

debes saber

EL TIEMPO TELEVISIÓN

¿Está la industria de materiales preparada para el 'boom' constructor? Carlos Fernando Forero, director de Asogras, responde. 10:53 a. m.

primer plano

Agro y clase media, las grandes oportunidades para el país en China

Hoy llega el primer ministro Li Keqiang. Expertos apuntan a que la oferta exportadora debe ampliarse. A marzo, las ventas tuvieron una dura caída.

Alejandro Ramírez Peña
Redacción Economía y Negocios

El interés de Colombia y China de seguir estrechando sus lazos comerciales y de cooperación se evidencian con la visita oficial que hoy comienza en Bogotá el primer ministro chino, Li Keqiang, la primera que hace un funcionario de este rango a Colombia.

Durante la última década, el avance de las relaciones económicas entre los dos países se ha manifestado con una clara tendencia al incremento y fortalecimiento del comercio, al punto de que en ese periodo el 'gigante asiático' se consolidó como el segundo socio comercial del país.

Sin embargo, en el primer trimestre de este año se ha presentado un traspie, con una caída del 74,2 por ciento de las exportaciones colombianas a esa nación, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

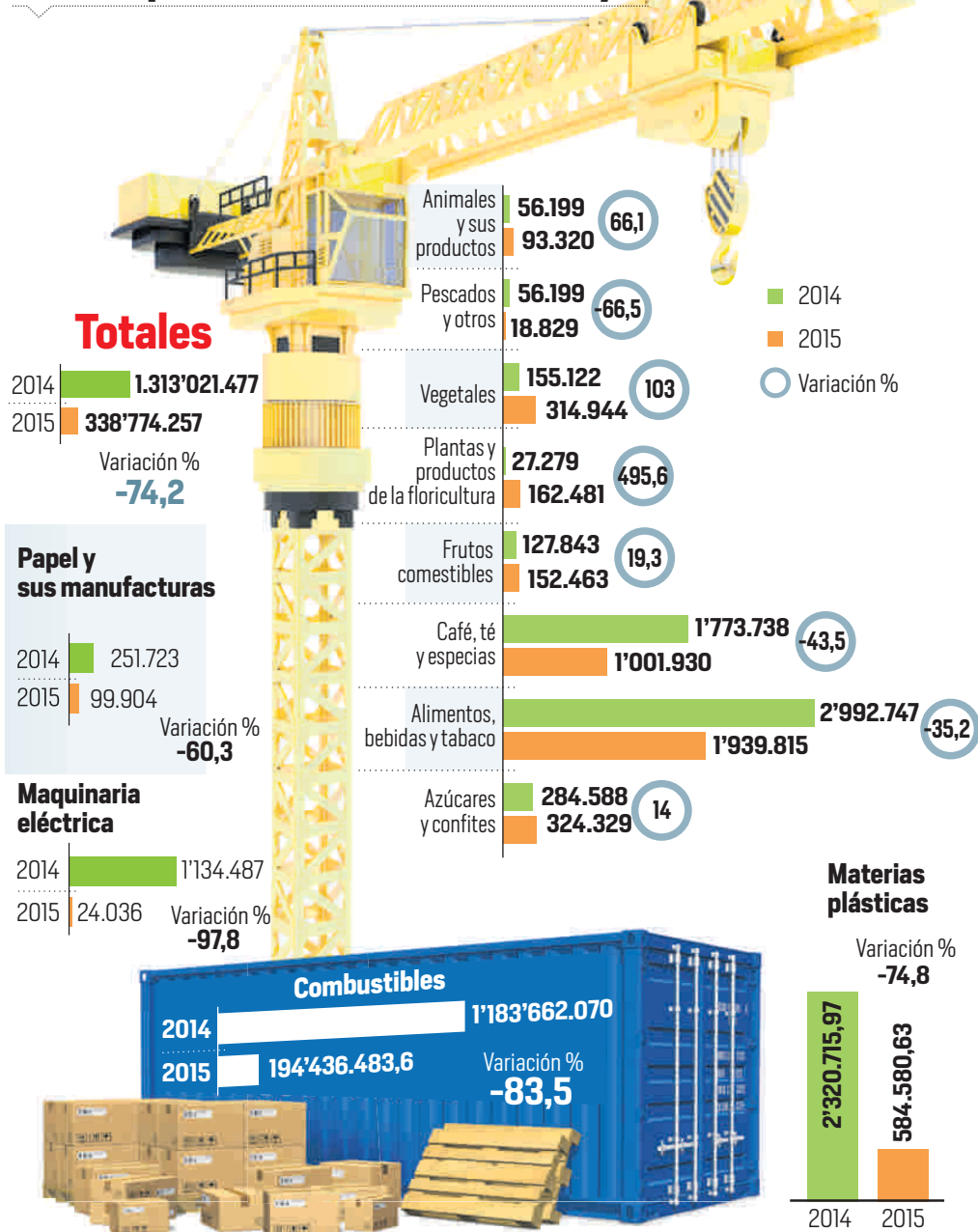
Hoy, el primer ministro Li se reunirá con el presidente Juan Manuel Santos en la Casa de Nariño, donde tratarán temas como inversión, comercio, asuntos multilaterales, cooperación y turismo.

