

Taller de Política Comercial, Cadenas de Valor e Indicadores Sociales

Daniel Cracau, Oficial de Asuntos Económicos

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Alfonso Finot, Consultor

Bogotá, 16 - 19 de Mayo de 2017



CEPAL



Modulo 1

“Teorías de Comercio Internacional y Negociaciones Comerciales”



CEPAL

Proyecto: “Aumentar la contribución de los Acuerdos Comerciales Preferenciales al comercio incluyente y equitativo”



Modulo 1:

“Teorías de Comercio Internacional y Negociaciones Comerciales”

1. Teorías del Comercio Internacional
2. Patrones de especialización emergentes: las cadenas globales de valor y el comercio en “tareas”.
3. Política comercial: efectos económicos.
4. Política comercial: efectos sociales.
5. Política comercial: negociaciones comerciales.



Modulo 1.3:

Política comercial: efectos económicos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Aranceles y Protección

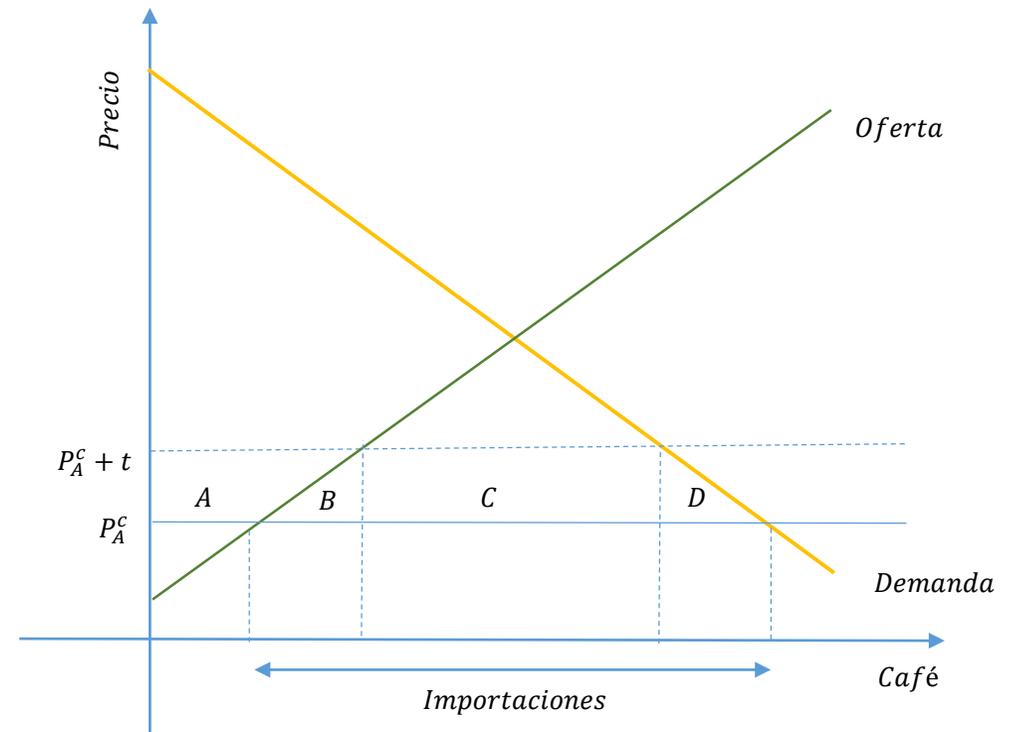
Las distintas formas de protección distorsionan las señales de precios en la economía entre los que se encuentran:

- Aranceles (tarifas) o impuestos a las importaciones.
- Impuestos (o subsidios) a las exportaciones.
- Cuotas de importación y restricciones voluntarias a las exportaciones.
- Licencias de importación
- Medidas antidumping, anti subsidios y de salvaguardia (protección contingente).
- Estándares de diversos tipos: sanitarios y fitosanitarios, de calidad mínima, de características, etc.



