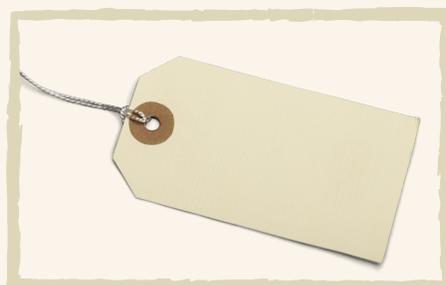




# Oportunidades y retos para Mipymes de América Latina en el e-commerce transfronterizo

14 de febrero al 18 de marzo  
2022



Organizado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) en conjunto con la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2022) y con la colaboración de UNCTAD

# Antecedentes

---

La pandemia de COVID-19 y las medidas sanitarias para evitar su propagación han impactado fuertemente las economías de América Latina y el Caribe (ALC). Esta crisis ha alterado las actividades y los modelos de negocio de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), y los hábitos de consumo de los hogares. En este contexto, el comercio electrónico y digital mostró un crecimiento sin precedentes a medida que las empresas y los consumidores se volcaron hacia los canales digitales para poder mantener sus actividades y satisfacer sus necesidades. Para muchas Mipymes, el comercio electrónico fue fundamental para sostener sus ingresos durante la crisis. En este contexto, y como parte de un proyecto de Naciones Unidas “Iniciativa global para la recuperación del sector de las Mipymes después de Covid-19”, la CEPAL ha diseñado un curso virtual para mejorar las capacidades de los hacedores de política que promueven el e-commerce transfronterizo en Mipymes.

La evidencia muestra que el aumento en las operaciones de comercio electrónico ha sido liderado por el mercado interno. Por el contrario, el comercio electrónico transfronterizo no ha mostrado el mismo dinamismo durante gran parte de 2020. Sin embargo, para las Mipymes de la región, exportar a través de plataformas y otros canales digitales para acceder así a nuevos mercados y consumidores puede significar una oportunidad para su recuperación. No obstante, este grupo de empresas enfrenta varios retos para incursionar en el e-commerce transfronterizo. Para ayudar a las Mipymes a desempeñarse en este ámbito, es clave el apoyo de los organismos de promoción comercial, además de las instituciones que promueven el desarrollo de capacidades digitales en las Mipymes, la libre competencia, la protección de los datos (el activo más valorado en una economía digitalizada), la privacidad, y las cadenas logísticas.

## OBJETIVOS DEL CURSO

Capacitar a los hacedores de políticas sobre buenas prácticas para mejorar las capacidades de las Mipymes en su proceso de inserción internacional a través del e-commerce transfronterizo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender las características y tendencias recientes en el e-commerce doméstico y transfronterizo, particularmente desde el inicio de la pandemia, y las barreras y retos de las Mipymes en este tipo de comercio internacional.
- Entender el proceso de la transformación digital y construcción de capacidades digitales de las Mipymes para la implementación eficaz de procesos y herramientas de e-commerce transfronterizo, junto con los apoyos que los gobiernos pueden ofrecer mediante políticas públicas dirigidas a este grupo de empresas.
- Conocer los obstáculos enfrentados por las Mipymes y las mejores prácticas en cuestiones de logística y facilitación del comercio para agilizar el acceso de las Mipymes a los mercados internacionales a través del e-commerce transfronterizo.
- Comprender el rol de la política y las leyes de defensa de la competencia para facilitar la entrada e integración de las Mipymes como proveedores en las cadenas regionales y globales de valor. Identificación de prácticas anticompetitivas en el acceso a mercados.
- Identificación de elementos normativos clave de la protección de datos en el uso de las plataformas digitales y la seguridad cibernética.



## METODOLOGÍA

Los cinco módulos temáticos de este curso a distancia son entregados en formatos multimedia (guías de lectura, videos tutoriales, entrevistas) e interactivos (clases virtuales y foros de discusión) para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conocimientos. Cada módulo termina con una pequeña prueba para evaluar los conocimientos adquiridos. Este curso se dicta en español.



