

The Nature Conservancy 
Conservando la naturaleza.
Protegiendo la vida.

 Convenio sobre la
Diversidad Biológica

Valorando La Naturaleza:
Beneficios De Las Áreas Protegidas

Una Guía Rápida
PARA PROFESIONALES EN ÁREAS PROTEGIDAS

ELEMENTOS DE UN PLAN MAESTRO PARA UN SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS

ANTECEDENTES

- introducción al plan maestro
- vínculos con los planes nacional y regional
- proceso para desarrollar y aprobar los mecanismos del plan para la elaboración de informes

VISIÓN

- visión general de la red de áreas protegidas
 - condiciones futuras deseadas
- metas y objetivos a corto y largo plazo
 - rango de beneficios del sistema de áreas protegidas

PLANES PARA EL FORTALECIMIENTO DE

LA RED DE ÁREAS PROTEGIDAS

- representatividad
- conectividad y corredores
- procesos ecológicos
- cómo monitorear el progreso

MANEJO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

- reducción de amenazas
 - efectividad de manejo
- capacidad de las áreas protegidas
 - distribución de los beneficios
 - cómo monitorear el progreso

AMBIENTE IDÓNEO PARA LAS ÁREAS PROTEGIDAS

- políticas de las áreas protegidas
 - leyes y políticas sectoriales
- autoridad de las áreas protegidas
 - costos existentes y futuros
 - cómo monitorear el progreso

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- integración a la planificación y elaboración del presupuesto gubernamental
- una descripción de las estrategias y prioridades clave
- un plan de acción con los pasos, responsabilidades, cronogramas, costos

EVALUACIÓN, RESULTADOS Y APÉNDICES

- evaluación de vacíos
- evaluación de amenazas
- evaluación de la efectividad del manejo
 - evaluación de la capacidad
 - evaluación de los beneficios
 - evaluación de la autoridad
- evaluación del financiamiento sostenible
 - evaluación del ambiente político

Introducción

VALORACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

Durante los últimos dos años, TNC ha estado implementando las campañas “Valorando la naturaleza” que están orientadas a la valoración de los beneficios de las áreas protegidas, buscando identificar, registrar y comunicar los beneficios sociales, culturales y económicos de bienes y servicios que brindan las áreas protegidas. La identificación de los beneficios a nivel nacional y local se realiza por medio de una recopilación y análisis cuidadosos de los datos disponibles de investigaciones existentes. Al realizar estudios de valoración socioeconómica y al recopilar testimonios por medio de entrevistas a los interesados. Los resultados se divulgan a las audiencias objetivo por medio de campañas de comunicación orientadas a movilizar la voluntad política, a crear respaldo público e incrementar el financiamiento local e internacional.

Esta guía une algunos de los resultados y lecciones aprendidas del proyecto y lleva a los participantes por un proceso sencillo para desarrollar sus propias *campañas* de **‘Valorando la naturaleza’**. Aunque puede parecer que estos proyectos impliquen mucho trabajo para los participantes en el área protegida, quienes ya se encuentran enfrentando dificultades para conservar la biodiversidad en las áreas que están manejando, existe una necesidad urgente de explicar el papel tan importante que juegan éstas – no solamente en la conservación de la biodiversidad, sino al brindar muchos otros beneficios que contribuyen al bienestar humano. Necesidad que se hace más urgente cada día.

Los recursos naturales del planeta han sufrido dramáticas transformaciones debido a las acciones del hombre. Los cambios que hemos realizado a los ecosistemas naturales con frecuencia nos han brindado beneficios importantes a corto plazo, pero éstos han resultado en una pérdida a gran escala, degradación y uso no sostenible de los recursos. Por otro lado, las áreas protegidas están reconocidas ampliamente como una estrategia vital en los esfuerzos para conservar lo que

queda de nuestros recursos naturales. Al valorar y divulgar la contribución que las áreas protegidas hacen al bienestar humano, esperamos mejorar la voluntad política y estimular el incremento de financiamiento, fortaleciendo por ende la conservación de la biodiversidad.

La importancia de las áreas protegidas ha sido reconocida internacionalmente. Bajo el *Programa de Trabajo en Áreas Protegidas* (PoWPA, por sus siglas en inglés) de la Convención sobre Diversidad Biológica (CDB), 190 gobiernos se han comprometido para lograr sistemas efectivos de áreas protegidas en sus países para el año 2012. Los gobiernos también han acordado evaluar, con urgencia, los costos económicos, sociales y culturales, los beneficios e impactos que surgen de establecer y manejar las áreas protegidas y ajustar las políticas de manejo, cuando sea necesario.

