

PROMOVRIENDO EL USO DE LA VUCE

Resultados de las Encuestas

Keiji Inoue

Director Adjunto

División de comercio internacional e integración
CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



The Government of
the Republic of Korea

Los resultados de la encuesta son una primera aproximación



Los resultados de la encuesta solo ofrecen una primera aproximación regional sobre la promoción del uso de la VUCE por parte de las empresas. Por ende, los resultados **PODRÍAN NO SER REPRESENTATIVOS.**



PROMOVRIENDO EL USO DE LA VUCE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Los coordinadores tienen una tarea pendiente en relación a las PYMES



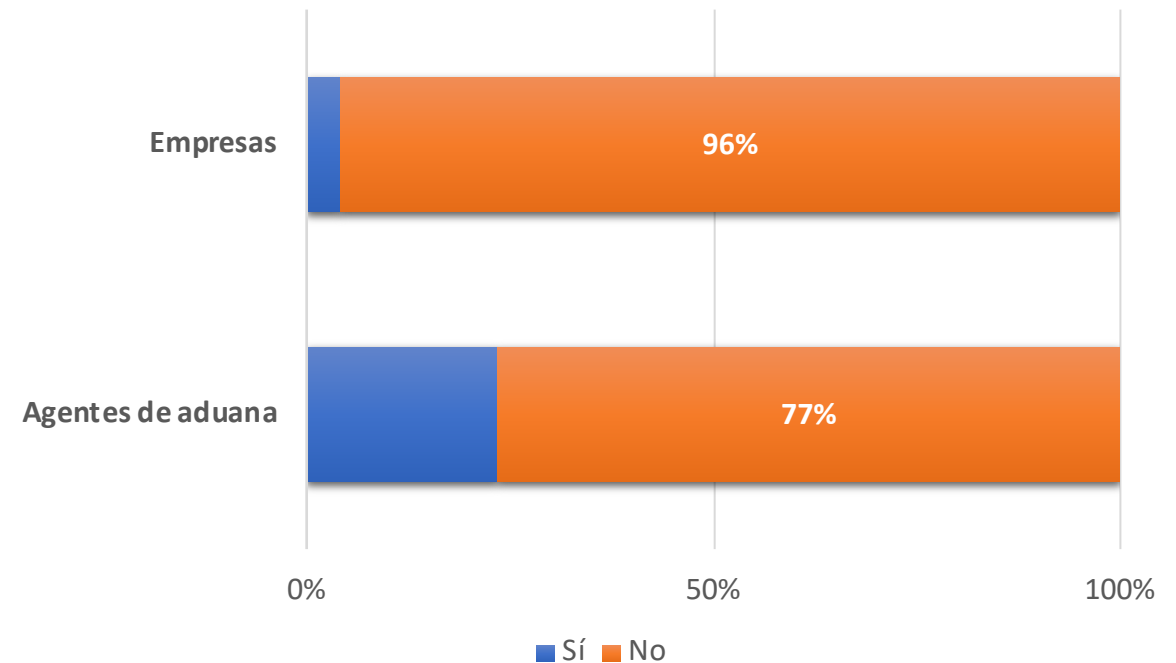
41% | **59%**

La minoría de los coordinadores de la VUCE ha definido objetivos y metas para el uso de esta herramienta por las empresas y las PYMES.