# CONTENIDOS TEMÁTICOS.

## Modulo 1: Introducción

- Definiciones y caracterización del e-commerce doméstico y transfronterizo
- Principales tendencias en el mundo y en la región
- La participación de las Mipymes regionales en el e-commerce
- El ecosistema de instituciones y políticas públicas para e-commerce

## Módulo 2: La transformación digital y el rol del e-commerce en las Mipymes

- Introducción a la transformación digital
- Estrategias de implementación del e-commerce en las Mipymes
- Roles y procesos para implementar e-commerce transfronterizo en las Mipymes
- Herramientas digitales para la implementación del e-commerce transfronterizo

## Módulo 3: Logística y facilitación del comercio para el e-commerce transfronterizo

- Introducción a la logística del e-commerce transfronterizo
- Entrega de última milla: correos postales y empresas de mensajería
- Las VUCE en el desarrollo del e-commerce transfronterizo
- El e-commerce en los acuerdos preferenciales de comercio en ALC

## Módulo 4: La importancia estratégica de los datos para el e-commerce transfronterizo

- La importancia de los datos para el desarrollo de las Mipymes y el acceso a plataformas digitales
- Marcos normativos nacionales para el almacenamiento, uso y transferencia de datos
- Protección de datos, privacidad y ciberseguridad
- Integrar los datos en un activo estratégico para los negocios (marketing, CRM, ERP)

## Módulo 5: Condiciones y política de competencia en el e-commerce transfronterizo

- La importancia de la competencia económica en la política de apoyo a Mipymes, en particular en tiempos de pandemia
- Marcos normativos/regulatorio de libre competencia
- Política de competencia en la era digital
- El papel de los datos, activo intangible estratégico para los negocios de Mipymes
- La política de competencia, el flujo transfronterizo de datos, las plataformas digitales y la protección de datos.

## Perfil de los participantes

El curso está dirigido a profesionales de instituciones públicas y privadas interesados en las temáticas de comercio electrónico y mipymes, protección de datos, seguridad cibernética y políticas de competencia



## Duración del curso

Este curso tiene lugar del 14 de febrero al 18 de marzo de 2022, repartidos en cinco módulos semanales. La carga académica total aproximada son de 25 horas. Cada módulo incluye la lectura de materiales, visualización de tutoriales y videos con entrevistas, participación en una clase virtual sincrónica y realización de un pequeño examen de preguntas con opciones múltiples.



## Financiamiento

Este curso no tiene costo para los participantes.

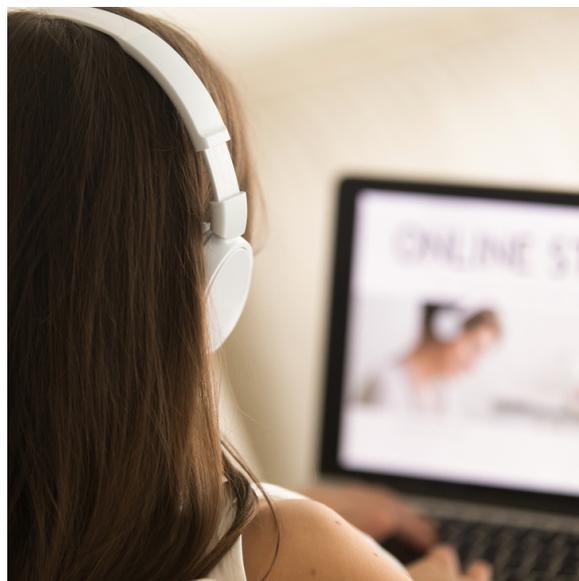


## Postulaciones

Todos los interesados en postular al curso deberán:

1. Completar un formulario de inscripción disponible en [Registro de postulaciones en línea](#)
2. Enviar una carta aval del empleador explicando cómo este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución a Daniela Gebhard ([daniela.gebhard@cepal.org](mailto:daniela.gebhard@cepal.org))

Las postulaciones se recibirán hasta el **10 de febrero de 2022**. Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección.



## PROFESORES DEL CURSO

### EZEQUIEL AGUIRRE



Ezequiel Aguirre, es CEO y cofundador de Wytoc Latam, empresa especializada en la transformación digital de corporaciones y pymes. Es Economista de la Universidad de Buenos Aires. Cuenta con posgrados en planeamiento estratégico de negocios (UCES), Planificación de Estrategias y Proyectos Comerciales (UBA). Es Expositor de Vistage International especializado en transformación digital. Fue asesor de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de Argentina dentro del en el Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina (2017-2018). Ha trabajado con empresas multinacionales como Unilever, Renault, Givaudan, Santander Rio, Grupo Generali, etc y ha implementado más de 350 programas de transformación digital en Pymes de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

### FILIFE DA SILVA



Filipe Da Silva, economista con una maestría de la Universidad Federal de Rio de Janeiro en economía de la industria y de innovación. Actualmente consultor de la CEPAL en temas de política de competencia y economía digital.

