



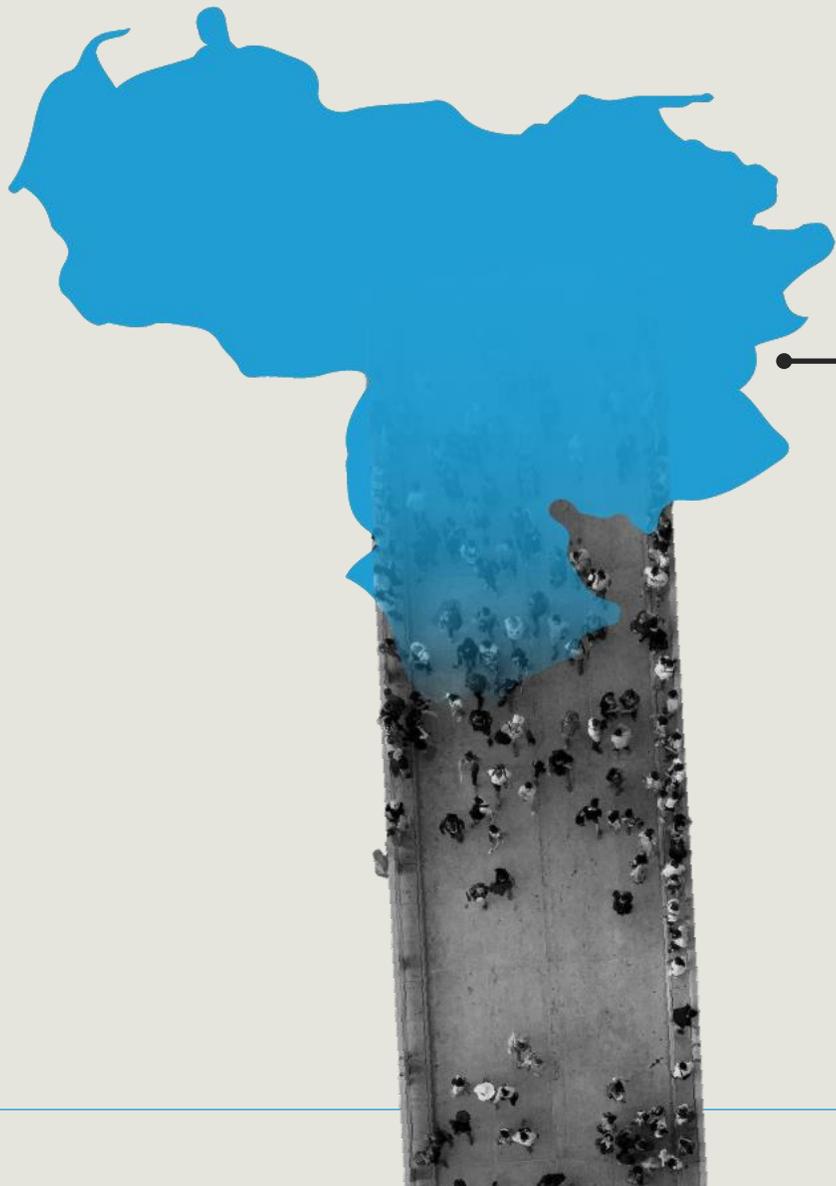
AL MIGRAR

TRASLADAMOS CULTURA

Mtra. Ana María de la Parra Roveló

Seminario regional "**Contribución de la migración internacional al desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe**"

15 de junio 2023



Estudio cuantitativo y cualitativo sobre el aporte de las personas refugiadas y migrantes venezolanas a la integración cultural en los territorios de acogida de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura en Perú.



ANTECEDENTES

EL PROYECTO

El estudio se realiza en el marco del proyecto de la Cuenta para el Desarrollo de Naciones Unidas (12° Tramo) "Aprovechamiento de la contribución de la migración internacional al desarrollo sostenible en los países de América Latina y el Caribe", coordinado por el CELADE - División de Población de la CEPAL, en colaboración con la UNESCO Perú y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM Misión Perú).



EL ESTUDIO



ACERCA DE

A través de estos esfuerzos, la experiencia sugiere que la cultura es un factor clave para la integración económica y cultural que tiene un impacto positivo en la dimensión social, económica y ambiental de las personas.

Utilizando esta perspectiva como base, se está llevando a cabo un estudio para **“determinar su aporte a la integración socio-cultural en las ciudades y comunidades de acogida, y con ello, construir teoría en torno a los conceptos de agentes culturales y resiliencia cultural”** acompañado de su estrategia de comunicación.



METODOLOGÍA



“Si la gente es entrevistada, van a responder a nuestras preguntas. Si es que cuentan su historia, nos cuentan lo que es importante para ellos”

Danny Burns IDS – Institute of Development Studies, UK.



SENSEMAKER

El uso de micro-narrativas para el diseño, monitoreo y evaluación de programas de desarrollo.

SenseMaker® visualiza datos estadísticos basados en una narrativa explicativa. Visto de forma aislada, las cifras parecen objetivas. Sin embargo, no son convincentes, a diferencia de las anécdotas, que pueden ser convincentes mas no objetivas.

SenseMaker® permite la combinación de grandes cantidades de datos y el contexto de una narrativa, basada en micro historias, anécdotas de personas en sus vidas reales.

Y lo que es más importante aún: SenseMaker® prioriza las voces e interpretaciones de las personas mismas.

Dave Snowden, Cognitive Edge / The Cynefin Company



¿CÓMO FUNCIONA?

