

# EL USO DE LAS VUCE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Resultados de las 3 Encuestas

**Nanno Mulder**

Jefe

Unidad de Comercio Internacional - CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



# Objetivos



1. El reto de la internacionalización de las pymes
2. Antecedentes de la encuesta
3. Perfil de las empresas y agentes de aduana encuestados
4. Resultados de la encuesta en relación al uso de la VUCE

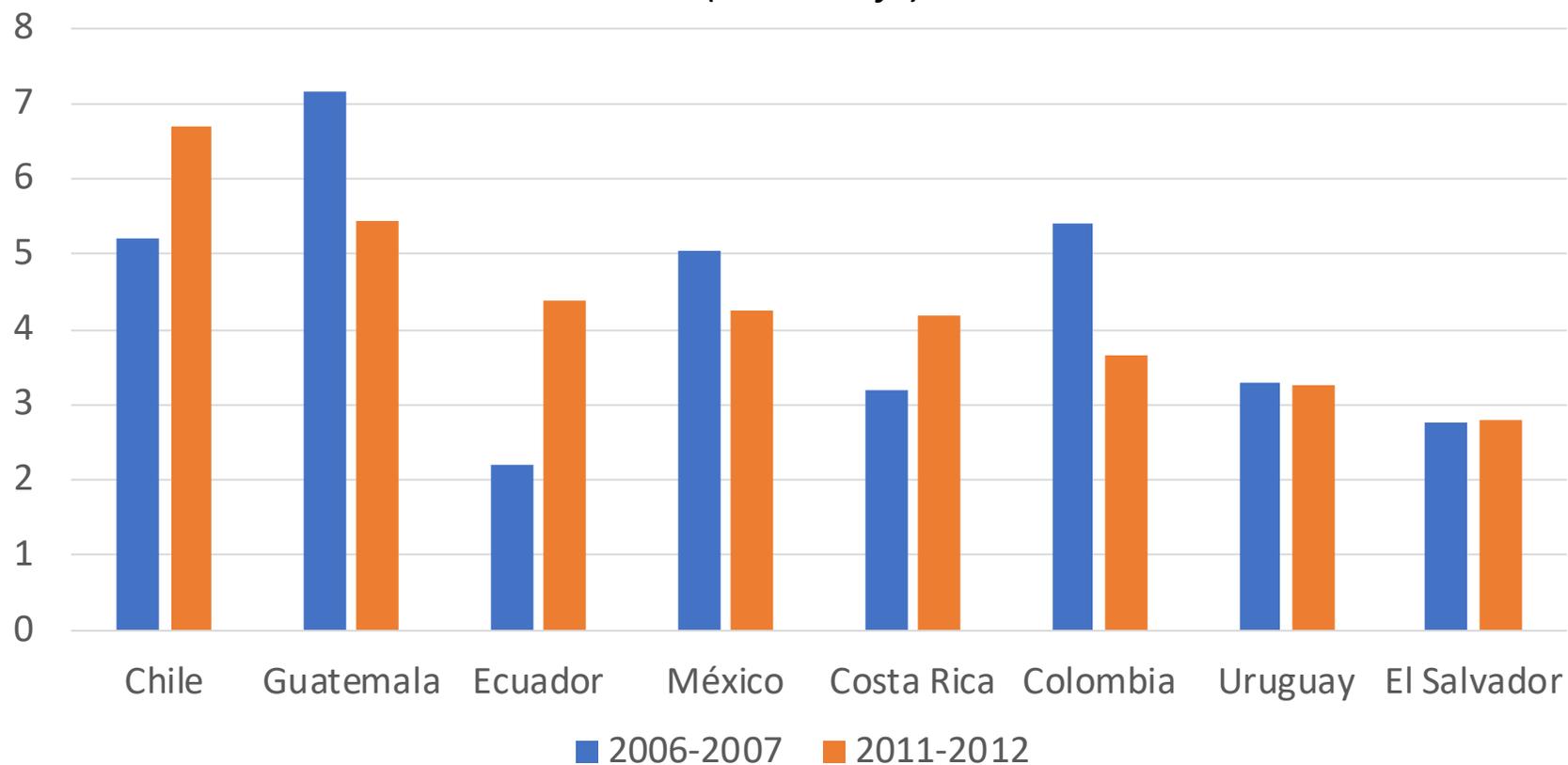


## 2. EL RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

# Pequeñas y medianas exportadoras representan una proporción baja de las X



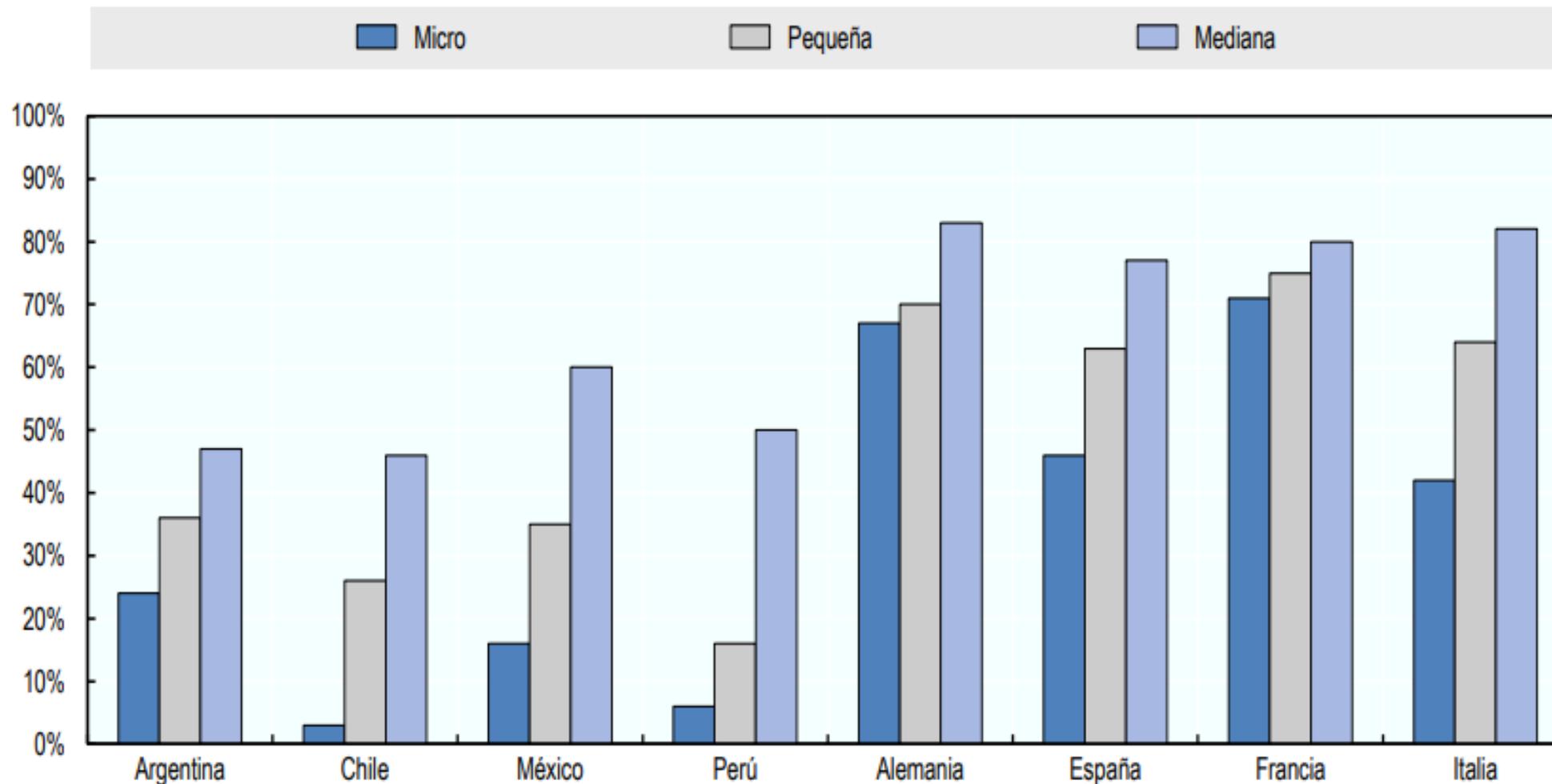
**América Latina (países seleccionados): participación de los pymex en el valor de las exportaciones, 2006-2012**  
(Porcentaje)