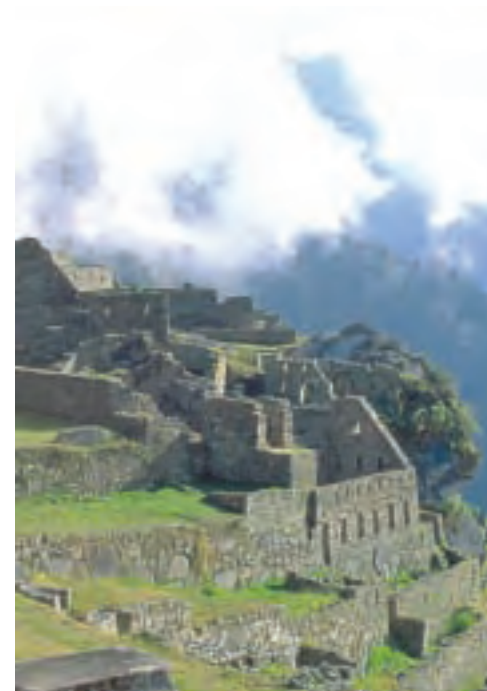
Esta guía rápida puede ayudar a las agencias nacionales de áreas protegidas, a las ONG y otros grupos interesados a cumplir con varios de los objetivos de PoWPA.

Objetivo de la meta 2.1: *Establecer, por medio de mecanismos para el año 2008, la asignación equitativa de costos y beneficios que surgen de establecer y manejar las áreas protegidas.*

Objetivo de la meta 3.1: *Para el año 2008, revisar y repasar las políticas, según sea adecuado, incluyendo el uso de evaluaciones e incentivos sociales y económicos para brindar un ambiente que facilite el apoyo, para establecer y manejar de manera más efectiva las áreas protegidas y los sistemas de áreas protegidas.*

Objetivo de la meta 3.5: *Para el año 2008, se habrá incrementado significativamente la conciencia pública, comprensión y apreciación por la importancia y beneficios de las áreas protegidas.*

Esta guía no considera específicamente los costos sociales, culturales y económicos relacionados en el desarrollo y manejo de las áreas protegidas.



Contenido

El reto: Porqué necesitamos evaluar los beneficios de las áreas protegidas	6
Los beneficios y valores de las áreas protegidas	8
¿Porqué realizar la campaña 'Valorando la naturaleza'?	10
Marco de trabajo de la campaña 'Valorando la naturaleza'	12
Implementing a 'Valuing Nature' campaign	22
Estudio de caso: La contribución de las áreas protegidas para la economía de Perú ..	27
Estudio de caso: Los beneficios de las áreas protegidas para el bienestar de los venezolanos	29
Referencias y recursos	32

el reto: *porqué necesitamos evaluar* los beneficios de las áreas protegidas

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de las Naciones Unidas (MA por sus siglas en inglés), ha concluido que aproximadamente el 60 por ciento de los servicios de los ecosistemas a nivel mundial se están degradando o no se está utilizando en forma sostenible (MEA, 2005). En los países en desarrollo, donde existe la mayor parte de la biodiversidad, se están llevando a cabo los cambios más rápidos. Durante los últimos cien años, la actividad del hombre ha incrementado tres veces el índice de extinción de las especies y entre el 12% y el 52 % de las especies se encuentra en peligro de extinción (CBD, 2006).

A pesar de estas estadísticas dramáticas, la voluntad política para resolver los asuntos de la conservación sigue siendo baja en muchos países y existe una baja inversión que se agrava para las áreas protegidas (consulte la Figura 1 acerca de la ayuda internacional para el desarrollo en el año 2006 (OECD, 2008)).

Por el compromiso de designar tierras para la conservación, se han logrado establecer casi 120,000 áreas protegidas en todo el mundo que cubren casi el 12% de la superficie de tierra en el planeta y el 1% de las áreas marinas; sin embargo, únicamente entre el 25% y el 30% de estas áreas se encuentran bajo manejo activo. A pesar del rápido incremento en la cantidad de áreas protegidas, los financiamientos principales parecen estar disminuyendo (Mansourian y Dudley, 2008). Se calcula que solamente en los países en desarrollo existe actualmente una brecha de financiamiento de más de US\$1 mil millones (Bruner et al., 2004). Una proyección modesta muestra que el manejo efectivo de un sistema de áreas protegidas extendido en los países en desarrollo puede requerir de US\$12 a US\$13 mil millones por año durante la siguiente década (Emerton, et al., 2006).

