



NACIONES UNIDAS

CEPAL



# Tecnologías innovadoras para la exportación y el e-commerce transfronterizo de las pymes

## ORGANIZACIÓN

**Este curso es organizado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en colaboración con la Red Iberoamericana de entidades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones (REDIBERO), y con el apoyo del Gobierno de la República de Corea (ROK) en el marco del proyecto CORPYME.**

## OBJETIVOS DEL CURSO

El curso tiene como objetivo analizar y describir las principales tecnologías innovadoras digitales que se pueden adoptar y difundir en las pymes que quieran desarrollar el comercio electrónico transfronterizo.

### Objetivos de específicos

- Describir las principales tecnologías innovadoras digitales que están presentes en la región y que se están difundiendo en todo el mundo. Describir sus características y usos, principales sectores que se pueden beneficiar con su adopción y los desafíos de la implementación en pymes.
- Proveer ejemplos de herramientas y aplicaciones digitales innovadoras de fácil adopción y escalabilidad para todas las pymes de la región que quieren iniciar o están en el proceso de internacionalización digital tanto de productos como de servicios.
- Enumerar los beneficios concretos que las pymes que desarrollen una estrategia comercial digital internacional pueden lograr con la adopción de dichas herramientas y aplicaciones de tecnologías innovadoras digitales.
- Describir los programas de apoyo para la adopción de tecnologías innovadoras digitales (I+D+i) en la región ALC, en el ámbito local, regional e internacional y de entidades tanto públicas como privadas.
- Analizar conclusiones y desafíos de la adopción de tecnologías innovadoras digitales en la región ALC

## ANTECEDENTES

El Gobierno de la República de Corea (ROK) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas están

colaborando dentro del proyecto CORPYME sobre la internacionalización de las PYMES en los Estados miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) utilizando herramientas digitales. Para obtener más informaciones sobre las publicaciones, talleres y cursos de este proyecto, consulte: [LINK](#)

Una parte de este proyecto CORPYME se centra en la transformación digital para la internacionalización de las PYMES en Corea y América Latina y el Caribe (ALC). En este contexto, surge la realización del presente curso, que tiene por objetivo contribuir al difundir y capacitar sobre las tecnologías innovadoras digitales que pueden apoyar a la participación de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo y el comercio sin papeles a las PYMES en ALC.

## DURACIÓN DEL CURSO

Este curso tiene lugar entre el **2 de octubre y 23 de noviembre de 2023**, organizado en cinco módulos semanales. La carga académica total aproximada son de **25 horas**. Cada módulo incluye la lectura de materiales, visualización de tutoriales y videos con entrevistas, participación en una clase virtual sincrónica y realización de un pequeño examen de preguntas con opciones múltiples.

## METODOLOGÍA DEL CURSO

Los cinco módulos temáticos de este curso a distancia son entregados en formatos multimedia (lecturas, videos tutoriales, entrevistas) e interactivos (clases virtuales y foros de discusión) para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conocimientos. Cada módulo termina con una breve prueba para evaluar los conocimientos adquiridos. Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por tutores especialistas en el tema.

### Medios de aprendizaje:

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Guías de lectura
- Videotutoriales
- Entrevistas grabadas con expertos
- Ejercicios interactivos
- Sesiones semanales en vivo con los tutores

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### Módulo I: Descripción de Tecnologías Innovadoras Digitales para PYMES vinculadas al comercio transfronterizo de la región.

- Descripción de las tecnologías innovadoras digitales: Inteligencia Artificial, Big Data, Blockchain, Robots, Impresión 3D, Realidad Aumentada & Virtual, Tecnología de la nube, Marketing Digital & Comercio Electrónico y Ciberseguridad.
- Características y principales usos de las tecnologías innovadoras digitales.
- Principales industrias y sectores que implementan las tecnologías innovadoras digitales.
- Desafíos de la implantación de tecnologías innovadoras digitales en Pymes

### Módulo II: Situación actual en la adopción de tecnologías innovadoras en Europa, USA y América Latina y el Caribe.

- Situación actual de la adopción de tecnologías innovadoras en Pymes de la Unión Europea y Estados.
- Factores que permiten que en las Pymes de Europa haya una mayor adopción de las tecnologías innovadoras.
- Situación actual de la adopción de tecnologías innovadoras en Pymes en LAC.
- Factores que permiten que en las Pymes de LAC haya una mayor adopción de las tecnologías innovadoras.
- Emprendimientos (startups) que adoptaron tecnologías innovadoras y generaron capacidad exportadora en ALC.