# La baja productividad de las pymes frena su internacioanlización

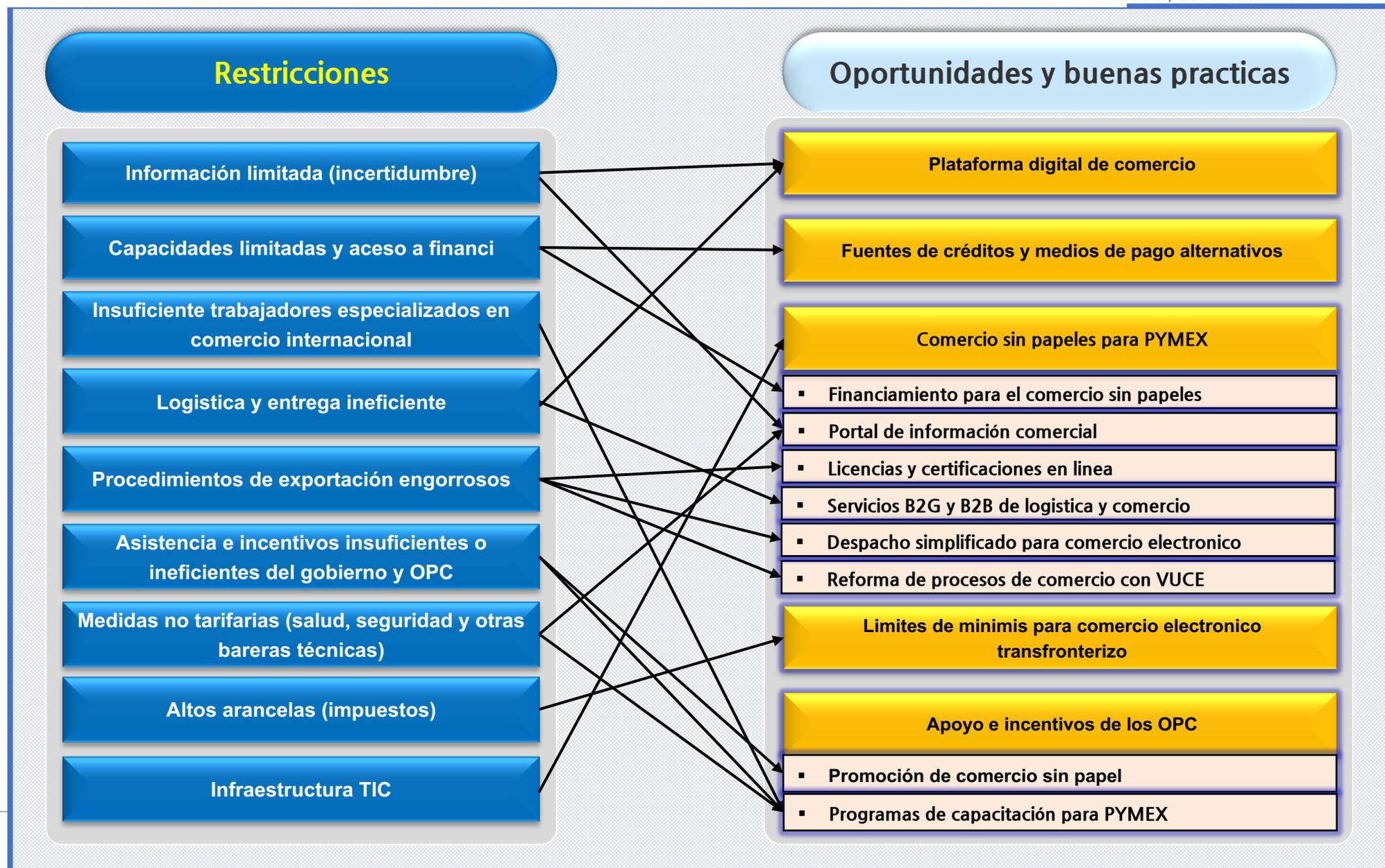


Productividad relativa de PYMEs en relación con las grandes empresas en países seleccionados de América Latina y de la OCDE (Fuente: OCDE/CEPAL, 2012)



# Políticas públicas pueden aliviar algunas restricciones para la internacionalización de las PYMES

(Fuente: Don Lee, 2019).





## 2. ANTECEDENTES DE LA ENCUESTA

# Se buscó conocer el uso de las VUCE a través de la percepción de coordinadores y usuarios de las Ventanillas



## ENCUESTA DIRIGIDA A ENTIDADES PÚBLICAS

Mediante la RedVUCE del BID se encuestó a las entidades encargadas de la coordinación de la VUCE.



## ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS

A través de la plataforma ConnectAmericas y el Diálogo Empresarial de las Américas se realizó encuesta a empresas de diferentes tamaños de la región.



## ENCUESTA DIRIGIDA A AGENTES DE ADUANA

Por medio de ASAPRA se distribuyó una encuesta para los agentes de aduana en los distintos países.



# *Para maximizar el alcance de la encuesta, se establecieron alianzas con otros organismos regionales*



El BID administra RedVUCE, el foro más antiguo e importante relacionada con la VUCE en la región, y ha trabajado durante varios años en el desarrollo y financiamiento de la VUCE en América Latina y el Caribe.



ASAPRA es una entidad que reúne a las cámaras, federaciones, asociaciones y uniones de agentes, despachantes y/o corredores de aduana en 21 de países de Iberoamérica.

# Las 3 encuestas cubren 5 temas

-  Información general sobre el encuestado
-  Información y estadísticas sobre el uso de la VUCE
-  Experiencia del usuario de la VUCE
-  Iniciativas para promover el uso de la VUCE
-  Actividades de capacitación y programas de formación

Las encuestas tienen entre 32 y 38 preguntas, en gran parte de selección múltiple, agrupadas en 5 secciones relacionadas con el uso de la VUCE por parte de las empresas.