La visita se realiza en momentos en que, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), entre enero y marzo de este año las exportaciones a China fueron de 338'774.257 dólares, muy por debajo de los 1.313'021.477 dólares del mismo periodo del 2014.

Para Carlos Eduardo Ronderos, economista y exministro de Comercio Exterior, lo que está sucediendo tiene que ver con los precios de las materias primas.

"No se nos olvide que el año pasado China fue un mercado para todos los productos de la Partida 27 (don-

Exportaciones de Colombia a China primeros trimestres 2014 y 2015



de están los combustibles y los aceites minerales). En 2014 exportamos casi 7.000 millones de dólares, entonces una caída fuerte en el precio de esos productos inmediatamente afecta el valor de las exportaciones", explicó Ronderos.

Lo que muestran, pues, estos resultados es que las ventas colombianas están demasiado concentradas en los minerales, los hidrocarburos y los energéticos;

y así mismo, dice Ronderos, siempre se ve a China como una amenaza y no como una oportunidad, siendo uno de los grandes importadores del mundo.

"Es un país en el que millones de personas están entrando a la clase media y están demandando productos agrícolas, porque ellos tienen pocas tierras para producir", agregó.

Según Ronderos, Colombia tendrá que buscar nue-

vas oportunidades en el mercado de China, y las hay, porque los incrementos en las importaciones en el sector agrícola chino son notables, en temas como maderas (en donde ya se exportan 44 millones de dólares) y puede crecer mucho más al igual que en cueros, café, farmacéuticos, pulpa de fruta, artículos de acero, pescado, ventanería y vidrio.

Vale anotar que el grupo

La idea del tren interoceánico

En el 2011 el presidente Juan Manuel Santos dijo que impulsaría la cooperación con China para la construcción de un tren de 220 km, que conectara a la costa Pacífica con la costa Atlántica, o incluso hasta Venezuela, -el llamado 'canal seco'-.

La idea se discutió en su visita a China en el 2012. Hubo conversaciones con la China Railway Materials Company para realizar estudios. Según Xu Shicheng, del Centro de Estudios de América Latina y China, "probablemente el presidente Santos y el primer ministro Li hablen sobre el tema durante su actual visita". Un directivo de CNR, uno de los fabricantes de vagones de tren más grandes de China, y que quiere licitar para el futuro metro de Bogotá, dijo que no había escuchado hablar del proyecto del 'canal seco'.



El primer ministro de China, Li Keqiang, llega hoy a Colombia dentro de la gira por A. Latina. Ayer visitó Brasil y habló con el gobernador del estado de Río de Janeiro, Luiz F. Pezão [Izq.]

74,2

POR CIENTO BAJARON LAS EXPORTACIONES A CHINA

Según el Dane, en el primer trimestre del año, frente al mismo periodo del 2014, las ventas de Colombia a China cayeron 74,2 por ciento.

del café, que para Ronderos es de los productos que pueden crecer, en este primer trimestre hubo una reducción del 43,5 por ciento.

Hay que diversificar

Enrique Posada, director del Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, coincide en que lo que más preocupa es que Colombia no diversifica.

"Se tiene un gran desconocimiento del mercado chino y no hay conciencia de la importancia de ver a este país con todo su potencial, al que hay que ofrecerle lo que ellos necesitan y no lo que a Colombia le sobra", advirtió Posada.

El experto sostiene que no ha habido una investigación de mercado seria en el país y que para él el tema fundamental es tener una canasta u oferta exportable que se adapte a una clase media china emergente,

que tiene unos gustos determinados y que además cuenta con la capacidad de consumo suficiente.

"Mientras no tengamos ese punto definido, aguzado el olfato y el oído hacia lo que está consumiendo esa clase media de China, que es grande, estamos a ciegas", señaló Enrique Posada.

