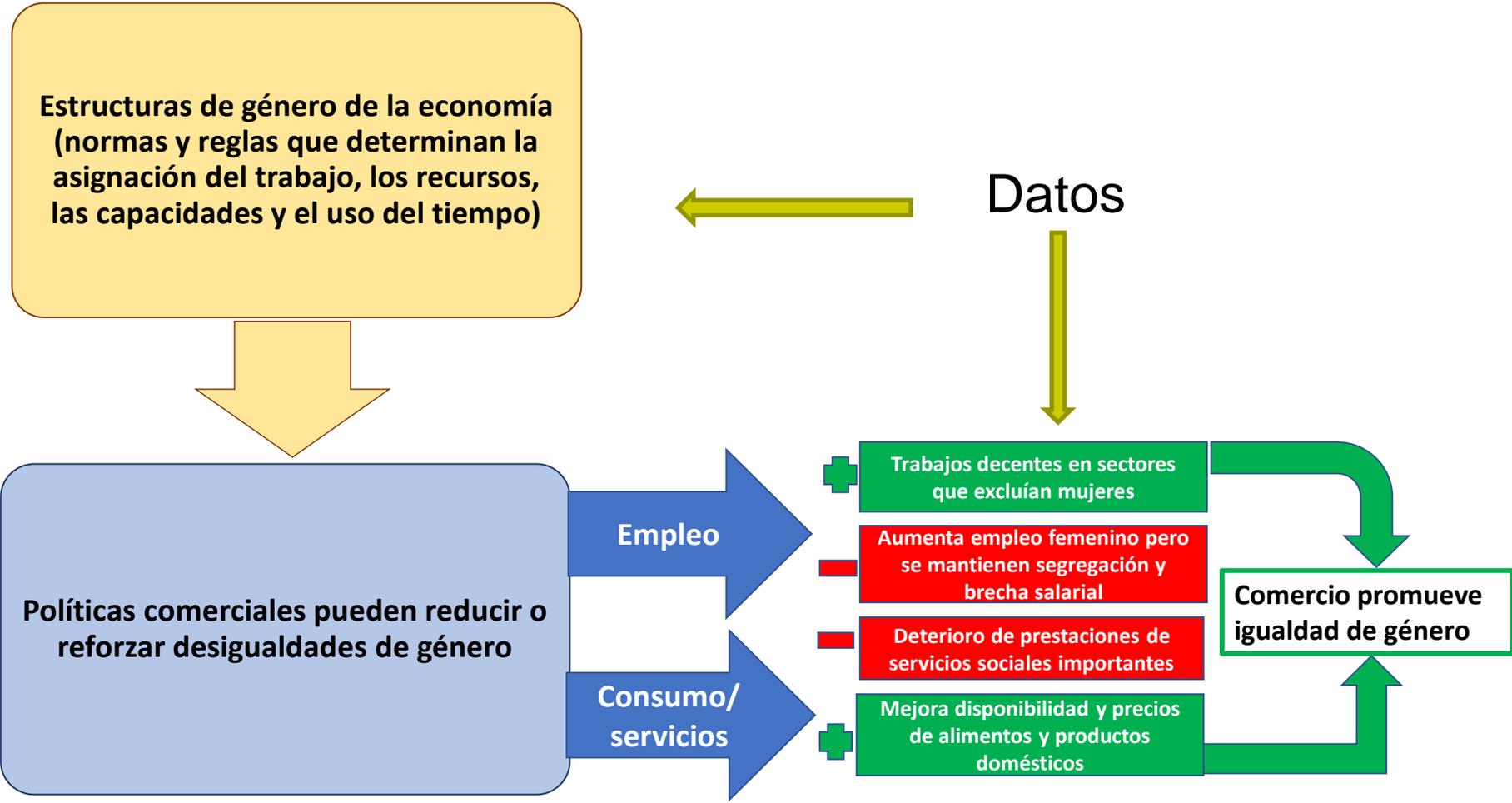


Vínculos entre comercio y género

¿Por qué el comercio internacional no es neutral en términos de género?

