

Buenas prácticas en América Latina para la promoción del emprendimiento exportador de las mujeres



Ximena Olmos

Consultora de la División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL

Seminario Virtual Sobre Comercio Internacional e Incorporación del Principio de Igualdad de Género y
No Discriminación en los Tratados Comerciales

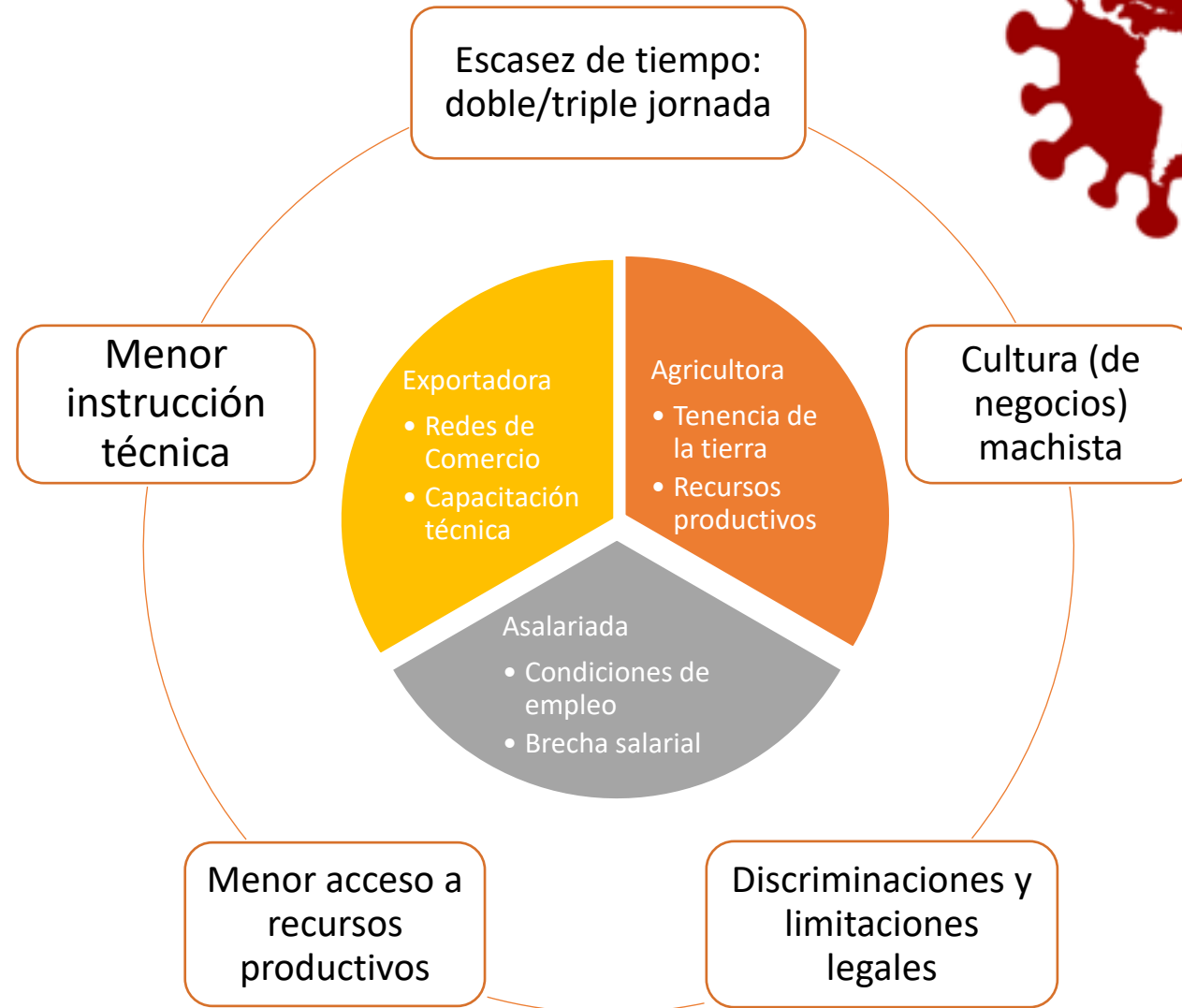
Contenido



- Desafíos particulares de mujeres ligadas a la exportación
- Empresas lideradas por mujeres
- Caracterizar necesidades de apoyo
- Énfasis en comercio electrónico
- Programas de promoción comercial para mujeres
- Inclusión del género en políticas de promoción comercial