Si bien, como lo explican los expertos, la gran presión a la baja en las exportaciones hacia China de los últimos meses proviene de los combustibles, arrastrados por la caída de precios del petróleo crudo, hay otros renglones con fuertes caídas, especialmente de la industria.

Las exportaciones de combustibles pasaron de 1.183'662.070 dólares a 194'436.483,6 dólares, para una caída del 83,6 por ciento.

Entre tanto, en maquinaria eléctrica se pasó de 1'134.487 dólares a 24.036 dólares de este año, para una disminución del 97,8 por ciento.

También hay reducciones en los despachos de materias plásticas (74,8 por ciento), pescados y otros (66,5 por ciento), y papel y sus manufacturas (60,3 por ciento).

China y América Latina: diversificación es la palabra clave



Análisis

Alicia Bárcena
Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)

La visita que realiza esta semana el primer ministro de China, Li Keqiang, a Brasil, Chile, Colombia y Perú marca un nuevo hito en la profundización de las relaciones económicas, políticas y de cooperación entre América Latina y el Caribe y China.

La visita del Primer Ministro y el discurso que dirigirá a la región desde la

Cepal el 25 de mayo se enmarcan en un esfuerzo sostenido por parte de China de impulsar un camino conjunto, desde que en 2008 este país reconoció el carácter estratégico de las relaciones con nuestra región en su *Libro Blanco* (el documento formal donde consigna su política oficial al respecto).

Muchos son los desafíos que enfrentan las relaciones económicas bilaterales, pero hay una palabra clave: diversificación. En los últimos 15 años, el vínculo ha registrado un gran dinamismo. El valor del comercio bilateral se multiplicó 22 veces entre 2000 y 2014, y China es ya el segundo socio comercial de la región.

Los flujos de inversión extranjera directa, y en ge-

neral de capitales chinos hacia América Latina y el Caribe, también han crecido fuertemente. Este proceso tuvo lugar en un contexto donde la economía china creció 10 por ciento anual entre 2000 y 2011, alimentando un 'superciclo' de las materias primas del que se benefició buena parte de la región, en particular los países suramericanos.

Pero desde 2012, en el marco de una desaceleración económica que también afecta a la región, China busca crecer a un ritmo compatible con su ambicioso plan de reformas, procurando evitar que ello afecte negativamente la generación de empleo. Se espera, por lo pronto, que su crecimiento se ubique entre 6 y 7 por ciento durante el resto

de esta década, lo que sigue destacándolo como uno de los mejores del mundo. En América Latina y el Caribe, en tanto, el crecimiento ha caído abruptamente, producto de factores internos, como el estancamiento de la inversión y el debilitamiento del consumo, y causas externas, entre ellas, el bajo crecimiento de la zona euro y la desaceleración de la propia China, con la consecuente caída de la demanda de productos básicos.

Desde la perspectiva latinoamericana, la diversificación exportadora y el aumento en productividad son las principales asignaturas pendientes: tan solo cinco productos, todos primarios, representaron 75 por ciento del valor de los envíos regionales a China en 2013. La inversión china en la región refuerza este patrón, pues de 2010 a 2013 casi 90 por ciento de ella se dirigió a actividades extractivas, particularmente minería e hidrocarburos.

Para avanzar hacia sociedades más prósperas y menos desiguales, la región requiere superar su excesiva dependencia de la exportación de materias primas. Por ello, tan importante como expandir los flujos comerciales y de inversión con China es desarrollar acciones que apunten a modificar su estructura.

Si la inversión china aumenta y se diversifica en los próximos años, es posible promover no solo la diversificación exportadora hacia ese país, sino también la integración produc-

tiva en la propia región. Así mismo, si la cooperación con China ayuda a cerrar nuestras conocidas brechas de infraestructura, logística y conectividad, podemos estimular el comercio intrarregional y la gestación de cadenas regionales de valor.

La rica experiencia acumulada por nuestros países en materia de políticas sociales innovadoras, urbanización, protección medioambiental y otros ámbitos puede ser útil para China al abordar los grandes desafíos que enfrenta en su camino al desarrollo.

El Plan de Cooperación de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños-China 2015-2019, lanzado en enero pasado en Pekín, proporciona un marco institucional apropiado para avanzar en todas estas áreas. Corresponde ahora a ambas partes convenir acciones de mutuo beneficio para dar contenido concreto a esa cooperación.

"La diversificación exportadora y la productividad son las asignaturas pendientes".