A pesar que el financiamiento para las áreas protegidas se está reduciendo, existe una gran expectativa para que éstas produzcan beneficios sociales, económicos y culturales, además de conservar la biodiversidad. Asegurar que las áreas protegidas proporcionarán dichos beneficios es algunas veces determinante para atraer el apoyo necesario para su creación, pero cumplir con estas promesas es difícil. Por otro lado, existe la preocupación de que los derechos de los pueblos se han ignorado en muchas actividades conservacionistas, la mayoría de ellas posiblemente en la creación de las áreas protegidas como parques nacionales y reservas de vida silvestre (Colchester 2003). Los costos y la distribución desigual de los beneficios de las áreas protegidas con frecuencia han sido ignorados, además, existe una lista deprimente de ejemplos de las áreas protegidas establecidas a través de la reubicación contundente de las comunidades locales y de los problemas posteriores que estas personas enfrentan, quienes con frecuencia son los grupos más pobres y excluidos de la sociedad. Está claro que en el futuro, establecer y manejar un área protegida debe ser, necesariamente, un proceso más inclusivo y por lo tanto, más complejo, más costoso y que requiere de mayor tiempo.

Bajo estas circunstancias, examinar los vínculos entre establecer y manejar un área protegida y los problemas de pobreza en los países en desarrollo, se ha convertido claramente en una necesidad práctica y ética.

Protección del medio ambiente 2006 De ODA a for

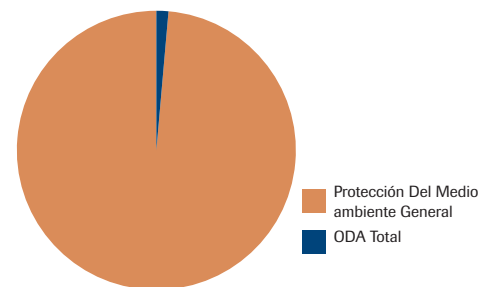


Figura 1: Ayuda Internacional para el Desarrollo de la Biodiversidad en el año 2006

Se está haciendo más claro que existe una relación intrínseca entre la pobreza y la salud del ecosistema: muchas de las personas más pobres, particularmente en las áreas rurales, dependen directamente del acceso a suministros continuos que provienen de los recursos naturales como alimentos, materiales y medicina. Además, aproximadamente 1.3 mil millones de personas, dependen directamente de fuentes de trabajo de la pesca, de los bosques y de la agricultura (WRI, 2005). Las áreas protegidas también juegan un papel en el mantenimiento de estos recursos naturales vitales y los servicios de los ecosistemas. Esta nueva dirección para las áreas protegidas es fundamental para su futuro y está reconocida en el objetivo general de la Convención Biológica que deberá alcanzarse para el año 2010 *"la reducción significativa del índice actual de pérdida de biodiversidad a nivel global, regional y nacional como la contribución a la lucha contra la pobreza en beneficio de todos los seres vivos en la tierra"*.

Las áreas protegidas están ampliamente reconocidas como la piedra angular de la conservación de la biodiversidad. Un estudio sobre la efectividad de los parques en la protección de la biodiversidad tropical, demostró que el 97% de las áreas protegidas evaluadas estaban ecológicamente en mucho mejor condición que las tierras aledañas, con relación a la deforestación de más del 80% de los parques sufrieron menos tala ilegal y quema (Bruner et al., 2001).

El Programa de Trabajo de las Áreas Protegidas del CDB (PoWPA por sus siglas en inglés) es reconocido como el compromiso global más ambicioso nunca antes adoptado entre los gobiernos para implementar una red de áreas protegidas a nivel mundial. Suscrito en febrero de 2004, este programa describe claramente las experiencias de los profesionales gubernamentales y no gubernamentales de las áreas protegidas. Cuenta con un amplio apoyo de la comunidad internacional y conservacionista, gobiernos alrededor del mundo y de organizaciones donantes y patrocinadoras. Aunque muchos de los retos siguen en la etapa de implementación, desde el año 2004, se han establecido unas 2,300 áreas protegidas terrestres, así como 50 áreas protegidas marinas, lo que cubre un total de 50 millones de hectáreas. Claramente, muchos gobiernos se están comprometiendo en cumplir seriamente con el PoWPA.