Desafíos de mujeres ligadas a la exportación



Identificar a empresas lideradas por mujeres



- Son de propiedad de una mujer o socia mayoritaria (50-51%)
- Tienen una mujer en un cargo decisor (gerentes, representantes legales, jefas y coordinadoras del área de exportación en la empresa)
- Relevancia de registros desagregados por sexo



Características de empresas exportadoras lideradas por mujeres



- Solo una de cada cinco empresas exportadoras está dirigida por una mujer
- Son predominantemente mipymes, con menores ventas y número de trabajadores que las empresas lideradas por hombres.
- Tienen más probabilidades de encontrar obstáculos al comercio.
- Las pymes pertenecientes a mujeres que exportan tienden a ganar más, pagar más, contratar a más gente y ser más productivas que las empresas que solo operan en el mercado interior.
- Origen socioeconómico condiciona las barreras, estímulos y contactos que facilitan o dificultan el emprendimiento.

Las pymes exportadoras lideradas por mujeres enfrentan barreras dobles



Obstáculos generales	Obstáculos por roles de género
<ul style="list-style-type: none">• Falta de respaldo legal• Acceso a la información• Acceso al financiamiento• Barreras regulatorias• Derechos de propiedad• Calificación de riesgo financiero• Acceso al empleo y brecha salarial	<ul style="list-style-type: none">• Mentalidad machista de compradores• Barreras a mujeres en cargos gerenciales• Estereotipos culturales• Roles de género y uso del tiempo• Desigualdad y discriminación• Falta de reconocimiento• Necesidad de validarse y legitimarse

El emprendimiento exportador de las mujeres y su doble agenda



Asuntos generales de negocios	Asuntos de género
Estudios de mercado y tendencias	Empoderamiento de las mujeres
Oportunidades de negocios, captación de clientes potenciales	Apoyo intergrupar entre mujeres, fortalecimiento de redes
Fomento de la asociatividad,	Estrategias de motivación, mentoría
Capacitación en normas y estándares internacionales. Certificación de calidad. Registro de marcas. Producción orgánica	Protocolos de negociación para mujeres con empresas internacionales manejadas por hombres
Exportación de servicios. Innovación y tecnología	Cultura exportadora con perspectiva de género
Financiamiento	Emprendimiento de las mujeres
Capacitación en logística y gestión	Crecimiento personal y profesional
Diversificación de productos Etiquetas y empaques	Conocer buenas prácticas y casos exitosos a nivel nacional e internacional
Participación en ferias especializadas	Programas específicos de género en los OPC
Comercio electrónico Compras públicas	Acción afirmativa para mujeres en los programas transversales de los OPC

Relevancia del comercio electrónico, especialmente a raíz de la pandemia



- Brechas de género se replican también en el comercio electrónico
- Plataformas permiten conectarse directamente con los(as) compradores(as), evitando las discriminaciones legales o comerciales que puedan existir en otros mercados
- Se generan redes de empresas proveedoras de mujeres, para conectarlas con transnacionales o clientes de todos los tamaños en distintos países del mundo.

