

Aumentar la contribución de los Acuerdos Comerciales Preferenciales al comercio incluyente y equitativo

Módulo 2.3

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Andrea Pellandra, Oficial de Asuntos Económicos

Daniel Cracau, Oficial de Asuntos Económicos

Quito, 18 y 19 de abril de 2017



UNITED NATIONS

ECLAC

“Evidence-based policymaking”: métodos cuantitativos para el análisis de los efectos de los PTA

3. Uso de microdatos operacionales para análisis de CdV

- a. CdV en América Latina y el Caribe (Teoría general)
- b. Identificación de los Agentes Económicos
- c. Vínculo entre producción y comercio;
- d. Indicadores de CdV a partir de una MIP.



UNITED NATIONS

ECLAC

A. CdV (Teoría y Evidencia en ALC)



UNITED NATIONS

ECLAC

Motivación: Análisis de la presencia de cadenas de valor intraregionales en la región

- El comercio internacional está cada vez más articulándose en torno a cadenas de valor de diverso tipo: nacionales y regionales, las mismas que en el último tiempo se han estado sesgando hacia la creación de “mega regiones”, como la “*Fábrica América del Norte*”, la “*Fábrica Asia*” o la “*Fábrica Europa*”.
- Entre 1980 y 2012 el comercio mundial creció a una tasa promedio anual que duplica a la tasa de crecimiento promedio del PIB.
- América Latina y el Caribe también experimentó un incremento de esta relación en las últimas décadas; no obstante el nivel alcanzado, está lejos del que se observa en la Unión Europea o la “*Fábrica Asia*”.



¿Qué entendemos por Cadena de Valor?

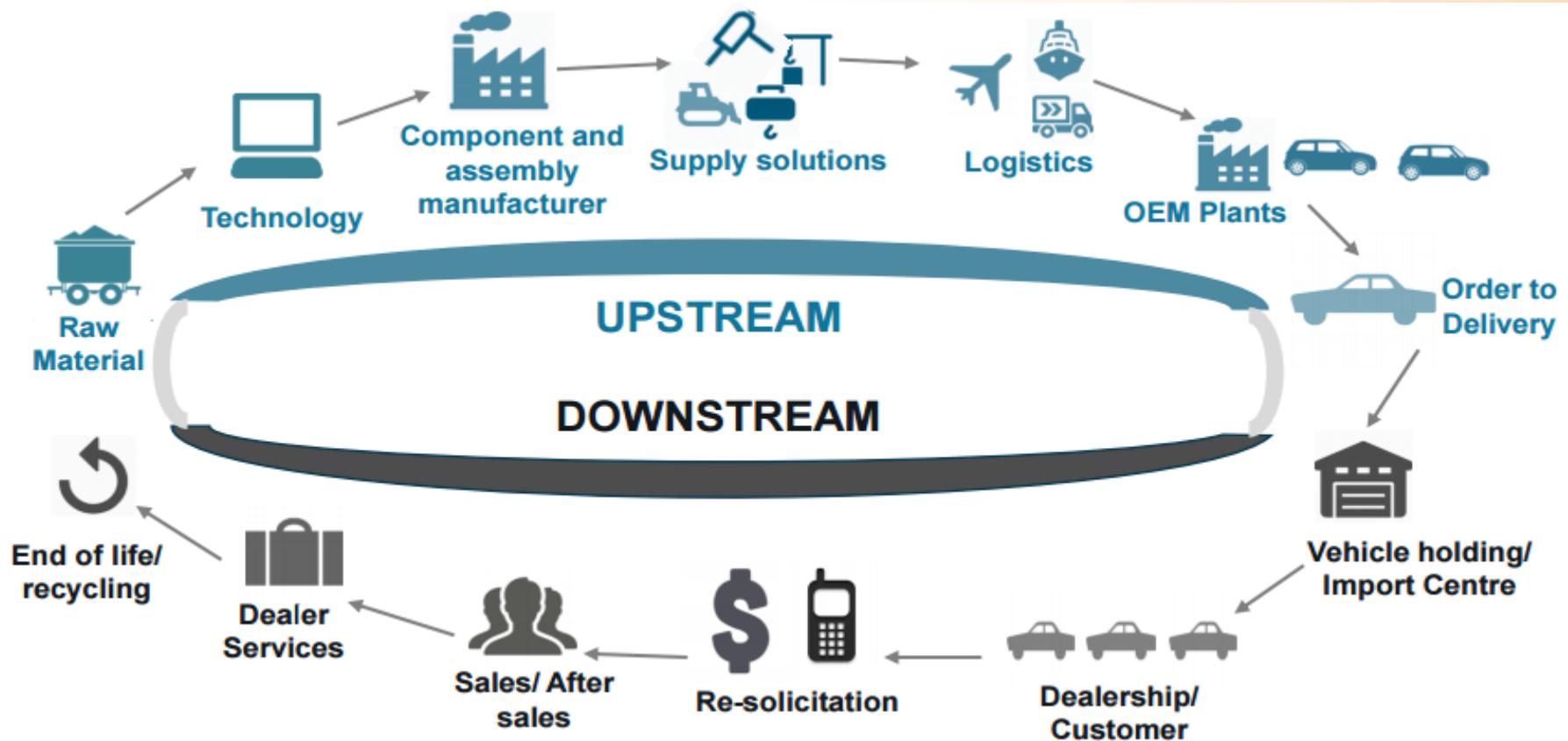
- Una cadena de valor describe el amplio rango de actividades de producción que una empresa y sus trabajadores emprenden para desarrollar un producto desde materia prima a producto final.
- Son variadas las etapas y procesos de encadenamiento:
 - Hacia atrás: Capacidad de un sector de arrastrar a otros sectores vinculados a él por su demanda de bienes intermedios requeridos desde otros sectores.
 - Hacia adelante: Capacidad de un sector de impulsar a otros sectores por su capacidad de oferta, esto es la venta de sus productos que a su vez son insumos intermedios de otras industrias.
- Los encadenamientos pueden ser nacionales, regionales, o globales.



UNITED NATIONS

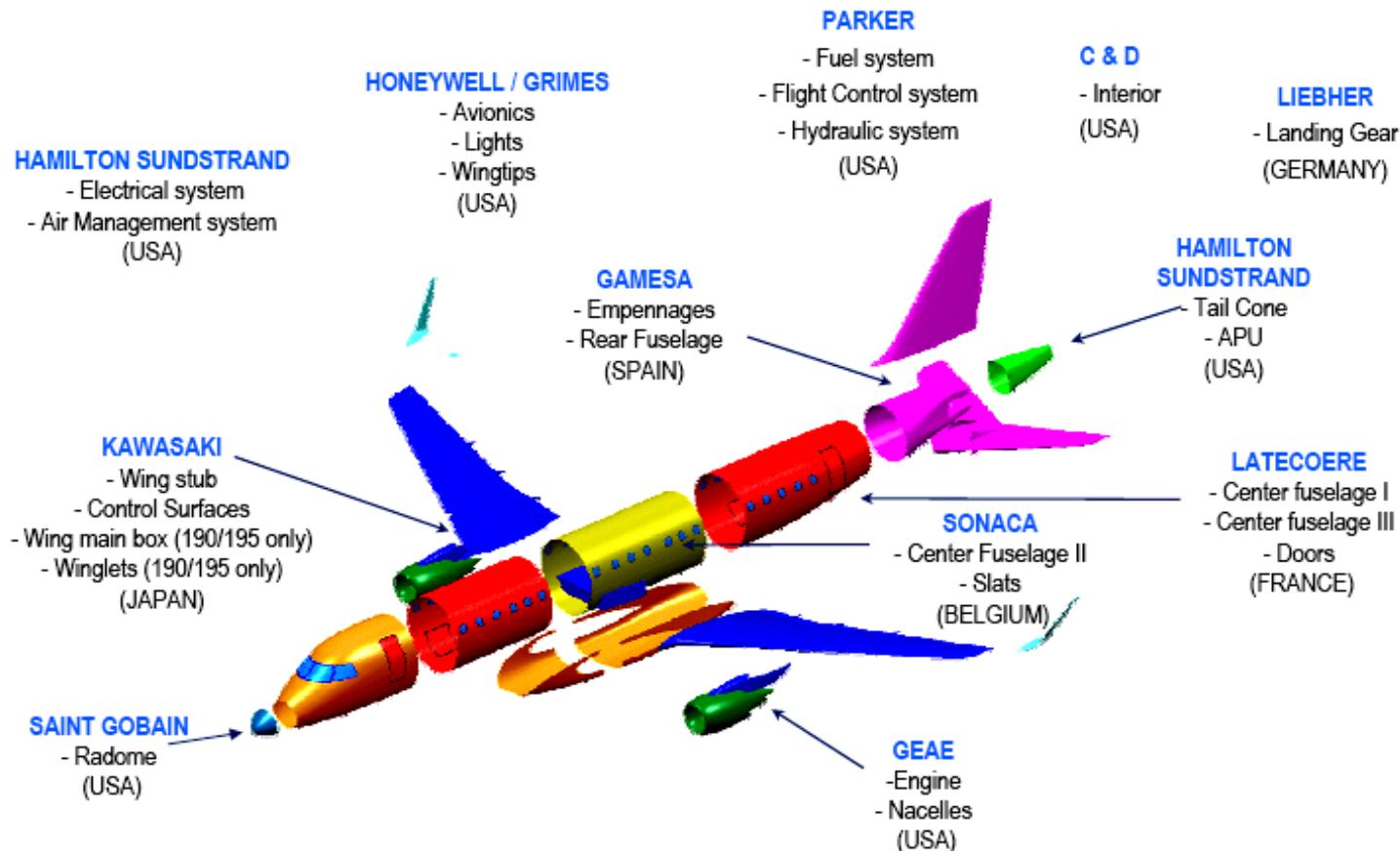
ECLAC

Esquema estilizado de una CdV



La industria de la aeronáutica civil es un ejemplo de una cadena global de valor

Algunos proveedores internacionales de EMBRAER para la producción de los aviones de la familia ERJ 170-190