El designar más de la décima parte de la superficie del planeta para la protección de la diversidad biológica natural, representa un reconocimiento extraordinario global de la importancia de la protección de la naturaleza. Sin embargo, estas estadísticas dan una impresión falsa de la fortaleza de la red de áreas protegidas a nivel mundial. Muchas áreas protegidas existentes se encuentran en tierras de poco valor social, cultural o económico; por ejemplo, casquetes polares, desiertos y montañas, y no necesariamente en lugares con alta importancia ecológica. Los sistemas de agua dulce y agua salada están pobremente representados en la mayoría de las redes de áreas protegidas, al igual que las áreas de pastizales y bosques bajos. Para lograr una red global de áreas protegidas manejada efectivamente y con representación ecológica e integral, se requerirá de la creación de nuevas áreas protegidas en lugares donde existen presiones humanas mayores en la tierra y agua y en donde será necesario demostrar que las áreas protegidas ofrecen un grupo de beneficios que se extiende más allá de los problemas de la conservación tradicional.

La necesidad de demostrar y comunicar la forma en que las áreas protegidas contribuyen con al bienestar de los seres humanos es reconocida entre la comunidad conservacionista. Una encuesta dirigida a administradores de áreas protegidas, realizada en el 5º Congreso Mundial de Parques, determinó que el 78% creía que los beneficios económicos de las áreas protegidas eran significativos para la mayor parte de la comunidad y una tercera parte, identificó la capacitación relacionada con el desarrollo sostenible como una prioridad importante (Hockings et al., 2005).

El resto de esta publicación está diseñada para guiar a los profesionales y administradores a evaluar los beneficios del área protegida. Esta guía es el resultado de la experiencia adquirida por The Nature Conservancy en la implementación de proyectos piloto en varios países, al igual que las lecciones aprendidas de otros estudios de valoración realizados por organizaciones gubernamentales, conservacionistas y de desarrollo.

los beneficios y valores de las áreas protegidas

El ambiente que nos rodea nos proporciona muchos recursos que se pueden utilizar para proporcionar ganancias directas, recursos de subsistencia o beneficios menos tangibles como lo es el bienestar espiritual o mental. Se entiende que, la mayoría de las áreas protegidas han sido creadas y son manejadas con el objeto de conservar la biodiversidad, pero existen muchos otros valores importantes que los administradores y las agencias de las áreas protegidas deben valorar y cuantificar.

Estos beneficios pueden dividirse en cuatro categorías:

- Provisión de servicios que permiten a las personas vivir de ellos (por ejemplo, pesca y silvicultura, tanto para subsistencia como para el comercio).
- Como apoyo de la vida (por ejemplo, agua y aire).
- Regulación de otros ecosistemas importantes (por ejemplo, manglares que actúan como vivero para los peces jóvenes)
- Contener importancia cultural y proporcionar oportunidades para recreación (por ejemplo, sitios sagrados, senderos para caminatas)

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) ha identificado una lista genérica del rango de los posibles beneficios, tanto tangibles como intangibles, que pueden servir como una *ayuda memoria* cuando se consideran los valores de las áreas protegidas (Duddley y Stolton, 2008). Ésta es una larga lista, y uno de los temas discutidos en las siguientes páginas es cómo dar prioridad en la identificación de los valores y beneficios para los estudios, de forma que estos se constituyan en argumentos válidos para poder influir de la mejor manera en la voluntad política e incrementar las inversiones financieras para en la conservación.

BENEFICIOS QUE PROPORCIONAN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

- **Biodiversidad:** el beneficio principal de las áreas protegidas es la conservación de la biodiversidad, y de los ecosistemas importantes para la supervivencia del hombre. Particularmente cuando dichas áreas involucran especies raras, en peligro de extinción o endémicas, o hábitats con poca representación, como áreas con pastizales, de agua dulce o marinas.
- **Empleo:** las áreas protegidas pueden proporcionar fuentes de empleo para la población local como lo son los administradores, guarda parques, guarda faunas, guías y otros empleos directos e indirectos relacionados con servicios de ecoturismo. Generalmente, estos empleos proporcionan oportunidades educativas adicionales.



