



**Curso en línea:**

# Factores de éxito de programas escalables para la transformación digital de PYMES exportadoras



NACIONES UNIDAS

CEPAL

15 de mayo al  
24 de junio de

**2023**





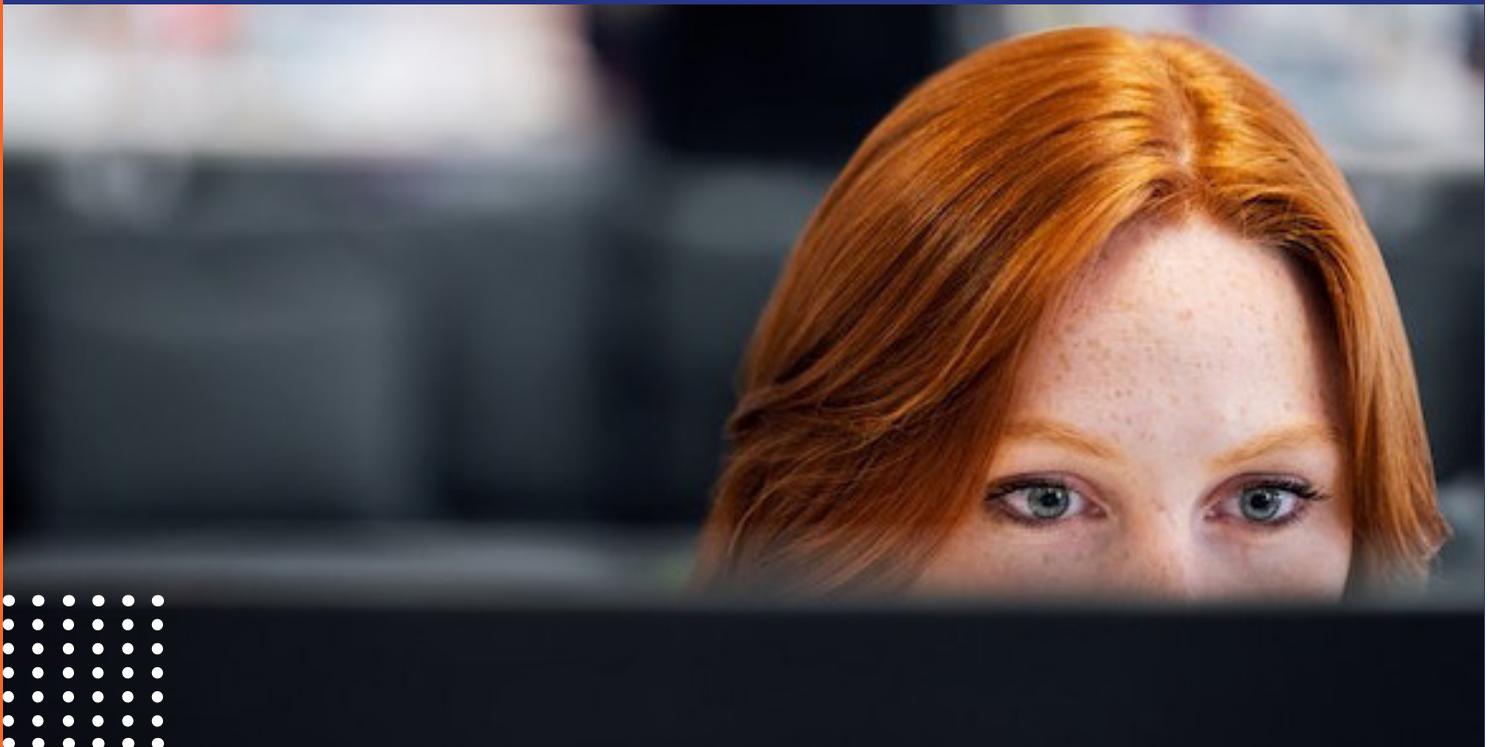
## Antecedentes

El Gobierno de la República de Corea (ROK) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas están colaborando dentro del proyecto CORPYME sobre la internacionalización de las PYMES en los Estados miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) utilizando herramientas digitales.

Para obtener más informaciones sobre las publicaciones, talleres y cursos de este proyecto, consulte

<https://www.cepal.org/en/projects/corpyme>.

Una parte de este proyecto CORPYME se centra en la transformación digital para la internacionalización de las PYMES en Corea y América Latina y el Caribe (ALC). En este contexto, surge la realización del presente curso, que tiene por objetivo contribuir al fortalecimiento de las herramientas de apoyo a la transformación digital de PYMES exportadoras en ALC, ofrecidas tanto por el sector público como el privado.





## Objetivos del Curso

El curso tiene por objetivo aprender sobre los aspectos operativos que resultan claves para el éxito de programas de apoyo para la transformación digital de las PYMES exportadoras en ALC.

### Objetivos específicos

- Presentar conceptos necesarios para comprender la transformación digital y los desafíos que enfrentan las PYMES, con énfasis en la relación entre la transformación digital, la exportación y el comercio electrónico.

- Brindar insumos de valor para las organizaciones dedicadas al diseño y provisión de instrumentos de apoyo para la transformación digital de las PYMES, incluyendo los rasgos más importantes que deben considerarse y las herramientas más frecuentes.

