

Proyecto CEPAL-PROESA:

2014

**APOYO A LA INTERNACIONALIZACION
DE LAS PYMES**

Alicia Frohmann
CEPAL

23 de mayo 2014



CEPAL

Internacionalización de las pymes

- **Objetivos:**

- Promover la innovación exportadora de las pymes
- Fortalecer las capacidades para el diseño y la implementación de políticas públicas para la internacionalización de las pymes, con énfasis en la innovación y en los mecanismos de financiamiento.

- **Ejecutores:** División de Comercio Internacional e Integración de CEPAL junto a PROESA y agencias de promoción de exportaciones de otros 3 países de América Latina.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fortalecimiento institucional

- El proyecto se centrará en aspectos que puedan ser parte de una política de promoción de exportaciones con programas específicos, y que pueda ser replicada con grupos de pymes exportadoras.
- El proyecto pretende entregar un valor agregado a la actual estrategia de inserción internacional de las pymes
- **Fecha de ejecución: 2014-2015**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Medición, innovación y mecanismos de financiamiento

- **Módulo 1:** Identificación y caracterización de la pymes exportadoras para mejores políticas públicas.
- **Módulo 2:** Innovar para solucionar dificultades de las empresas para acceder a los mercados en:
 - Cumplimiento de requisitos de acceso
 - Adaptación del producto al mercado
 - Búsqueda de canales de comercialización
- **Módulo 3:** Identificar mecanismos que permitan financiar las innovaciones.

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 1: Medición

- Identificar aspectos relevantes de las estadísticas nacionales que permitan caracterizar de la mejor manera posible a la pyme exportadora.
- Definición de una metodología de trabajo en el sector público, para generar información sobre las características y el tamaño de las empresas exportadoras.
- Actividades:
 - Taller regional para intercambio de experiencias (6 dic 2013).
 - Convocatoria a las distintas instituciones para compartir información.
 - Contratación de un consultor nacional para el levantamiento de información, en coordinación con consultor internacional, para la elaboración de un plan de acción.
 - Taller inter-agencial para perfeccionar este plan de acción (22 de mayo 2014).

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 2: Innovar para exportar

- **Innovar** (definición general): introducir un nuevo o significativamente mejorado producto, proceso, método de comercialización o método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.
- **Identificación** de dificultades de pymes exportadoras
- **Áreas específicas para la innovación:**
 - Cumplimiento requisitos de acceso
 - Adaptación del producto
 - Canales de comercialización

ENFOQUE
DESDE LA
DEMANDA



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Selección de empresas

- Pymes con experiencia exportadora directa o indirecta
- Sector alimentos y bebidas
- Preferentemente asociativas (efecto multiplicador)

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Módulo 3: Mecanismos de financiamiento para la innovación

- Identificación de fuentes tales como:
 - Financiamiento de la banca privada
 - Financiamiento de la banca pública, nacional, regional, multilateral
 - Fondos y programas públicos de promoción
 - Cooperación internacional
 - Otro tipo de financiamiento
- Transferencia a pymes de conocimientos necesarios para acceder de manera exitosa a financiamientos.
- Apoyo a la presentación de proyectos

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Trabajo con empresas en módulos 2 y 3

- Actividades:
 - Selección de producto/mercado
 - Identificación de empresas (máximo 10)
 - Consultor nacional para realización de
 - Informe de producto/mercado
 - diagnóstico de brechas de innovación exportadora de las empresas
 - Consultor internacional para analizar brechas y proponer soluciones
 - Apoyo a preparación de plan de acción y proyecto para financiamiento
 - Taller nacional y Taller Regional final, para intercambio de experiencias

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Actividades y aportes CEPAL

Documentos:

- Un informe que identifica la información disponible para la caracterización de las pymes exportadoras y la mejor forma de generar un sistema de información. (Consultor nacional en coordinación con consultor internacional)
- Estudios de caso sobre las brechas de innovación de las Pymes , considerando los principales mercados de exportación y toda la cadena del proceso exportador. (Consultor nacional)
- Un estudio de las posibilidades de financiamiento para apoyar las innovaciones necesarias para impulsar la internacionalización de las PYMES (Consultor nacional)

2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Actividades y aportes CEPAL

Talleres nacionales

- Un taller nacional para funcionarios gubernamentales sobre la generación de estadísticas de PYME exportadora (Consultor internacional)
- Un taller nacional para funcionarios públicos, gremios y empresarios sobre las innovaciones en el proceso exportador de la agrupación seleccionada. (Consultor internacional)

Taller regional:

- Un taller regional para funcionarios gubernamentales y representantes del sector exportador sobre innovación para la exportación y mecanismos de financiamiento posibles, a partir de los resultados de los distintos estudios de casos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Muchas gracias
alicia.frohmann@cepal.org



NACIONES UNIDAS

CEPAL