Aranceles y Equilibrio Parcial

- Los aranceles pueden ser de dos tipos ad valorem (un porcentaje sobre el precio) o fijos expresados en \$ por unidad del bien.
- Si imponemos una tarifa de t sobre los precios internacionales
- La pérdida de la sociedad está dada por en área B y D
- Las áreas A y C son transferencias que se hacen dentro de la economía



Aranceles y Equilibrio General

- Definimos el precio domestico como:

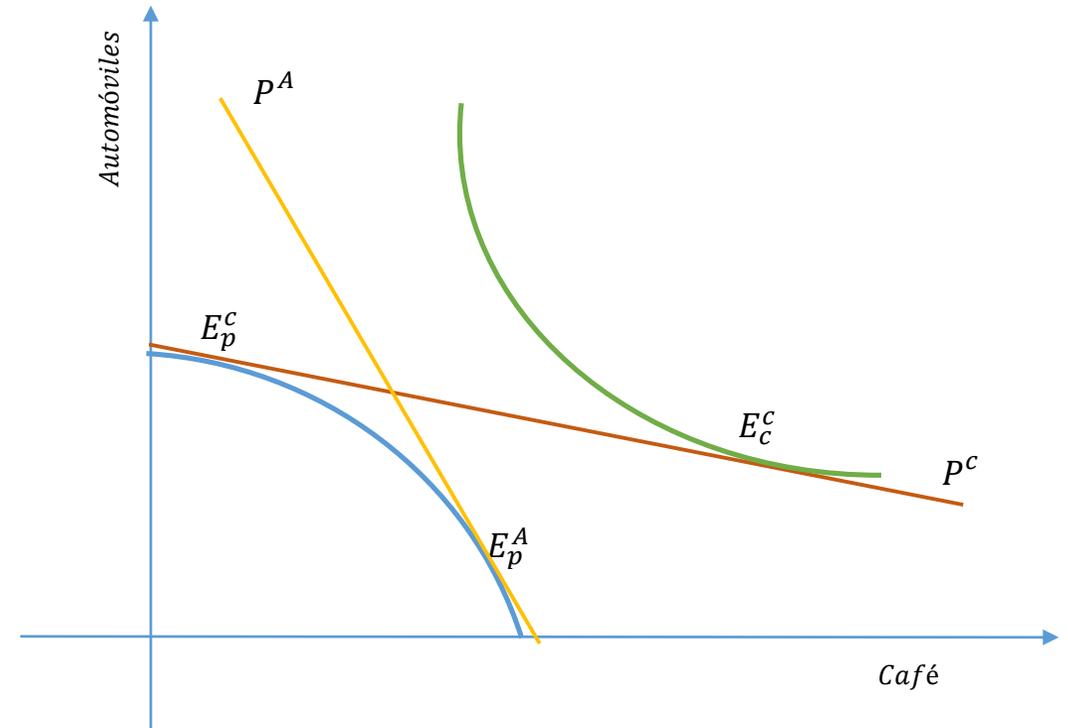
$$P^d = \frac{P_c^d}{P_A^d} \quad P^d = P^c(1 + t)$$

- Definimos el precio internacional como

$$P^c = \frac{P_c^c}{P_A^c}$$

- Luego, (Lemma de Lerner)

$$P_c^d = P_c^c(1 + t) \quad P_A^d(1 + t) = P_A^c$$



Una tarifa a las importaciones es equivalente a un impuesto a las exportaciones

Aranceles y Equilibrio General

- Definimos el precio domestico

como:

$$P^d = \frac{P_c^d}{P_A^d} \quad P^d = P^c(1 + t)$$

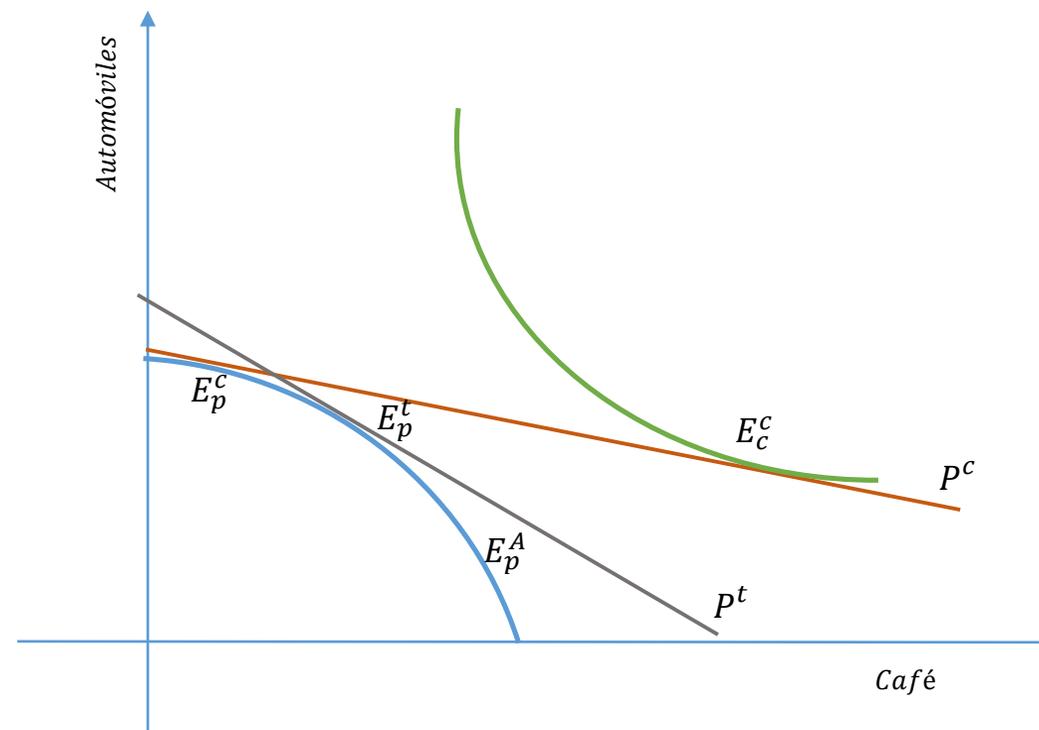
- Definimos el precio internacional

como

$$P^c = \frac{P_c^c}{P_A^c}$$

- Luego, (Lemma de Lerner)

$$P_c^d = P_c^c(1 + t) \quad P_A^d(1 + t) = P_A^c$$



Una tarifa a las importaciones es equivalente a un impuesto a las exportaciones

Aranceles y Equilibrio General

- Definimos el precio domestico como:

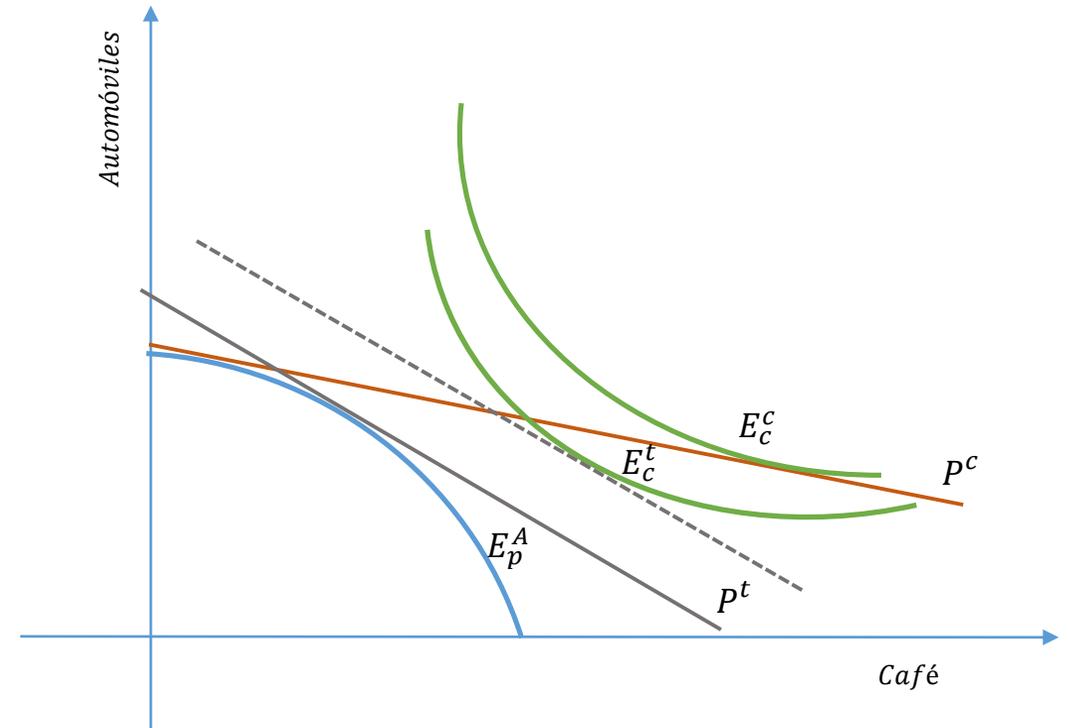
$$P^d = \frac{P_c^d}{P_A^d} \quad P^d = P^c(1 + t)$$