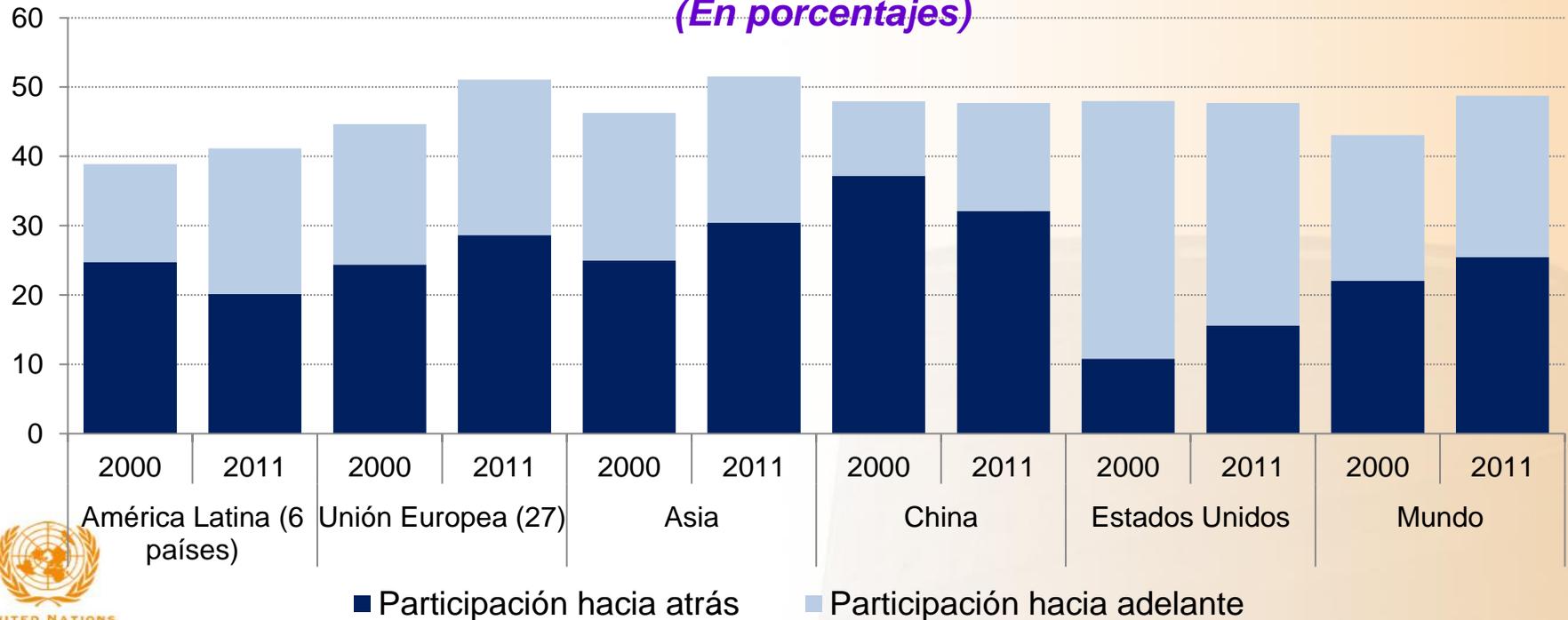


UNITED NA

¿Cómo está la región en el mapa de CdV?

- La participación de los países de ALC en CdV muestra que su inserción es más reducida que la de otras regiones del mundo.

Regiones y países seleccionados: Participación en exportaciones brutas totales, 2000 y 2011
(En porcentajes)



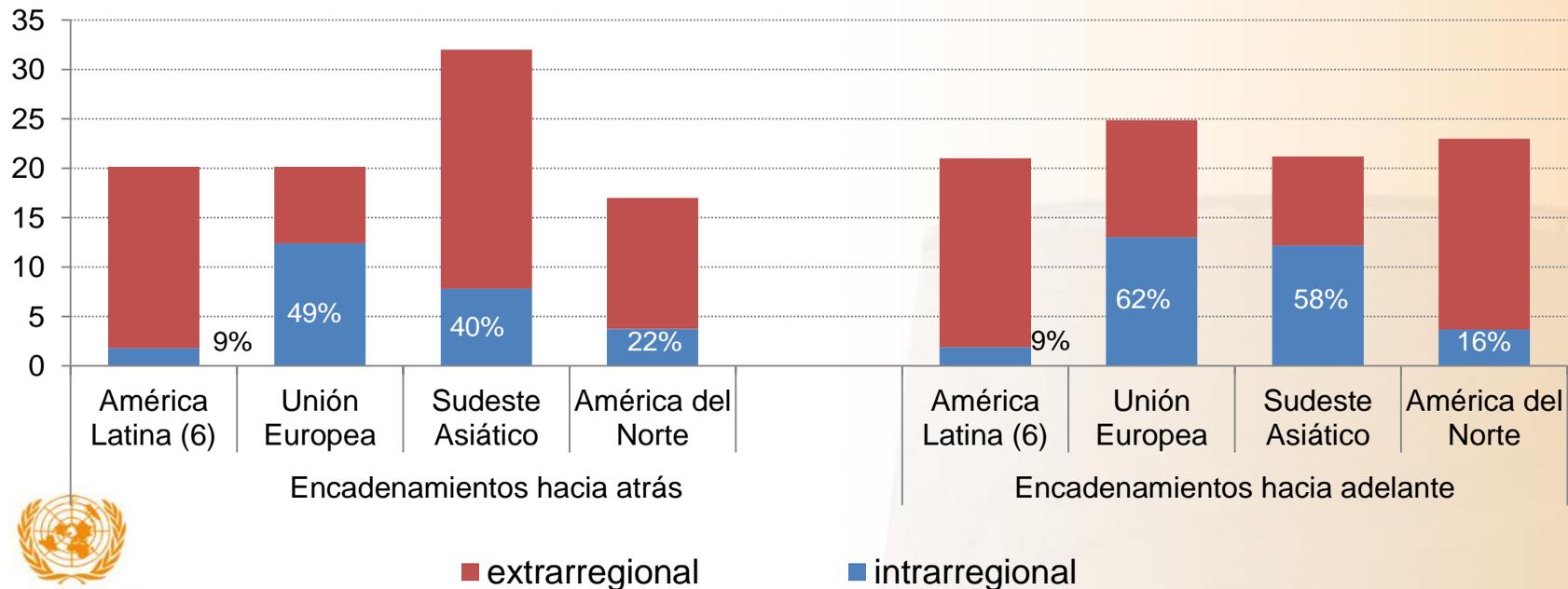
UNITED NATIONS

ECLAC

¿Cómo está la región en el mapa de CdV?

- La contribución del comercio intrarregional en la CdV es más baja que la del comercio extrarregional.

Regiones y países seleccionados: Descomposición del Índice de participación en CGV
(En porcentajes de las exportaciones totales)



UNITED NATIONS

ECLAC

La Evidencia de América Latina en CGV

- **México y Centroamérica están más integrados en cadenas de valor regionales fuertemente vinculadas a la “Fábrica Norteamérica”, anclada sobre todo en el gran mercado de los Estados Unidos.**
 - El país líder es Estados Unidos
 - Las principales cadenas: Automotriz y autopartes, electrónica, aeronáutica, vestuario, entre otros.
- **Los países de América del Sur están integrados en las redes de producción de Asia en desarrollo, pero, ...**
 - Como proveedores de insumos intermedios de bajo valor agregado;
 - Materias primas básicas de la agricultura: soja, carne, harina de pescado entre los agrícolas;
 - Productos de la minería: mineral de hierro, cobre, molibdeno, zinc, estaño, plata, entre otros.



¿Existen CdV en América Latina y el Caribe?

- Se han realizado varios estudios complementarios para intentar determinar la profundidad de las CdV y las relaciones productivas en ALC.
 - Con Matrices de Insumo Producto (Globales: WIOD, TIVA) OMC-OCDE (6 países: Ar, Br, Ch, Col, Cr, Mx)
 - Con información de comercio exterior (33 países)
 - Comercio bilateral en piezas y partes;
 - Comercio bilateral en insumos intermedios y bienes de capital
 - Mediante estudios de caso a nivel sectorial (Centroamérica);
 - Con Matrices de Insumo Producto Nacionales y Regionales (10 países de América del Sur) MIP Sudamericana CEPAL-IPEA
 - Combinando encuestas industriales con microdatos (producción y comercio) (CAN)



UNITED NATIONS

ECLAC

La Evidencia de CdV en América Latina

- En América del Sur, la presencia de los países en cadenas de producción integradas es más escaso, y más bien referido a relaciones entre pocos países: Argentina – Brasil, Colombia – Ecuador – Perú, Brasil – Uruguay.
 - Las principales cadenas: Automotriz y autopartes, electrónica, aeronáutica, vestuario, entre otros.
 - Brasil todavía no juega el rol que está jugando Estados Unidos en el Norte.
 - En Centroamérica, las CdV se articulan en torno a todos los países, y en menor medida sobre Nicaragua.
 - Las principales cadenas: química y petroquímica, siderurgia y metal mecánica, la industria farmacéutica
- Un segundo grupo de industrias livianas: agroindustria, textiles, papel y cartón.