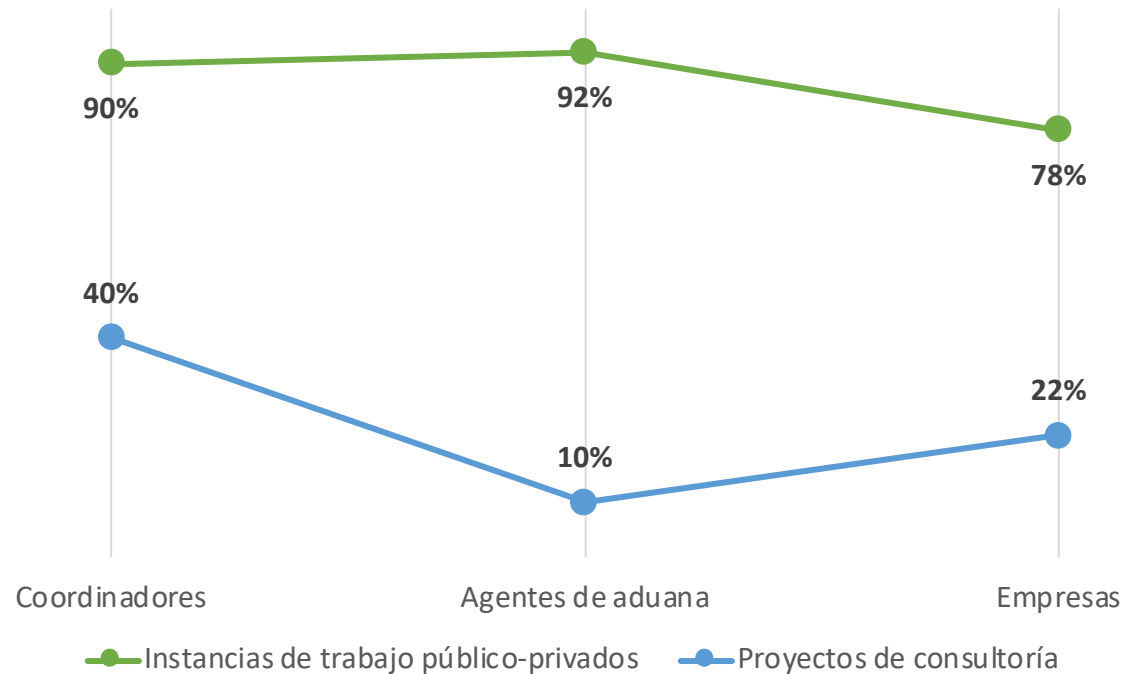
Más de la mitad de los coordinadores ha considerado la perspectiva de las PYMES

El **59%** de los coordinadores manifestó que las PYMES han hecho parte del diseño, desarrollo e implementación de la VUCE.

¿Ha participado en los procesos de diseño, desarrollo e implementación de la VUCE?



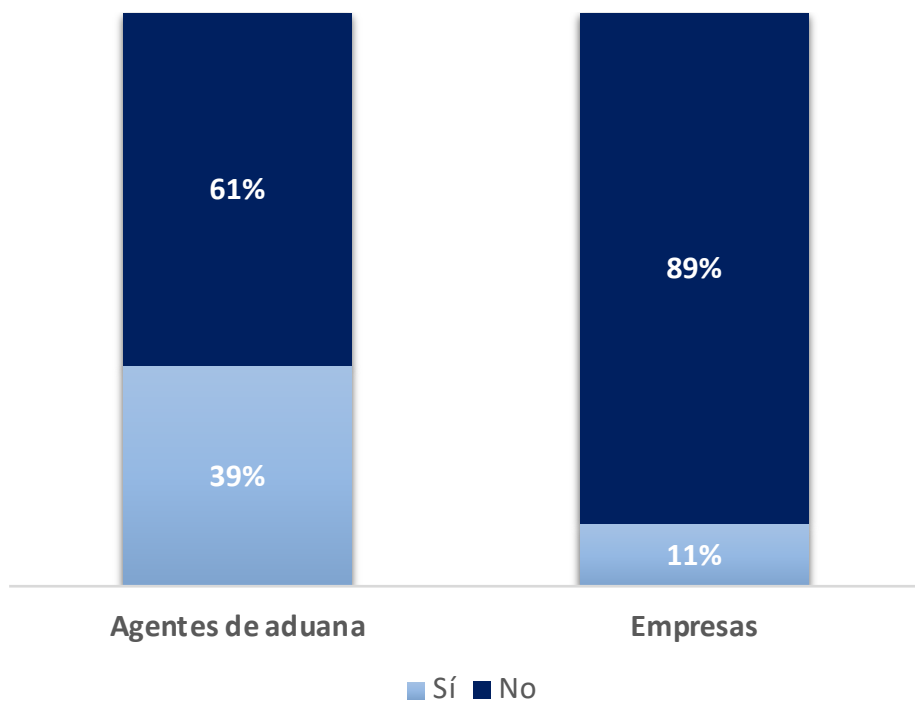
Las instancias de trabajo público-privadas son el mecanismo predilecto para involucrar a las PYMES



Cuando las empresas, y las PYMES en especial, son consideradas dentro del diseño, desarrollo e implementación de la VUCE, estas participan comúnmente a través de instancias de trabajo público-privadas.

