

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EXPORTADORAS

1 de noviembre al 3 de diciembre

2021





01 Organización

Este curso es organizado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en colaboración con la Red Iberoamericana de entidades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones (REDIBERO), y con el apoyo del Gobierno de la República de Corea (ROK) en el marco del proyecto CORPYME

02 Antecedentes

El Gobierno de la República de Corea (ROK) y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) están colaborando dentro del proyecto CORPYME sobre la internacionalización de las PYMES utilizando herramientas digitales en los Estados miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Durante el segundo año (2020) de este proyecto, se llevaron a cabo tres actividades: a) dos informes de buenas prácticas en América Latina y el Caribe y ROK para promover el uso de plataformas digitales para la internacionalización de las PYMES; b) un taller de formación los días 24 y 29 de septiembre de 2020 para el personal técnico de las agencias de promoción de exportaciones y otras organizaciones de promoción de las PYME; y c) un curso de formación virtual "Hacia una plataforma digital para la internacionalización de las PYMES". Para obtener detalles sobre el proyecto, los talleres y las publicaciones, consulte https://www.cepal.org/en/projects/corpyme

Este tercer año (2021) del proyecto CORPYME se centra en la transformación digital para la internacionalización de las pymes en Corea y América Latina y el Caribe. Una meta del proyecto para este año es "Preparar materiales de capacitación sobre nuevas herramientas y plataformas para fomentar el comercio electrónico transfronterizo y cómo se promueven en Corea".

En este contexto, surge la realización del presente curso, que tiene por objetivo presentar herramientas e instrumentos para el fomento de la transformación digital para la exportación de las pymes.



El curso tiene por objetivo presentar herramientas para comprender los procesos de transformación digital de las pymes, a los efectos de impulsar, acelerar y sostener sus procesos de exportación. En especial, se profundizará en identificar buenas prácticas y casos de éxito en el diseño de políticas e instrumentos de apoyo para la transformación digital de las pymes exportadoras.

04 Objetivos Específicos

- Comprender las características de los procesos de transformación digital y visualizar el potencial de los mismos como herramienta para sobrellevar algunos obstáculos para la exportación y la innovación.
- Profundizar en las particularidades de los procesos de transformación digital en las pymes y en especial su vinculación con el proceso que transitan estas organizaciones en su inserción internacional.
- Presentar una reseña de políticas e instrumentos de apoyo desarrollados por organismos de promoción comercial y otras agencias públicas y privadas, para fomentar la transformación digital de las pymes para la exportación.
- Visualizar y analizar buenas prácticas, modelos de desarrollo y lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe, Corea y otros países del mundo sobre políticas e instrumentos de apoyo al fomento de la transformación digital de las pymes para la exportación.

05 Contenidos Temáticos



Introducción a la Transformación Digital

- Definiciones de transformación digital y digitalización Similitudes y diferencias
- Etapas de madurez en la transformación digital de las organizaciones
- La transformación digital y sus implicancias en el modelo de negocio y su estrategia
- Los desafíos a los que se enfrentan las pymes al momento de transformarse digitalmente
- Las pymes de LAC y su estado respecto a la transformación digital



La transformación digital de las pymes exportadoras

- Las etapas del proceso de exportación y las barreras a las que se enfrentas las pymes exportadoras
- Los desafíos de la innovación exportadora en las pymes, nuevos roles y mejora de procesos
- Beneficios de la transformación digital para pymes exportadoras
- Ejemplos de tecnologías digitales para la transformación de las pymes exportadoras
- Avances de la transformación digital de las pymes exportadoras de LAC



Claves para el diseño de instrumentos de apoyo

- El diseño de políticas para la transformación digital de las pymes exportadoras
- Organizaciones dedicadas al fomento de la transformación digital
- Clasificación de instrumentos ofrecidos para la transformación digital
- Herramientas e incentivos para promover la sostenibilidad de las soluciones
- Buenas prácticas en el diseño de instrumentos de apoyo



