



Las VUCEs en LAC: qué hay para las PYMEs?



LA EXPERIENCIA DE AMÉRICA LATINA

PyMEs

- Jóvenes



- Enanos

versus



Exportaciones por PYMEs: Una forma de crecer

- ▶ Exportar no es fácil. Mayoría de empresas no exporta
- ▶ Mayoría de exportadores son PYMEs, pero mayoría de las exportaciones no vienen de PYMEs, aunque sí contribuyen al empleo y la diversificación (Urmeneta 2016)
- ▶ Grandes dominadores del Mercado fueron PYMEs (Microsoft, Google, Amazon)
- ▶ Cadenas de valor ofrecen oportunidad
- ▶ Pero subsiste un gran sesgo anti-exportador
 - ▶ **Asimetrías de información**
 - ▶ **Obstáculos al comercio**
 - ▶ **Financiamiento**

Explosión de las TICs: Una ventana de oportunidad para las PYMEs

- ▶ Uso de internet en LAC creció casi 900% en la última década
- ▶ Las PYMEs solo contabilizan por el 13% del comercio exterior
- ▶ **Se estima que el uso de la tecnología puede reducir los costos de comercio de las PYMEs por 82%**

VUCEs no son la única herramienta en FC

- ▶ Otros instrumentos en evolución
 - ▶ PCS
 - ▶ Gestión integrada de fronteras

Buscando la adicionalidad en las VUCEs

- ▶ Potencial para que PYMEs tramiten directamente los procesos de permisos relacionados con el comercio
- ▶ Potencial para que las VUCEs sirvan como portales de comercio con otros servicios para las PYMEs

Potencial disruptivo, pero...



Rol de los brokers/couriers sigue fuerte



AEO comienza a avanzar

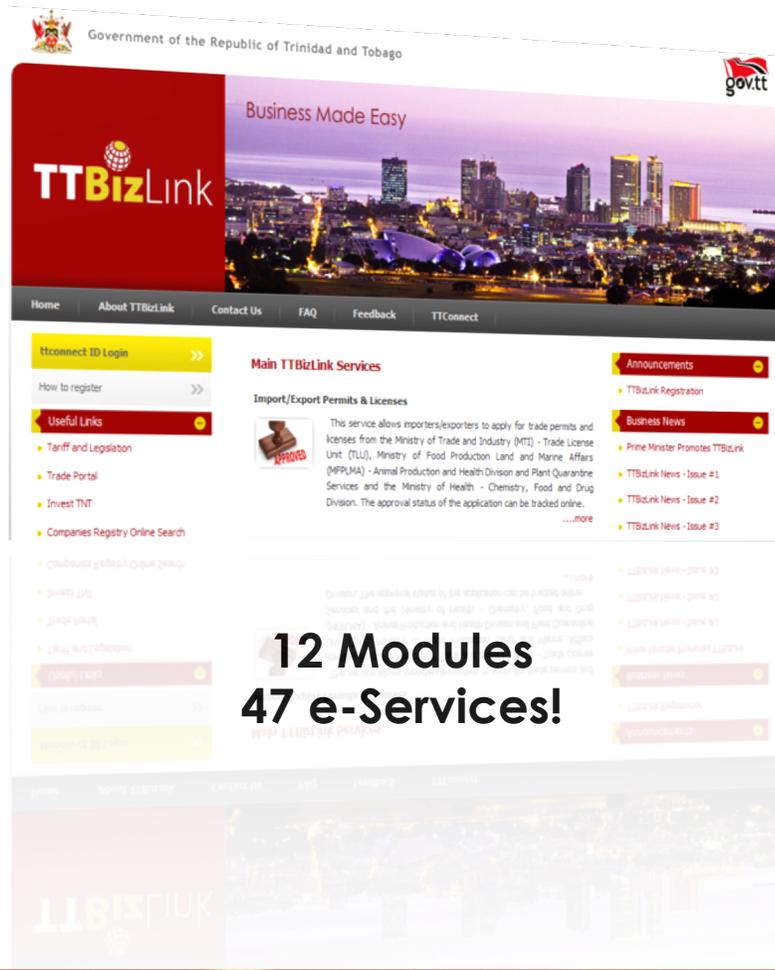


Método de envío se define afuera/Amazon/ e-logistics players

Expansión de los servicios de la VUCEs: tímida evolución

- ▶ E-Government como TTBizlink
- ▶ VUCE 2.0 Peru
- ▶ Modulo de PYMEs en VUCE Uruguay