Los agentes de aduana participan más en las iniciativas para promover el uso de la VUCE

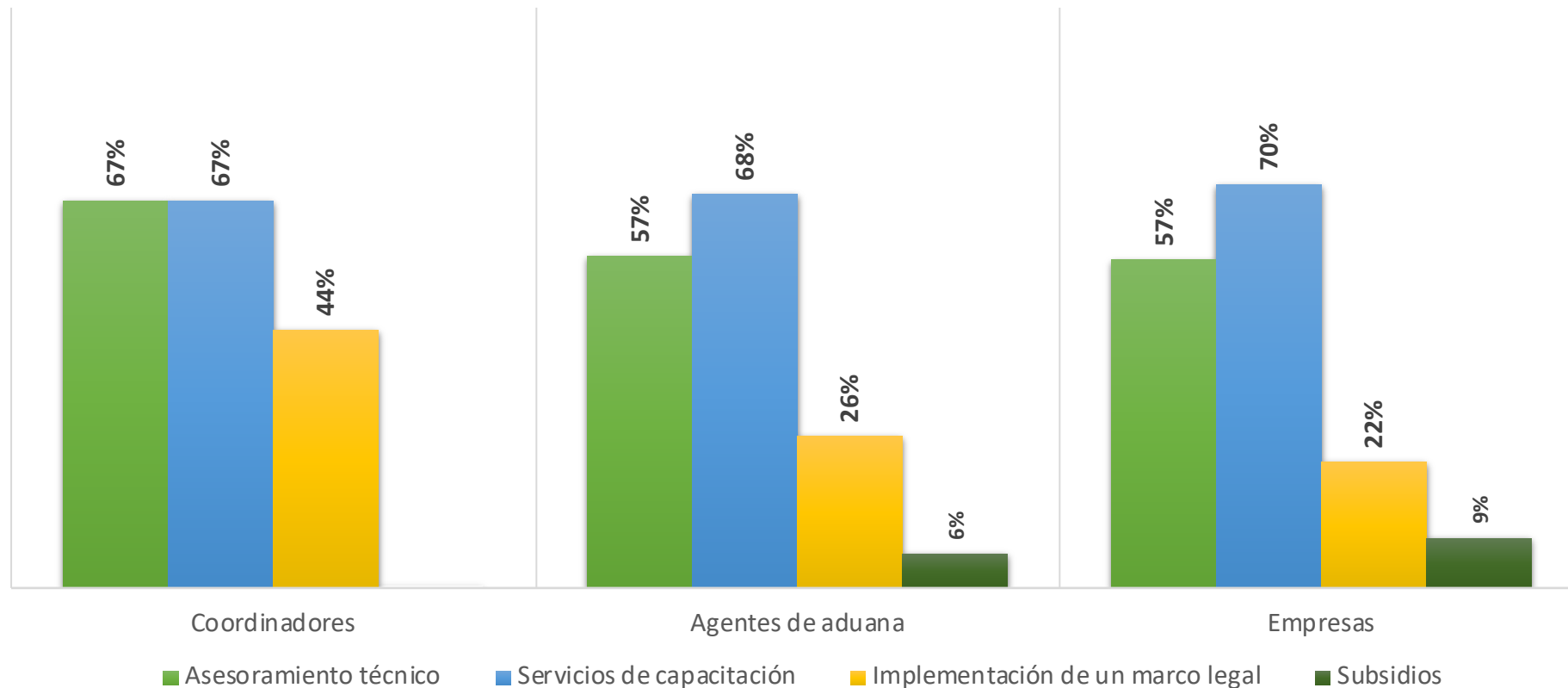
¿Ha participado en iniciativas que promueven el uso de la VUCE?



A pesar de que las PYMES tienen limitadas capacidades y recursos, solo el **53%** de los coordinadores de la VUCE informó que ha tomado acciones para hacer más accesible la VUCE para estas empresas.

La capacitación ha sido fundamental para promover el uso de la VUCE

Los servicios de capacitación y el asesoramiento técnico son las actividades más utilizadas por los coordinadores de la VUCE.