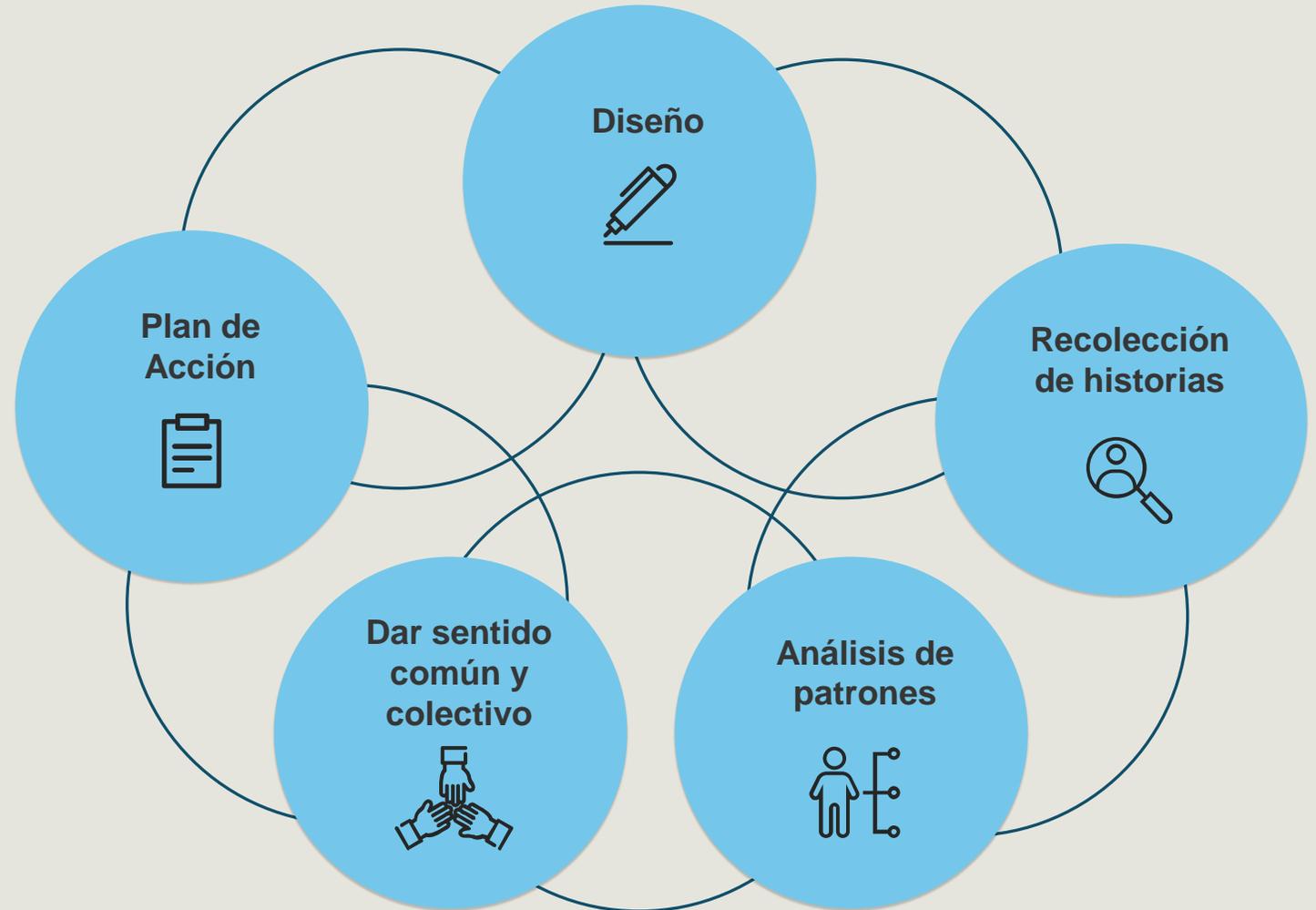
SenseMaker se basa en compilar una gran cantidad de **micro historias** (cientos o miles) para obtener múltiples experiencias y perspectivas sobre un tema de interés.

Las **preguntas de interpretación**, facilitan el proceso de construcción de significado personal. También ayuda a revelar, comparar y contrastar modelos que el análisis textual o una simple lectura de micro-narrativas no permiten detectar.

SenseMaker se puede usar de forma independiente o en combinación con otras técnicas de monitoreo y evaluación. **Su ayuda es particularmente valiosa para programas que buscan abordar problemas complejos y para comprender los patrones y tendencias que emergen.** Es de gran utilidad para proporcionar retroalimentación en tiempo real durante el diseño, monitoreo y evaluación de acciones de desarrollo. Es particularmente adecuado para medir y comprender cuestiones menos tangibles como la sostenibilidad, el empoderamiento, la inclusión o la resiliencia.



PROCESO



ESQUEMA DE UN CUESTIONARIO SENSEMAKER



Pregunta Base:

Piense en una situación reciente en la que estuvo involucrado en una actividad cultural dentro de Perú y que tuvo un impacto significativo (positivo o negativo) en su proceso de integración. Describa lo que sucedió y explique por qué fue importante para usted.

Preguntas de significación:

TRÍADAS

Mi historia tuvo un impacto en mi sentimiento de...



DIADAS

Mi historia refleja...



Opción múltiple

En su experiencia, ¿qué cuestiones dificultan la integración cultural? (solo responda si corresponde - máximo 3. respuestas)

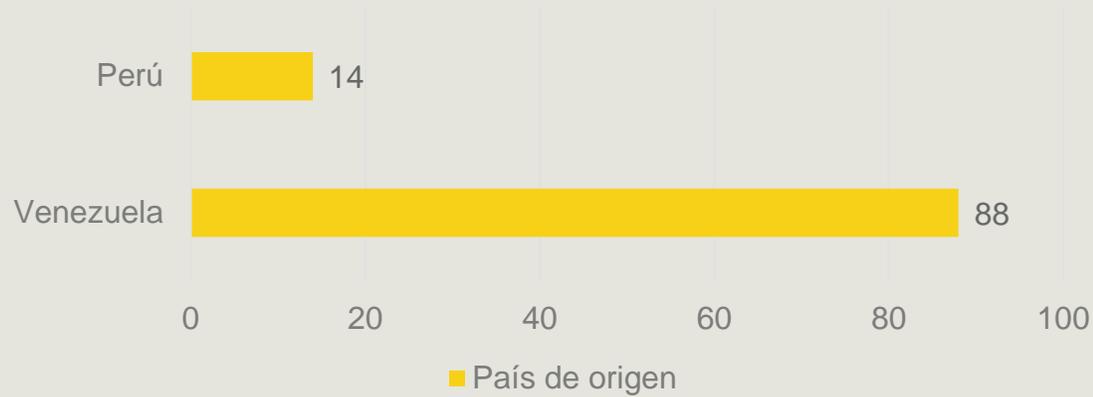
- Miedo
- Estrés
- Desafíos financieros
- Lealtad a mi cultura
- Discriminación
- Conectar con la comunidad de acogida
- Otro: especifique