# 3. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

# Se logró una importante tasa de respuesta

Fecha de inicio

**MAR**  
**18**

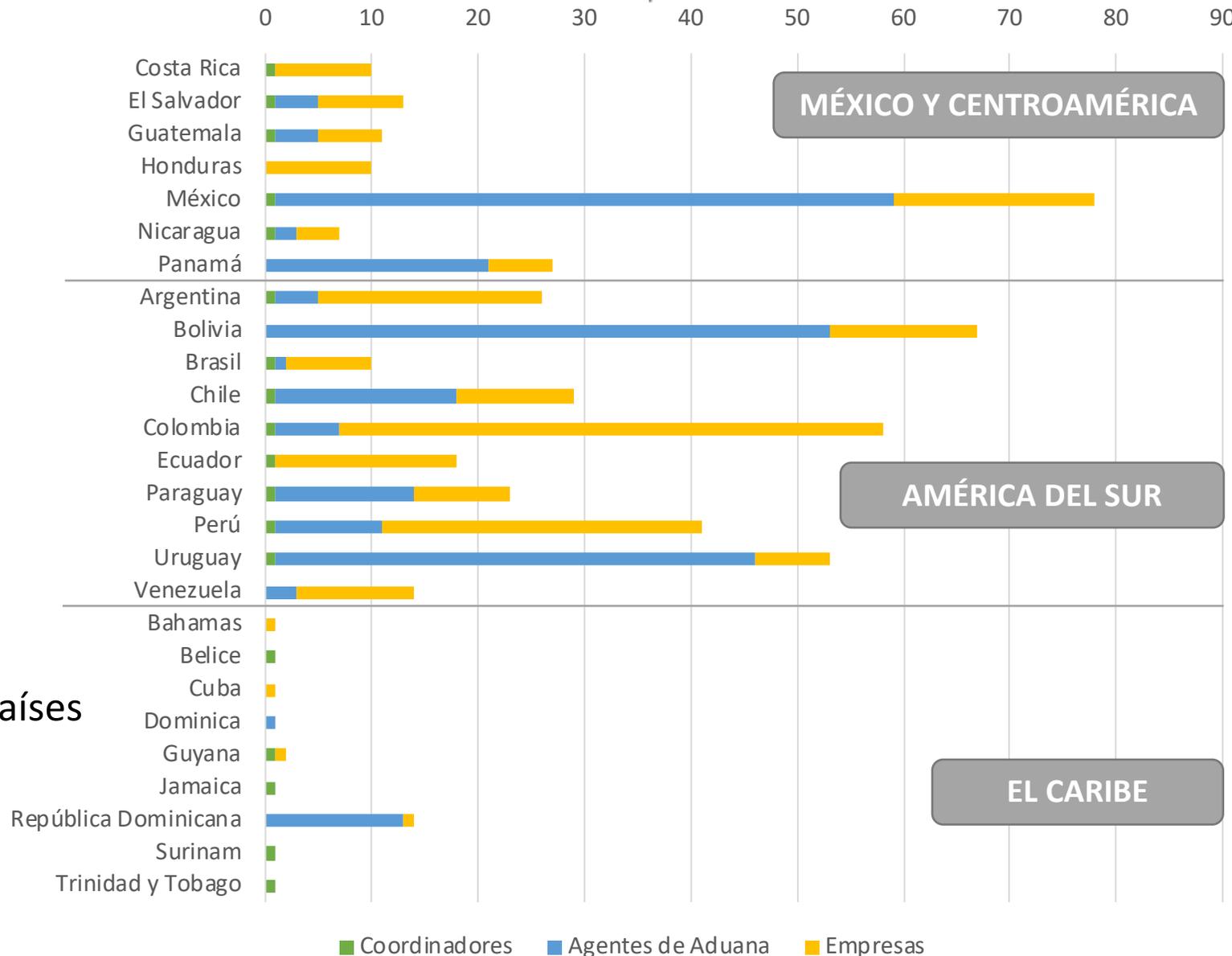


Fecha de cierre

**ABR**  
**30**



The Government of the Republic of Korea



MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

AMÉRICA DEL SUR

EL CARIBE

- Encuesta 1: **18** coordinadores
- Encuesta 2: **245** empresas en 21 países
- Encuesta 3: **255** agentes aduana en 16 países

■ Coordinadores ■ Agentes de Aduana ■ Empresas

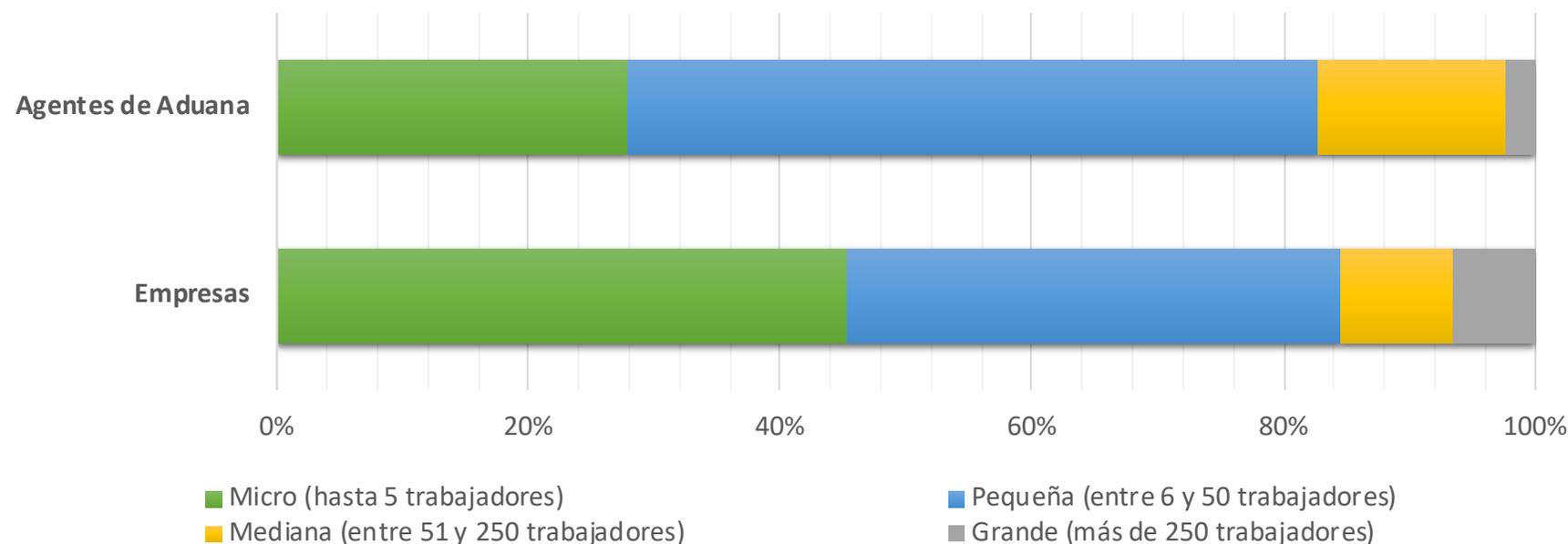
# *Los resultados de la encuesta son una primera aproximación*



Los resultados de la encuesta son una primera aproximación regional sobre el uso de la VUCE por parte de las empresas., Es importante ser cautelosos con la interpretación de los resultados, ya que **PUEDA SER UNA MUESTRA NO REPRESENTATIVA.**

# Las PYMES fueron los principales participantes en la encuesta

## Participación por tamaño de Empresa/Agente de Aduana



El **93%** de las empresas y el **98%** de los agentes de aduana encuestados se clasificaron como MIPYMES.