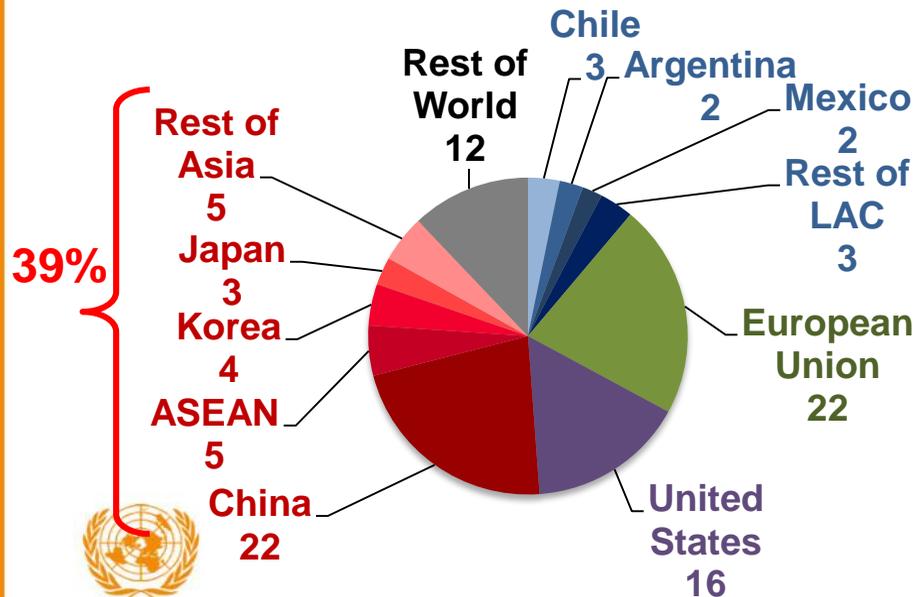
UNITED NATIONS

ECLAC

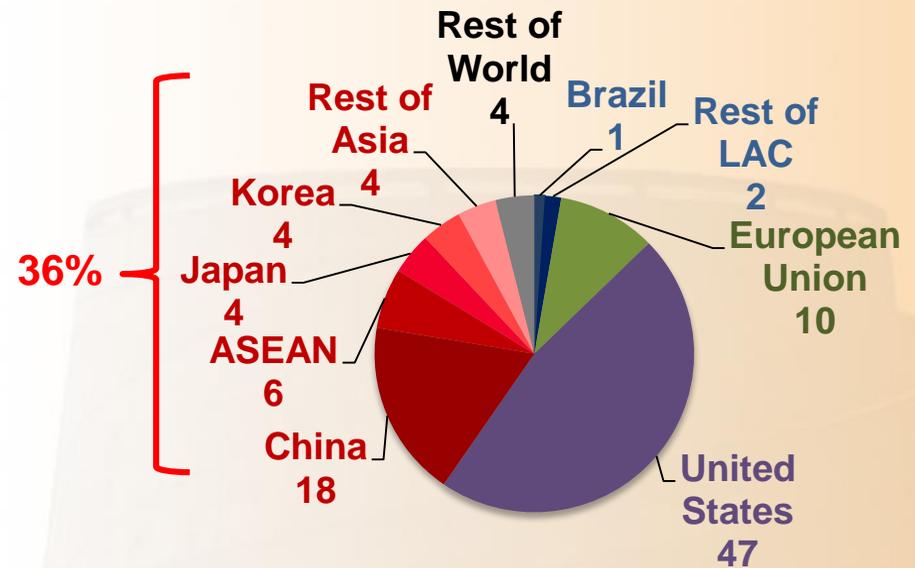
Brasil y México importan más bienes intermedios industriales de Asia que desde sus socios de ALC

BRASIL Y MÉXICO: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS INDUSTRIALES POR ORIGEN, 2015
(En porcentajes)

BRASIL



MÉXICO



Fuente: CEPAL basado en datos de UN Comtrade.

Mientras el resto del mundo avanza hacia macrorregiones integradas, América Latina permanece fragmentada

- México y A. Central participan de la “Fábrica América del Norte” y tienen una baja integración productiva con América del Sur.
- En América del Sur predomina la especialización primario exportadora, orientada a mercados extrarregionales.
- El Caribe presenta una baja integración consigo mismo y con Centroamérica y América del Sur.
- Persisten grandes diferencias entre países sobre los objetivos, características e instrumentos de la integración regional.
- Pese a ello hay sectores con potencial de participación en Cadenas Regionales de Valor.



B. Identificación de Agentes Económicos



UNITED NATIONS

ECLAC

Calidad de datos en Producción

- ¿Los economistas de la región conocemos fehacientemente la estructura productiva de América Latina y el Caribe?
 - La producción sectorial
 - El valor agregado incorporado
 - El empleo asociado por sector
- **Tipos de Agentes**
 - Grandes,
 - PYMEs
 - Micro
- **La respuesta es afirmativa. Sin embargo la conocemos a bulto**
 - Agricultura, ganadería y pesca; minería; manufacturas; y servicios
 - La manufactura abierta por subsectores con datos de producción no existe en la Cuentas Nacionales (Salvo en las MIP)
- **Cada vez más los Bancos Centrales necesitan de:**
 - Encuestas de diferente tipo
 - Industria; Agrícolas; de servicios;
 - De Establecimientos, etc. etc.
- **Además de información de datos desagregados (CIU por rama). No podemos llegar a los productos sin microdatos**



UNITED NATIONS

ECLAC

Calidad de datos en Empleo

- El panorama es un mas bien mixto
- Base de datos OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- Censos de Población; Encuestas de Hogares; Encuestas Industriales, etc.
- Registros Administrativos (Seguridad Social) Microdatos
- Información de coyuntura (cifras mensuales)
 - Encuestas de empleo
 - Nacionales (Zonas Urbanas y Zonas Rurales) y Subregionales
- Problemas: Representatividad de datos sub-nacionales; escasa cobertura en algunos países.



UNITED NATIONS

ECLAC

En nuestros estudios particulares siempre llegamos al nivel sectorial

- Elaboramos diagnósticos (potencial, diversificación, concentración, mayor o menor integración a CdV)
 - Analizamos la estructura y seguimos la coyuntura
 - Respondemos preguntas de los *policymakers*
 - Evaluación de los posibles efectos de un Acuerdo Comercial o del cambio de una política (entrega de un subsidio, apertura de un sector,... etc.)
 - Definimos un modelo, unos supuestos y unos escenarios
 - Corremos un shock de cambio en la política ($\downarrow t$; $\downarrow p$; ... $\uparrow i$)
 - Obtenemos resultados; y para analizar necesitamos conocer los sectores
- Si no conocemos las características de los sectores particular por muy buen modelo que tengamos no podemos responder las preguntas.



Y, ¿Cómo conocemos las características de los sectores?

- Hay otros ámbitos que no cubren los datos de producción ni los de comercio, pero que son claves (**Bases de datos Complementarias**).
- Son los Registros Administrativos de Instituciones Públicas
- Servicios de Impuestos Internos (ventas, recaudación tributaria por empresa)
- Seguridad Social (empleo por empresa)
- Organismos de Control. Superintendencias de Compañías (registro de IED recibida por empresa; stock de IED, etc.) Superintendencia de Bancos (depósitos monetarios, créditos, etc.)
- Organismos de compras publicas (instituciones compradoras, proveedores, valor adjudicado)
- Variables comunes: RUC, NIT, etc., Nombres de individuos (empresas); año.



UNITED NATIONS

ECLAC

Problemas comunes al trabajar con Microdatos

- **Asegurar la homogeneidad y buena calidad de los datos**
- **Evitar datos repetidos (Con diferentes deletreos) Ej.:**
 - LAN; LAN AIRLINES; LANCHILE puede ser la misma empresa
 - El dato del RUT o NIT suele resolver este problema;
- **Datos mal tipeados;**
 - Saltos de códigos en clasificaciones. Es menos frecuente en datos de comercio que en otras bases;
 - Ej.: en la base de compras publicas: CPC
- **Limpiar información basura. Ej:**
 - Las muestras, y los paquetes postales;
 - Información con poca densidad. Cuentan como empresas, pero son irrelevantes desde el punto de vista de las ventas.



UNITED NATIONS

ECLAC

¿Que dificulta el uso de Microdatos?