Reseña de experiencias exitosas en América Latina y el Caribe y Corea

- Instrumentos y Políticas desarrollados por Agencias de Desarrollo e Innovación
- Instrumentos y Políticas desarrollados por Agencias de Gobierno Electrónico
- Instrumentos y Políticas desarrollados por Oficinas de Promoción Comercial (OPC)
- Instrumentos y Políticas desarrollados por Ventanillas Únicas de Comercio Exterior
- Instrumentos y Políticas desarrollados por otras Agencias y Organismos



Conectando todos los puntos

• Ensayo final para el integración y aplicación de conceptos vistos en el curso

06 Metodología

Los cinco módulos temáticos de este curso a distancia son entregados en formatos multimedia (lecturas, videos tutoriales, entrevistas) e interactivos (clases virtuales y foros de discusión) para facilitar el aprendizaje y la comprensión de los conocimientos. Cada módulo termina con una breve prueba para evaluar los conocimientos adquiridos. Durante el desarrollo del curso los alumnos serán acompañados por un tutor especialista en el tema.

Medios de aprendizaje

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Archivos PDF Documentos base del curso
- · Video con presentaciones asincrónicas
- Ejercicios interactivos
- Sesiones semanales en vivo con el tutor

07 Duración del curso

Este curso tiene lugar entre 01 de noviembre de 2021 y el 03 de diciembre de 2021, organizado en cinco módulos semanales. La carga académica total aproximada es de 25 horas. Cada módulo incluye la lectura de materiales, visualización de tutoriales y videos con entrevistas, participación en una clase virtual sincrónica y realización de un pequeño examen de preguntas con opciones múltiples.



08 Perfil de los participantes

El curso está dirigido a funcionarios a cargo de programas de apoyo a las mipymes en, por ejemplo, los organismos de promoción comercial, Ministerios y organismos de desarrollo productivo y mipymes, las ventanillas únicas de comercio exterior y agencias de innovación de América Latina y el Caribe.



09 Postulaciones

Todos los interesados en postular al curso deberán:

- Completar un formulario de inscripción disponible en:
 - https://forms.gle/yMPnX1kevM7QDwE78
- Enviar una carta aval del empleador explicando cómo este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución a Daniela Gebhard:
 - daniela.gebhard@cepal.org
- Las postulaciones se recibirán hasta el 25 de octubre de 2021. Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección.

Financiamiento

Este curso no tiene costo para los participantes.

10 Profesores



NANNO MULDER

Nanno Mulder es Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Sus principales temas de investigación y asistencia técnica son cadenas globales de valor en general y en servicios globales en particular, el ecommerce, y el comercio sostenible con un enfoque en la internacionalización de pymes, brechas de género y el cambio climático. Antes trabajó en la OCDE (2002-2005) y el CEPII, París (1996-2001). Tiene un doctorado en economía de la Universidad de Groningen, Países Bajos, y es presidente de la Red latinoamericana de investigación y políticas en servicios (REDLAS)

(https://comunidades.cepal.org/redlas/es)



LORENA VEIGA

Lorena Veiga se desempeña como consultora y se dedica a acompañar y dar soporte a las organizaciones en sus proceso de transformación, en especial para la transformación digital, planificación y control estratégico, rediseño de procesos. Asimismo trabaja como consultora para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en materia de facilitación del comercio internacional e internacionalización de empresas. Es catedrática asociada para planes de negocio de la Universidad ORT Uruguay, coordinando los trabajos finales de carrera para pregrado y posgrado.

Es Ingeniera de Sistemas y obtuvo su MBA en la Universidad ORT. Realizó cursos de especialización en gestión de proyectos, dirección y gerencia, gestión del cambio y cuenta certificaciones en Gestión de Proyectos: PMP (Project Management Professional) y PMI-ACP (Agile Certified Practicioner).

11 Contacto

Coordinación Académica

Nanno Mulder

nanno.mulder@cepal.org

Lorena Veiga

lorena.veiga@gmail.com

Coordinación Administrativa

Daniela Gebhard

daniela.gebhard@cepal.org