### Módulo III: Aplicación de tecnologías innovadoras digitales en las pymes y el comercio electrónico transfronterizo ALC.

- El comercio electrónico transfronterizo
- Descripción principales procesos de comercio electrónico transfronterizo en la región ALC
- Procesos de Marketing para pymes exportadoras. Marketing Digital, herramientas y aplicaciones innovadoras digitales.
- Procesos Comerciales para pymes exportadoras. Comercialización Digital, herramientas y aplicaciones innovadoras digitales.
- Procesos de la cadena de Abastecimiento Digital para pymes exportadoras. Abastecimiento Digital, herramientas y aplicaciones innovadoras digitales.
- Procesos Operativos Administrativos para pymes exportadoras. Administración Operativa Digital, herramientas y aplicaciones innovadoras digitales.
- Beneficios para Pymes en la incorporación de tecnologías innovadoras para las pymes en el comercio transfronterizo.

### Módulo IV: Apoyos de programas, asistencias y financiación de tecnologías innovadoras para PYMES en ALC.

- Apoyo de programas públicos en la región ALC.
- Ejemplos de adopción de financiamiento en programas públicos de innovación en países de ALC.
- Apoyo de programas por parte de organismos internacionales, ALC, UE y otros. (Ámbito Internacional y Europeo)

- Apoyo de programas a la innovación de Organismos de Promoción Comercial ALC.
- Apoyo de programas Privados para fomentar la adopción de innovación en ALC.
- Buenas prácticas en el diseño de programas privados de adopción de innovación Pyme.
- Análisis del marco de transformación digital en programas privados

### Módulo V: Conectando los puntos y conclusiones.

- Puntos destacados.
- Conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se presenta un esquema semanal del curso:

#### SEMANA 01

##### MÓDULO I:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Lunes 2 de octubre: Inauguración del curso

Jueves 12 de octubre: discusión materiales Módulo 1

#### SEMANA 02

##### MÓDULO II:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Jueves 19 de octubre: discusión materiales Módulo 2

#### SEMANA 03

##### MÓDULO III:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Jueves 26 de octubre: discusión materiales Módulo 3

#### SEMANA 04

##### MÓDULO IV:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Jueves 9 de noviembre: discusión materiales Módulo 4

#### SEMANA 05

##### MÓDULO V:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Jueves 16 de noviembre: discusión materiales Módulo 5

#### SEMANA 06

##### MÓDULO VI:

##### ENCUENTROS SINCRÓNICOS:

Jueves 23 de noviembre: Evaluación del curso

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El curso está dirigido a responsables de los programas de apoyo a la las PYMES, tanto en el sector público como en el privado.

## EXIGENCIAS ACADÉMICAS

El curso considera una dedicación parcial y los participantes deberán cumplir con los procedimientos de evaluación individual (quizzes) establecidos. Para aprobar el certificado se requiere al menos un 80% de promedio obtenido en las evaluaciones del curso.

## PROFESOR



### Ezequiel Aguirre

Cofundador de MATSU Modelos de Negocios Regenerativos y ex CEO de Wytoc Latam, empresa especializada en la transformación digital de corporaciones y pymes. Es Economista por la Universidad de Buenos Aires, es Técnico Especialista en Gestión Ambiental acreditado por la Unión Europea y cuenta con posgrados en Planeamiento Estratégico de Negocios (UCES) y Planificación de Estrategias y Proyectos Comerciales (UBA). Es asesor del EVM Group, empresa Europea en la gestión de Fondos para la Transformación Digital y Sustentabilidad, es expositor de Vistage International especializado en transformación digital y entre 2017 y 2018 fue asesor de la Secretaría de PyMEs y Emprendedores del Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina. Ha trabajado con empresas multinacionales como Unilever, Renault, Givaudan, Santander Rio, y Grupo Generali, entre otras, y ha implementado más de 350 programas de transformación digital en pymes de América Latina, España y Estados Unidos.

## FINANCIAMIENTO

Este curso no tiene costo para los participantes.

## POSTULACIONES

Todos los interesados en postular al curso deberán:

Completar un formulario de inscripción disponible en: [COMPLETAR](#)  
Enviar una carta aval del empleador explicando cómo este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución a nuestro punto focal de inscripciones: María Martínez, [maria.martinezreyes@cepal.org](mailto:maria.martinezreyes@cepal.org)

**Las postulaciones se recibirán hasta el 20 de septiembre.**

Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Para información sobre el contenido del curso contactar a:  
Sr. Nanno Mulder  
Email: [nanno.mulder@un.org](mailto:nanno.mulder@un.org)  
Teléfono: +56 2 2210 2198