

# PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PARA DINAMIZAR EL CRECIMIENTO: ASPECTOS DE COYUNTURA Y ESTRUCTURALES

3 de octubre de 2017 Santiago de Chile, Chile

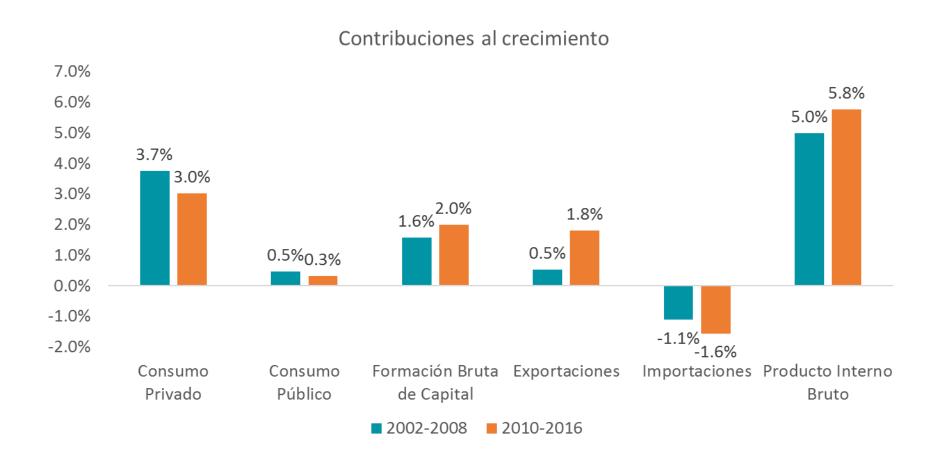
## **M**OTIVACIÓN

- El bajo dinamismo que ha venido exhibiendo la demanda agregada a nivel mundial ha dificultado que el crecimiento se retome en el corto y mediano plazo a través del sector exportador,
  - ¿Estas condiciones se revertirán en el futuro? ¿Son las exportaciones un camino para lograr tasas mayores de crecimiento a futuro? ¿De qué depende?
- La inversión fija en los últimos años ha jugado un papel marginal en impulsar el crecimiento económico.
  - ¿Cuáles son las opciones de la región para apuntalar la inversión tanto privada como pública?



## **MOTIVACIÓN**

Tanto las FBKF como las Exportaciones han logrado un mejor desempeño el último ciclo.

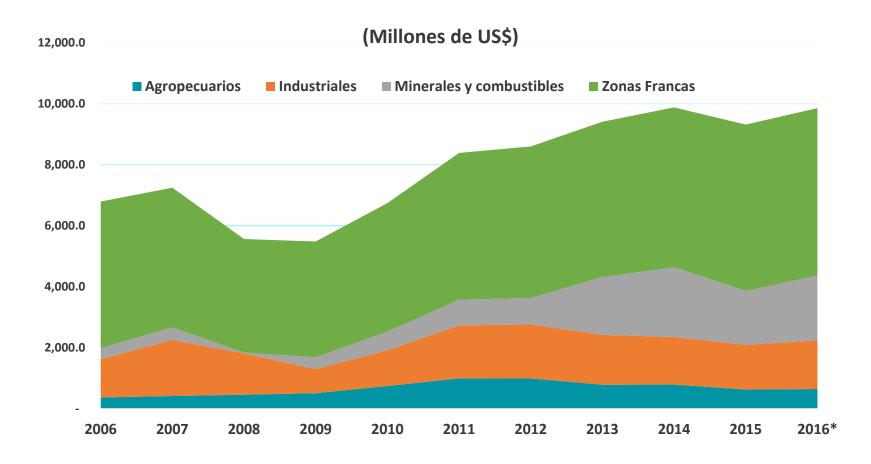






## EXPORTACIONES DE BIENES POR SECTORES

El aumento de las exportaciones, se debe en cierta medida a las exportaciones de minerales, esencialmente oro.