- Definimos el precio internacional como

$$P^c = \frac{P_c^c}{P_A^c}$$

- Luego, (Lemma de Lerner)

$$P_c^d = P_c^c(1 + t) \quad P_A^d(1 + t) = P_A^c$$



Una tarifa a las importaciones es equivalente a un impuesto a las exportaciones

Aranceles y Equilibrio General

- Definimos el precio domestico como:

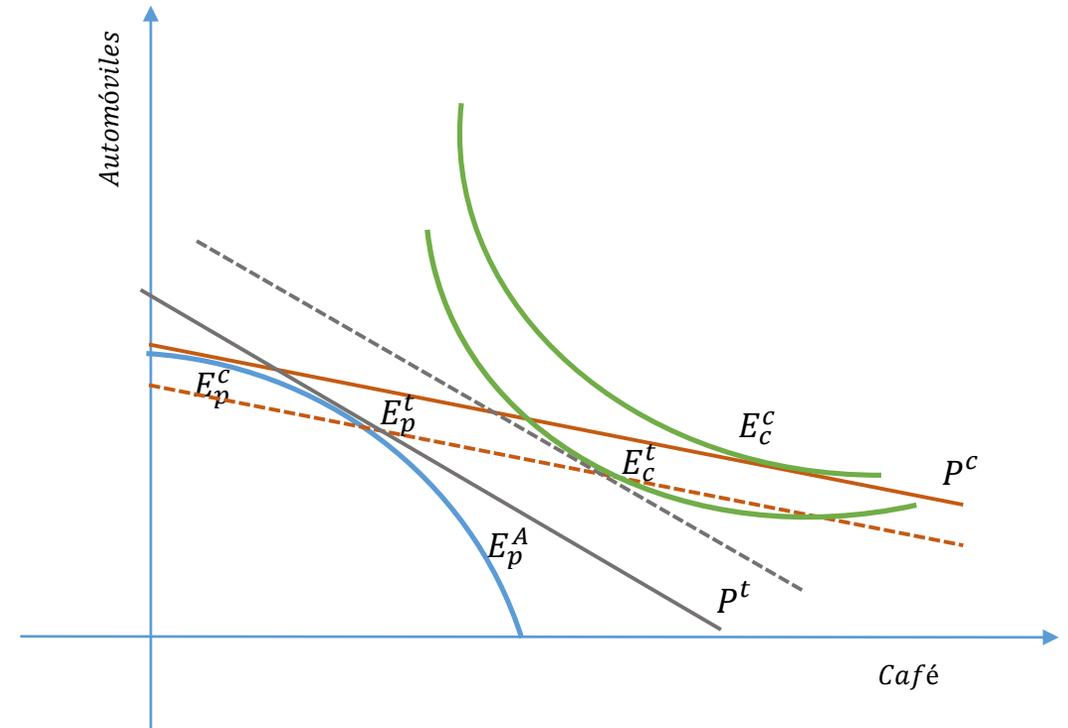
$$P^d = \frac{P_c^d}{P_A^d} \quad P^d = P^c(1 + t)$$

- Definimos el precio internacional como

$$P^c = \frac{P_c^c}{P_A^c}$$

- Luego, (Lemma de Lerner)

$$P_c^d = P_c^c(1 + t) \quad P_A^d(1 + t) = P_A^c$$



Una tarifa a las importaciones es equivalente a un impuesto a las exportaciones

Economía política del proteccionismo

- Existe un sesgo político en la política económica del comercio: los perdedores potenciales del comercio son mejor organizados políticamente que los ganadores.
 - Las pérdidas son generalmente concentradas entre pocos, mientras que las ganancias son dispersas a lo largo de la población.
 - Cada ciudadano estadounidense paga alrededor de \$8 por año para restringir las importaciones de azúcar, con un costo total en bienestar de \$2 billones por año
 - Los beneficios totales de este programa son alrededor de \$1 billón, pero esta cantidad es únicamente a beneficio de pocos productores de azúcar.