- **Alimentos:** las áreas protegidas proporcionan una variedad de alimentos incluyendo plantas alimenticias silvestres, caza y pesca en categorías permitidas. Los sistemas agrícolas tradicionales y la agro biodiversidad asociada están siendo cada vez más protegidos, incluyendo cultivos adaptados localmente (café, cacao, etc.). Cada vez existen más áreas protegidas que consideran el manejo integral de los recursos también son importantes para el pastizal del ganado y recolección de pasto, en donde esto es una parte integral del manejo de la conservación.
- **Agua:** la vegetación natural en las áreas protegidas ayuda a mantener la calidad del agua y en algunas circunstancias, también a incrementar su cantidad disponible (es decir, por medio de filtración, renovación de agua subterránea y mantenimiento de caudales naturales). El agua de las áreas protegidas es importante para el uso no comercial, como lo es la agricultura de subsistencia, agua potable, lavar o cocinar y para usos comerciales incluyendo irrigación a gran escala, canales, plantas embotelladoras, energía hidroeléctrica o para fuentes de agua potable municipales.
- **Valores culturales y espirituales:** muchas de las áreas protegidas más antiguas del mundo fueron designadas por sus valores culturales e históricos. Éstas pueden contener importantes sitios arqueológicos y construcciones históricas y proteger las rutas de peregrinaje y sistemas de uso de tierra tradicional. También incluyen sitios naturales sagrados o paisajes, como bosques sagrados, cascadas y montañas. Cada vez más, las áreas protegidas están entre los últimos lugares en la tierra en donde podemos experimentar la sensación de lo silvestre u otros valores tradicionales similares.
- **Salud y recreación:** las áreas protegidas están siendo reconocidas cada vez más como lugares importantes para promover la salud física y mental y también como recursos recreativos importantes. Los valores para la salud también pueden derivarse directamente de recursos medicinales que se obtienen de las áreas protegidas; por ejemplo, hierbas medicinales para uso local o para la industria farmacéutica.
- **Conocimiento:** las áreas protegidas se pueden utilizar para desarrollar el conocimiento y la educación a través de la divulgación formal e informal de información y al proporcionar sitios para investigación y monitoreo ecológico. Muchos sitios también juegan un papel determinante en la protección de especies potencialmente importantes, como las relacionadas con los cultivos silvestres, que ofrecen importante material genético para combatir las enfermedades o para mejorar la productividad de los cultivos comerciales.
- **Mitigación del cambio climático:** although we are still learning about how the global climate is changing, and the responses we can take to avert rapid climate change, it is clear that protected areas can play a role in both sequestering carbon and ameliorating local climate change impacts.
- **Disaster mitigation:** a medida que afectamos los servicios de los ecosistemas, el número e impacto de desastres incrementa. Las áreas protegidas pueden ayudar a mitigar estos eventos, por ejemplo, con la estabilización del suelo (por ejemplo, evitando avalanchas, derrumbes y erosión); evitando inundaciones (por ejemplo, mitigación en pequeñas cuencas, protección de llanuras aluviales y humedales), y con la protección costera (manglares, dunas de arena o arrecifes de coral como barreras contra tormentas).
- **Servicios de polinización:** uno de los valores que con frecuencia se deja pasar por alto es la polinización ayudada por insectos – si los insectos no se proliferan tampoco se proliferarán nuestras cosechas. Por lo tanto, las áreas protegidas también juegan un papel importante al ayudar en el ciclo ecológico a polinizar las cosechas cercanas a las áreas protegidas, como contribuyendo con la producción de productos de polinización (la miel).
- **Materiales:** en muchas áreas protegidas, se permite acceder a un amplio rango de productos naturales, incluyendo, madera, leña, coral, conchas, resina, hule o goma, pastos, ratán y minerales. Un gran número de comunidades a nivel mundial depende de dichos materiales para su subsistencia y sustento.

implementación de la campaña 'valorando la naturaleza'

En las siguientes páginas, observaremos detalladamente el tipo de acciones que en conjunto comprende la campaña de 'Valorando la naturaleza'. Pero primero veremos rápidamente lo que esta clase de proyecto puede lograr y las razones por las que más y más personas involucradas en el manejo de áreas protegidas están interesados en generar argumentos para mejorar su posicionamiento.

El objetivo general de esta campaña de 'Valorando la naturaleza' es la identificación, sistematización y divulgación de la información acerca de los beneficios ambientales, sociales y económicos que las áreas protegidas proporcionan con el objetivo de generar voluntad política, crear conciencia pública y movilizar e incrementar el financiamiento para las áreas protegidas.