### BERNARDO DÍAZ DE ASTARLOA



Bernardo Díaz de Astarloa, doctor en economía de la Pennsylvania State University, especializado en comercio internacional y diseño de estrategias y políticas de desarrollo productivo. Es profesor en la Universidad de Buenos Aires (Argentina), investigador visitante del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), y consultor independiente. Fue subsecretario de desarrollo y planeamiento productivo (2018-2019) y director nacional de estrategias de desarrollo productivo (2016-2018) en el Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina. En los últimos años ha participado en diversos proyectos vinculados a la transformación digital de las pymes en América Latina.

### NANNO MULDER



Nanno Mulder es Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Sus principales temas de investigación y asistencia técnica en la actualidad son cadenas globales de valor en general y en servicios globales en particular, el ecommerce, y el comercio sostenible con un enfoque en la internacionalización de pymes, brechas de género y el cambio climático. Antes trabajó en la OCDE (2002-2005) y el CEPII, París (1996-2001). Tiene un doctorado en economía de la Universidad de Groningen, Holanda, y es presidente de la Red latinoamericana de investigación y políticas en servicios (REDLAS) (<https://comunidades.cepal.org/redlas/es>)

## IGNACIO NAVARRO



Economista con amplia experiencia en regulación y competencia económica. En el sector público se desempeñó como comisionado de la Comisión Federal de Competencia Económica y como Subsecretario de Industria y Comercio. Actualmente es consultor independiente.

## GEORGINA NÚÑEZ



Georgina Núñez, economista, desde 2004 Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a cargo de los temas de gobiernos corporativos, políticas de competencia, protección de datos y ciberseguridad. Coordinadora de la tercera etapa del proyecto “*Global Initiative towards post-Covid-19 resurgence of the MSME sector*” UNCTAD – CEPAL

## ALEJANDRO PATIÑO



El señor Alejandro Patiño es especialista del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) e investigador de la unidad de innovación y nuevas tecnologías de la CEPAL, con más de 15 años de experiencia en este campo. Es coautor de varias publicaciones sobre la adopción de tecnologías digitales, estadísticas sobre TIC e innovación en la CEPAL y colabora en la coordinación de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2022). Antes de unirse a la CEPAL, fue Director Ejecutivo de la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia, gerente del dominio de nivel superior del país (ccTLD) y también trabajó en el organismo regulador de telecomunicaciones en Bolivia. Es economista del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey (I.T.E.S.M) y tiene una maestría en Economía y Regulación de Servicios Públicos con especialidad en telecomunicaciones por la Universidad de Barcelona.

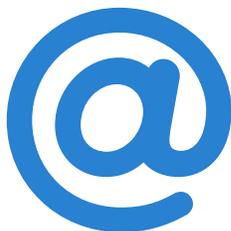
## FERNANDO ROJAS



Fernando Rojas cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones. Desde 2010 trabaja en la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) como especialista en temas de infraestructura de telecomunicaciones y economía digital y en políticas públicas para su desarrollo. En 2011 asumió la coordinación del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la CEPAL, espacio ideado para ayudar a los países de la región a elaborar y dar seguimiento a las políticas públicas de universalización de ese servicio.

Licenciado en Economía, con una maestría en Gestión y Políticas Públicas, y otra maestría en Finanzas Empresariales, además de un Post Grado en Gestión de Políticas de Promoción de la Competencia y Defensa del Consumidor en el Sector de Telecomunicaciones.

## CONTACTO



### COORDINACIÓN ACADÉMICA

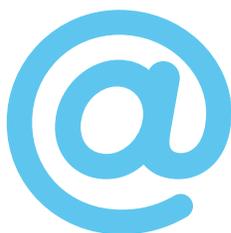
Para información sobre el contenido del curso contactar a:

**Nanno Mulder**

Email: [nanno.mulder@cepal.org](mailto:nanno.mulder@cepal.org)

**Georgina Núñez**

Email: [georgina.nunez@cepal.org](mailto:georgina.nunez@cepal.org)



### COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

Para información sobre aspectos logísticos, contactar a:

**Daniela Gebhard**

Email: [daniela.gebhard@cepal.org](mailto:daniela.gebhard@cepal.org)



NACIONES UNIDAS

CEPAL