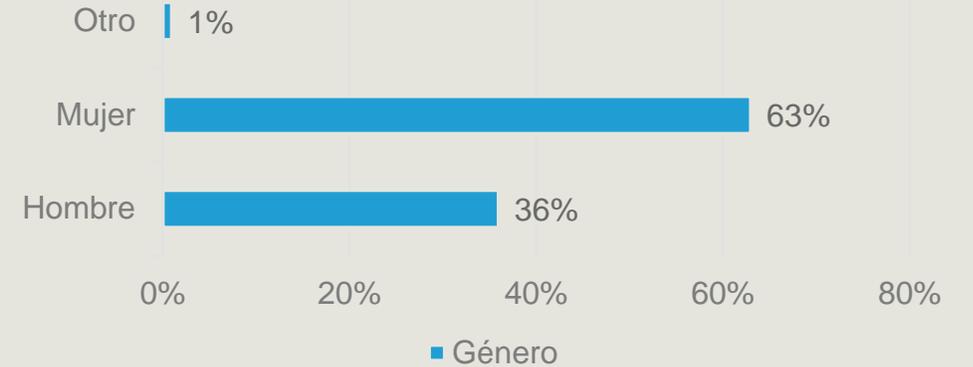
RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS ENTREVISTADAS

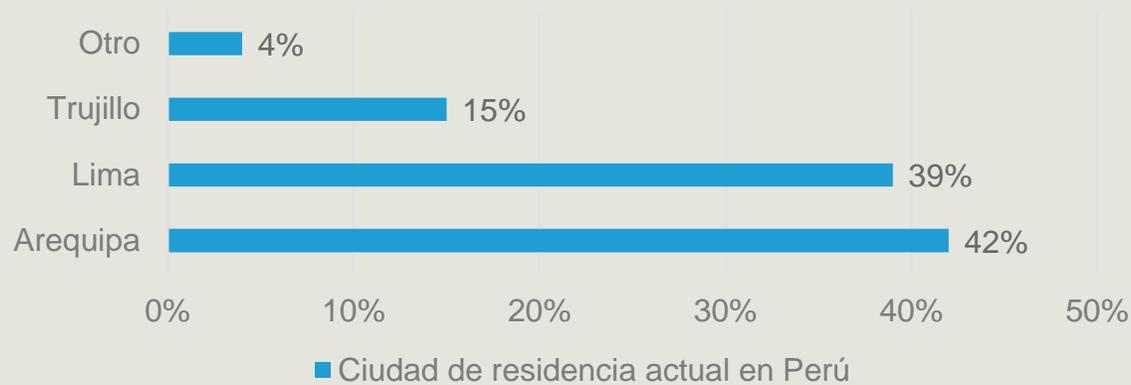
País de origen



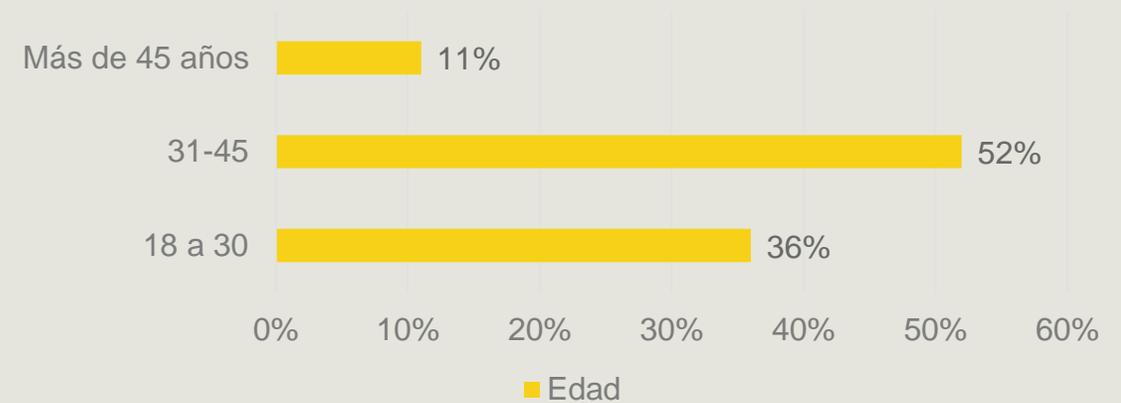
Género



Ciudad de residencia actual en Perú



Edad

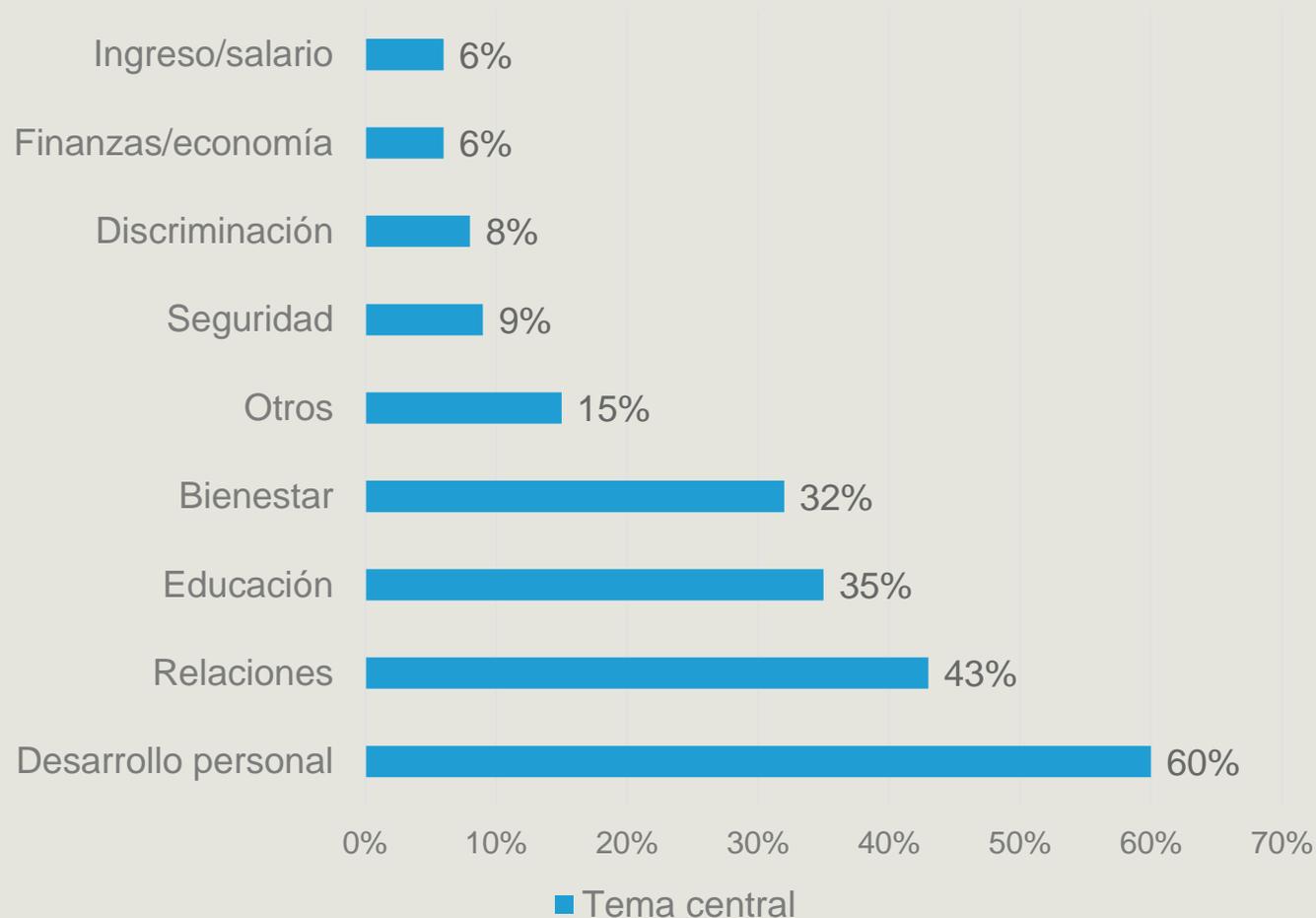


“Vivo en Perú desde 2018. Formo parte de la orquesta Sinfónica de Trujillo. Tuve la posibilidad del director de la orquesta, me invitó a formar parte de un concierto un día después. Yo soy cellista... Todas las orquestas trabajan diferente y tienen particularidades... Fue una apertura a otras cosas...llegue sin dinero y sin muchas cosas, fue momento de plantearme como conseguir un contrato y encontrar una manera. Fue una puerta de entrada, un inicio de un nuevo camino.”