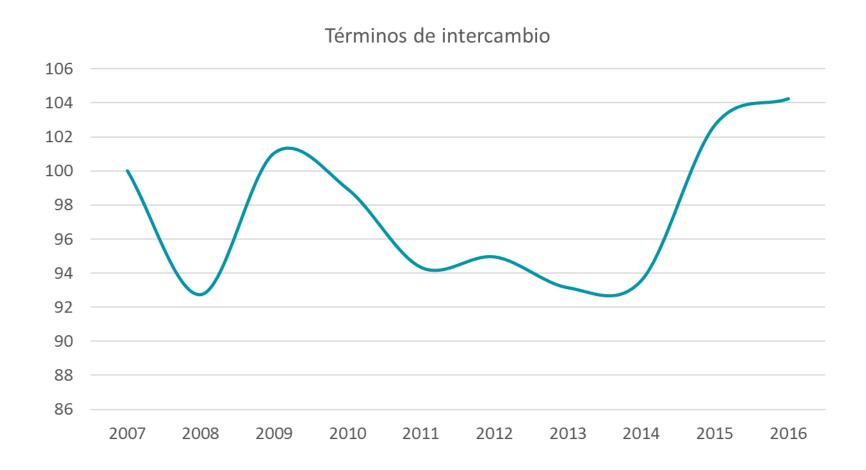


Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) y año 2016 Banco Central de la República Dominicana



## TERMINOS DE INTERCAMBIO

La reducción en el precio del petróleo, ha sido una noticia buena para la economía dominicana

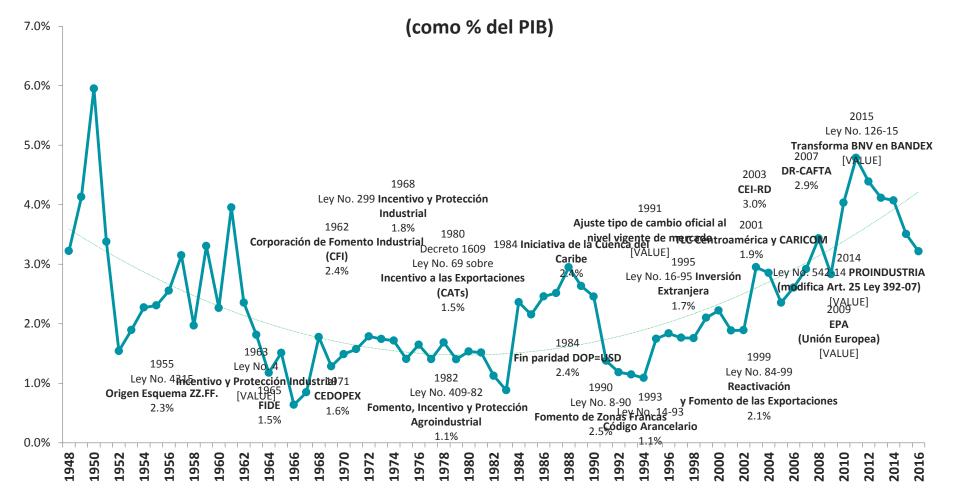


Fuente: Banco Central de la República Dominicana



## **EXPORTACIONES NACIONALES NO TRADICIONALES**

 Las exportaciones no tradicionales aumentaron participación en el PIB a partir de la apertura de inicios de 90s; sin embargo, han venido reduciéndose recientemente