Acciones prioritarias en:

- Alfabetización digital
- Promoción del uso de tecnologías digitales para mujeres
- Fomentar y facilitar su participación en el comercio electrónico
- Facilitar el acceso de las mujeres a medios de pago electrónicos
- Protección de consumidor/a
- Plataformas de negocios electrónicos para mujeres



En la región aumentan actividades que reúnen a mujeres en redes, las capacitan y buscan generar negocios entre ellas



Guatemala: Más de 200 mujeres lideran empresas de negocios de exportación

Mar 4, 2021 | Mujeres, Noticias de hoy



El Comité de Mujeres de AGEXPORT en el marco del Día Internacional de la Mujer 2021, continúa comprometido a la apertura y al fortalecimiento de la participación de mujeres líderes y empresarias dedicadas a la exportación.

Creación de redes

Capacitaciones



Inicio » Noticias » Pymes colombianas lideradas por mujeres recibirán apoyo de Canadá para exportar más



Encuentros de negocios

Organismos de promoción comercial han creado programas específicos para mujeres



País	Institución	Nombre del programa	Año de creación	Objetivos
Argentina	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional	Mujeres exportadoras	2017	Fomentar la participación de las mujeres en el comercio internacional, apoyando la internacionalización de empresas gerenciadas por mujeres
Brasil	APEX	Mulheres na exportação	2016	Iniciativas de sensibilización, capacitación y promoción de negocios internacionales para empresas lideradas por mujeres.
Chile	ProChile	Mujer exporta	2016	Promover la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres, mejorando la equidad de género.
Costa Rica	Procomer	Women export	2018	Aceleración de negocios para empresas de mujeres con alto potencial exportador
Perú	Promperú	Ella exporta	2017	Promover el desarrollo empresarial de la mujer exportadora, y contribuir a su empoderamiento social y económico.

Activa agenda comercial 2021 en torno a las mujeres en la región

Programa Ella Exporta capacitó a más de 100 mujeres empresarias

Nota de Prensa

Actividad de fortalecimiento a la mujer empresaria capacitó en los últimos cuatro años a empresas de Ayacucho, Arequipa, Cusco, Huancayo, Lima y San Martín



REPUBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

BICENTENARIO
100 años de
Independencia de
Panamá de España
1915 - 2015



Quiénes pueden participar:

- Mujeres Empresarias
- Exportadoras
- Con Potencial de Exportación
- Dueña, socia o con cargo de liderazgo en la empresa.

MUJER EXPORTA
PNUD

@micipma

SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR TRAZA ESTRATEGIA PARA GENERAR OPORTUNIDADES A POBLACIÓN FEMENINA DE COSTA RICA

30 abril 2021



Argentinas
al Mundo

1era Ronda
Exploratoria
de Negocios
de Mujeres
Empresarias
Argentina - Bahía

27/08/2021

Argentinas al Mundo: ronda de negocios entre empresarias de nuestro país y contrapartes de Bahía, Brasil

Chile

VIRTUAL EXPO
MUJER EXPORTA

27 - 29 DE JULIO

OFERTA INNOVADORA
CON VISIÓN DE MUJER

Decisiones en torno a criterios y metodologías de los programas para mujeres



- Identificación de beneficiarias (definición de criterios)
- Identificación de contraparte interna (concentrado o integrado)
- Selección de actividades (doble agenda) y nuevos formatos (horarios)
- Actividades exclusivas para mujeres y/o cupos reservados para mujeres en las actividades habituales
- Beneficios diferenciados (% co-financiamiento u otros)
- Énfasis sectoriales (mayor o menor presencia femenina)
- Enfoques inclusivos (mujer indígena)
- Enfoque amplio de género

Elementos necesarios para la inclusión del género en políticas de promoción comercial



Compromiso político con un modelo de desarrollo exportador inclusivo y con la igualdad de género.

Implementar política de género al interior de organización

Transversalizar la perspectiva de género en todas las áreas y programas

Registro, identificación y caracterización de las empresas lideradas por mujeres

Levantamiento de las demandas de las propias mujeres exportadoras. Enfoque participativo.

Implementar programas específicos para mujeres

Coordinación con otras entidades del Estado