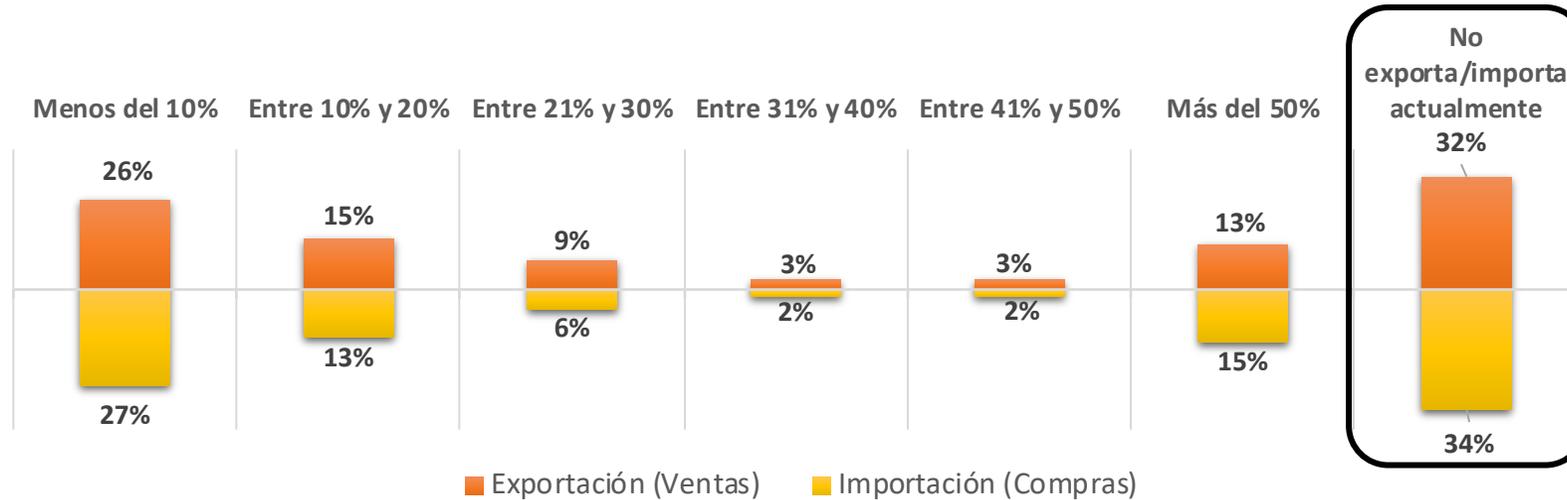


The Government of the Republic of Korea



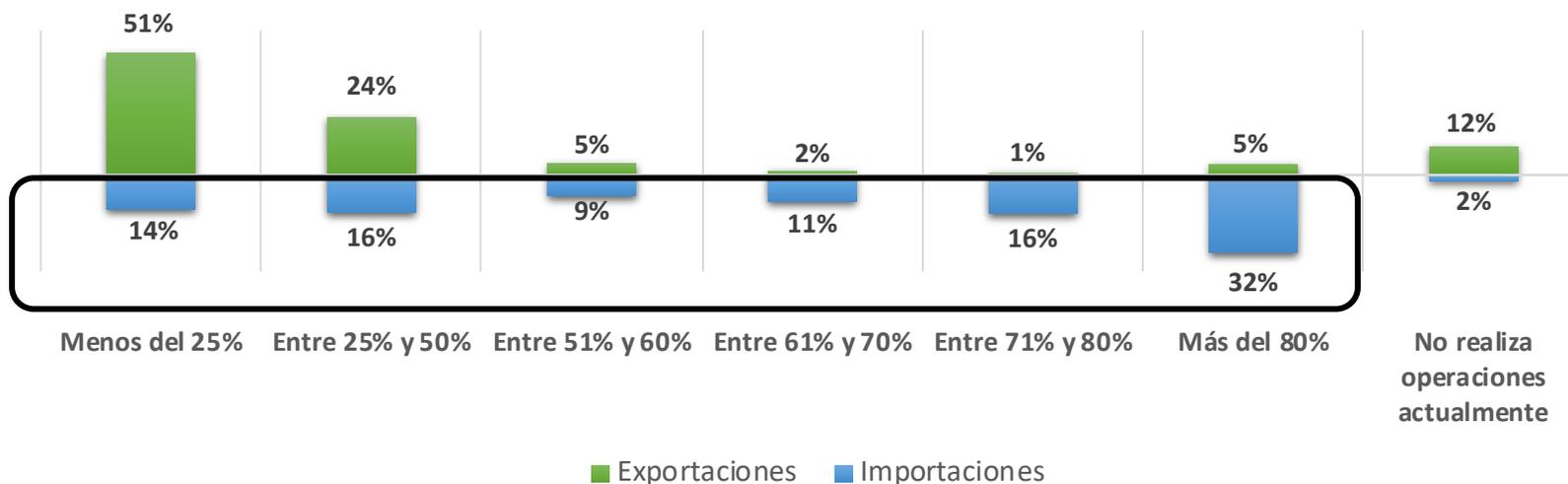
# Dos tercios de las PYMES que participaron en la encuesta han realizado operaciones de comex

EMPRESAS



Un tercio de las empresas encuestadas no realiza operaciones de comercio exterior.

AGENTES DE ADUANA

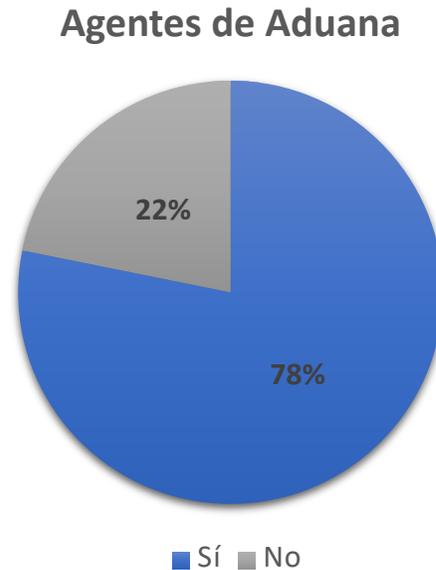


Los trámites de operaciones de los agentes de aduana se concentran en las importaciones.

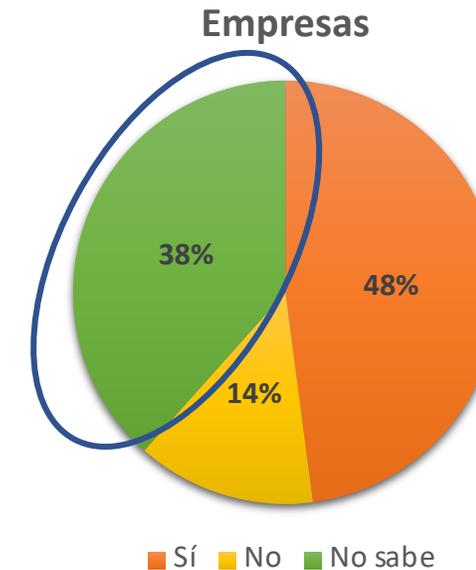
# Una proporción importante de las empresas no sabe si su país cuenta con una VUCE



¿Ha implementado su país una VUCE?



¿Sabe si su país cuenta con una VUCE?



El **38%** de las empresas respondieron que no sabe si su país cuenta con una VUCE. En el caso de los agentes de aduana encuestados, el **78%** afirma que su país ha implementado una VUCE.

# *El modelo público prima en la implementación y administración de la VUCE, al contrario de Asia*



# 72%

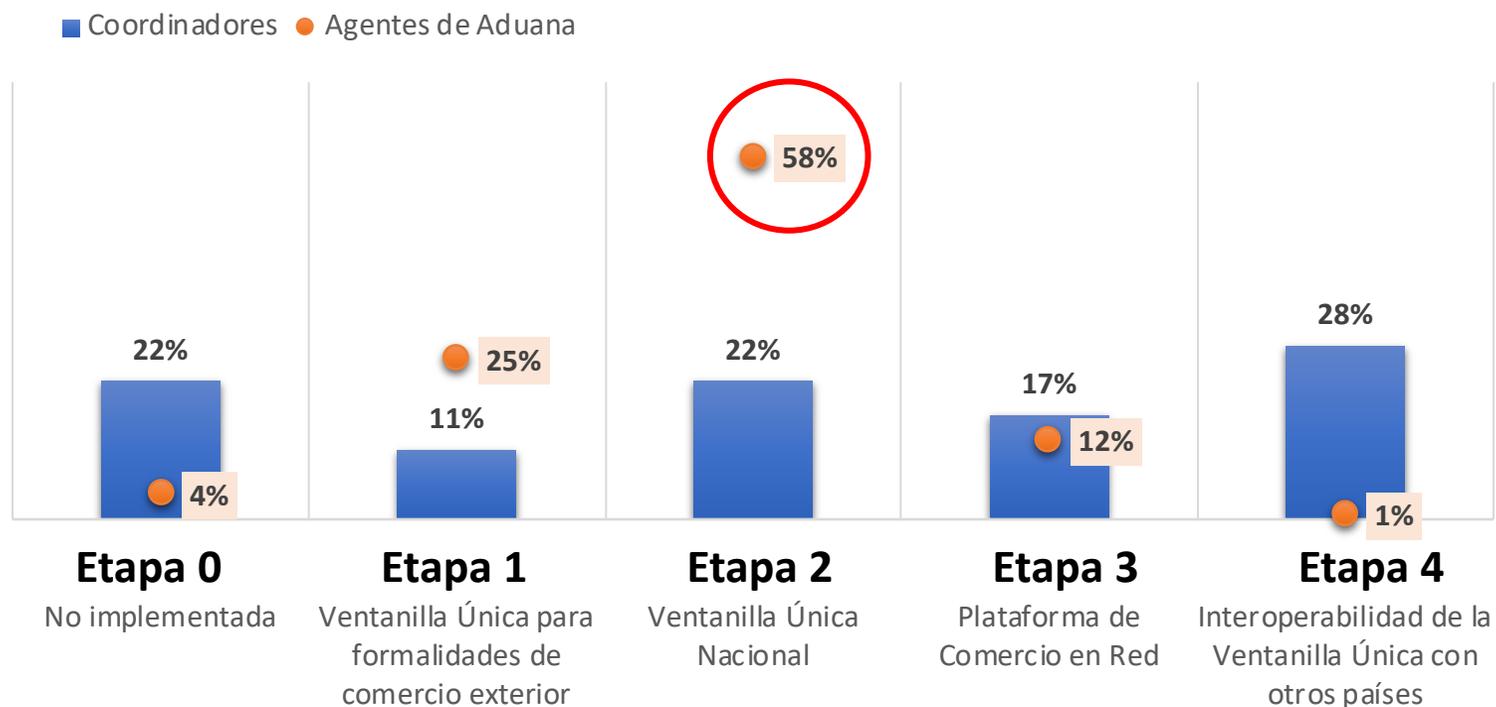
de los coordinadores de la VUCE encuestados señaló que el modelo operativo predilecto para establecer e implementar una VUCE es el modelo público.