- Falta de coordinación entre los diversos organismos públicos que proveen la información.
- Confidencialidad / Secreto Estadístico;
- Desconocimiento del potencial que brindan los microdatos obtenidos a partir de los Registros Administrativos;
- Nuestra experiencia en el uso de microdatos a partir de Asistencias Técnicas a diversos países revela que:

**LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS ESTAN MUY
SUBEXPLORADOS**



UNITED NATIONS

ECLAC

¿Cuales son los avances con estadísticas de micro datos de comercio? DCII

- **Tenemos información de micro datos para varios países de la región.**
 - A partir de Asistencias técnicas y estudios particulares.
- **Los primeros análisis realizados han sido:**
 - Identificación del numero de agentes por destino,
 - Estructura exportadora
 - Algunos indicadores particulares (mercados, destinos)
- **Sin embargo, para llegar a las PYMEs tenemos limitaciones.**
- **El principal problema: La definición**
- **My Importante: Conocer el enfoque empleado para cada país: empleo, ventas, activos (suele haber más de uno). Calificar la empresa**
- **Enfoque CEPAL: Umbrales por monto exportado (PYMEx)**



UNITED NATIONS

ECLAC

Caso: Análisis de Intensidad comercial. Comercio Ecuador - CAN

- **Análisis de intensidad comercial de agentes económicos en el comercio Ecuador-CAN**
 - Base de datos de aduana (Xs e Ms);
 - Base de datos de Ingresos operacionales;
 - Base de datos de empleo;
 - Base de datos de compras publicas;
 - Base de datos de IED y origen del capital accionario;
 - Mucho trabajo de compatibilización de bases (Aprox. de 7000 a 3068)
- **Testeo de enfoque PYMEx por uno de PYMEs**
- **Utilizando el vínculo del RUT Tipología de firmas por ventas**
 - Grandes (> US\$ 5 millones);
 - Medianas (> US\$ 1 millón y hasta 5 millones)
 - Pequeñas (> US\$ 100 000 hasta 1 millón)
 - Micro (Menos de US\$ 100 000 dólares)
- **Validación de información con sectores en Ecuador**



UNITED NATIONS

ECLAC

Resumen de la Base Consolidada de CEPAL para análisis de empresas de IED andinas

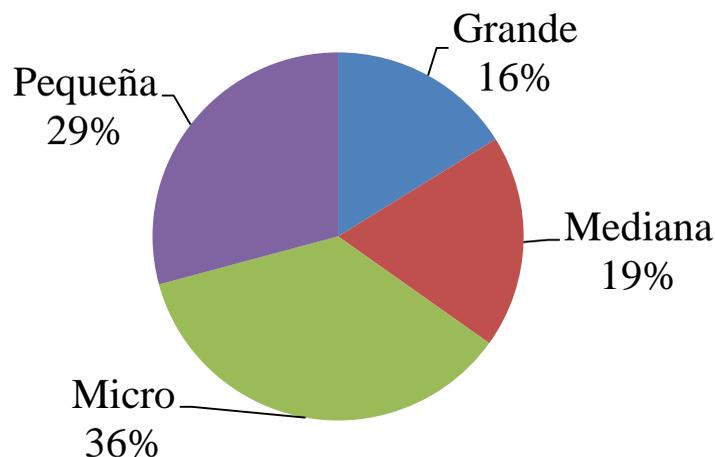
VARIABLES	Base consolidada (CEPAL)	Ventas (SRI)	Exportaciones (SENAE)	Compras Públicas (SERCOP)	Empleo (IESS)	IED (BCE)	Capital accionario (SUPER CIAS)
RUC	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Nombre de la empresa	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Nombre del proveedor	✓			✓			
Año	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Número de afiliados					✓		
Valor IED recibida	✓	✓				✓	
Sector IED	✓	✓				✓	
Exportaciones netas	✓	✓					
Ventas locales	✓	✓					
Tipo de flujo (X e M)	✓		✓				
Tipo de adjudicación	✓			✓			
Monto adjudicado	✓			✓			
CPC (10 dígitos)				✓			
Descripción de la compra	✓		✓	✓			
Valor comercio	✓		✓				
País origen	✓		✓			✓	
País destino	✓		✓				
Exportación	✓		✓				
Importación	✓		✓				
SA (10 dígitos)	✓		✓				
Descripción glosa	✓		✓				
Ventas totales	✓						✓
Patrimonio	✓						✓
Provincia	✓						✓
Cantón	✓						✓
Ciudad	✓						✓
Stock IED	✓						✓
Nacionalidad accionista	✓						✓
CIU	✓						✓
Descripción CIU	✓						✓
SA (6 dígitos)	✓						
CUCI (3 dígitos)	✓						

Resultados de un análisis de intensidad comercial por agente (Ecuador – CAN)

Ecuador, Estructura de las exportaciones a la Comunidad Andina , 2013 y 2014

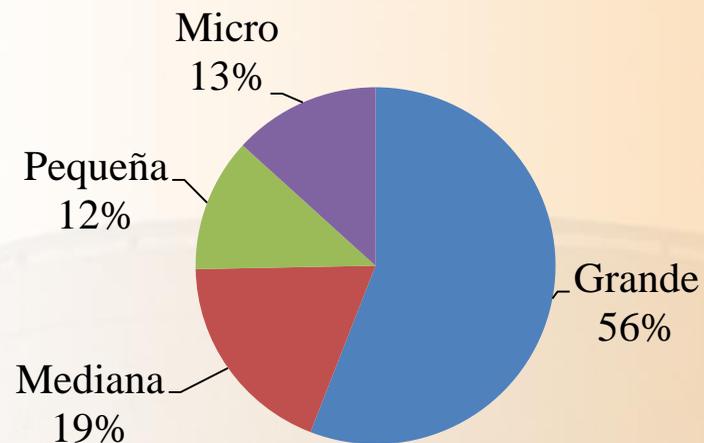
ENFOQUE PYME_x

Número de empresas (1010 de 3068)



ENFOQUE PYMES

Numero de empresas (978 de 3076)



UNITED NATIONS

• 1 de cada 3 empresas exportadoras del sector tiene como destino la CAN

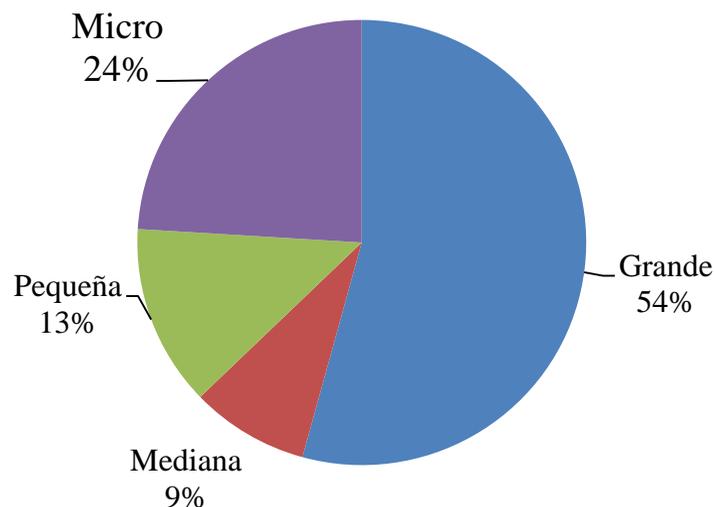
ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de la Aduana del Ecuador y del Servicio de Rentas Internas

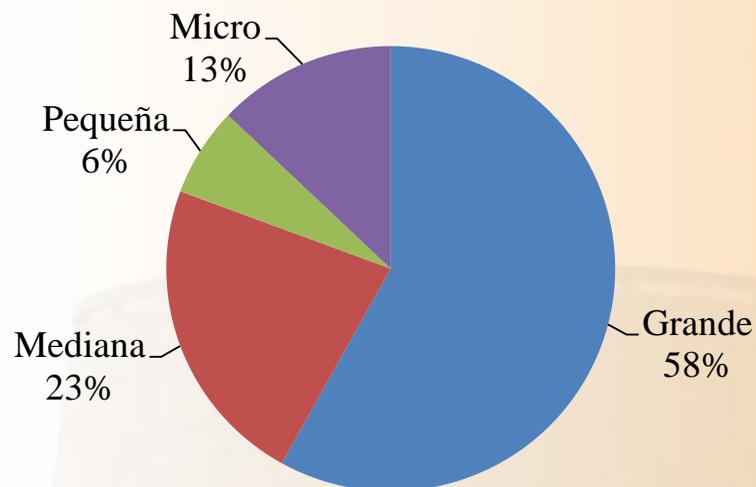
El Sector textiles, cuero y calzado representa un 10% de las exportaciones no petroleras de Ecuador a la Comunidad Andina

Ecuador, Estructura de las empresas que exportan a la Comunidad Andina , 2014

TEXTILES Y CONFECCIONES
Número de empresas (129 de 429)



CUERO Y CALZADO
Número de empresas (31 de 203)



- Las MIPYMEs exportadoras, representan entre el 42%, y el 46% del total de empresas del sector cuero y calzado y del de textiles y confecciones.
- 1 de cada 4 empresas exportadoras del sector tiene como destino la CAN, con una mayor incidencia de las empresas del subsector textiles y confecciones.
- La participación de las MIPYMEX es más importante que en otros sectores



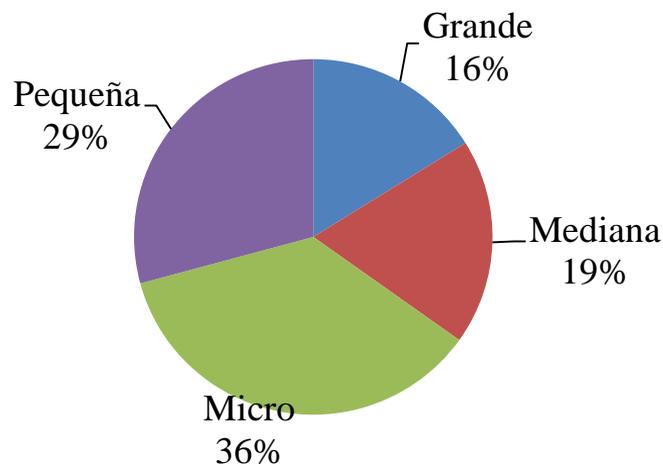
UNITED NATIONS

ECLAC

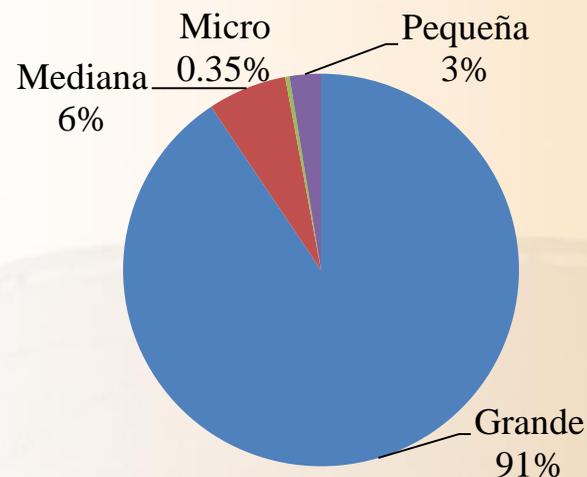
Resultados de un análisis de intensidad comercial por agente (Ecuador – CAN)

