



CURSO ONLINE

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EXPORTADORAS

12 de septiembre al 14 de octubre

2022



NACIONES UNIDAS



The Government of  
the Republic of Korea

# 01 Antecedentes

El Gobierno de la República de Corea (ROK) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas están colaborando dentro del proyecto CORPYME sobre la internacionalización de las PYMES en los Estados miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) utilizando herramientas digitales. Para obtener más informaciones sobre las publicaciones, talleres y cursos de este proyecto, consulte <https://www.cepal.org/en/projects/corpyme>

Una parte de este proyecto CORPYME se centra en la transformación digital para la internacionalización de las pymes en Corea y América Latina y el Caribe. En este contexto, surge la realización del presente curso, que tiene por objetivo presentar herramientas e instrumentos para el fomento de la transformación digital para la exportación de las pymes.

## 02 Objetivos del curso

El curso tiene por objetivo presentar herramientas para comprender los procesos de transformación digital de las pymes, a los efectos de impulsar, acelerar y sostener sus procesos de exportación. En especial, se profundizará en identificar buenas prácticas y casos de éxito en el diseño de políticas e instrumentos de apoyo para la transformación digital de las pymes exportadoras.

## 03 Objetivos Específicos

- Comprender las características de los procesos de transformación digital y visualizar el potencial de los mismos como herramienta para sobrellevar algunos obstáculos para la exportación y la innovación.
- Profundizar en las particularidades de los procesos de transformación digital en las pymes y en especial su vinculación con el proceso que transitan estas organizaciones en su inserción internacional.
- Presentar una reseña de políticas e instrumentos de apoyo desarrollados por organismos de promoción comercial y otras agencias públicas y privadas, para fomentar la transformación digital de las pymes para la exportación.
- Visualizar y analizar buenas prácticas, modelos de desarrollo y lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe, Corea y otros países del mundo sobre políticas e instrumentos de apoyo al fomento de la transformación digital de las pymes para la exportación

# 04 Contenidos Temáticos



## Introducción a la Transformación Digital

- Introducción a la transformación digital.
- El concepto de transformación digital.
- Etapas de madurez digital.
- La transformación digital y la estrategia.
- Los retos para las pymes en la transformación digital.
- Las pymes de LAC y su transformación digital.



## La transformación digital de las pymes exportadoras

- Las pymes y la exportación.
- La transformación digital y la exportación.
- Retos para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en pymes.
- Beneficios de la implementación del comercio electrónico para pymes exportadoras.



## Soluciones digitales e instrumentos y apoyo para la transformación digital en las pymes.

- Aspectos institucionales y de coordinación dedicados al fomento de la transformación digital
- Instrumentos y políticas implementadas por agencias de desarrollo e innovación.
- Instrumentos y políticas desarrollados por agencias de gobierno electrónico.
- Políticas desarrolladas por otras agencias y organismos.
- Políticas de apoyo a la transformación digital de las pymes en América Latina y el Caribe.
- Algunos ejemplos de soluciones privadas para la transformación digital pymes.
- Como continuar desarrollando el ecosistema institucional



## Soluciones digitales e instrumentos y apoyo para el comercio electrónico de las pymes exportadoras en la región.

- Diseño de políticas e instrumentos de e-commerce transfronterizo para pymes.
- Estrategias nacionales de e-commerce doméstico y/o transfronterizo para pymes.
- Políticas desarrolladas por oficinas de promoción comercial (OPC).
- Instrumentos y Políticas desarrollados Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE).
- Instrumentos desarrollados por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).
- Programas de comercio electrónico transfronterizo en la región LAC.
- Programas de facilitación del comercio y logística en la región LAC.
- Marcos normativos para la protección de datos en el comercio electrónico en la región LAC.
- Ejemplos de soluciones digitales privados para el comercio electrónico transfronterizo.



## Conectando todos los puntos

- Ensayo final para la integración y aplicación de conceptos vistos en el curso

## 05 Metodología

Los cinco módulos temáticos de este curso a distancia son entregados en formatos multimedia (lecturas, videos tutoriales, entrevistas) e interactivos (clases virtuales y foros de discusión) para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conocimientos. Cada módulo termina con una breve prueba para evaluar los conocimientos adquiridos. Al final del curso, el participante debe redactar un breve ensayo. Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por un tutor especialista en el tema.

### Medios de aprendizaje

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Guías de lectura
- Videotutoriales
- Entrevistas grabadas con expertos
- Ejercicios interactivos
- Sesiones semanales en vivo con el tutor

## 06 Duración del curso

Este curso tiene lugar entre el 12 de septiembre de 2022 y el 14 de octubre de 2022, organizado en cinco módulos semanales. La carga académica total aproximada son de 25 horas. Cada módulo incluye la lectura de materiales, visualización de tutoriales y videos con entrevistas, participación en una clase virtual sincrónica y realización de un pequeño examen de preguntas con opciones múltiples.

## 07 Perfil de los participantes

El curso está dirigido a funcionarios a cargo de programas de apoyo a las mipymes en, por ejemplo, los organismos de promoción comercial, Ministerios y organismos de desarrollo productivo y mipymes, las ventanillas únicas de comercio exterior, y agencias de innovación de América Latina y el Caribe.



## 08 Postulaciones

Todos los interesados en postular al curso deberán:

- Completar un formulario de inscripción disponible en: <https://bit.ly/3cDFK6a>
- Enviar una carta aval del empleador explicando cómo este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución a Daniela Gebhard: [daniela.gebhard@cepal.org](mailto:daniela.gebhard@cepal.org)
- Las postulaciones se recibirán hasta el **5 de septiembre de 2022**. Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección.



## 09 Financiamiento

Este curso no tiene costo para los participantes.



# 10 Tutor del curso



## EZEQUIEL AGUIRRE

Ezequiel Aguirre, es CEO y cofundador de Wytoc Latam, empresa especializada en la transformación digital de corporaciones y pymes. Es Economista de la Universidad de Buenos Aires. Cuenta con posgrados en planeamiento estratégico de negocios (UCES), Planificación de Estrategias y Proyectos Comerciales (UBA). Es Expositor de Vistage International especializado en transformación digital. Fue asesor de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de Argentina dentro del en el Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina (2017-2018). Ha trabajado con empresas multinacionales como Unilever, Renault, Givaudan, Santander Rio, Grupo Generali, etc y ha implementado más de 350 programas de transformación digital en Pymes de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

# 11 Contacto

## Coordinación Académica

**Nanno Mulder**

[nanno.mulder@cepal.org](mailto:nanno.mulder@cepal.org)

## Coordinación Administrativa

**Daniela Gebhard**

[daniela.gebhard@cepal.org](mailto:daniela.gebhard@cepal.org)