TTBizLink Modules



**12 Modules
47 e-Services!**

E-FISCAL INCENTIVES

E-IMPORT DUTY
CONCESSIONS

E-COMPANY
REGISTRATION

E-WORK PERMIT

E-PERMITS AND LICENCES

E-CERTIFICATE OF
ORIGIN

E-NATIONAL INSURANCE
BOARD REGISTRATION

E-
COMPANY/PARTNERSHIP
BIR & VAT REGISTRATION

E-GOODS DECLARATION

E-VENDOR REGISTRATION

E-MARITIME SERVICES

E-UTILITIES SERVICE

Ejemplos de adicionalidad para PYMEs en VUCEs: Peru 2.0

- ▶ Herramientas de gestión electrónica de operaciones de comercio exterior para las MYPES bajo el apoyo técnico de KOICA y el liderazgo de PromPeru
- ▶ gestión empresarial para mejorar la productividad de las PYMES y un Marketplace para que éstas puedan ofrecer sus productos a los mercados externos

Uruguay

- ▶ Plataforma de declaración aduanera para PYMEs

Atención con los temas de gobernanza

- ▶ Principal problema de la VUCE es la gobernanza. La gobernanza ya es complicada pero se puede complicar más
- ▶ Si se agregan servicios, hay que tener claro como se afecta la gobernanza y como se introducen incentivos para que cada actor asuma su rol
- ▶ Valorar pilotos pequeños y evaluar resultados



Hay otras vías para
apoyar a las PYMEs
a
internacionalizarse

ConnectAmericas
INTRADE

Connect Americas

 **connect
americas**

Connect your business with the world

ConnectAmericas is the online platform where you will find all the tools you need to grow your business

[JOIN](#)

Created by 

With support from     

¿Qué contiene INTrade?

The screenshot shows the INTrade website interface. At the top, there is a navigation bar with the INTrade logo, a search icon, and buttons for 'INGRESAR' and 'REGISTRARSE'. The main heading reads 'Sistema de información sobre Integración y Comercio'. Below this, three main categories are listed: 'ESTADÍSTICAS E INDICADORES' (with a bar chart icon), 'ACCESO A MERCADOS' (with a lock icon), and 'MARCO LEGAL' (with a document icon). A downward arrow indicates more options. In the lower section, 'VISUALIZACIÓN DE DATOS' (with a magnifying glass icon) is circled in red, and 'NOTICIAS' (with a newspaper icon) is also visible. A news item is highlighted: '30 AGO Regístrate aquí a nuestro próximo webinar - 13 de Septiembre, 2016'. Another news item is partially visible: '19 JUL ¿Cómo podemos comprender la complejidad de los datos de comercio?'. The background of the website features a close-up image of blueberries.

Conclusiones

- ▶ Vale la pena apoyar la internacionalización de las PYMEs pero las oportunidades son mayores para medianas en bienes. En servicios pequeñas y micro pueden ser viables (VUCEs no entran aquí)
- ▶ Hay que revisar el marco regulatorio. La introducción de la tecnología no basta para provocar la disrupción
- ▶ Hay plataformas regionales de comercio existentes que quizás no requieren ser re-inventadas a nivel nacional
- ▶ Hay que avanzar en la interoperatividad de las VUCEs, interna y luego externa.

Muchas gracias

Mariou@iadb.org