Ecuador, Estructura de las exportaciones a la Comunidad Andina , 2013

Número de empresas (1010 de 3068)



Monto exportado (US\$ 2 700 millones)



UNITED NATIONS

ECLAC

- Las MIPYMEXs exportadoras, representan el 84% del total de las empresas del sector (9,35% de las exportaciones)
- 1 de cada 3 empresas exportadoras del sector tiene como destino la CAN

C. Vínculo entre Producción y Comercio



UNITED NATIONS

ECLAC

Un ejemplo sencillo de CdV entre países

Exportaciones de B a C ($350+650=1000$)

65% de las Xs de B a C

Encadenamiento hacia adelante de A (VAX)



Insumos intermedios exportados a B

35% de la Xs de B a C

Encadenamiento hacia atrás de B

VA Re-exportado

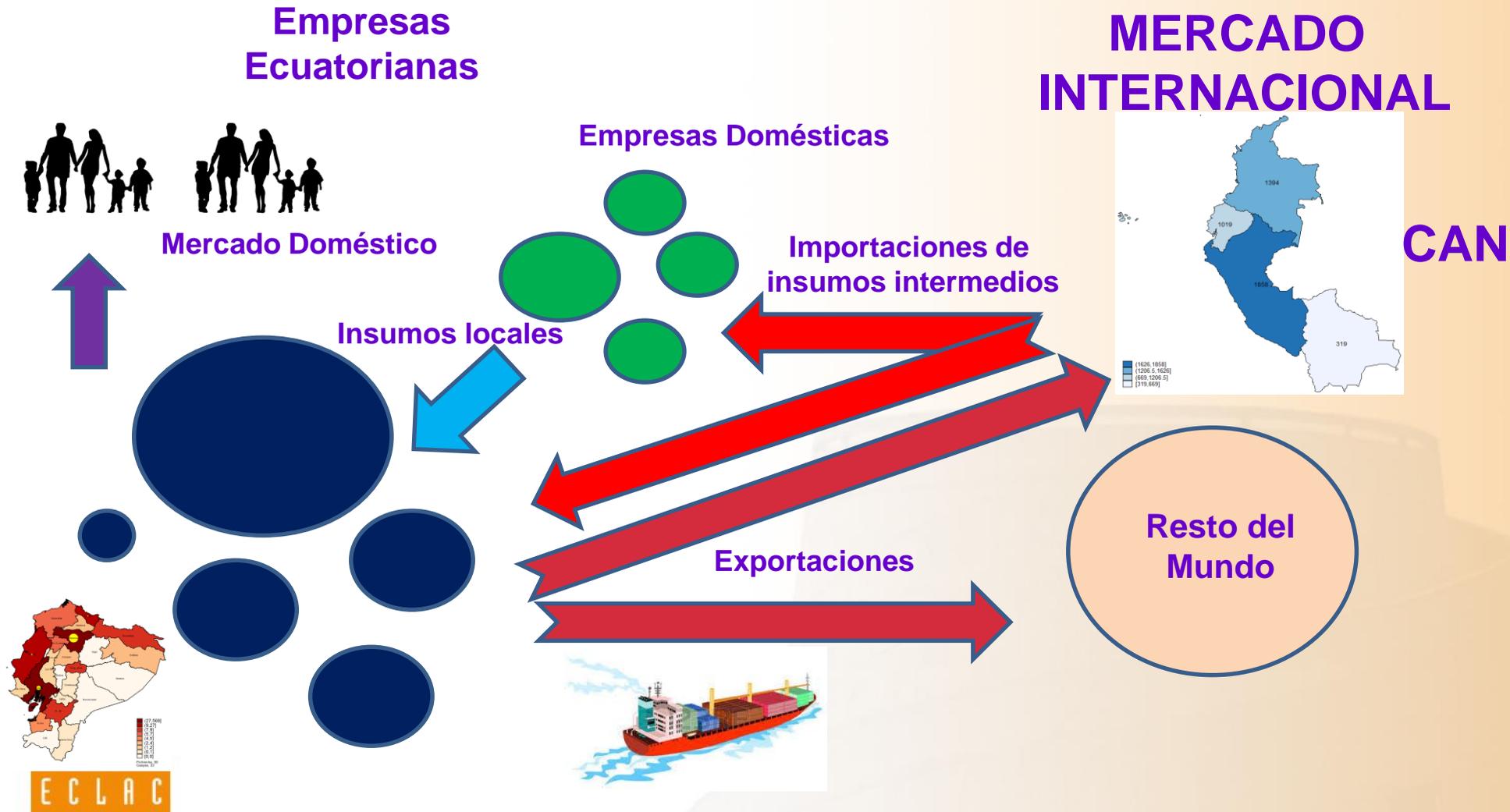
Bienes y servicios



UNITED NATIONS

ECLAC

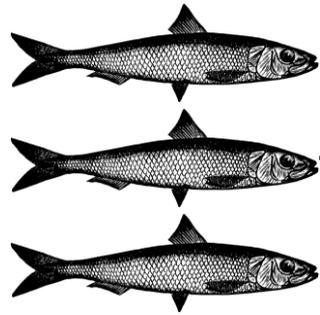
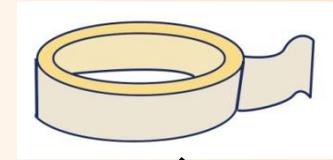
En la concepción de una cadena de CdV regional, para exportar se requiere también de importar



EJEMPLO ESTILIZADO: CdV SARDINA



Tomates (país A)



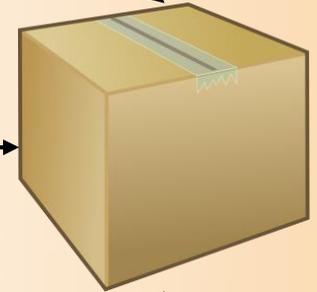
Insumos locales



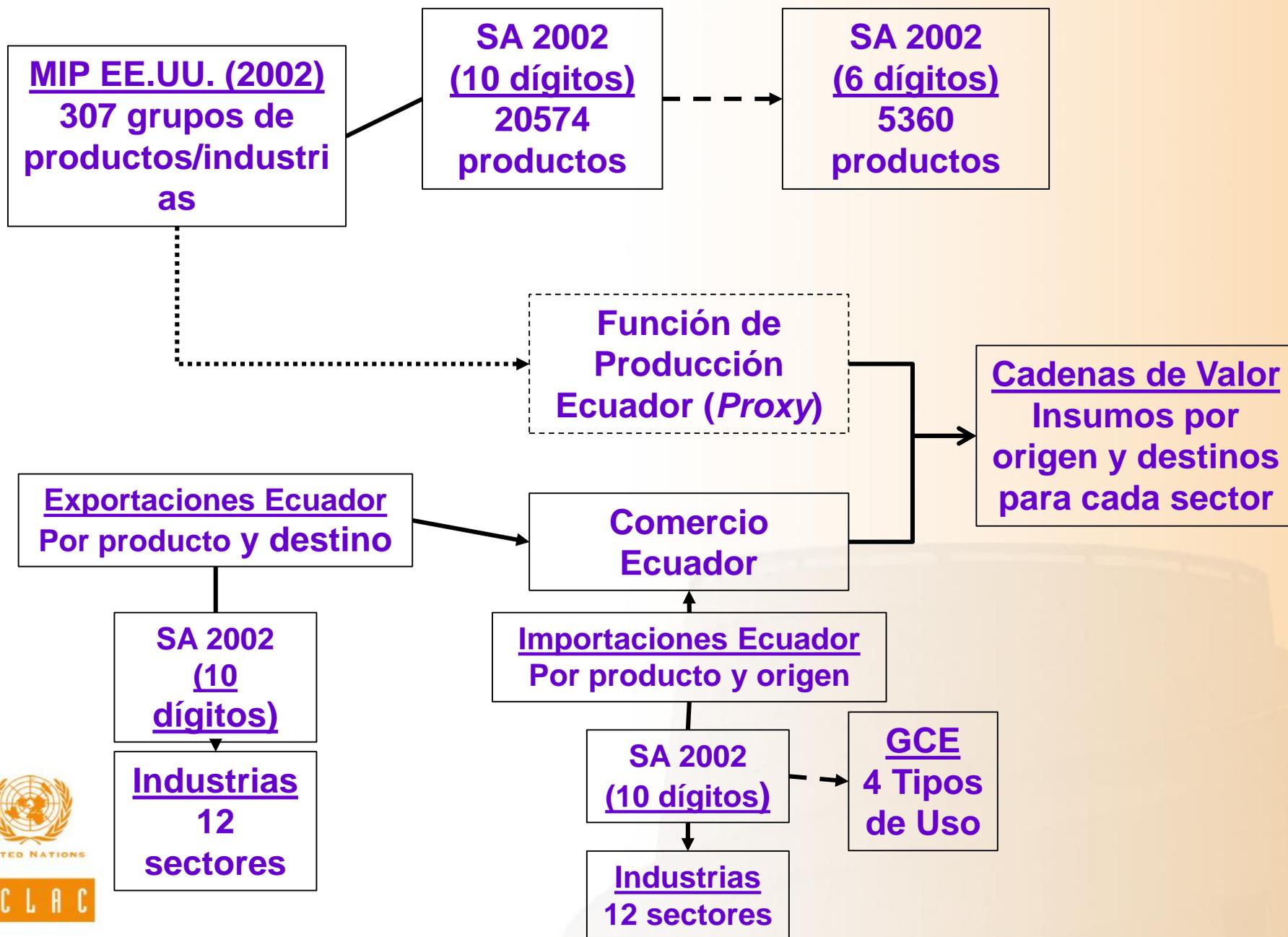
Aceite (país C)