Protección Efectiva

- Denominamos protección efectiva al efecto total de toda la estructura de protección sobre el valor agregado de un bien .

$$t^e = \frac{(v^c - v)}{v}$$

- Consideremos por ejemplo un automóvil, cuyo precio de venta es \$15.000, el que tiene un costo de materiales e insumos intermedios de \$10.000.
- El valor agregado en producción corresponde a los \$5.000, en este caso, un 33% del valor total
- Supongamos que el acero es el único bien intermedio e impongamos una tarifa al producto final de 20%.
- ¿Cuál es el precio doméstico de los automóviles? \$18.000
- Luego el valor agregado sube \$8.000 si no hay protección al acero y $t^e = 60\%$

Análisis Económico de los TLC: Introducción

- Hay una tensión básica en una liberalización comercial preferencial:
- Los TLCs constituyen una "liberalización discriminatoria"
 - La liberalización tiende a incrementar la eficiencia económica (bueno)
 - La discriminación tiende a reducir la eficiencia económica (malo)
- ¿Cuál es el efecto que domina depende de cada TLC en particular?

Análisis Económico de los TLC: Ejemplo

- Asumamos que Colombia importa ropa de China y Viet Nam
 - Las Camisetas de China cuestan \$ 10 en el mercado mundial
 - Camisetas de Viet Nam cuestan \$ 11 en el mercado mundial
- Colombia aplica inicialmente un arancel del 20% a la vestimenta de ambos orígenes
- Los consumidores colombianos tienden a abastecerse de China (\$ 12) en lugar de Viet Nam (\$ 13.20)

Análisis Económico de los TLC: Ejemplo

- Experimento 1: Colombia y China concluyen un TLC
- Suponga que los precios se mantienen iguales en el mercado mundial: las camisetas vietnamitas son de \$ 11 y las chinas de \$ 10
- En el mercado colombiano, las camisetas chinas ahora se venden por \$ 10, pero las camisetas vietnamitas todavía se venden por \$ 13.20
- Los consumidores colombianos siguen abasteciéndose de proveedores chinos, pero el precio más bajo significa que compran más.
- El TLC da como resultado la **creación de comercio**

Análisis Económico de los TLC: Ejemplo

- Experimento 2: Colombia y Viet Nam concluyen un TLC
- Suponga que los precios se mantienen iguales en el mercado mundial: las camisetas vietnamitas son de \$ 11 y las chinas de \$ 10
- En el mercado colombiano, las camisetas chinas siguen vendiendo por \$ 12, pero las vietnamitas ahora se venden por \$ 11.
- Los consumidores colombianos tienden ahora a abastecerse de Viet Nam en lugar de China
- El TLC produce una **desviación del comercio**, ya que las importaciones de Ecuador se obtienen ahora de un proveedor de mayor costo

"Reglas básicas" para los TLC y las mejoras del bienestar

- Un buen estudio prospectivo que evalúe las sensibilidades y espacios de maniobra (líneas rojas)
- El diseño de TLCs es cada vez más complejo
 - Cobertura Sectorial
 - Profundidad del Acuerdo
 - Reglas de origen y la relación con otros TLCs
 - La relación con el sistema multilateral de comercio
 - Incorporación a CGV
- ¿Es posible plantear algunos principios generales que ayudarán a asegurar que las TLC mejoren el bienestar de los países en desarrollo?

"Reglas básicas" para que los TLC mejoren el bienestar

- Apuntar el trato preferencial a sectores donde el socio sea un proveedor de bajo costo, preferentemente un líder mundial
 - Maximizar la creación de comercio
 - Limitar la desviación de comercio
- Mantener bajos los aranceles preferenciales y de NMF
 - Limita el ámbito de la desviación del comercio
 - Maximiza la probabilidad de creación de comercio

"Reglas básicas" para que los TLC mejoren el bienestar

- Los beneficios son mayores al integrarse con los mercados
 - Grandes en relación con el mercado nacional
 - Tener niveles relativamente altos de protección antes de la integración
- Se reduce el riesgo de desviación del comercio y se incrementa la utilización de preferencias si se incluyen reglas de origen (ROOs) más flexibles.
 - Las ROOs no deberían restringir indebidamente a las empresas en la elección de los insumos-obstaculizan la competitividad global
 - Si la integración es con un socio (competitivo) es deseable, las ROO liberales proporcionan una fuerte garantía de que la creación de comercio dominará la desviación del comercio, y así el acuerdo mejorará el bienestar

Taller de Política Comercial, Cadenas de Valor e Indicadores Sociales

Daniel Cracau, Oficial de Asuntos Económicos

José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos

Alfonso Finot, Consultor

Bogotá, 16 - 19 de Mayo de 2017

