

Proyecto CEPAL-Promperú:

2014

**APOYO A LA INTERNACIONALIZACION
DE LAS PYMES**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Internacionalización de las pymes

- **Objetivo:** fortalecer las capacidades de los gobiernos de los países participantes en el diseño y la implementación de políticas públicas efectivas para promover la internacionalización directa e indirecta de las pequeñas y medianas empresas (PYME), con especial énfasis en la innovación y en el acceso al financiamiento.
- **Ejecutores:** División de Comercio Internacional e Integración de CEPAL junto a Promperú y agencias de promoción de exportaciones de otros 4 países de la región.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fortalecimiento institucional

- El proyecto se centrará en aspectos que puedan ser parte de una política de promoción de exportaciones con programas específicos, y que pueda ser replicada con grupos de pymes exportadoras.
- El proyecto pretende entregar un valor agregado a la actual estrategia de inserción internacional de las pymes del organismo de promoción, adaptándose a sus metodologías
- **Fecha de ejecución: 2014-2015**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Medición, innovación y mecanismos de financiamiento

- **Módulo 1:** Identificación y caracterización de la pymes exportadoras para mejores políticas públicas.
- **Módulo 2:** Innovar para solucionar dificultades de las empresas para acceder a los mercados en:
 - Cumplimiento de requisitos de acceso
 - Adaptación del producto al mercado
 - Búsqueda de canales de comercialización
- **Módulo 3:** Identificar mecanismos que permitan financiar las innovaciones.

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 1: Medición

- Identificar aspectos relevantes de las estadísticas nacionales que permitan caracterizar de la mejor manera posible a la pyme exportadora.
- Definición de una metodología de trabajo en el sector público, para generar información sobre las características y el tamaño de las empresas exportadoras.
- Actividades:
 - Taller regional para intercambio de experiencias (6 dic 2013).
 - Convocatoria a las distintas instituciones para compartir información.
 - Contratación de un consultor nacional para el levantamiento de información, en coordinación con consultor internacional, para la elaboración de un plan de acción.
 - Taller inter-agencial para perfeccionar este plan de acción.

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 2: Innovar para exportar

- **Innovar** (definición general): introducir un nuevo o significativamente mejorado producto, proceso, método de comercialización o método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.
- **Áreas específicas para la innovación:**
 - Cumplimiento requisitos de acceso
 - Adaptación del producto
 - Canales de comercialización

**ENFOQUE
DESDE LA
DEMANDA**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 3: Mecanismos de financiamiento para la innovación

- Identificación de fuentes tales como:
 - Financiamiento de la banca privada
 - Financiamiento de la banca pública, nacional, regional, multilateral
 - Fondos y programas públicos de promoción
 - Cooperación internacional
 - Otro tipo de financiamiento
- Identificación de experiencias, programas y/o instrumentos que permitan apoyar las innovaciones
- Transferencia a pymes de conocimientos necesarios para acceder de manera exitosa a financiamientos.
- Eventualmente, nuevas formas y/o criterios para obtener financiamiento en aquellas temáticas hoy no previstas por programas o instrumentos concretos.

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Trabajo con empresas en módulos 2 y 3

- Actividades:
 - Selección de producto/mercado y empresas (máximo 10)
 - Contratación de consultores nacionales para realización del diagnóstico (tanto de empresas como de acceso a financiamiento).
 - Contratación de un o más de un consultor internacional para identificar brechas y proponer soluciones (en relación al mercado y los mecanismos de financiamiento).
 - Dos talleres nacionales y un Taller Regional final de intercambio de experiencias en cada tema.
- Criterios para selección de producto/mercado y empresas:
 - Sector alimentos
 - Con experiencia exportadora (directa y/o indirecta)
 - Grupo asociativo (ojalá con gremio que respalde proyecto)

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Actividades y aportes CEPAL

Documentos:

- Un informe que identifica la información disponible para la caracterización de las PYMES exportadoras y la mejor forma de generar un sistema de información. (Consultor nacional en coordinación con consultor internacional)
- Un estudio de caso sobre las posibilidades de innovación en la internacionalización de PYMES , considerando los principales mercados de exportación y toda la cadena del proceso exportador. (Consultor nacional)
- Un estudio de las posibilidades de financiamiento para apoyar las innovaciones necesarias para impulsar la internacionalización de las PYMES (Consultor nacional)

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Actividades y aportes CEPAL

Talleres nacionales

- Un taller nacional para funcionarios gubernamentales sobre la generación de estadísticas de PYME exportadora (Consultor internacional)
- Un taller nacional de capacitación para funcionarios públicos, gremios y empresarios del sector exportador sobre las innovaciones en el proceso exportador de la agrupación seleccionada. (Consultor internacional)
- Un taller nacional sobre las posibilidades de financiamiento para las actividades de innovación para la exportación. (Consultor internacional)

Talleres regionales:

- Un taller regional para funcionarios gubernamentales y representantes del sector exportador sobre innovación para la exportación y mecanismos de financiamiento posibles, a partir de los resultados de los distintos estudios de casos.

2013



CEPAL