**Situación que contrasta con la experiencia de países en Asia, donde las mayores economías (e.g. Corea, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur y Tailandia) han adoptado el modelo de alianzas público-privadas para el desarrollo de su VUCE.**

# Los agentes de aduana perciben un menor grado de desarrollo de la VUCE en relación a los coordinadores



El **22%** de los coordinadores respondieron que no tiene implementada una VUCE y el **28%** contestó que su VUCE tiene interoperabilidad con otras VUCE.



Sin embargo, con base en su conocimiento y experiencia, el **58%** de los agentes de aduana encuestados considera que la VUCE de su país se encuentra en la etapa 2.

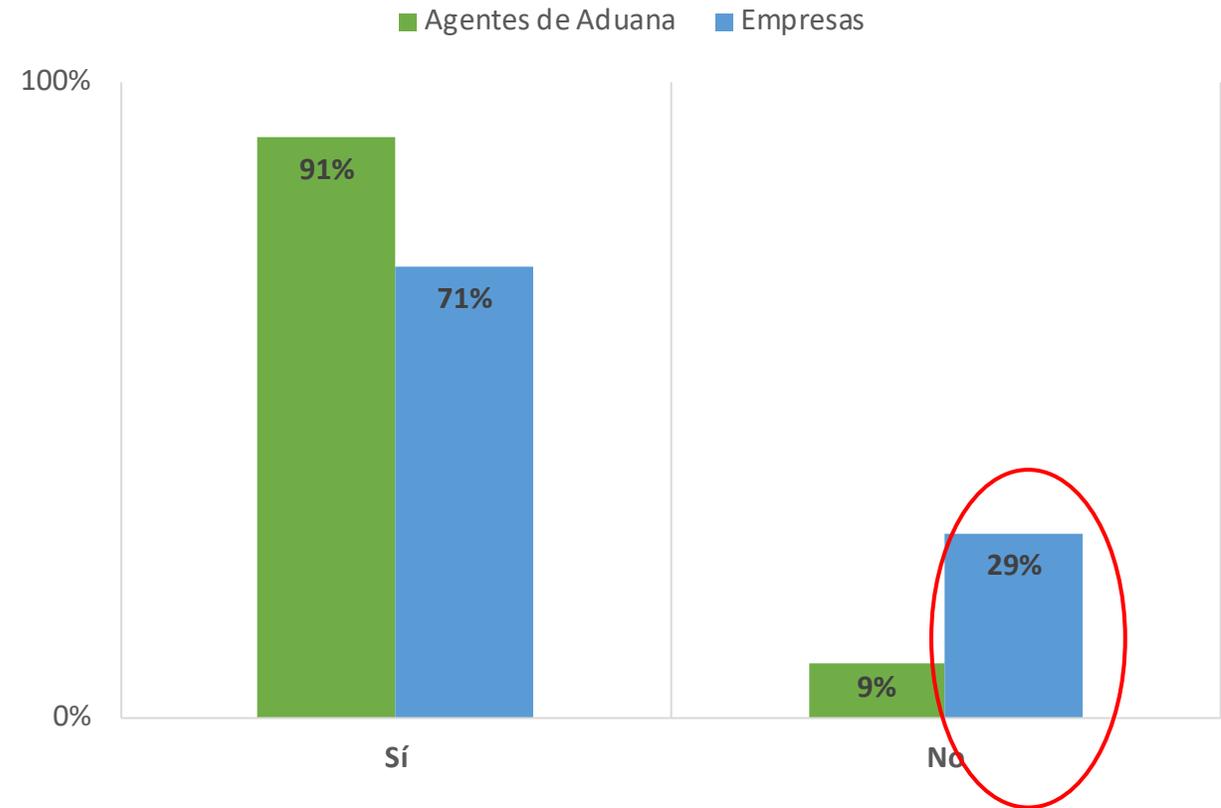


# 4. EL USO DE LA VUCE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

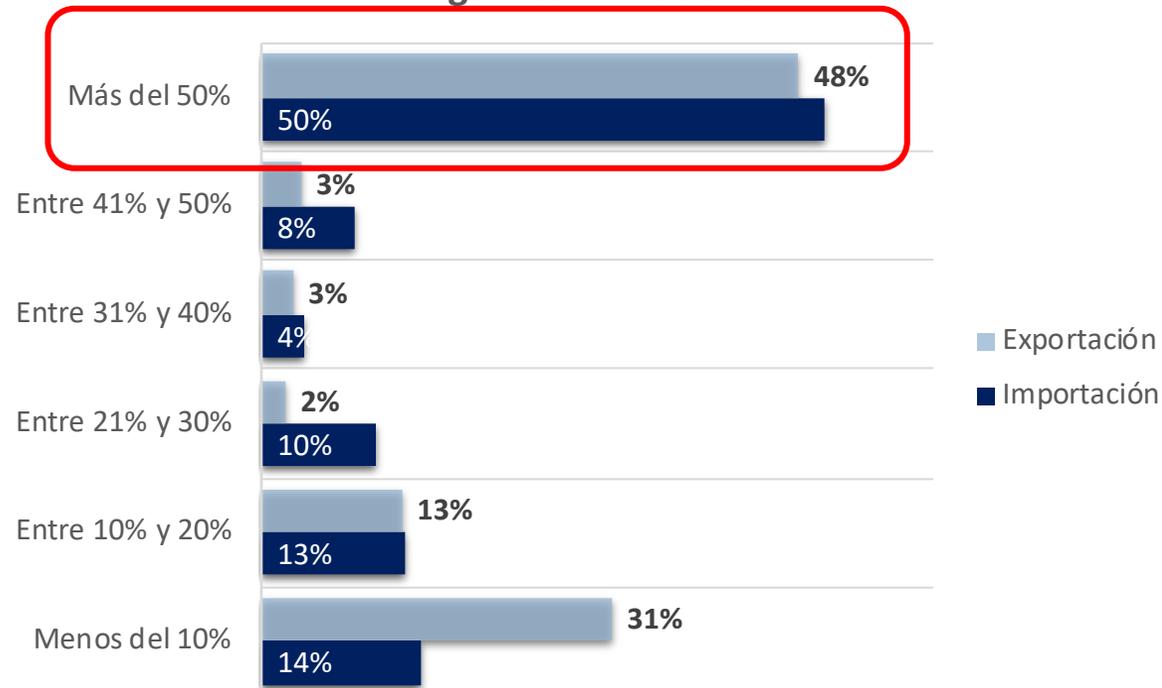
# Casi un tercio de las empresas no ha utilizado la VUCE

- ✓ Más del **90%** los agentes de aduana que notificaron que su país tiene una VUCE declaró que ha utilizado esta herramienta.
- ✓ Dentro de las empresas que saben que su país tiene una VUCE, el **71%** manifestó que la ha utilizado, pero un grupo no menor no ha tenido ninguna interacción con esta herramienta.