Fragmento de micro narrativa.

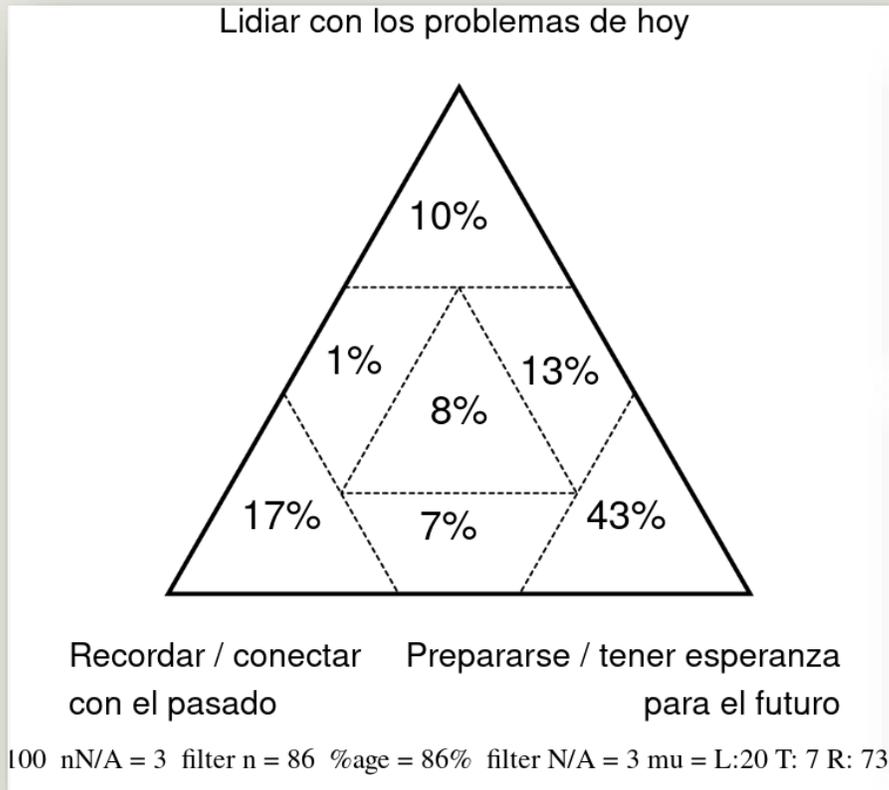


RESULTADOS: MI HISTORIA TRATA SOBRE...



- La mayoría de las experiencias de integración cultural son sobre Desarrollo personal, relaciones, educación y bienestar.
- Las personas más jóvenes se enfocan más en Desarrollo personal y educación, mientras que personas de más de 30 años le dan más peso a las relaciones y al bienestar.
- Los hombres que respondieron hablan más sobre “desarrollo personal” (75%), y “relaciones” (59%) comparado con las mujeres entrevistadas (53% y 35% respectivamente).

RESULTADOS: LO QUE DESCRIBO EN MI HISTORIA ES IMPORTANTE PARA...



