



Santiago de Chile
Diciembre 04-06, 2017

Sesión 4: Compilación de las cuentas de bosque en unidades monetarias y su
utilidad

Valoración y cuentas de bosque

Jaime Luis Carrera

Instituto de Investigación y proyección sobre
Ambiente Natural y Sociedad (Iarna)/Universidad
Rafael Landívar (URL)

jlarrera@url.edu.gt

iarna
Instituto de investigación y proyección
sobre ambiente natural y sociedad



NACIONES UNIDAS

CEPAL

1

¿Qué y para qué valorar?

2

Métodos de valoración

3

Algunos desafíos



¿Qué valorar?

- Bienes obtenidos del bosques:
 - Madera
 - Leña
 - Productos forestales no maderables (alimentos, plantas medicinales, fibras)
 - Forraje
- Servicios provistos por los ecosistemas forestales
 - Carbono almacenado/secuestrado
 - Polinización
 - Servicios de regulación hidrológica
 - Fertilidad del suelo
 - Protección de suelos



1. ¿Qué y para qué valorar?

¿Por qué es importante valorar?

- Entender la riqueza que se posee en los activos ambientales. En el caso de activos asociados al bosque el marco central del SCAE considera la tierra con bosque y los recursos madereros.
- Determinar dinámicas de pérdida de valor (agotamiento por aprovechamiento no sostenible del bosque, depreciación por pérdida de la calidad)
- Dimensionar los beneficios económicos de los bosques (servicios ecosistémicos, bienes no comercializados, etc). Los servicios provistos por el bosque se incluyen en la cuenta experimental de ecosistemas



1. ¿Qué y para qué valorar?

Utilidad de la valoración económica

- Provee medidas coherentes con el SCN y que pueden ser utilizadas en un análisis económico integral permitiendo la comparación para la toma de decisiones
- Permite establecer un diálogo en un lenguaje comprensible por las unidades económicas
- Posibilita la comparación de diferentes dinámicas económicas con una misma unidad de medida



En términos generales existen tres tipos de métodos de valoración económica

- Métodos basados en el mercado
- Métodos basados en las preferencias reveladas
- Métodos basados en las preferencias declaradas



Métodos basados en el mercado (*Market based approaches*)

Utilizan la información de mercados establecidos (precios, costos, cantidades) como base de las valoraciones:

- Métodos basados en la estimación de la renta de los recursos
 - Método del valor residual
 - Método de apropiación
 - Método del precio de acceso
- Métodos basados en los costos
 - Costos de reposición
 - Costos de reparación



Métodos basados en las preferencias reveladas (*Revealed preference methods*)

Se obtienen estimaciones de servicios ambientales a partir de la observación de transacciones de mercado.

- Métodos basados en la función de producción/costos
- Método de los precios hedónicos
- Método del costo de viaje



Métodos basados en las preferencias declaradas (*Stated preference methods*)

Se obtienen estimaciones de beneficios identificando las preferencias de las personas en el contexto de mercados hipotéticos.

- Métodos de valoración contingente
- Métodos de experimentos de elección



En cuanto a los métodos:

- No existe disponibilidad de información de mercado para muchos de los servicios provistos por el bosque, generalmente de gran relevancia en muchos países.
- Colectar información suficiente para desarrollar los métodos basados en las preferencias reveladas suele ser difícil en el caso de muchos países
- Existen cuestionamientos importantes sobre los resultados de los métodos basados en mercados hipotéticos y sobre su complejidad técnica



A pesar de que el número de ejercicios y estudios de valoración:

- Los métodos utilizados y los supuestos difieren significativamente, lo que imposibilita la comparabilidad de los valores monetarios obtenidos
- Muchos ejercicios no se ajustan a los principios del SCN, lo que no permite su uso y comparabilidad en la contabilidad nacional
- Generalmente no existe una distinción apropiada entre la valoración de los servicios y de los beneficios de los ecosistemas, lo que dificulta su uso en las cuentas



¿Comentarios o preguntas?