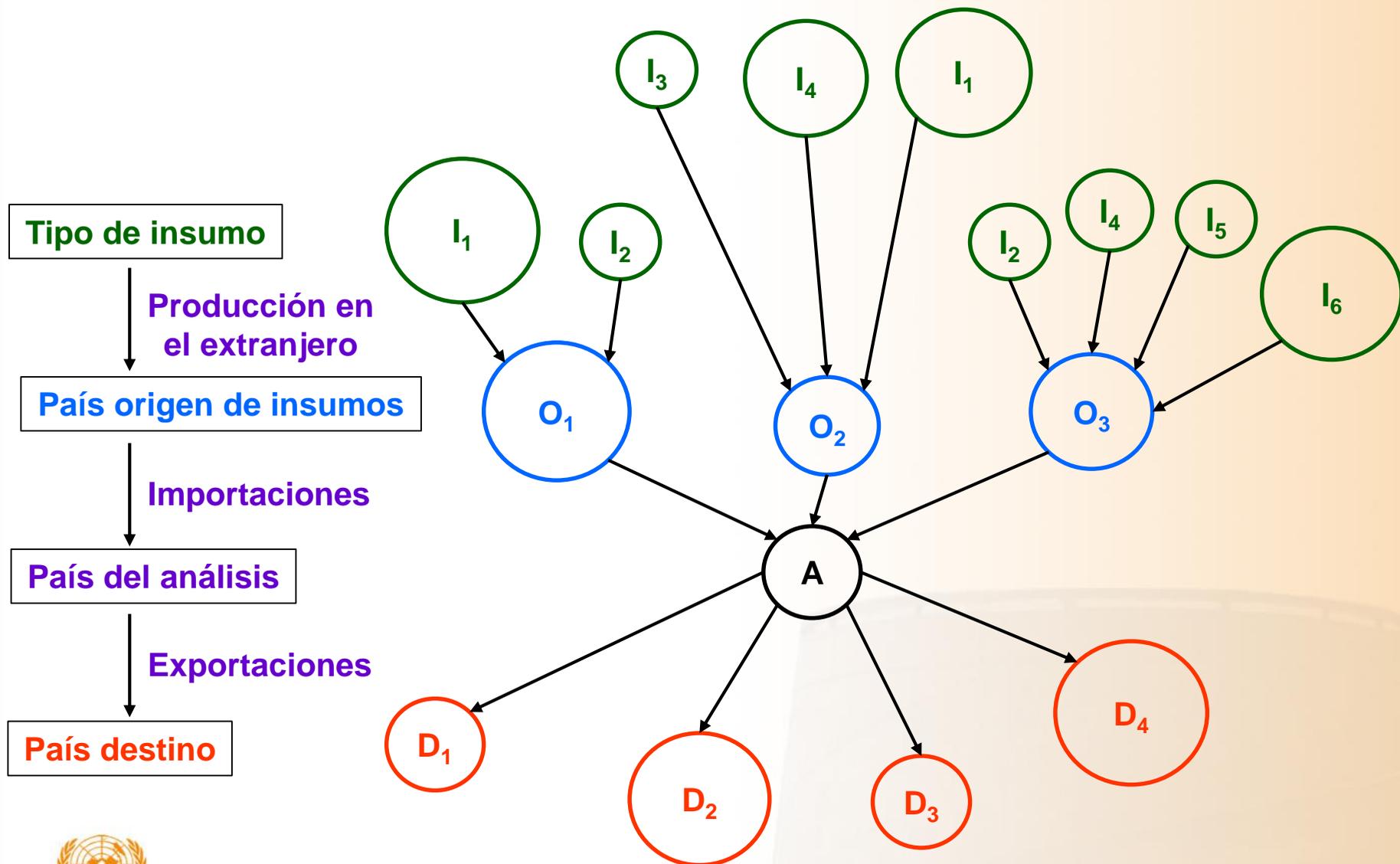
Material para empaque (país B)



Análisis con datos MIP y Comercio: MAPEO CdV



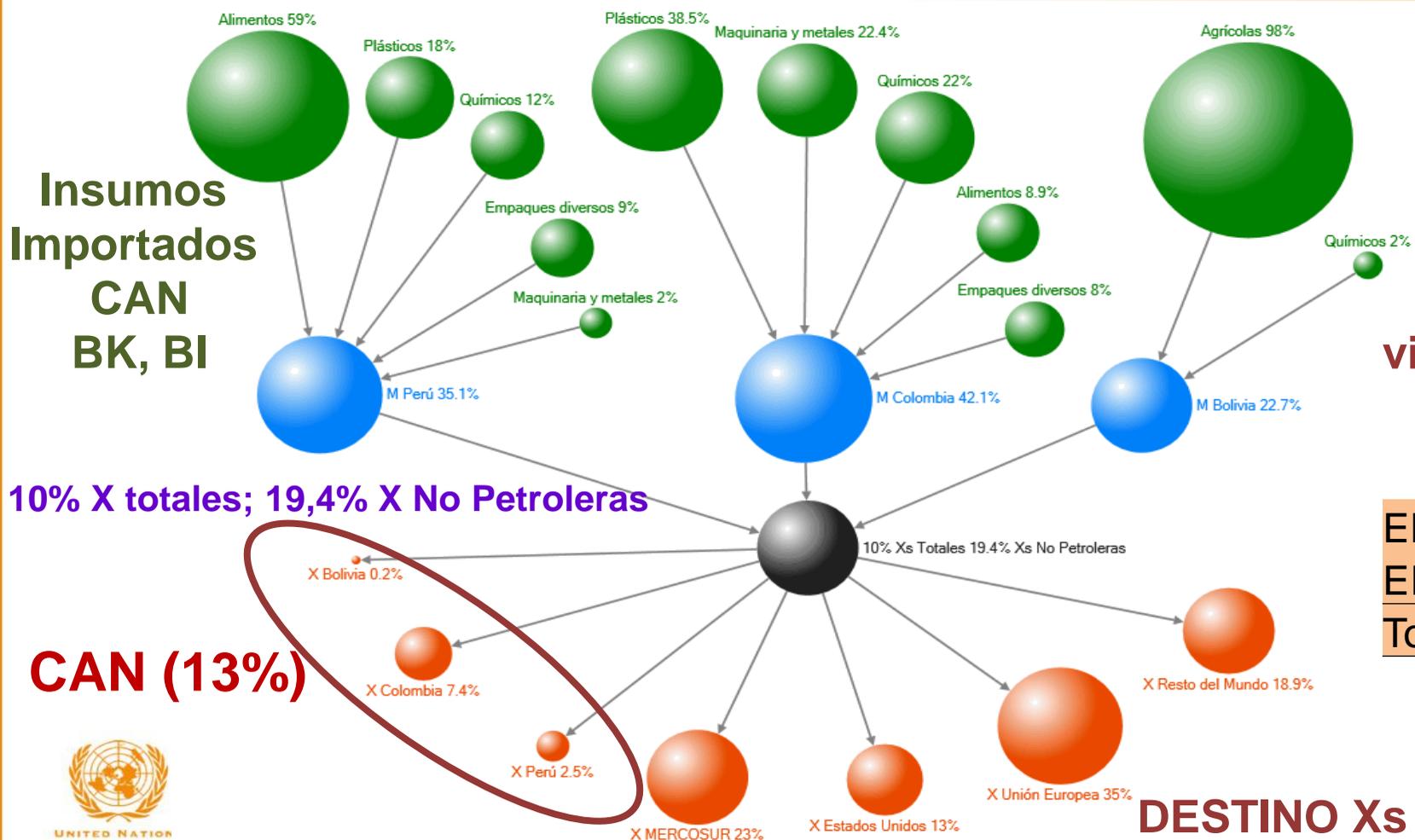
Análisis con datos MIP y Comercio: MAPEO CdV