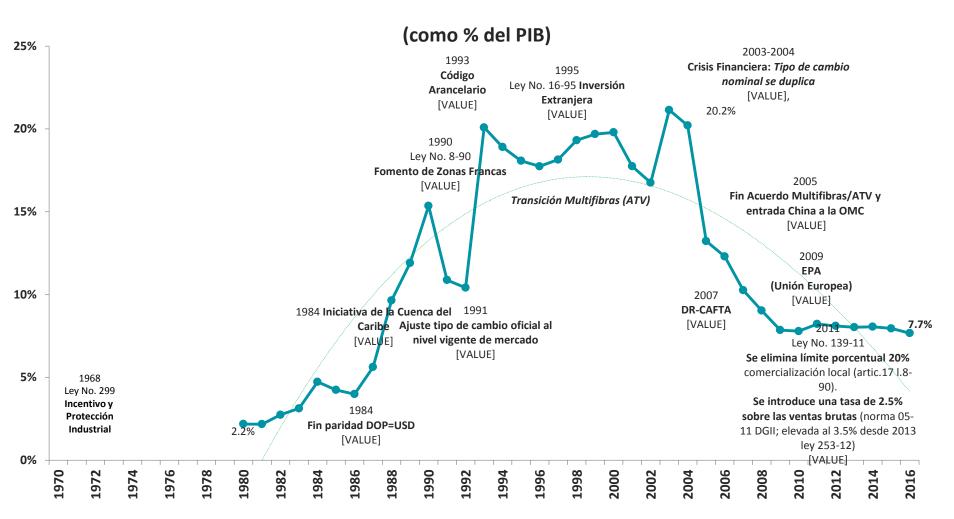


Fuente: Banco Central de la República Dominicana

MEPYD
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

## EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS

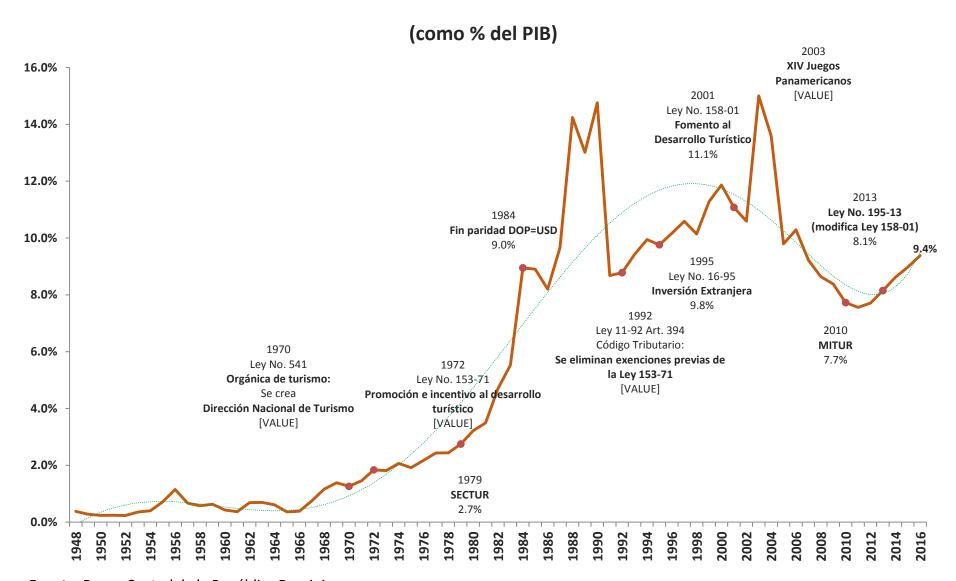
La participación de las exportaciones de ZF parece haberse estancado.

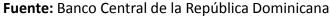


Fuente: Banco Central de la República Dominicana



# INGRESOS POR VIAJES (TURISMO)

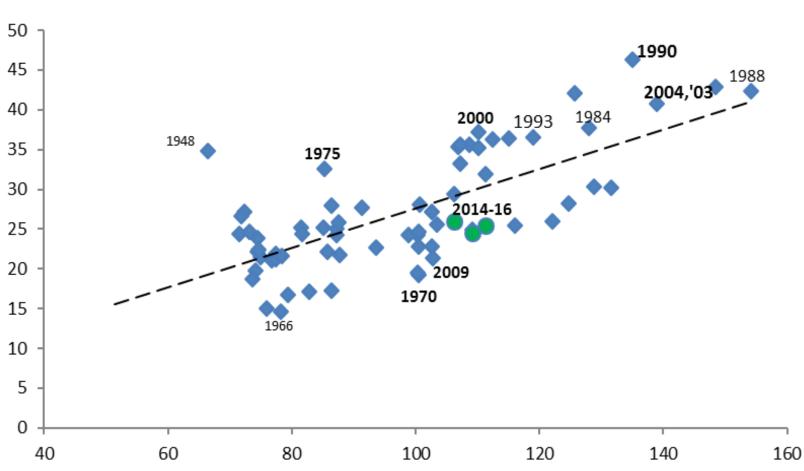






## COEFICIENTE EXPORTACIONES BIENES Y SERVICIOS VS. TCR

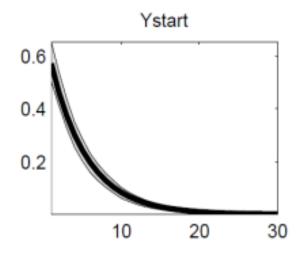


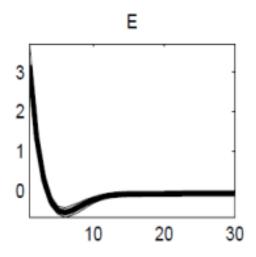




## **E**LASTICIDADES DE DEMANDA Y TCR

- Elasticidad PIB EEUU de 1.5
- Elasticidad TCR de 0.3





## PERSPECTIVAS Y RETOS

- ¿Se revertirá el bajo dinamismo de la demanda agregada a nivel mundial?
  - Si
- ¿Son las exportaciones un camino para lograr tasas mayores de crecimiento a futuro?
  - Si. Para economías pequeñas y abiertas, que no dependen de comodities, ni de los precios de estos, hay nichos que pueden ser oportunidades de diversificación.
  - Aun cuando menor demanda externa, debilite crecimiento de exportaciones, podemos (debemos) mejorar condiciones de nuestro aparato productivo, para cuando vengan tiempos mejores.
- ¿De qué depende?
  - Mejoras en competitividad (relativa)  $\rightarrow$  reformas



