

Domingo 5 de junio de 2011
Versión para imprimir


IMPRIMIR

Opinión tribuna

Por un salto de calidad en la relación con China

05/06/11 La definición de prioridades latinoamericanas en la relación con el gigante asiático podría atraer mayores inversiones y diversificar las exportaciones.

Por ALICIA BÁRCENA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA CEPAL

La visita que en los próximos días hará el Vicepresidente de la República Popular China, Xi Jinping, a varias naciones latinoamericanas representa una oportunidad para repensar el vínculo estratégico entre América Latina y el gigante asiático.

Debemos **diversificar las exportaciones a ese país, incorporándoles más valor y conocimientos**, estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas, atraer más y mejores inversiones chinas y promover inversiones latinoamericanas en China y Asia-Pacífico. Esto se potenciaría si pudiésemos **definir las prioridades regionales en las relaciones con China, superando las limitaciones nacionales**.

América Latina podría avanzar en los principales lineamientos de un acercamiento estratégico a China. Una coordinación regional permitiría avanzar en una agenda de iniciativas orientadas a reforzar la relación económica con China y la integración regional. Sobre esa base, podríamos ser testigos de **una eventual Cumbre de Jefes de Estado China-América Latina** durante los próximos años, instancia clave para atraer inversiones chinas y diversificar el comercio.

China se ha convertido en **un socio comercial estratégico para América Latina** y existen amplias oportunidades para lograr acuerdos de exportación e inversión.

Dado el tamaño del mercado chino, estas posibilidades se potenciarían mediante un esfuerzo concertado o de coordinación entre varios países o a través de instancias de integración regional.

China podría desplazar a la Unión Europea como segundo mercado de destino de las exportaciones de la región a mediados de esta década, quedando tras Estados Unidos. Varios países latinoamericanos dependen significativamente de China como socio comercial, en especial Chile, Perú, Argentina, Costa Rica y Brasil. Sin embargo, la canasta exportadora de la región en su conjunto hacia China sigue concentrada en pocas materias primas y sus procesados.

La alta demanda china por alimentos, energía, metales y minerales ha mejorado los términos de intercambio de América del Sur, favoreciendo su crecimiento económico. Sin perjuicio de ello, en varios de estos mismos países surgen debates – probablemente agravados por la tendencia a la revalorización de las monedas nacionales – sobre **“reprimarización de las exportaciones”** o sobre **“desindustrialización”**, que deben ser abordados, examinando los requisitos de las políticas de diversificación exportadora.

En la medida en que se pueda mejorar la calidad del vínculo comercial y de inversión con China, diversificando exportaciones y elevando su valor agregado, será más viable insertarse en las cadenas productivas asiáticas que hoy se estructuran en torno a China, claves del dinamismo de Asia-Pacífico.

http://www.clarin.com/opinion/salto-calidad-relacion-China_0_494350616.html

Copyright 1996-2011 Clarin.com - All rights reserved

Directora Ernestina Herrera de Noble