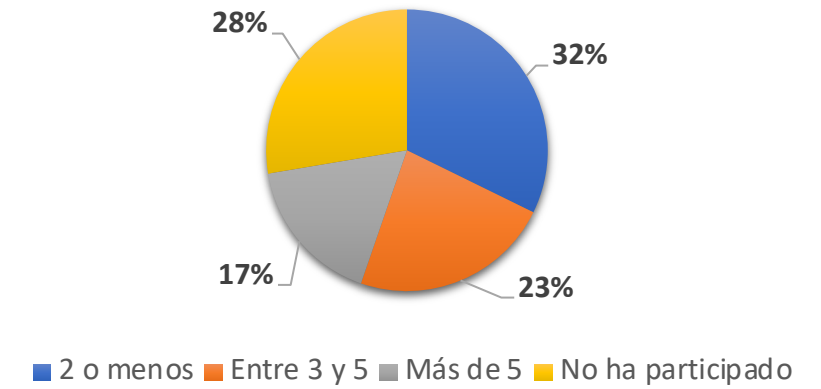


Se requiere un mayor esfuerzo para capacitar a más empresas

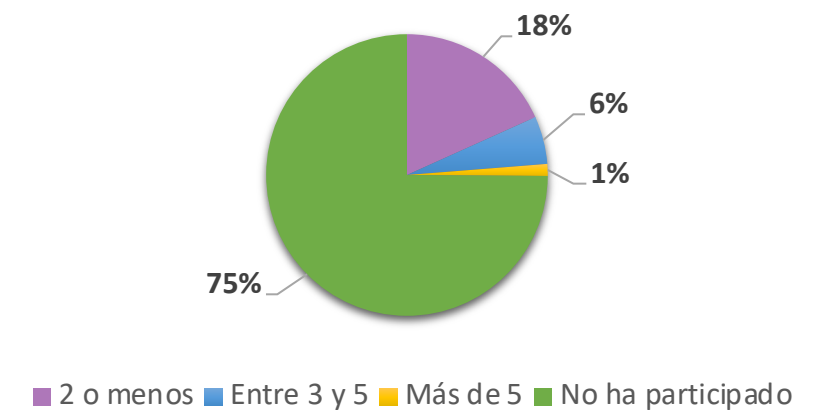
El **76%** de los coordinadores de la VUCE ha organizado actividades de capacitación en los últimos 2 años. No obstante, la asistencia de las empresas encuestadas es baja.

El **72%** de los agentes de aduana ha participado en, al menos, una actividad de capacitación y **25%** en el caso de las empresas.

Agentes de aduana



Empresas



¿Por qué las empresas no participan en estas actividades?



Por diversos motivos:

“No requieren ningún servicio de la VUCE”