El comercio reproduce los roles diferenciados entre mujeres y hombres en la actividad económica de las respectivas sociedades.

Medir impactos: orientación de la política comercial determina resultados de género de acuerdos



Joekes, S, A.Frohmann y M.Fontana (2020), "A Primer on Gender and Trade"

ODS 5 de Igualdad de género

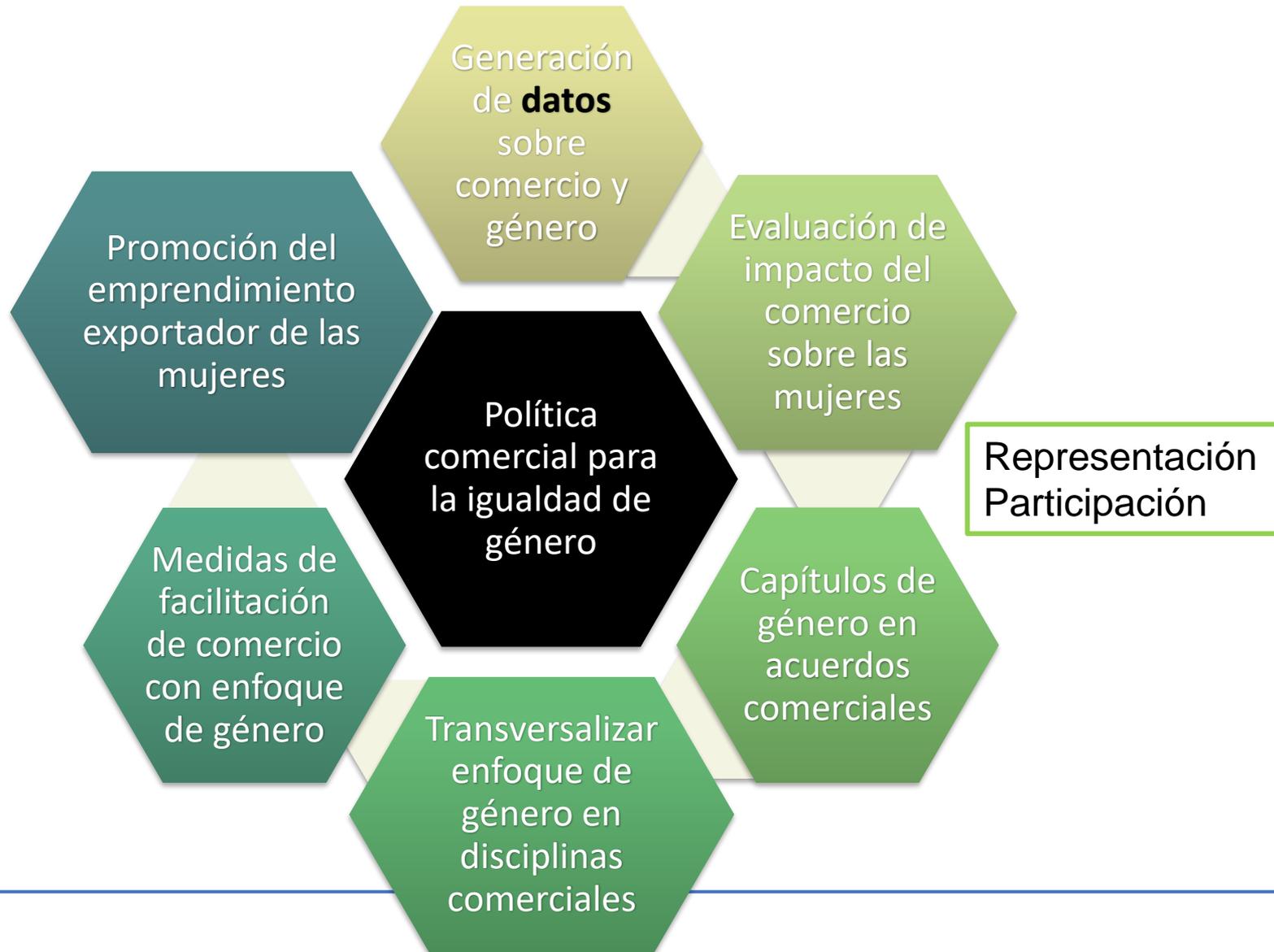
5 IGUALDAD DE GÉNERO



La Agenda 2030 de Naciones Unidas y los ODS son la plataforma base para desarrollar el tema de género y comercio



Herramientas de política comercial para la igualdad de género



Generación de datos sobre mujeres en el sector externo



- Para definir políticas y desarrollar instrumentos se necesitan datos
- Dificultad para visibilizar situación de la mujer...por falta de datos desagregados por sexo
- Gran trabajo en generación de registros en algunos temas sensibles (trabajo, salud, educación, violencia)
- Falta desagregar datos por sexo y análisis en temas económicos (esfuerzo ligado a los ODS) y comercio internacional



Evaluaciones de impacto en la sostenibilidad

- Evaluación económica ex ante y ex post
- Evaluación ex post de impacto en la sostenibilidad de los acuerdos con la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador y Perú)
 - Impacto económico
 - Impacto sobre los derechos humanos
 - Impacto laboral
 - Impacto de género
 - Impacto ambiental
- Evaluación ex post Acuerdo de Asociación UE Centroamérica
- Evaluación ex ante de impacto en la sostenibilidad (modernización del Acuerdo de Asociación Estratégica entre Chile y la UE)
- Metodología GBA+ Negociación Canadá-Mercosur

<http://trade-sia-chile.eu/en/resources-2>



Representación y participación

- Para que las mujeres puedan beneficiarse de la expansión comercial deben participar y ser representadas en las negociaciones comerciales
- Participación debe institucionalizarse
- Consultas con asociaciones de empresarias, sociedad civil y organizaciones de mujeres
- Participación de expertas en negociaciones
- Alianza entre entidades publicas de comercio y de igualdad de género