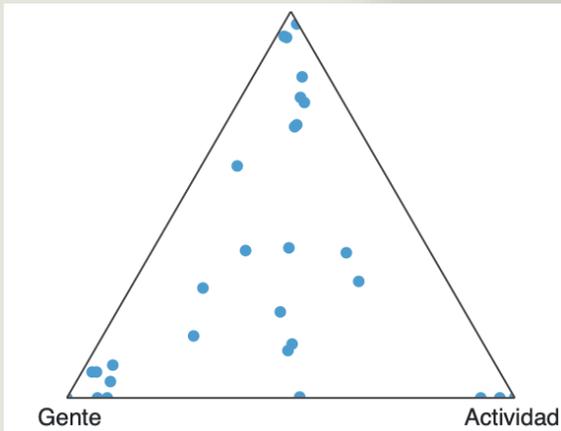
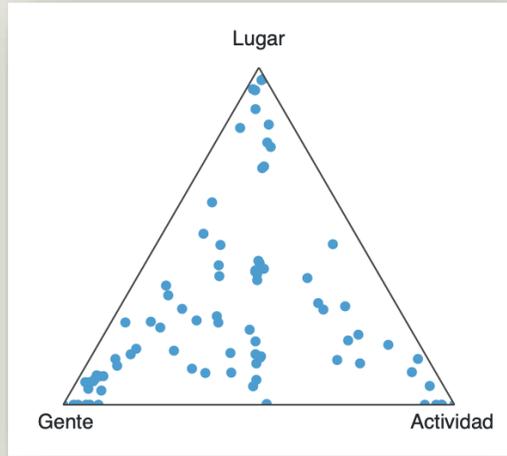
- Cuando las personas comparten historias de integración cultural, las relacionan principalmente a “prepararse/tener esperanza para el futuro”, con algunas referencias al pasado y el presente
- Las mujeres migrantes que respondieron (13%) se encuentran lidiando con los problemas de hoy por encima que los hombres que respondieron (2%).
- Las personas jóvenes relacionan más sus experiencias al presente y al futuro que al pasado. Adicionalmente, las personas de entre 31 y 45 años relacionan más su historia al pasado combinado con el futuro.

RESULTADOS: QUIÉN INFLUYE EN LAS HISTORIAS

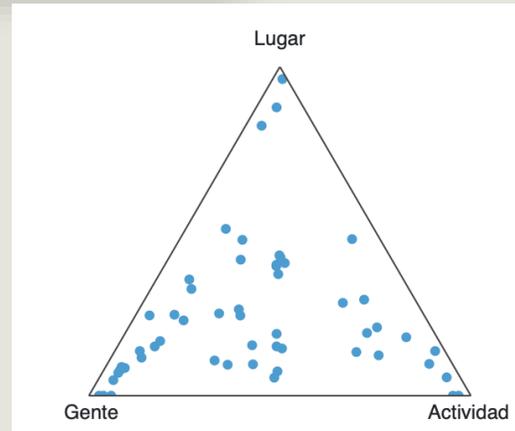
- La mayoría de las situaciones en las historias están principalmente influenciadas por “familia y amigos en Perú”
- Las “personas de la comunidad” y “agentes que apoyan a personas migrantes” son importantes en 25%-31% de las historias
- Es notable que la “familia/amigos en Venezuela” están menos presentes en las historias (19%)
- Las mujeres migrantes (69%) parecen apoyarse más en “familia/amigos en Perú” en comparación a los hombres (41%)
- Para los hombres, la “comunidad local” y los “colegas” son más importante para la integración
- Entre más edad, más importante se vuelven los “amigos/familia en Perú”, así como los “colegas” para el proceso de integración
- Entre las personas jóvenes, se observa en mayor medida que los “amigos/familia en Venezuela” son importantes para la integración. Esta variable influye el 34% de sus historias.
- Las “personas de la comunidad” son importantes para todos los grupos de edad.



RESULTADOS: LO MÁS IMPORTANTE EN MI HISTORIA ES...