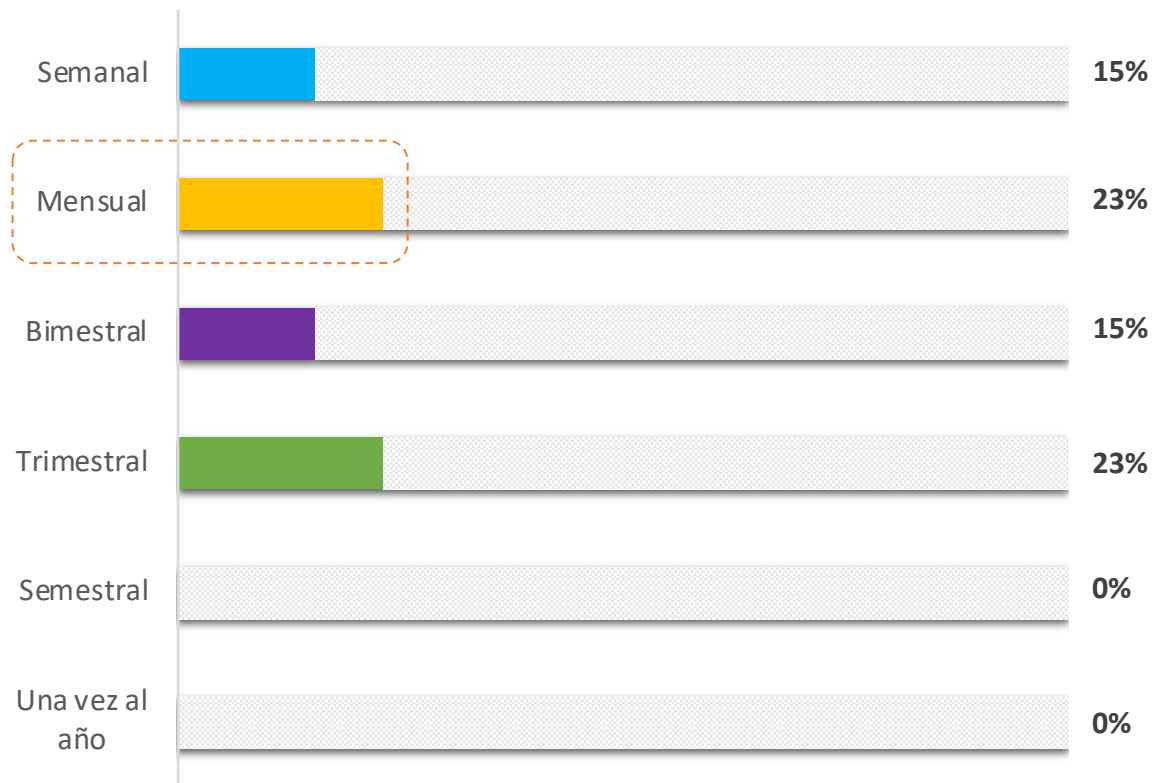
“No tienen operaciones de comercio exterior actualmente”

“Son empresas nuevas”

Falta de interés

Sin embargo, el motivo más recurrente es el **DESCONOCIMIENTO**, la **FALTA DE INFORMACIÓN, DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN INAPROPIADA** de las capacitaciones, así como la **FALTA DE APOYO**.

La frecuencia depende de las necesidades de los coordinadores o de los usuarios

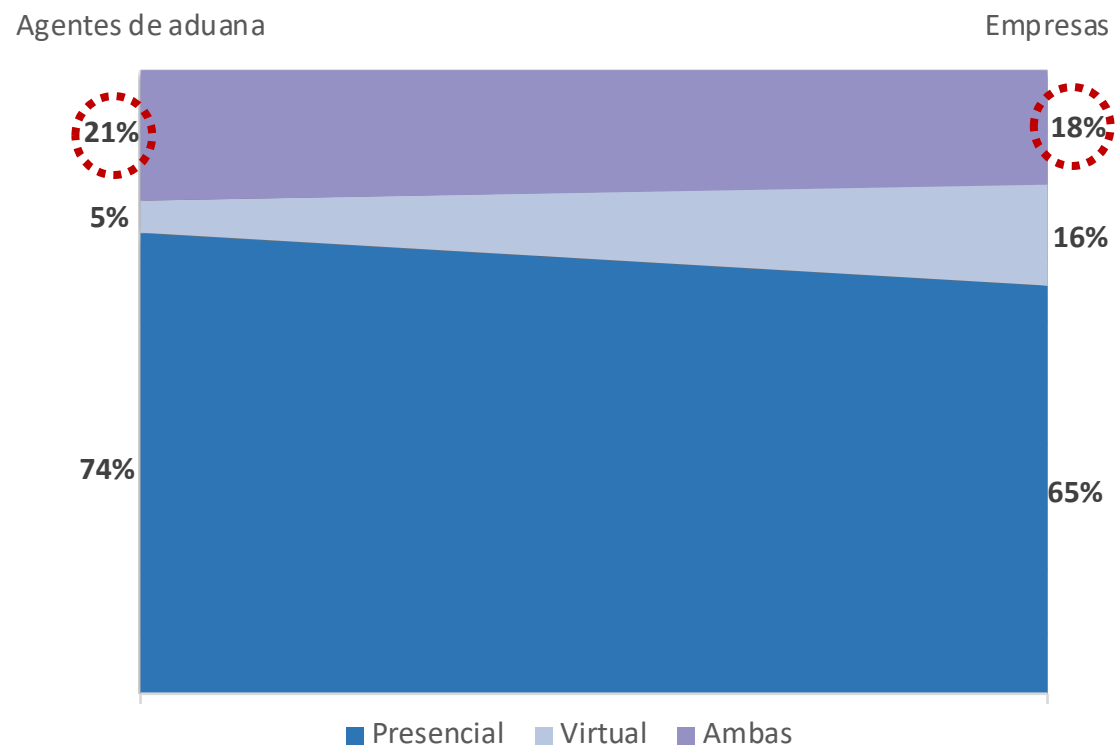


Cerca de una cuarta parte de los coordinadores de la VUCE que han organizado actividades de capacitación en los últimos 2 años las han llevado a cabo de manera mensual.