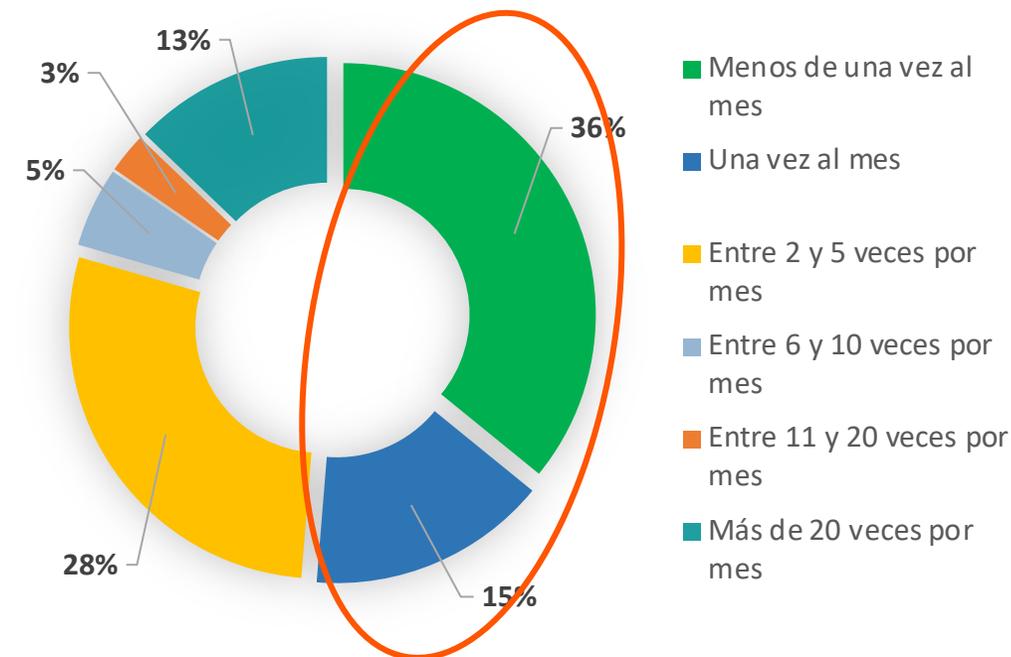


# Los agentes de aduana utilizan proporcionalmente más la VUCE que las empresas

Agentes de Aduana

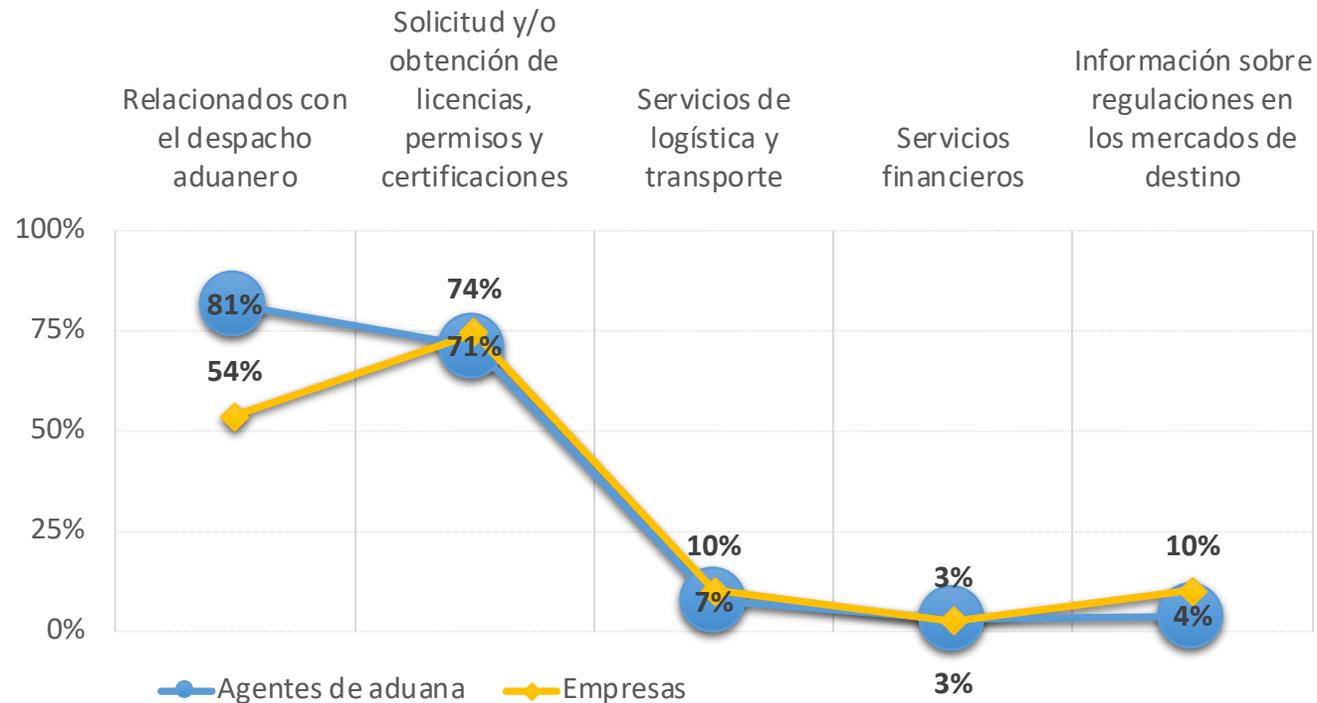


Empresas



La mitad de agentes de aduana encuestados utilizan un servicio de la VUCE para casi el **50%** de las operaciones tramitadas (X y M). En el caso de empresas, la mitad la emplea una vez o menos al mes.

# Las formalidades de comercio exterior concentran los servicios de la VUCE

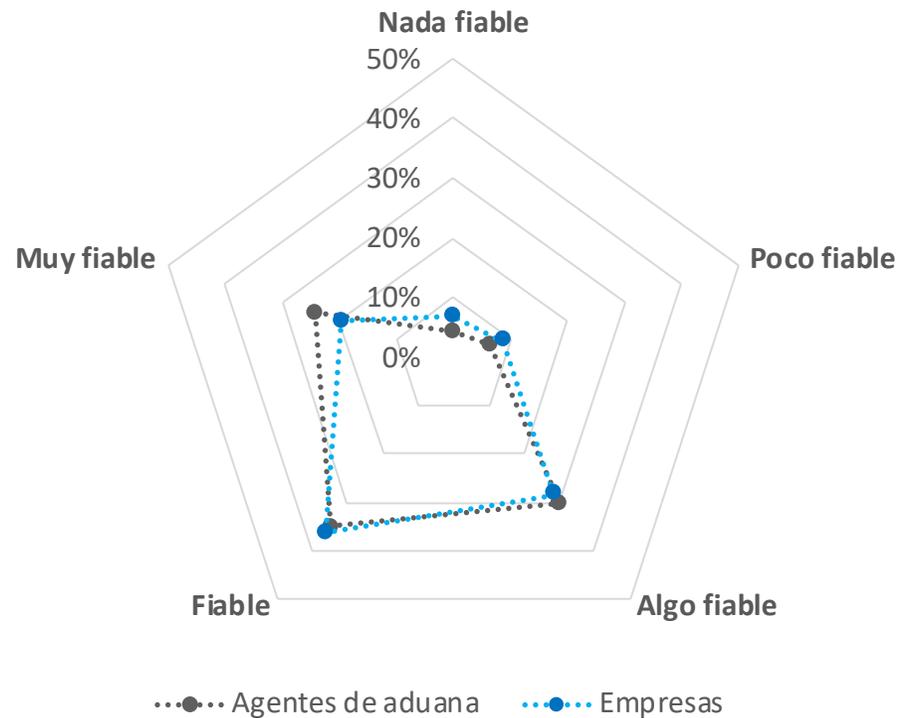


Las respuestas de los agentes de aduana y empresas indican que los servicios más utilizados están asociados con el cumplimiento de las formalidades de comercio exterior

Según los coordinadores de la VUCE encuestados, los servicios usualmente ofrecidos por esta herramienta son:

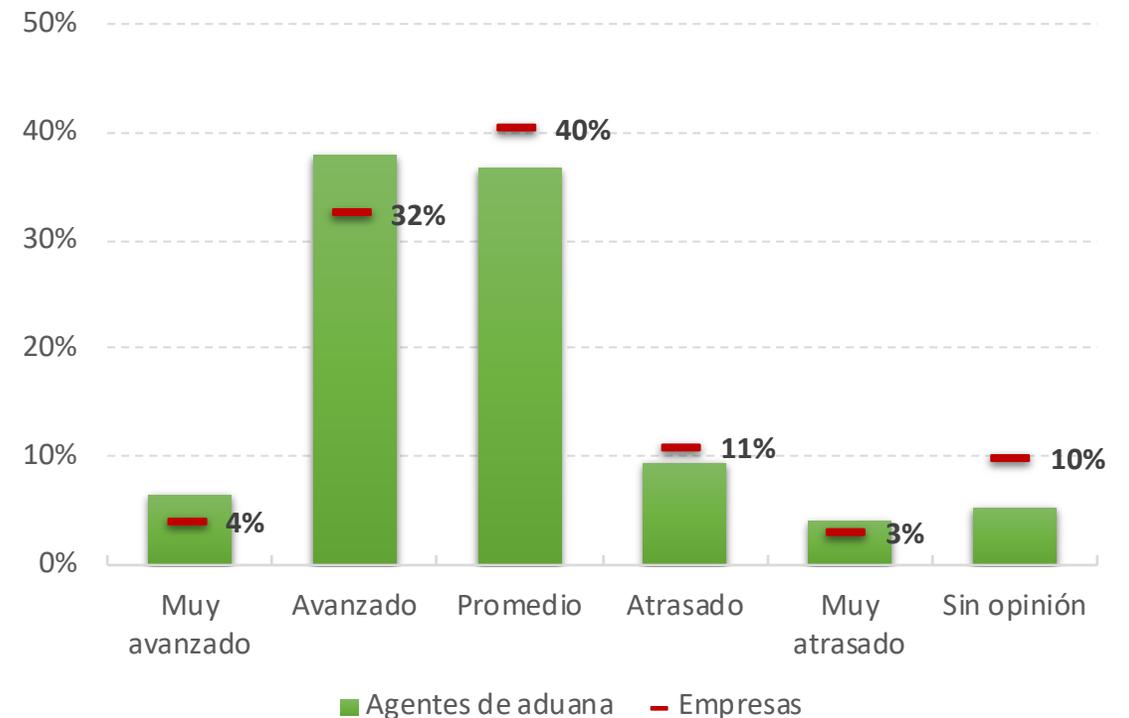
- Solicitud y/o obtención de licencias, permisos y certificaciones (**82%**);
- Relaciones con el despacho aduanero (**65%**);
- Servicios financieros (**47%**);
- Servicios de logística y transporte (**35%**);
- Información sobre regulaciones en los mercados de destino (**24%**)

# Los usuarios evalúan positivamente los aspectos tecnológicos de la VUCE

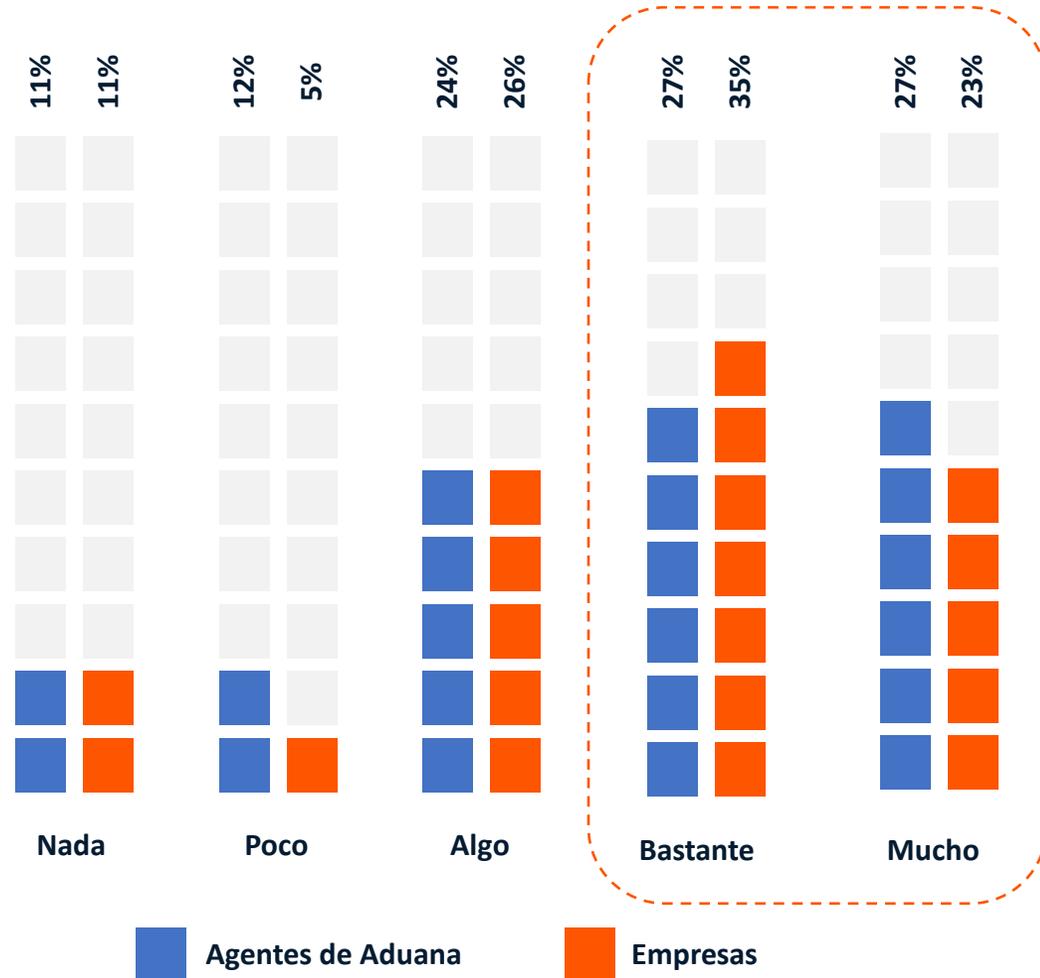


Más de la mitad de los agentes de aduana (**59%**) y de las empresas (**56%**) respondieron que los servicios de la VUCE en su país son fiables o muy fiables.

La apreciación sobre la sofisticación tecnológica de la VUCE es positiva, así, el **38%** de los agentes de aduana y el **32%** de las empresas encuestados la considera como avanzada.



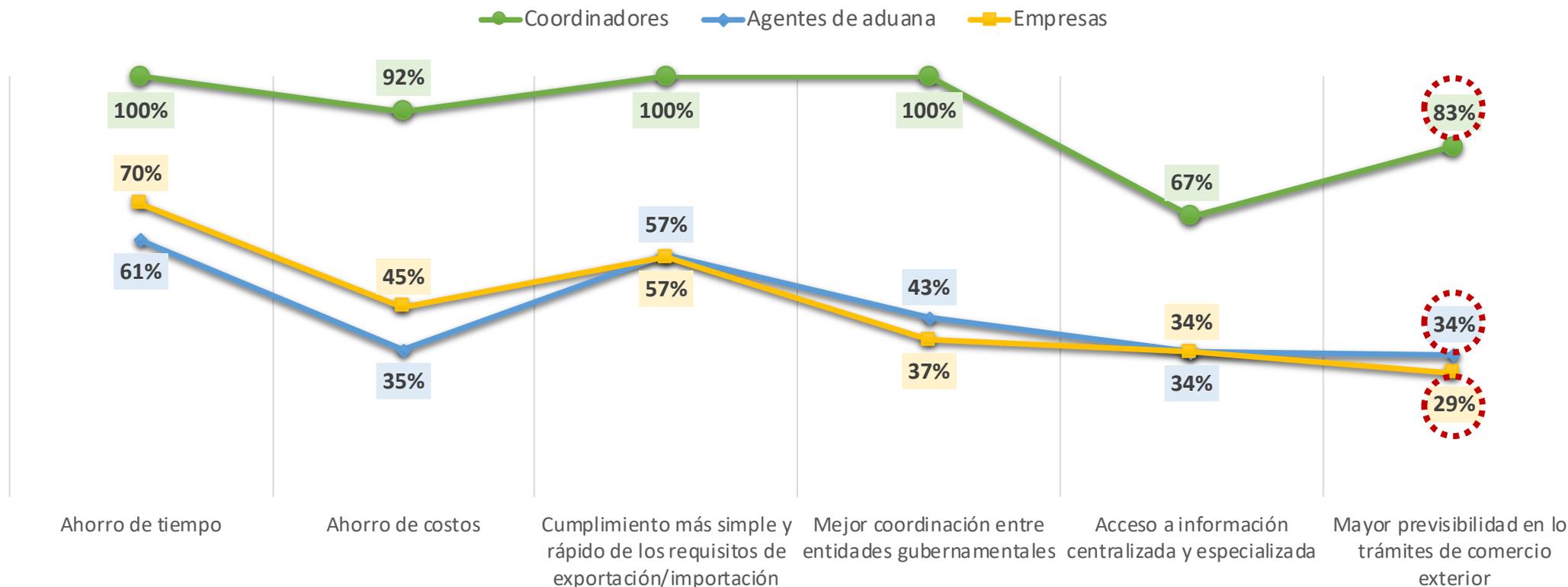
# Más de la mitad de los usuarios opinan que la VUCE contribuye en la facilitación del comercio



El **58%** de las empresas encuestadas opina que la VUCE contribuye bastante o mucho en la facilitación de los procesos de exportación e importación, frente a un **54%** de los agentes de aduana.