Temas de sostenibilidad en acuerdos comerciales han sido fuente de controversia



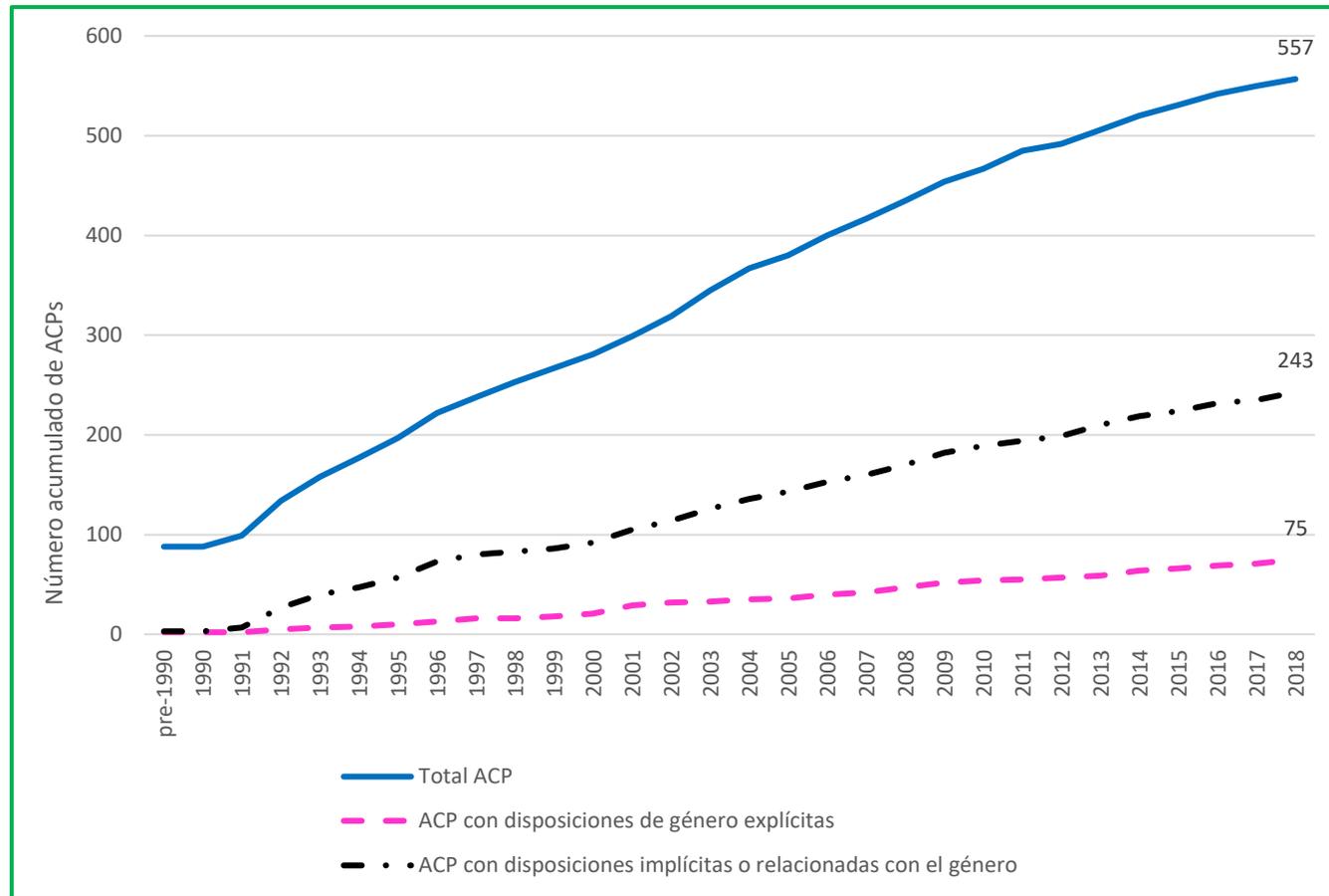
- *Países en desarrollo*: la imposición de requisitos ambientales o sociales a los productos exportados podría encubrir fines proteccionistas.
- *Países desarrollados*: la flexibilización o el incumplimiento de normas ambientales y laborales daría lugar a una competencia desleal en el comercio, al reducir los costos de producción en los países que tienen normativas más laxas (el llamado “dumping ambiental o social”).
- Visión progresista: incluir temas sociales y ambientales en la agenda comercial permitiría mejorar los estándares
- Temas de género también se enfrentan posturas distintas, que son transversales y no coinciden necesariamente con la división entre países en desarrollo y desarrollados.



Promoción del desarrollo sostenible a través de los acuerdos comerciales

- Desde 1994 se incorporan los temas ambientales y laborales en los acuerdos comerciales. Básicamente comprometiendo el cumplimiento de la propia legislación. Predominio de normas OIT en lo laboral.
- Han ido en aumento el número de acuerdos que los consideran, los temas que incluyen y tipos de disposiciones.
 - **Ambiente: cambio climático, biodiversidad**
 - **Aspectos sociales: pymes, trabajo, género, RSE**
 - **Cláusulas especiales: democracia y derechos humanos**
- Capítulo especial de Desarrollo Sostenible en nuevas negociaciones de la Unión Europea. Agrega, entre otros temas, DDHH y mayores instancias de participación formal de la sociedad civil.