UNITED NATIONS

ECLAC

Cadena de Valor Agroindustrial: Colombia en la CdV Ecuador-CAN



Empleo vinculado a Xs en Ecuador

ED	5370
EI	18566
Total	23936



UNITED NATION

ECLA

DESTINO Xs de Ecuador

Principales insumos de la CdV

Alimentos, bebidas y tabaco

Insumos Nacionales	Insumos Importados
<p>Alimentos y agrícolas (47%)</p> <p>Café tostado, semillas de girasol, cacao en grano, cacao entero, cacao tostado; verduras y frutas, semillas y frutos oleaginosos; Aceites, azúcar de caña, de remolacha, cacao en polvo, glucosa, natas, frutos secos, leche, condimentos sazonadores, agua mineral con gas y sin gas, Atunes, listados, bonitos, camarones, crustáceos</p>	<p>Alimentos y agrícolas (36,7%)</p> <p>Tomate, semillas de girasol, poroto de soja; Jugos y extractos, preparaciones alimenticias a partir de vegetales, preparaciones con vitaminas,</p>
<p>Químicos (15%)</p> <p>Ácido cítrico, sal, cloruros, vitamina C, colorantes vegetales, colorantes animales</p>	<p>Químicos (26,7)</p> <p>Mezclas odoríferas, tocaramatos, fosfato de calcio, pigmentos a base de productos vegetales, ...</p>
<p>Papel y cartón (16%)</p> <p>Cajas plegables, cartón corrugado, cajas de papel, bolsas, conos, impresos, estuches y etiquetas</p>	<p>Papel y cartón (10%)</p> <p>Estuches de papel, etiquetas de papel</p>
<p>Maquinarias y metales (10%)</p> <p>Rodamientos, maquinas , latas, láminas de acero, barriles, tambores</p>	<p>Maquinarias y metales (16,7%)</p> <p>Maquinarias y repuestos</p>
<p>Productos de plástico (10%)</p> <p>Sacos, y bolsas de plástico, estampas, grabados,</p>	<p>Productos de plástico (10%)</p> <p>Placas de polímeros, polímeros acrílicos,</p>
<p>Textiles (1,5%)</p>	<p>artículos plásticos</p>

D. CdV con MIP



UNITED NATIONS

ECLAC

METODO 1: Identificación de sectores exportadores con mayores encadenamientos. Medición con datos de la Matriz de Insumo Producto (MIP)

- **Se identificaron tres criterios de selección**

- 1.- Intensidad exportadora (exportaciones al mundo > 1%)
- 2.- Grado de encadenamiento (Índice de Rasmussen-Hirschman > 1)
- 3.- Profundidad de la cadena (nivel de diversificación de compras intersectoriales IHH $\leq 0,18$)

Colombia: Principales cadenas exportadoras (al mundo), MIP 2005

Número de sectores	Criterios de selección		
	% XT	IHH	IRH
Cadenas más profundas (28 sectores)			
Productos de café y trilla, productos químicos, otros productos agrícolas, minerales, equipo de transporte, productos metalúrgicos, además de servicios relacionados (transporte aéreo y servicios a las empresas)	47%	0,16	1,12
Cadenas menos intensas (33 sectores)			
Petróleo crudo, carbón mineral, gas natural, productos de refinación del petróleo (25% de las exportaciones totales), comercio, y una diversa amplia de servicios como administración pública, enseñanza, servicios domésticos, servicios inmobiliarios, agua, comercio, entre otros.	53%	0,47	0,84

EJEMPLO 1: COLOMBIA, PRINCIPALES CADENAS VINCULADAS CON LA UNION EUROPEA

- **Cinco representan el 86% de las exportaciones totales a la UE**
 - Son fundamentalmente productos primarios.
 - La agroindustria es de mucha importancia (36% del total)
 - Para el 2010, el peso relativo de estos 5 sectores en las exportaciones al mundo habría aumentado a 37,5%

Colombia: Principales cadenas exportadoras hacia la UE, con MIP 2005

Rnk Sectores	Criterios de selección			% de Xs al mundo por	
	% XT a la UE	IHH	IRH	UE 27	EE.UU.
1 Carbón mineral	36.2	0.09	0.80	42.0	34.5
2 Productos de café y trilla	20.9	0.66	1.28	36.3	35.1
3 Otros productos agrícolas	14.9	0.12	0.82	27.9	62.5
4 Productos metalúrgicos básicos	11.6	0.16	1.14	16.5	39.0
5 Carnes y pescados	2.4	0.51	1.45	33.1	12.7
5 primeros sectores (2005)	86.0	0.22	0.85	31.3	40.6
5 primeros sectores (2010)	76.0			37.5	

EMPLEO ASOCIADO A LAS EXPORTACIONES CON MIP (CASO COLOMBIA)

- Se calculó el empleo directo e indirecto asociado a las exportaciones a partir de la utilización intermedia (consumo intermedio) a precios básicos y los coeficientes técnicos de la MIP.
 - Con datos de VBP y exportaciones de la MIP 2005
 - Información de empleo industrial con datos de DANE mapeados según clasificación MIP
 - Exportaciones por destino con información de datos COMTRADE.

Sectores	Empleo directo		Empleo indirecto		Empleo total		EI/ED
	# personas	%	# personas	%	# personas	%	# personas
Carbón mineral	46 496	5.1%	76 983	7%	123 480	6.1%	1.7
Productos de café y trilla	21 964	2.4%	544 796	49%	566 760	27.8%	24.8
Otros productos agrícolas	361 953	39.6%	22 900	2%	384 853	18.9%	0.1
Productos metalúrgicos básicos	29 939	3.3%	47 580	4%	77 520	3.8%	1.6
Carnes y pescados	3 434	0.4%	30 130	3%	33 564	1.6%	8.8
TOP 5	463 786	50.7%	722 390	64.5%	1 186 176	58.3%	8.8
Todos los sectores	914 805		1 120 339		2 035 144		1.2



UNITED NATIONS

ECLAC

- Los cinco sectores seleccionados representaron el 58% del empleo generado por las exportaciones en 2005, con los productos agrícolas como los más importantes, con el café como la principal cadena exportadora (café elaborado).

Los encadenamientos domésticos muestran que son pocos los sectores vinculados

Análisis de encadenamientos: Una aproximación con el Índice de RH



28% de los sectores posee encadenamientos hacia atrás

48% de los sectores posee mayores encadenamientos hacia adelante

— Encadenamiento hacia atrás
— Encadenamiento hacia adelante



Analizando la región en su conjunto, el resultado es menos alentador. Los sectores encadenados son muy pocos (menos del 8% del PIB de A. del Sur)

América del Sur, Análisis de encadenamientos: Una aproximación con el Índice de RH



UNITED NATIONS

ECLAC

■ Sin encadenamiento regional ■ Con encadenamiento regional

¿Cuáles son los principales sectores con potencial en la Alianza del Pacífico?

Alianza del Pacífico: Principales grupos de productos, 2013-2015

Intensidad exportadora	Agricultura y agroindustria	Petróleo y derivados	Productos de cobre y metales	Madera y Muebles	Textiles y Confecciones	Papel y Cartón	Química y Farmacia	Caucho y plástico	Vehículos y autopartes	Otras manufacturas	Proporción de Bienes Intermedios
Colombia	X	X			X		X		X		58%
Chile	X		X	X		X		X			53%
México	X						X	X	X	X	82%
Perú	X	X	X		X		X	X			44%



UNITED NATIONS

Fuente: Autor sobre la base de datos COMTRADE y cálculo de Índices de comercio intra-industrial de Grubel-Lloyd

¿Qué hacer para promover CdV e Integración productiva?

- **Políticas industriales plurinacionales**
 - Clúster en sectores con mayor potencial intra-industrial
 - Convergencia regulatoria (normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias)
 - Programas conjuntos de fomento Pymes
 - Capacitación de empresarios
 - Trazabilidad y huella de carbono
- **Abordar el déficit de infraestructura**
- **Avances coordinados en facilitación del comercio**
 - Ventanilla única; digitalización de documentos
- **Incorporar a las translatinas en el esfuerzo**
- **Apoyo de la banca regional de desarrollo a estos programas**



UNITED NATIONS

ECLAC

La Política Industrial, un mecanismo de promoción de CdV

- **Los acuerdos de la OMC y los TLC limitan algunos instrumentos:**
 - Subsidios a la exportación
 - Requisitos de contenido local para la inversión extranjera
- **Algunos espacios de Política Industrial por potenciar:**
 - Apoyos a I+D, innovación
 - Preferencias para pymes en las compras públicas
 - Apoyo a bienes y servicios “verdes”
 - Atracción selectiva de IED
 - Apoyo a *clusters*
 - Desarrollo de proveedores
 - Formación de capital humano especializado
 - Certificación de competencias y de calidad



UNITED NATIONS

ECLAC

Se requieren acciones en varios frentes para apoyar la integración productiva en la región

- **Abordar el déficit regional de infraestructura (transporte, telecomunicaciones, energía)**
- **Superar obstáculos regulatorios a la formación de redes de producción intrarregionales:**
 - Ej. armonizar normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias
- **Acumulación regional de origen (Alianza del Pacífico)**
- **Avances coordinados en facilitación del comercio**
 - Ej. ventanillas únicas de comercio exterior, operador autorizado
- **Políticas industriales plurinacionales:**
 - Ej. programas conjuntos de apoyo a la internacionalización de pymes



En definitiva...

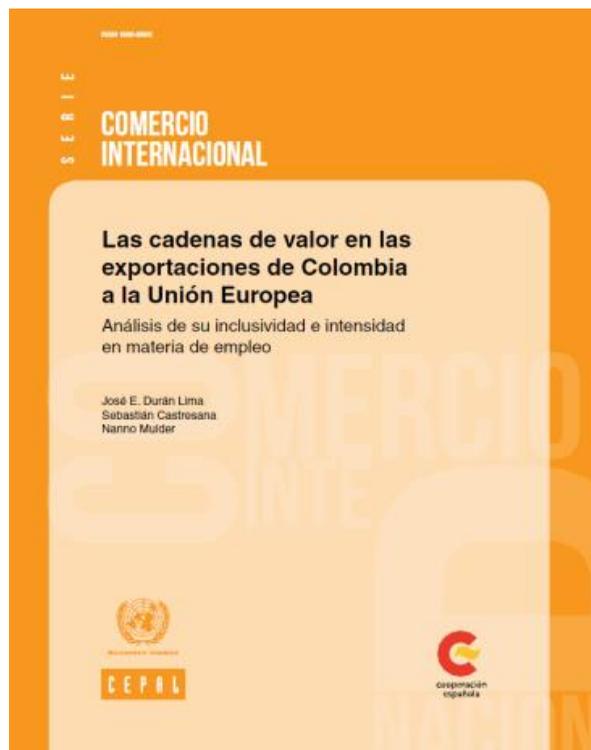
- **Se requiere pasar de una óptica exclusivamente nacional o subregional a una regional**
- **Mirar la integración como una política de Estado, con mirada de largo plazo**
 - **Evitar el proteccionismo en el comercio intrarregional**
 - **Avanzar hacia un mercado regional con reglas comunes (trato de IED, compras públicas, regulación de servicios, etc.)**
- **Brasil y México debieran tener un rol central en este esfuerzo (convergencia Alianza del Pacífico-MERCOSUR)**
- **Diálogo con las empresas translatinas también es crucial, promoviendo su encadenamiento con proveedores locales.**



UNITED NATIONS

ECLAC

Publicaciones de referencia



Las cadenas de valor en las exportaciones de Colombia a la Unión Europea: Análisis de su inclusividad e intensidad en materia de empleo.