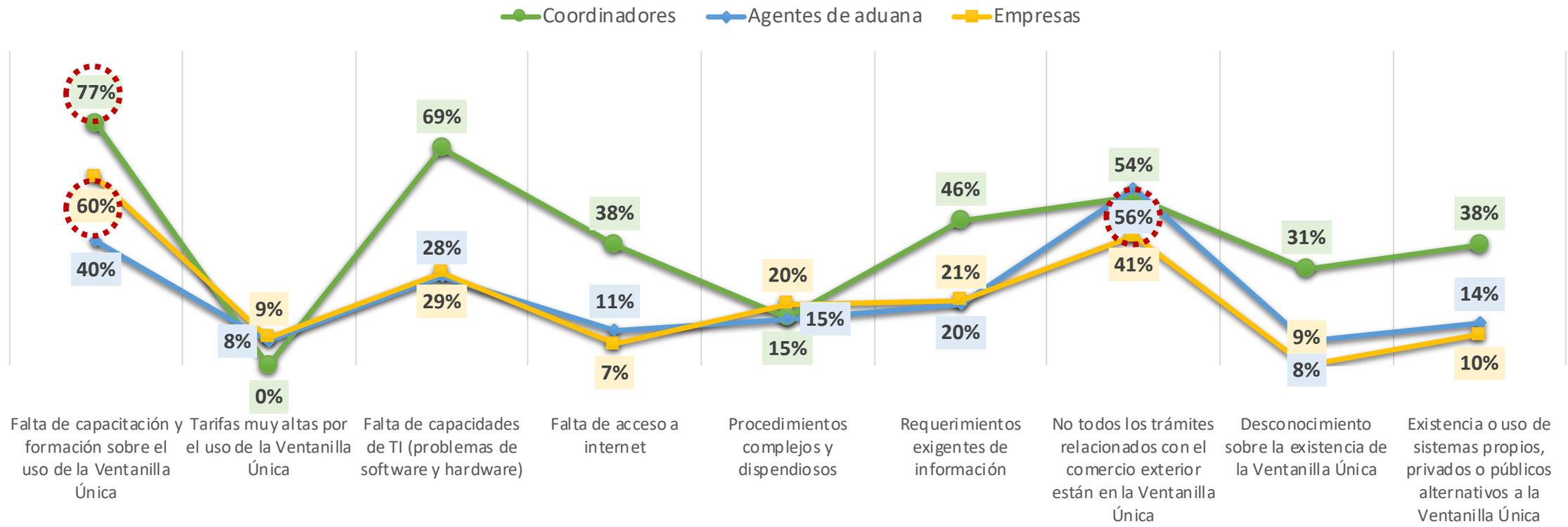
Adicionalmente, el **61%** de las empresas respondió que la VUCE ha tenido un impacto positivo en el comercio exterior de su compañía.

# Los coordinadores evalúan más favorablemente las VUCE que sus usuarios



Parece que hay un entendimiento similar sobre las ventajas que brinda la VUCE entre las empresas y agentes de aduana, pero menos favorable que los coordinadores

# Los coordinadores y usuarios convergen con respecto a los desafíos que enfrentan las empresas para usar la VUCE



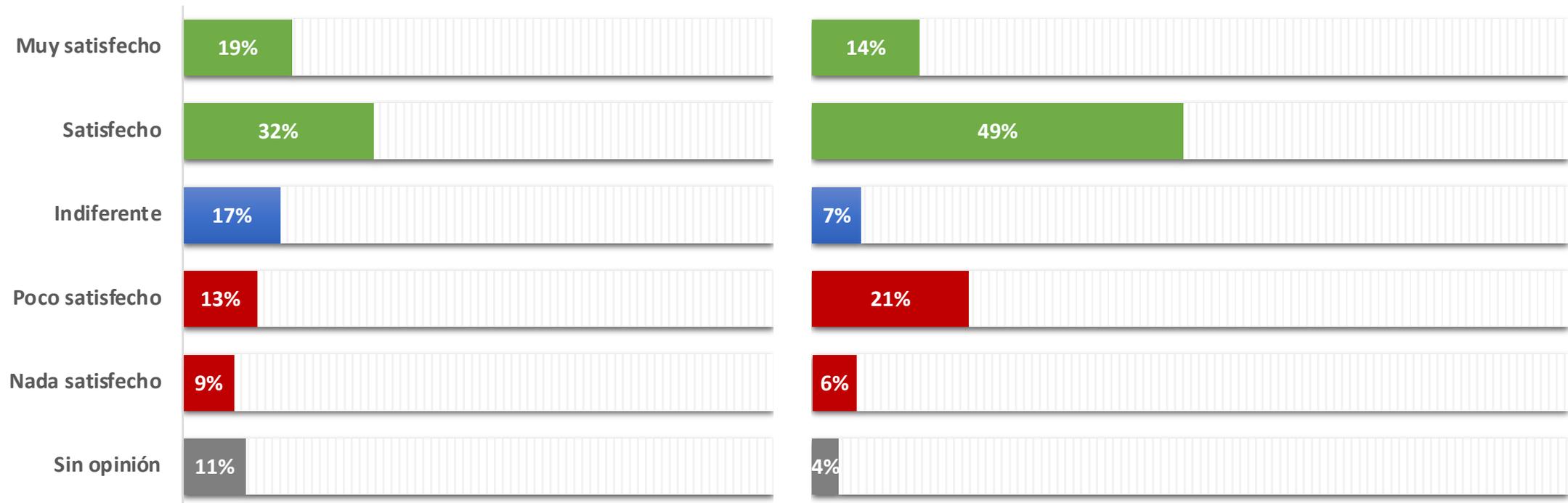
Desafíos más citados son: falta de capacitación sobre el uso de la VUCE, la falta de capacidades de TI y que no todos los trámites relacionados con el comercio exterior están en la VUCE.

# Una proporción significativa de los usuarios no están satisfechos con los servicios de la VUCE



## Empresas

## Agentes de Aduana



Los agentes de aduana encuestados exhiben un nivel de satisfacción superior al de las empresas. No obstante, casi un 30% de agentes de aduana y más del 20% de empresas están nada o poco satisfecho.

## *Temas pendientes por mejorar*

Las razones citadas para su inconformidad con la VUCE podrían agruparse en:

Aspectos técnicos (*inestabilidad de la plataforma, intermitencias fallas y caídas frecuentes de los servicios, lentitud y mantenimiento permanente del sistema*); y

Relación con los usuarios (*deficiente atención y asistencia, ausencia de orientación y soporte apropiado*).



# CONCLUSIONES

- ✓ Frente al reto de la internacionalización de las PYMES, la VUCE es un instrumento clave (pero no el único) para apoyar este proceso
- ✓ Gracias a las alianzas con el BID y ASAPRA, se logró una alta tasa de respuesta a las encuestas, con la excepción del Caribe.
- ✓ Las empresas encuestadas son principalmente PYMES, cuyas operaciones de comex representan una parte menor de sus negocios.
- ✓ Una parte de las empresas desconocen si su país cuenta con una VUCE.
- ✓ Los mayores usuarios de la VUCE son los agentes de aduana, debido en parte a que se ofrecen sobre todo trámites de comex.
- ✓ Los usuarios evalúan positivamente los aspectos tecnológicos de la VUCE.
- ✓ Los coordinadores y usuarios discrepan sobre las ventajas de la VUCE, pero convergen en tono a los desafíos que enfrentan las empresas.