

Introduction to digital trade regulations in Asia and Latin America

Deadline to register 6 October

Modality 42h online course

Timeframe 16 October - 26 November



Organización

El curso está organizado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP) y el Instituto Universitario Europeo (IUE), con el apoyo del proyecto del Foro de Cooperación América Latina - Asia del Este (FOCALAE).

Descripción del curso

Este curso interdisciplinar está diseñado para responsables políticos e investigadores que deseen desarrollar una comprensión crítica de la normativa sobre comercio digital en todo el mundo. El auge del comercio digital, que abarca el comercio de bienes digitales y servicios en línea, la inversión extranjera directa en sectores relevantes para la economía digital y la circulación de datos, es una nueva realidad a la que nuestras economías se están adaptando. Las nuevas tecnologías digitales, como la impresión en 3D, los macrodatos, la computación en la nube, la IA, el Internet de los objetos y la conducción autónoma, están creando nuevos servicios y formas de trabajar, que repercuten en los ciudadanos, las empresas y los gobiernos. Es por esto que regular la revolución digital está resultando excepcionalmente difícil. Por un lado, hay que diseñar políticas que tengan en cuenta preocupaciones conectadas a la seguridad nacional, el cumplimiento de la ley, la privacidad, la protección del consumidor y la libertad de expresión. Por otro lado, hay que evitar costes excesivos para las empresas y la economía. El curso arrojará luz sobre este tema introduciendo el concepto de comercio digital y su normativa, destacando la importancia de tomar decisiones políticas con conocimiento de causa, incluso en el contexto de las recientes negociaciones de acuerdos comerciales.

Duración y metodología del curso

El curso consta de seis módulos semanales con un total de 42 horas de formación. Cada módulo (de unas siete horas) incluye videotutoriales pregrabados, lecturas, una reunión en línea y un examen final con preguntas de opción múltiple. Los participantes pueden interactuar con el tutor y otros participantes a través del foro de debate en línea y sesiones en directo. El curso utiliza la plataforma en línea Brightspace.

Métodos de evaluación

Para obtener el diploma del curso, el participante debe obtener una puntuación del 70% de respuestas correctas en cada uno de los seis cuestionarios.

Fechas del curso

El curso se llevará a cabo entre el 16 de octubre y el 26 de noviembre. Las reuniones en línea se realizarán todos los jueves. La plataforma del curso permanecerá abierta hasta el 10 de diciembre, para que los participantes puedan completar las tareas para obtener su diploma.

Resultados del aprendizaje

Al final de este curso, los participantes:

- Tendrán la capacidad de describir el comercio digital y la normativa relacionada;
- Podrán identificar los retos críticos relacionados con la aplicación de la política comercial tradicional al comercio digital;
- Podrán reflexionar sobre las implicaciones de las regulaciones del comercio digital para la economía y los derechos esenciales como la privacidad y la libertad de expresión;
- Podrán interpretar y criticar las fuerzas de la economía política que subyacen a las normativas sobre comercio digital analizando diferentes contextos nacionales y regionales.

Estructura y calendario del curso

- **Módulo 1** (16-22 de octubre): Introducción al comercio digital y su normativa. Este módulo introduce el tema del comercio digital y se centra en las definiciones, los componentes y las estadísticas mundiales de este nuevo campo del comercio. El módulo también presentará las regulaciones del comercio digital y las principales fuentes que rastrean estas regulaciones, en particular, la base de datos del "Digital Trade Integration Project".
- **Módulo 2** (23-29 de octubre): Políticas de comercio digital relacionadas con los bienes de tecnología de la información y la comunicación (TIC). Este módulo repasa las principales políticas reguladoras que pueden afectar al comercio de bienes TIC, incluidos los aranceles, los requisitos de certificación y los estándares.
- **Módulo 3** (30 de octubre-5 de noviembre): Políticas de comercio digital relacionadas con los servicios en línea. Este módulo aborda las principales políticas reguladoras que pueden afectar al comercio de servicios en línea, incluidas las políticas sobre acceso a contenidos, pagos en línea y requisitos de concesión de licencias.
- **Módulo 4** (6-12 noviembre): Políticas de comercio digital relacionadas con los flujos de datos. Este módulo se centra en las políticas reguladoras que pueden afectar a la circulación y el tratamiento de datos, que constituyen el núcleo del comercio digital. Las políticas incluyen requisitos locales de procesamiento de datos, políticas de retención de datos y regímenes condicionales que se aplican a diferentes tipos de datos y/o sectores.
- **Módulo 5** (13-19 de noviembre): Investigación empírica sobre el comercio digital para informar a los responsables políticos. Este módulo ofrece revisiones de la investigación empírica sobre la normativa digital y su impacto en el comercio.
- **Módulo 6** (20-26 de noviembre): Normativa comercial digital en el contexto de los acuerdos comerciales. Este módulo presenta las regulaciones del comercio digital contenidas en los acuerdos comerciales, incluidas las negociaciones plurilaterales en curso en el contexto de la OMC y los marcos de cooperación más recientes, como los Acuerdos de Economía Digital (AEE).

Perfil de los participantes

Este curso introductorio está dirigido a profesionales del sector público, empresas, ONG, universidades y think-tank con interés al tema de la regulación del comercio digital, elaboración de políticas e investigación. No se necesitan conocimientos o experiencia previa en materia. Se requiere un buen nivel de escucha y comprensión del inglés para poder entender las conferencias y leer el material, mientras que las sesiones en directo serán en inglés para los participantes de la región Asia-Pacífico y en español para los participantes de América Latina.

Instructora y coordinadora académica



La Dra. Martina F. Ferracane (martina.ferracane@eui.eu) es investigadora en el Centro Robert Schuman de Estudios Avanzados del Instituto Universitario Europeo, donde dirige el Proyecto de Integración del Comercio Digital.

Su investigación abarca el comercio digital, la gobernanza de datos y la educación digital creativa. Martina fundó y dirige FabLab Western Sicily, una organización sin ánimo de lucro que lleva la educación digital creativa a las escuelas sicilianas, y fue incluida en la lista Forbes 30 Under 30 por su trabajo con una startup en el ámbito de la impresión 3D y la odontología. Por su trabajo en estos ámbitos, fue incluida entre las 15 mujeres italianas más influyentes en temas digitales. Es consultora habitual de varias instituciones, entre ellas las Naciones Unidas, el Foro Económico Mundial y el Banco Mundial.



Coordinador del curso

Dr. Nanno Mulder, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional, UN-ECLAC, nanno.mulder@un.org.

Inscripción al curso

Este curso es gratuito, pero se requiere (antes del 6 de octubre):

- Registrarse en el siguiente [enlace](#)
- Enviar una carta de recomendación de su empleador indicando cómo este curso contribuye a la institución y/o a la persona que toma este curso. Esta carta debe enviarse a Alejandro Fredes (a.fredesparedes@gmail.com).