18-30 años

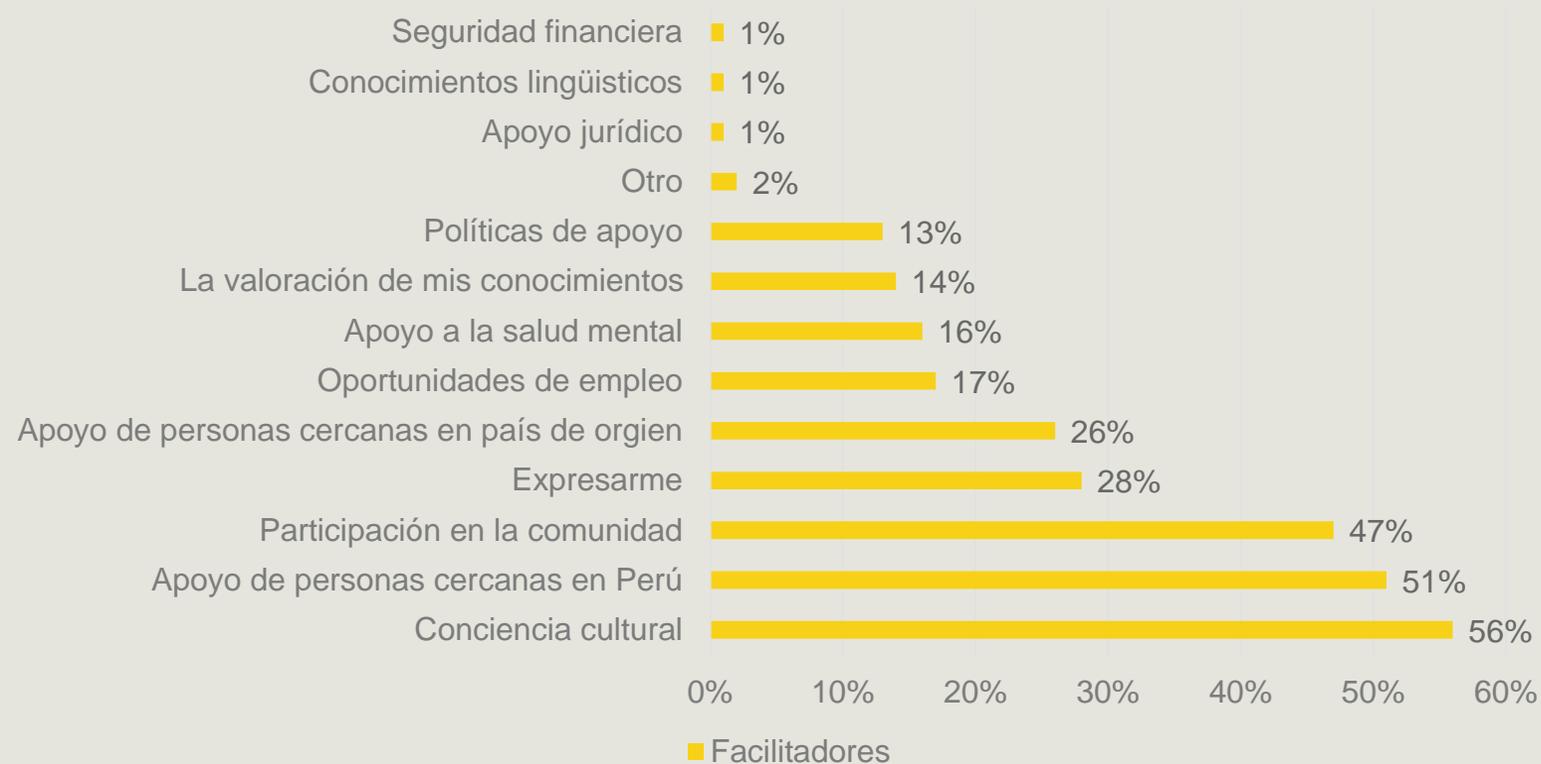


+ 30 años

- Las “personas” es lo más importante en las experiencias culturales, seguido por las “actividades” que se llevan a cabo. El “lugar” no toma relevancia significativa. Para las mujeres que respondieron, las “personas” son más importantes. Para los hombres, las “actividades”. No se observaron diferencias entre personas que viven en Lima o en Arequipa
- Las personas más jóvenes (18-30 años) le dan más importancia al “lugar” en relación con su experiencia de integración cultural (29%) en comparación a grupos de mayor edad (6%)
- Las personas más jóvenes (18-30 años) le dan considerablemente menos peso a las “actividades” para la integración cultural, en comparación con grupos de mayor edad

RESULTADOS: EN SU EXPERIENCIA, ¿QUÉ FACILITA / APOYA LA INTEGRACIÓN CULTURAL?

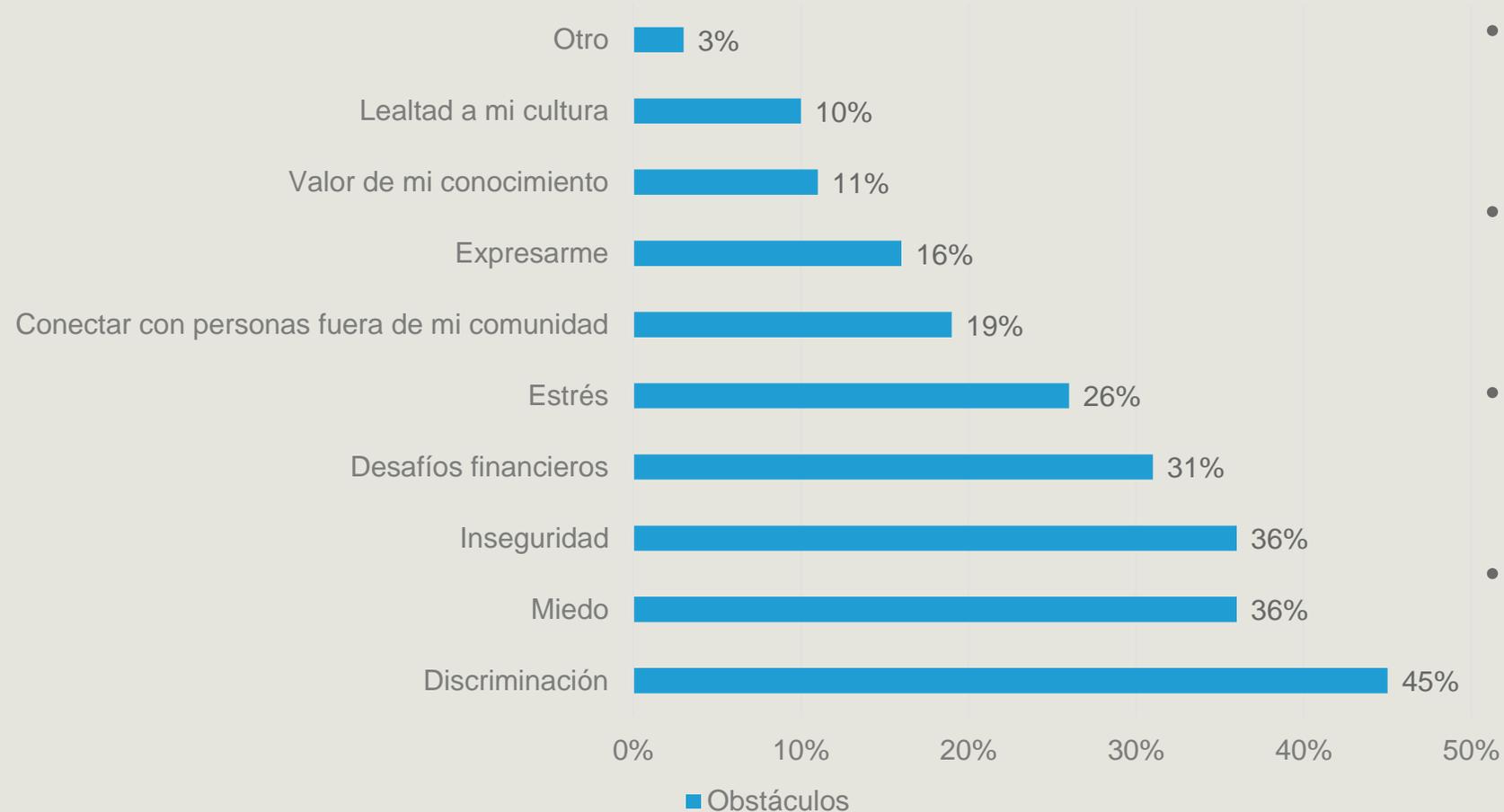
Facilitadores



- “Apoyo de las personas en Perú”, “participación en la comunidad” y, especialmente, “conciencia cultural”, se perciben como los principales factores de la integración (promedio 50%).
- Asimismo, un 25% de las personas indican que “expresarme” es un factor importante para la integración en el Perú.
- En Lima, las personas migrantes venezolanas describen aprovechar más en el “apoyo de personas cercanas en Perú”, en comparación con Arequipa, en donde la “conciencia cultural” toma mayor influencia.
- No ha variaciones por edad
- Las mujeres se apoyan más en los “contactos personales” y soporte en Perú, mientras que los hombres le dan más valor a la “conciencia cultural” (63%)