Entre los objetivos específicos se podrían incluir los siguientes:

- Mostrar la relación entre el bienestar, incluyendo valores culturales, espirituales y otros valores sociales y los servicios ecosistémicos que proporcionan las áreas protegidas.
- Mostrar y difundir la contribución de las áreas protegidas a la economía nacional y local y al proceso de desarrollo de un país.
- Influir en los encargados de la toma de decisiones, el sector privado y los donantes internacionales para asegurar compromiso político, incrementar financiamiento para la conservación, especialmente para las áreas protegidas y para mejorar las normas legales apoyando sus objetivos y gestión
- Evaluar la distribución de los costos y beneficios de las áreas protegidas y resaltar los cambios en las políticas de manejo que puedan ayudar a equilibrar estos costos sociales
- Elevar la conciencia de la gente para obtener el apoyo público a favor de la conservación y de las áreas protegidas.
- Posicionar la conservación como un elemento importante en la agenda de desarrollo a nivel nacional, subnacional y local, en los planes, programas y proyectos de desarrollo y uso de la tierra.
- Posicionar las áreas protegidas dentro de la sociedad y dentro de la estructura institucional del gobierno
- Identificar los mecanismos y fuentes para financiar la conservación y consolidar mecanismos financieros sostenibles para los sistemas de áreas protegidas
- Implementar el concepto de pago por servicios ambientales generados por las áreas protegidas donde sea factible y posible, social, económica y políticamente

En algunos países, ya se han realizado estudios que muestran el valor de las áreas protegidas, tanto en términos de beneficio económico como social. A continuación se presentan algunos ejemplos de sus hallazgos, como inspiración para la clase de casos que se pueden realizar y que se han llevado a cabo:

- El sistema nacional de parques de Estados Unidos genera por lo menos US\$4, para las economías estatales y locales, de retorno por cada US\$1 que el gobierno federal invierte en los presupuestos de los parques (Hardner y McKenney, 2006).
- Estudios realizados en Camboya estiman que los residentes locales dependen de los recursos naturales del Parque Nacional costero de Ream para su subsistencia y perciben un ingreso por un valor de US\$1.2 mil millones al año (Emerton, 2005).
- El valor total agregado de los paisajes protegidos en el noreste de Inglaterra se ha estimado en US\$446 millones por año (Consultores de Desarrollo Económico, 2005).
- En el Sistema Delta Okavango de Botswana, las organizaciones comunitarias generaron un estimado de US\$800,000 por medio de asociaciones con operadores de safaris, venta de permisos para cazar, artesanías y viajes de turismo a menor escala, los cuales se invirtieron nuevamente en proyectos de desarrollo como

- nitarios como los son instalaciones de recreación, vehículos, hospedajes y campamentos (Mbaiwa, 2004).
- En los últimos años, Kenia ha obtenido más de US\$300 millones al año por ingreso del turismo, principalmente por turismo ecológico y desembolsa el 25% de las tarifas por el ingreso a las áreas protegidas para las comunidades que se encuentran alrededor del parque (McNeely, 2004).
- En Sierra de las Minas en Guatemala, se han establecido los primeros pagos por el esquema de servicios ecosistémicos, por lo que los usuarios industriales del agua compensan a los agricultores del altiplano por proteger la cuenca (Dudley et al., 2008).
- La protección de la cuenca es una de las motivaciones más comunes para el desarrollo de las áreas en conservación comunitarias por parte de las comunidades locales. Por ejemplo, varias decenas de villas en el árido estado de Rajasthan, India, han restaurado y conservado los bosques en las cuencas para proteger el caudal de agua en el Río Arvari (Dudley et al., 2008).

Áreas protegidas en México: Incremento de los presupuestos y aumento del reconocimiento

Las áreas protegidas en México no están aisladas de la economía nacional. Su importancia estratégica para la conservación de la biodiversidad y los programas sociales desarrollados dentro de ellos son considerados componentes cruciales en el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible.

Pero manejar un sistema de áreas protegidas exitoso cuesta dinero. Durante los últimos años, el presupuesto que el gobierno asignó a las áreas protegidas federales ha aumentado de forma significativa. Esto proviene en gran parte de los esfuerzos del organismo ejecutivo y legislativo del gobierno y de muchos profesionales que trabajan en las áreas protegidas de México, por resaltar los múltiples beneficios sociales y económicos que generan éstas (Figura 2).

The Nature Conservancy ha iniciado un proceso para documentar los bienes y servicios que las áreas protegidas del país brindan, los cuales incluyen: turismo, secuestro de carbono, servicios de provisión de agua, protección de cuencas, mitigación de desastres y pesquería (Pabon-Zamora et al., 2008).

