

CURSO SOBRE MARKETING TURÍSTICO DIGITAL EL SALVADOR 9-13 DE MAYO, 2016

LUNES 9 DE MAYO

8:00-8:15	Introducción y presentación del curso: CEPAL – MITUR – CORSATUR	
8:15-9:10	Tendencias de Turismo	Arik
9:10-10:00	La realidad del mundo digital	Tony
10:00-10:15	DESCANSO	
10:15-11:15	Mi personalidad online	Tony
11:15-12:30	Mi personalidad online	Tony
12:30-13:30	COMIDA	
13:30-15:00	Caso Práctico	Tony
15:00-15:15	DESCANSO	
15:15-16:30	Investigación de Mercados y turismo	Arik
16:30-17:00	Investigación de Mercados y turismo	Arik

MIÉRCOLES 11 DE MAYO

8:00-9:00	¿Qué es el Marketing Digital?	Tony
9:00-10:00	Mitos y Realidades del Marketing Digital	Tony
10:00-10:15	DESCANSO	
10:15-11:15	Principales herramientas del Marketing Digital	Tony
11:15-12:30	Página Web (Selección de dominios, hosting, email, casos prácticos).	Tony
12:30-13:30	COMIDA	
13:30-15:00	Redes sociales 1 (Facebook, Fan Page, Eventos, etc.)	Tony
15:00-15:15	DESCANSO	
15:15-16:30	Redes sociales 2 (Twitter, Instagram, You Tube)	Tony
16:30-17:00	Tendencia del Marketing Digital	Tony

JUEVES 12 DE MAYO

8:00-9:00	Marketing Digital aplicado al Turismo	Tony
9:00-10:00	Diseñando mi estrategia de marketing digital 1	Tony
10:00-10:15	DESCANSO	
10:15-11:15	Diseñando mi estrategia de marketing digital 1	Tony
11:15-12:30	Diseñando mi estrategia de marketing digital 1	Tony
12:30-13:30	COMIDA	
13:30-15:00	Diseñando mi estrategia de marketing digital 2	Tony
15:00-15:15	DESCANSO	
15:15-16:30	Diseñando mi estrategia de marketing digital 2	Tony
16:30-17:00	Diseñando mi estrategia de marketing digital 2	Tony

VIERNES 13 DE MAYO

8:00-9:00	Generación de contenidos y mejores prácticas Search engine optimization (SEO)	Tony
9:00-10:00	Generación de contenidos y mejores prácticas Search engine optimization (SEO)	Tony
10:00-10:15	DESCANSO	
10:15-11:15	Investigación de Mercados turísticos enfocado al sector público	Arik
11:15-12:30	Mejores prácticas de un Community Manager y manejo de crisis	Tony
12:30-13:30	COMIDA	
13:30-15:00	Mejores prácticas de Search Engine Marketing (SEM)	Tony
15:00-15:15	DESCANSO	
15:15-16:30	Mejores prácticas de Search Engine Marketing (SEM)	Tony
16:30-17:00	Evaluación del curso	Tony y Arik