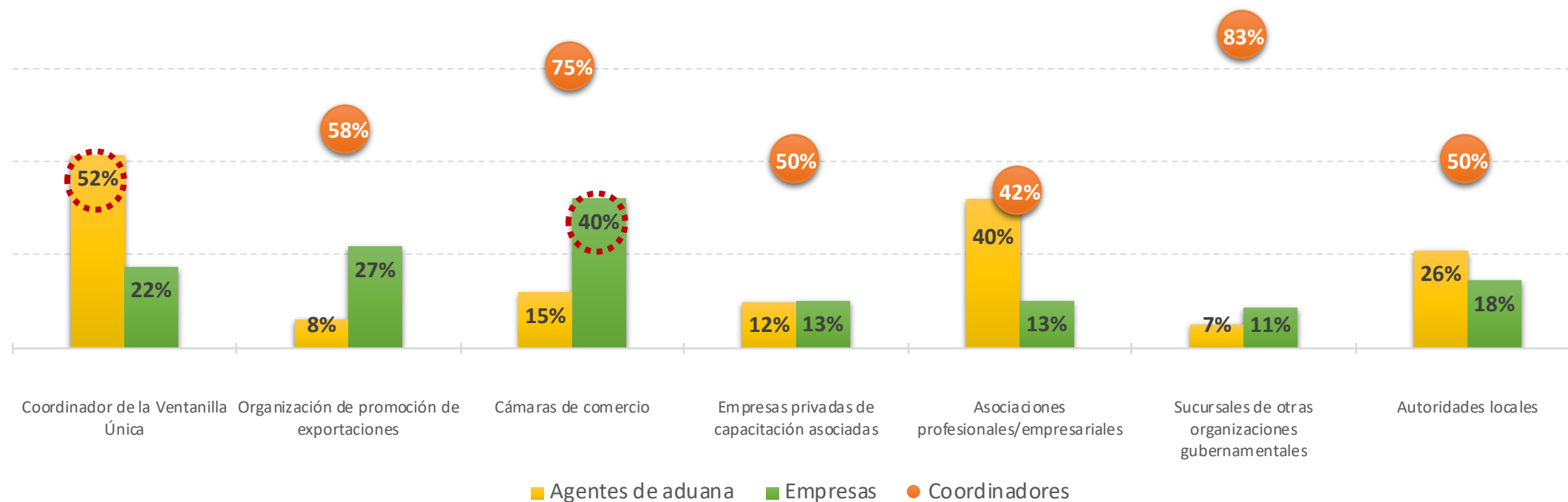
La capacitación virtual ofrece una oportunidad para atender a más usuarios



Más de la mitad de los coordinadores de la VUCE (54%) organizan solamente actividades de capacitación presenciales.



Los coordinadores se asocian con otras instituciones para capacitar



El **92%** de los coordinadores de la VUCE que organizó actividades de capacitación, ha realizado estas actividades en conjunto con otras instituciones del sector público o privado, especialmente las sucursales de otras organizaciones gubernamentales y las cámaras de comercio los socios.

CONCLUSIONES



- ✓ Falta **definir objetivos y metas** para el uso de la VUCE por parte de las PYMES
- ✓ Falta **participación de las PYMES** en el diseño, implementación y desarrollo de la VUCE
- ✓ PYMES participan muy poco en capacitaciones y asesoramiento técnico, al contrario de los agentes de aduana
- ✓ Falta **aumentar la frecuencia** de las capacitaciones, más allá de sólo cuando se agregan funciones a la VUCE
- ✓ Las **alianzas con instituciones** que están relacionados con el público objetivo son importantes
- ✓ Existe una oportunidad para capacitar más empresas mediante cursos de manera **virtual**