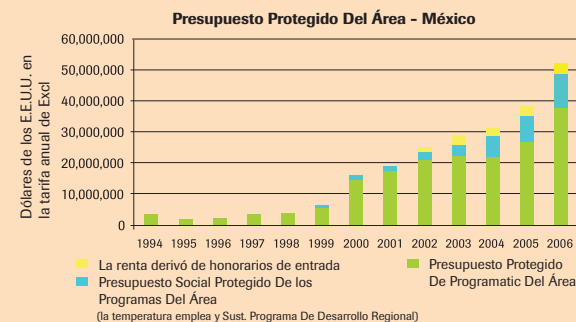


Figura 2: Aumentando el presupuesto para las áreas protegidas de México:

México es el octavo destino turístico más importante del mundo, con aproximadamente 21.4 millones de turistas en el año 2006. Los resultados preliminares del análisis de The Nature Conservancy demuestran que las áreas protegidas federales reciben actualmente aproximadamente 14 millones de visitas nacionales e internacionales al año. Los gastos por turismo en estas áreas se aproximan a US\$660 millones al año, lo que equivale al 5.5% del gasto efectuado por turistas internacionales en todo el país.

Las áreas protegidas de México también tienen un valor global. Los investigadores han intentado calcular el valor económico del rol de las áreas protegidas en la mitigación del cambio climático global a través de la reducción de emisiones por la deforestación y la degradación (REDD, por sus siglas en inglés). Ya que el carbono secuestrado previamente no tiene valor real bajo el Protocolo de Kyoto, para este estudio, se asume un escenario de rangos de valor teórico donde se asignó un precio de US\$5 por tonelada de CO2 como el "valor potencial" más alto del escenario y US\$372.32 por hectárea como el nivel más bajo; éste último corresponde al precio que el Programa de Servicios Ambientales Mexicanos pagaba inicialmente por el secuestro de carbono. El valor teórico calculado actual de REDD derivado de las áreas protegidas federales y estatales mexicanas agregan hasta unos 2,446 MtCO2, lo cual representa US\$12.2 mil millones como el máximo del escenario y US\$5.46 mil millones como el mínimo. Para poner estos números en perspectiva, se podría decir que las áreas protegidas federales y estatales mexicanas almacenan un equivalente de 5.6 años de las emisiones de CO2 de México (en el índice del año 2004).

el marco de trabajo de las campañas: “valorando de la naturaleza”



Figura 3: El marco de trabajo de “Valorando la Naturaleza”

Varias organizaciones han realizado proyectos para valorar los servicios de los ecosistemas. Sin embargo, únicamente unos cuantos se han concentrado en las áreas protegidas y la mayoría de éstos se enfocan en sitios específicos. Aún cuando se han realizado estudios a mayor escala sobre el impacto social, cultural y económico de las áreas protegidas, los encargados de diseñar las políticas especialmente en las agencias nacionales de áreas protegidas, raras veces han podido implementar los mecanismos que son necesarios para demostrar el valor y aporte de las áreas protegidas a la economía nacional y local.

El esquema de trabajo (ver Figura 3) sugiere un proceso para lograr estos dos resultados, al desarrollar lo siguiente:

- **Una valoración** por medio de una serie de estudios que identifican y valoran los beneficios clave; es decir, los bienes y servicios que las áreas protegidas brindan, y

- Una estrategia de comunicación enfocada a divulgar los resultados del estudio en términos de los beneficios proporcionados que las áreas protegidas brindan a los seres humanos.

La experiencia demuestra que la identificación de los beneficios puede llevarse a cabo en dos niveles: a nivel nacional, al realizar evaluaciones en todo el país y a nivel del sitio o local, por medio de estudios de valoración exhaustiva. Durante la implementación de los proyectos piloto, la mayoría de los países optaron por ambos tipos de evaluaciones.

EVALUACIONES DEL SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS A NIVEL NACIONAL Las evaluaciones a nivel nacional cubren los beneficios que surgen del sistema de áreas protegidas del país, se basan en fuentes secundarias o estudios existentes y cubren algunos valores o beneficios específicos seleccionados en función a los objetivos de la campaña que ha trazado con anticipación. Por ejemplo, hay países que eligieron analizar temas como el agua para consumo y para irrigación y para energía, además de ecoturismo. Las evaluaciones se realizan generalmente orientadas a proporcionar la información más relevante para influenciar en la toma de decisiones (consulte la Tabla 1). El diseño de dichos estudios debería permitir que se terminen en un lapso de tiempo relativamente corto (por ejemplo, un año o menos) y debería utilizar los métodos que son simples de entender e implementar y evitar la recopilación de datos nuevos, a menos que sea absolutamente necesario.