Aumento de acuerdos comerciales preferenciales con disposiciones de género



Acuerdos comerciales con capítulos de género

TLC Chile-Uruguay	2016	Capítulo 14, Género y Comercio. Objetivos y actividades de promoción y cooperación
Actualización del TLC Chile-Canadá	2016-2017	Disposiciones de género en Apéndice II, capítulo N bis, Género y Comercio. Objetivos y actividades de promoción y cooperación
Actualización del Acuerdo de Asociación Estratégica Chile-Unión Europea	2017-	Textos de capítulos propuestos por la UE y Chile. Negociaciones en curso
Acuerdo de Liberalización Comercial Chile-Argentina	2017	Protocolo adicional al ACE 35 entre Chile y Mercosur. Acuerdo suscrito sujeto a aprobación parlamentaria
Negociaciones de la Alianza del Pacífico con estados asociados	2017-	Negociaciones en curso
Modernización del TLC entre Canadá e Israel	2018	Capítulo 13, Comercio y Género. Contempla solución de controversias
Negociaciones para un TLC entre Canadá y el Mercosur	2017	Negociaciones en curso
Acuerdo Comercial entre Chile y Brasil	2018	Protocolo adicional al ACE 35 entre Chile y Mercosur
TLC entre Chile y el Ecuador	2020	Actualización del Acuerdo de Complementación Económica ACE 65
Negociaciones para un Acuerdo de Integración Productiva entre Ecuador y México	2020-	Negociaciones en curso
TLC entre Japón y el Reino Unido	2021	Capítulo 21, Comercio y Empoderamiento Económico de la Mujer

Avances recientes sobre género en la Organización Mundial de Comercio (OMC)



- Acuerdos existentes de la OMC no incluyen temas de género
- Iniciativas recientes de la Secretaría
- Punto focal de género
- MC11 Declaración de Buenos Aires 2017 + Plan de trabajo
- Género en los informes de política comercial (TPR)
- Enfoque de género en programas de Ayuda al Comercio
- GTI sobre Comercio y género (Co presidencia El Salvador)
- MC12
 - Avances en implementación plan de trabajo de Bs.As.
 - Declaración y mandato para nuevas iniciativas
- Reforma de la OMC. Oportunidad para agenda de desarrollo sostenible e incorporación de un enfoque de género



Declaración OMC sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres

- 11. Conferencia Ministerial de la OMC. Bs.As. Diciembre 2017
- Objetivo: “colaborar para que las políticas comerciales y de desarrollo sean más sensibles al tema de género”.
- Plan de trabajo:
 - promoción del emprendimiento femenino y el comercio;
 - identificación de las barreras
 - inclusión financiera y el acceso al crédito;
 - fortalecimiento de la participación en las compras públicas;
 - inclusión de empresas lideradas por mujeres en las cadenas de valor;
 - facilitación de comercio para proveer acceso e iguales oportunidades; e
 - **inventario de fuentes de información e identificación de brechas en cuanto a datos disponibles desagregados por sexo.**



Reforma de la OMC

- El proceso de modernización del sistema multilateral de comercio es una oportunidad para incluir en el debate comercial los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y los compromisos sobre el clima del Acuerdo de París.
- Un objetivo relevante de esta nueva agenda debería ser el desarrollo de reglas del comercio que puedan contribuir a la igualdad de género.
- La aplicación del principio de la no discriminación entre mujeres y hombres en las reglas OMC es un elemento central para avanzar en el empoderamiento económico de las mujeres
- Negociaciones en curso sobre Facilitación de inversiones, Reglamentación doméstica de servicios y comercio Electrónico son una oportunidad para incluir disposiciones de género



Conclusiones

- Temas de género están hoy en la agenda de la política de comercio internacional bilateral y multilateral
- América Latina ha sido una región pionera en posicionar estos temas en la agenda
- Política de comercio exterior con enfoque de género es una decisión política interna
- Necesita ser coherente con las políticas nacionales de igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres
- Para orientar estas políticas es fundamental contar con los datos adecuados



Muchas gracias

alicia.frohmann@un.org