## PERSPECTIVAS Y RETOS

- Esperamos mantener buenas tasas de crecimiento en el futuro.
  - Pero el problema no sólo es crecer, sino que sea inclusivo
- Necesitamos empleos de calidad, que permitan aumentar el nivel de vida de los dominicanos
  - El sector exportador es un medio para lograrlo.
  - El país tiene potencial para exportar productos agrícolas así como mayor integración en manufacturas.
- Los productores requieren más y mejor apoyo.
  - Pero esto no quiere decir exenciones!
  - Repensar los incentivos tributarios ¿Por qué otorgarlos?
    - Si es para arreglar ineficiencias sistémicas, corrijámoslas para todas y no solo para algunas



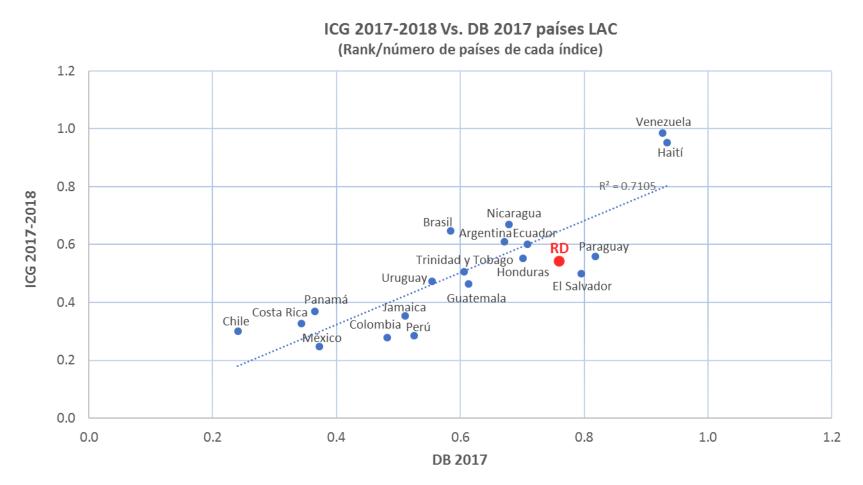
## Perspectivas y retos

- Los productores requieren más y mejor apoyo.
  - Pero esto no quiere decir exenciones!
  - sino mejor capital humano, agilidad burocrática estatal, mercados de insumos competitivos, infraestructura
    - El gobierno ha ampliado el gasto en educación, pero también hay que mejorar salud
  - Programa de proveedores para empresas exportadores.
    - Ej. Fabricas de plástico podrían ser proveedores de fabricantes de quipos médicos



# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL Y DOING BUSINESS

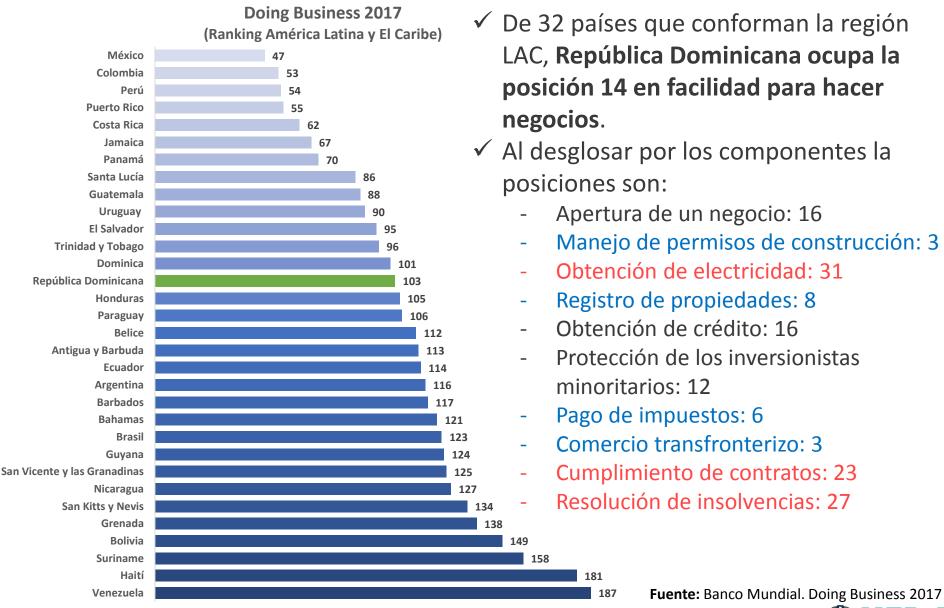
• Corrupción-burocracia, seguridad, infraestructura, son problemas comunes en la región