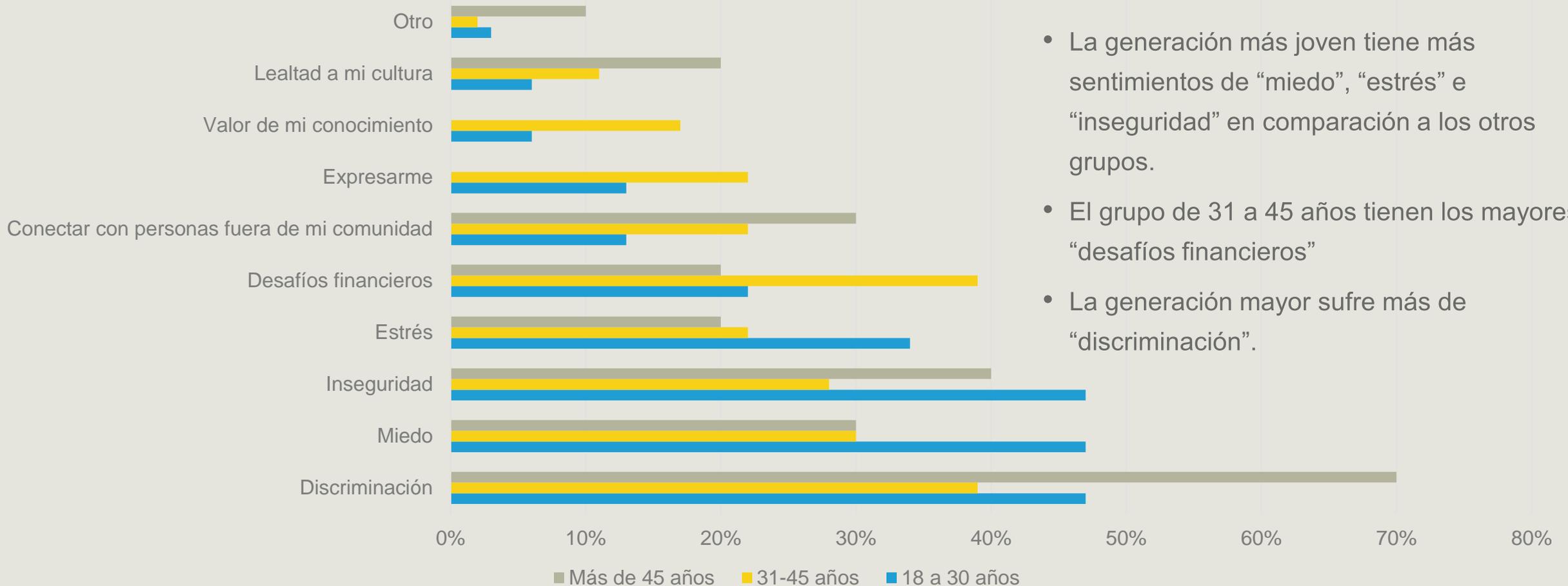
RESULTADOS: EN SU EXPERIENCIA, ¿QUÉ DIFICULTAN LA INTEGRACIÓN CULTURAL?

Obstáculos



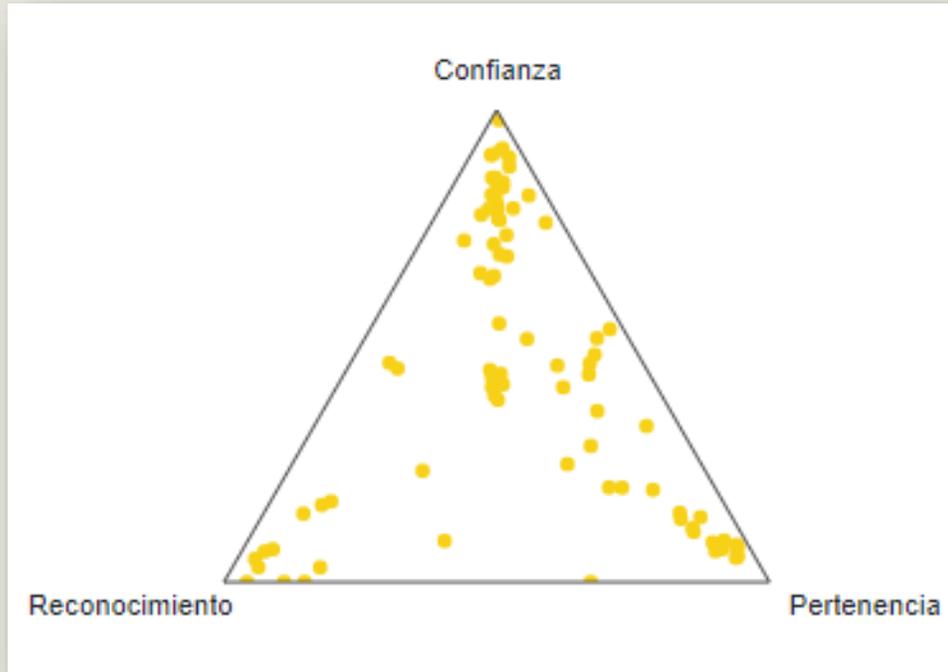
- 45% de las personas indica que la “discriminación” es el reto principal en el proceso de integración.
- 36% identifica el “miedo” y la “inseguridad” como los factores principales que dificultan la integración
- Más de un cuarto de las personas menciona que los “desafíos financieros” y el “estrés” son los principales obstáculos
- No hay diferencia significativa entre la perspectiva de hombres y mujeres

RESULTADOS: EN SU EXPERIENCIA, ¿QUÉ DIFICULTAN LA INTEGRACIÓN CULTURAL?