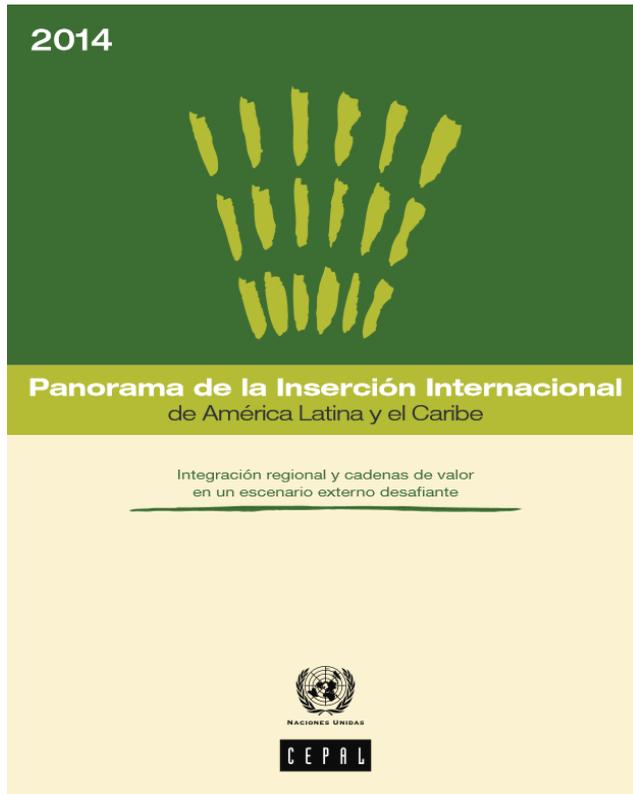
→ [Véase Publicación](#)



Capítulo 2 del libro: Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial.

→ [Véase Publicación](#)

Publicaciones de referencia



Ver Capítulo 2 del Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014.

→ [Véase Publicación](#)



América Latina y el Caribe en las cadenas internacionales de valor.

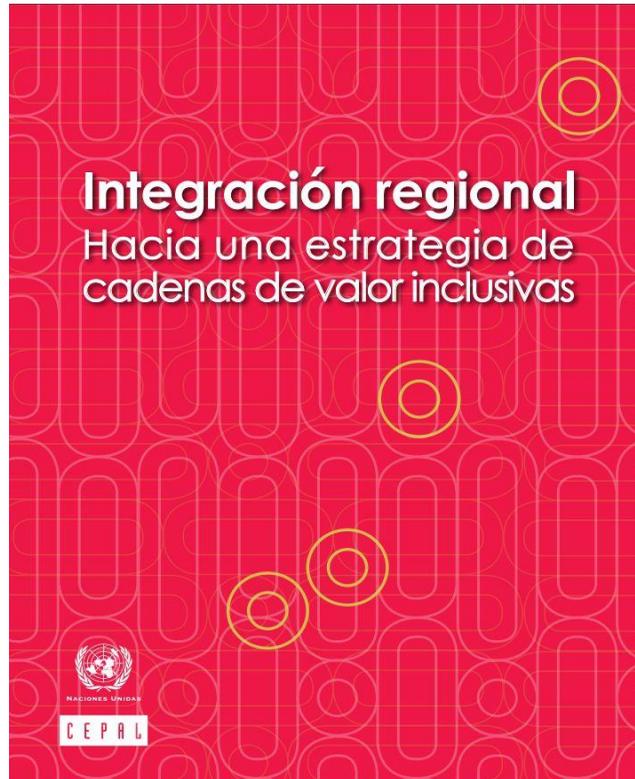
→ [Véase Publicación](#)



UNITED NATIONS

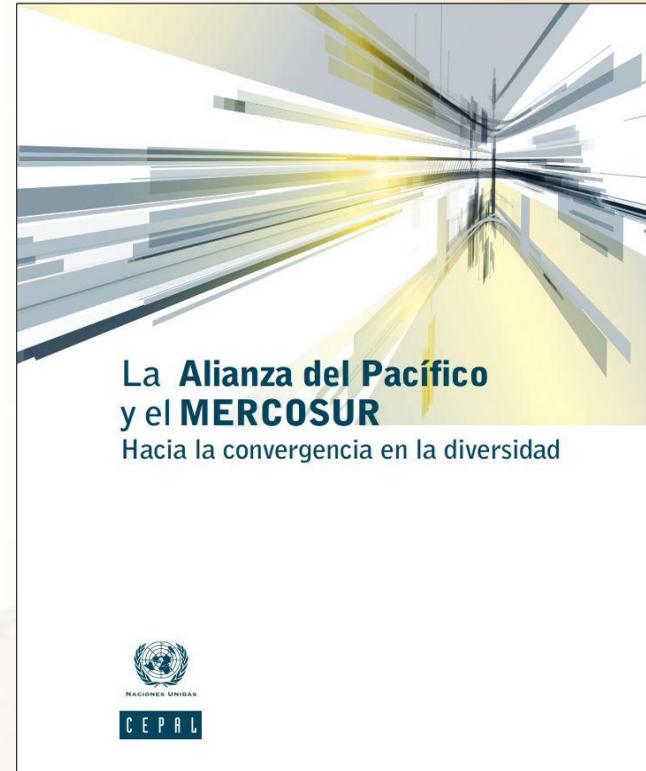
ECLAC

Publicaciones de referencia



Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas

→ [Véase Publicación](#)



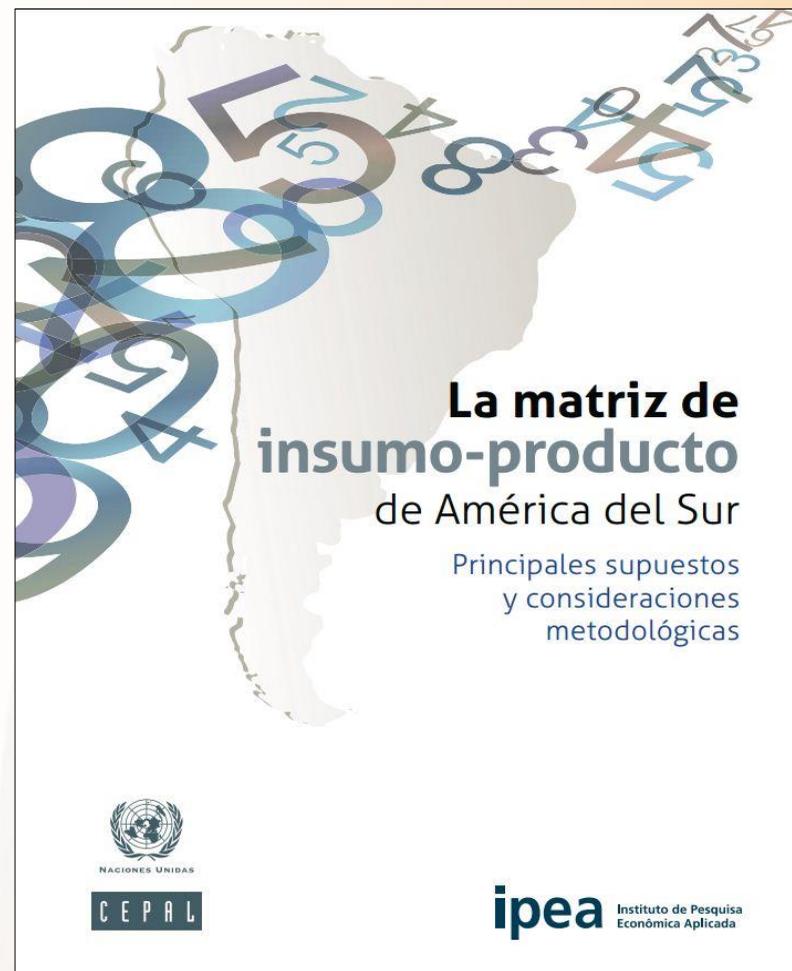
La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad.

→ [Véase Publicación](#)

MIP Sudamericana (Incluye Ecuador)

La Matriz de insumo-producto de América del Sur:
principales supuestos y consideraciones
metodológicas

→ [Véase Publicación, MIP Sudamericana y MIP nacionales](#)



Aumentar la contribución de los Acuerdos Comerciales Preferenciales al comercio incluyente y equitativo

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Andrea Pellandra, Oficial de Asuntos Económicos

Daniel Cracau, Oficial de Asuntos Económicos

Quito, 18 y 19 de abril de 2017



UNITED NATIONS

ECLAC