Fuente: Foro Económico Mundial y Banco Mundial

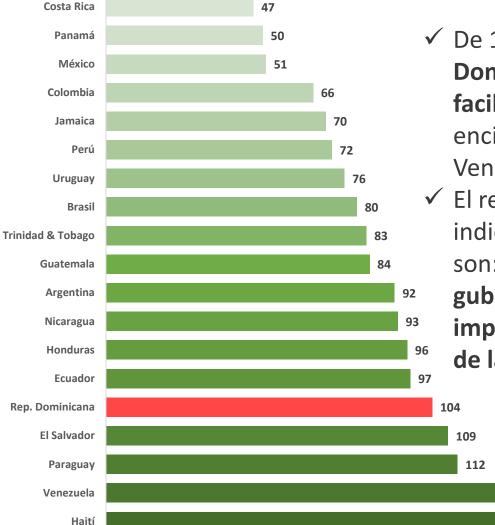


## Doing Business 2017



## ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2017-2018





- ✓ De 19 países de la región LAC, República Dominicana ocupa la posición 15 en facilidad para hacer negocios, apenas por encima de El Salvador, Paraguay, Venezuela y Haití.
- ✓ El resultado para República Dominicana indica que los factores más deficientes son: la corrupción, la burocracia gubernamental ineficiente, las tasas impositivas, y la inadecuada instrucción de la fuerza de trabajo.

Fuente: Foro Económico Mundial

127

128



## ORGANISMOS DINAMIZADORES - BANDEX

#### ✓ Creación

Se crea en julio de 2015 (Ley No.126-15), dando cumplimiento al objetivo fijado en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030:

"impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una **inserción competitiva en los mercados internacionales**" y crear "instituciones y programas que faciliten el acceso al financiamiento competitivo y oportuno de las exportaciones, incluyendo seguros al crédito de exportación".

#### ✓ Propósito

Apoyar la capacidad exportadora ofreciendo servicios financieros para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad dominicana.

#### ✓ Función

Canalizar recursos financieros a los sectores productivos con vocación exportable, en moneda nacional o extranjera, mediante financiamiento especializado y líneas de crédito para la exportación.



## Organismos dinamizadores - Prodominicana

#### ✓ Creación

Se crea en agosto de 2017 (Decreto No.275-17), y estará a cargo del Centro de Exportaciones e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

#### √ Objetivos

- Servir como mecanismo y signo distintivo para el **fomento de las exportaciones y la atracción de IED** a la República Dominicana.
- Servir de plataforma para la implementación de la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones y Atracción de Inversiones.
- Orientar la estrategia de atracción de inversión extranjera directa hacia inversores con vocación exportadora.
- Promover la internacionalización de las Pymes con vocación exportadora.
- Fungir como centro de información de las actividades y servicios ofrecidos por el Estado a exportadores e inversionistas.



## PLAN DE ACCIÓN SOBRE COMPETITIVIDAD

- ✓ Recientemente se inició un plan de acción público-privado para mejorar la competitividad del país.
- ✓ Contempla 24 líneas de acción fundamentadas en tres pilares, que son: facilitación comercial, productividad y exportaciones e innovación.
  - 1. El eje **facilitación comercial** contiene nueve acciones que pretenden facilitar los procesos para la obtención de permisos y licencias, especialmente los de exportación de productos y servicios.
  - 2. El pilar **productividad y exportaciones** incluye 12 acciones destinadas a potenciar las oportunidades de la industria local, el relanzamiento de la política de capacitación estratégica y la puesta en marcha de un plan completo para el estímulo de las exportaciones.
  - 3. El pilar de **innovación** contempla una acción nacional que promueve que los emprendedores patenticen sus innovaciones.