- Establecer un marco para el diseño, implementación y monitoreo de programas de transformación digital con especial énfasis en las políticas públicas.

- Examinar programas públicos y privados de transformación digital que resultan de interés para ALC desde el punto de vista de las cuestiones operativas.

- Formular recomendaciones de buenas prácticas para promover la transformación digital de las PYMES para la exportación en ALC



## → Contenidos temáticos

### **Módulo I** **INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- Definiciones y características
- Las PYMES de ALC y su transformación digital
- La transformación digital en PYMES exportadoras
- Retos para el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo en PYMES
- Beneficios de la implementación del comercio electrónico para PYMES exportadoras

### **MÓDULO II:** **MARCO PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO DE PROGRAMAS ESCALABLES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- ¿Cómo catalizar la transformación digital de las PYMES?
- Principales instrumentos de los programas de transformación digital
- Marco para los programas de transformación digital
- Metodología de análisis



### **MÓDULO III:** **ANÁLISIS DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE APOYO PÚBLICOS**

- Introducción
- Buenas prácticas en programas públicos
- Internacionalización de PYMES vía comercio electrónico
- Estrategias integrales de transformación digital
- Programas específicos de transformación digital para PYMES
- Espacios de innovación

### **MÓDULO IV:** **ANÁLISIS DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE APOYO PRIVADO**

- Introducción
- Buenas prácticas en programas privados
- Descripción de los programas seleccionados
- Alcance, escalabilidad y resultados
- Análisis del marco de transformación digital en programas privados

### **MÓDULO V:** **CONCLUSIONES Y OPORTUNIDADES MEJORA**

- Programas públicos
- Programas privados
- Recomendaciones



## → Metodología

Los cinco módulos temáticos de este curso a distancia son entregados en formatos multimedia (lecturas, videos tutoriales, entrevistas) e interactivos (clases virtuales y foros de discusión) para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conocimientos. Cada módulo termina con una breve prueba para evaluar los conocimientos adquiridos. Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por tutores especialistas en el tema.

## → Medios de aprendizaje

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Guías de lectura
- Videotutoriales
- Entrevistas grabadas con expertos
- Ejercicios interactivos
- Sesiones semanales en vivo con los tutores

## → Perfil de los participantes

El curso está dirigido a responsables de los programas de apoyo a las PYMES, tanto en el sector público como en el privado.

## → Duración del curso

Este curso tiene lugar entre el 15 de mayo y 24 de junio de 2023, organizado en cinco módulos semanales. La carga académica total aproximada es de 25 horas. Cada módulo incluye la lectura de materiales, visualización de tutoriales y videos con entrevistas, participación en una clase virtual sincrónica y realización de un pequeño examen de preguntas con opciones múltiples.



## → Tutores del curso



**Ezequiel Aguirre** es cofundador de MATSU Modelos de Negocios Regenerativos y ex CEO de Wytoc Latam, empresa especializada en la transformación digital de corporaciones y pymes. Es Economista por la Universidad de Buenos Aires, es Técnico Especialista en Gestión Ambiental acreditado por la Unión Europea y cuenta con posgrados en Planeamiento Estratégico de Negocios (UCES) y Planificación de Estrategias y Proyectos Comerciales (UBA). Es asesor del EVM Group, empresa Europea en la gestión de Fondos para la Transformación Digital y Sustentabilidad, es expositor de Vistage International especializado en transformación digital y entre 2017 y 2018 fue asesor de la Secretaría de PyMEs y Emprendedores del Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina. Ha trabajado con empresas multinacionales como Unilever, Renault, Givaudan, Santander Rio, y Grupo Generali, entre otras, y ha implementado más de 350 programas de transformación digital en pymes de América Latina, España y Estados Unidos.



**Romina Gayá** es economista (USAL / Université de Toulouse) y magíster en relaciones económicas internacionales (Universitat de Barcelona / Universidad de San Andrés). Se especializa en comercio internacional de servicios y economía del conocimiento. Trabaja desde hace 20 años como consultora independiente para organismos internacionales como CEPAL, UNCTAD, FAO, BID, INTAL, ALADI y SELA, cámaras empresariales, think tanks y entidades públicas y privadas. Es docente de materias vinculadas a economía internacional en la Università di Bologna (UNIBO), Universidad Católica Argentina (UCA), Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y Universidad Tecnológica Nacional (UTN). También acompaña a PYMES de la economía del conocimiento en su preparación para la internacionalización. Dicta cursos sobre este tema de manera habitual para muchas cámaras empresariales, clusters tecnológicos y organismos públicos de promoción y apoyo a estas firmas. Es autora de numerosas publicaciones y panelista en conferencias internacionales.





### **Financiamiento**

Este curso no tiene costo para los participantes.

### **Postulaciones**

Todos los interesados en postular al curso deberán:

- Completar un formulario de inscripción disponible en: <https://forms.gle/9YMQgk7gtgEzXSkC8>
- Enviar una carta aval del empleador explicando cómo este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución a Segundo Vigo: [segundo.vigo@cepal.org](mailto:segundo.vigo@cepal.org)

Las postulaciones y cartas avales se recibirán hasta el 05 de mayo de 2023.