- La generación más joven tiene más sentimientos de “miedo”, “estrés” e “inseguridad” en comparación a los otros grupos.
- El grupo de 31 a 45 años tienen los mayores “desafíos financieros”
- La generación mayor sufre más de “discriminación”.

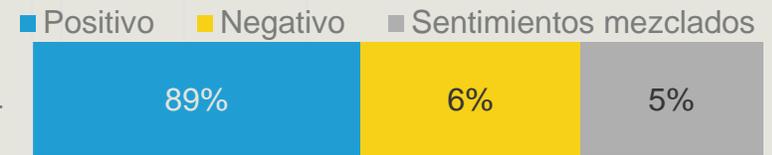
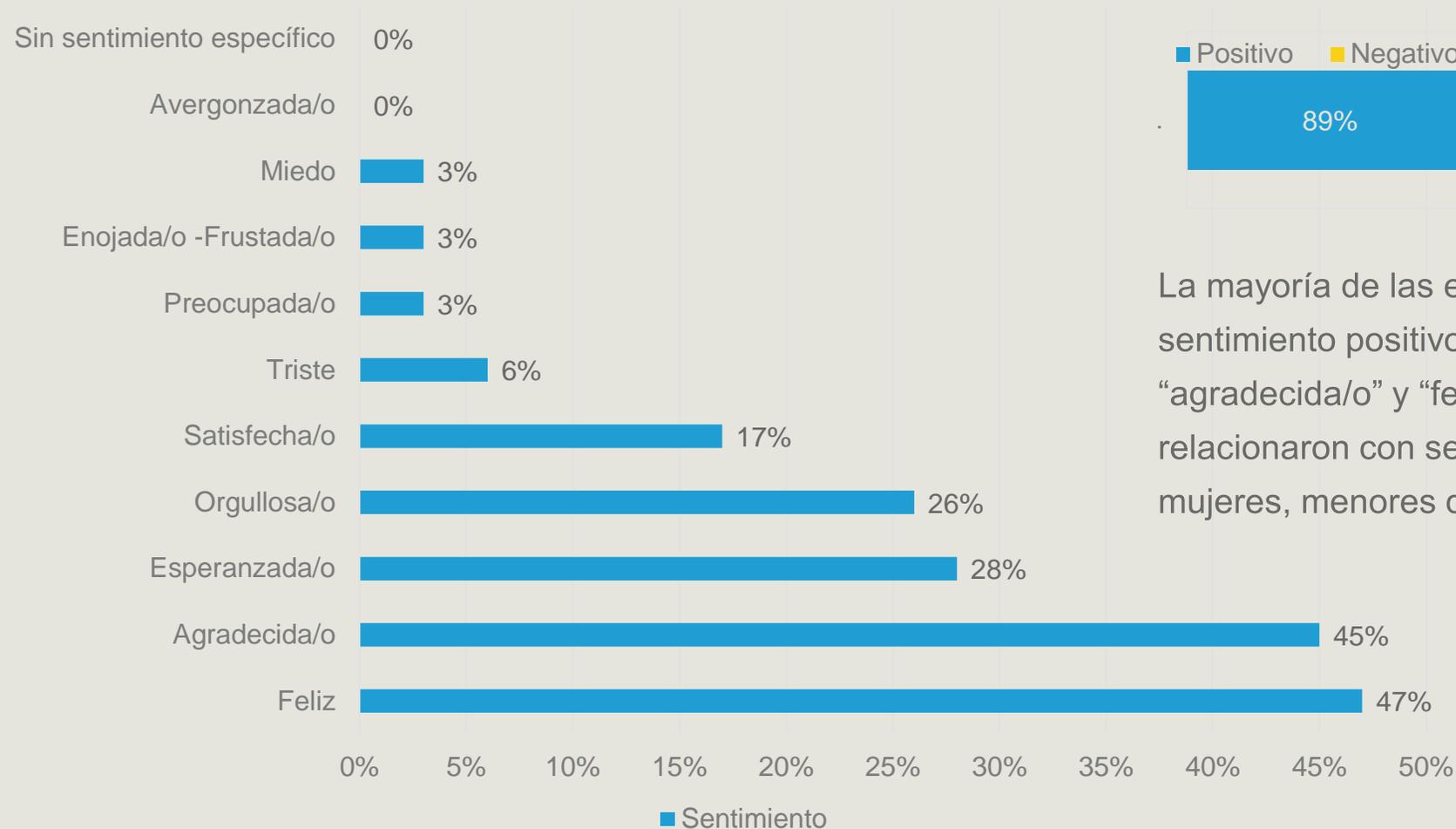
RESULTADOS: IMPACTO EN MI SENTIMIENTO DE...



(Historias de personas encuestadas de Venezuela, n=84)

- El 38% de las personas encuestadas indica que la experiencia compartida tuvo un impacto más grande en su nivel de “confianza”. Esto se visibiliza más en personas Venezolanas que residen en Lima (46%) que en personas Venezolanas que residen en Arequipa (35%).
- En segundo lugar, está el “sentimiento de pertenencia” (21%) y a menor escala el “sentimiento de reconocimiento” (13%). Un 17% de las historias se sitúa en el centro.
- El 46% de las historias compartidas por mujeres indica un impacto a nivel de reconocimiento o pertenencia, comparado con las historias compartidas por hombres, que es de 29%
- No se encontraron diferencias significativas por rango etario.

RESULTADOS: EL SENTIMIENTO ASOCIADO CON MI HISTORIA ES DE...



La mayoría de las experiencias se relacionan con sentimiento positivos en su naturaleza, especialmente “agradecida/o” y “feliz”. Solo el 6% de las historias se relacionaron con sentimientos negativos y todas son de mujeres, menores de 30 años que residen en Lima.

Gracias