ESTUDIOS DE VALORACIÓN EXHAUSTIVAS Estudios más exhaustivos destinados a áreas protegidas específicas o reducidos grupos de áreas protegidas. Para propósitos prácticos de tiempo y costos, se pueden considerar solamente una o dos geografías objetivo. Este tipo de estudio considera detalladamente el flujo total de beneficios, incluyendo los diferentes valores de uso (por ejemplo, ecoturismo, agua potable) y no uso (por ejemplo, estéticos) que proporcionan las áreas protegidas. Un criterio para la selección de estudios exhaustivos es la existencia de estudios previos, los cuales proporcionan una fuente de datos secundarios valiosos.



planificación de la campana de 'valorando la naturaleza'

Planificar una campaña de 'Valorando la naturaleza' debería ser un proceso interactivo, aunque los pasos pueden llevarse a cabo en diferente orden y otros simultáneamente, dependiendo de cada situación. Es importante tener en cuenta que la estrategia de comunicación se la debe desarrollar desde un principio y a lo largo del estudio de forma que esta guíe los mensajes y temas del estudio que se quiere enfatizar de forma que se cumplan con los objetivos de motivar grupos específicos a apoyar las áreas protegidas. La figura 4 establece las acciones requeridas para implementar una campaña de '**Valorando la naturaleza**'.

Planificación de la campaña ————— Implementación de la campaña

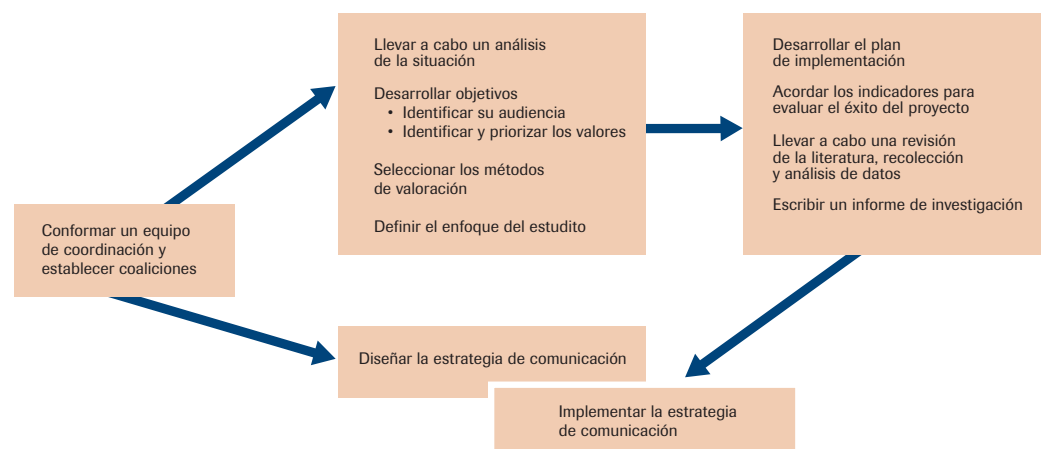


Figura 4: Descripción del Proceso de la campaña

EQUIPO DE COORDINACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE COALICIONES Valorar los bienes y servicios que proporcionan las áreas protegidas requiere un enfoque multidisciplinario y la participación de diferentes expertos en las diferentes etapas del proyecto.

De preferencia, las campañas de '**Valorando la Naturaleza**' deberían basarse en coaliciones existentes en el país que están trabajando alrededor del tema de áreas protegidas (por ejemplo, sociedades formadas alrededor de PoWPA). Si no hay coaliciones implementadas, se debería realizar un esfuerzo para comprometer a las personas correctas al principio del proceso con equipos que incluyan:

- Liderazgo por la agencia gubernamental nacional responsable del sistema de áreas protegidas.
- La participación de los grupos ambientales, de desarrollo y de alivio de la pobreza, las ONG y los investigadores; Incluyendo instituciones con experiencia en vínculos de pobreza y conservación. Las discusiones con expertos de diferentes organizaciones que trabajan actualmente en este tema pueden tener varios beneficios, incluyendo el aprender de experiencias en otras geografías, identificando las herramientas clave y los consultores potenciales, y obteniendo asesoría acerca de temas conceptuales y metodológicos.

- Participación de los interesados que:
 - Se están viendo afectados positiva o negativamente en forma directa por las decisiones que se relacionan con las áreas protegidas (por ejemplo, organizaciones de indígenas, organizaciones locales y las ONG).
 - Tienen el poder de influenciar en las decisiones sobre las áreas protegidas (por ejemplo, departamento de gobierno, líderes de comunidades locales).
 - Tienen un interés en el resultado de las decisiones (por ejemplo, intereses del sector privado en el ecoturismo o grupos de pescadores sobre temas de pesca y vedas).
- Especialistas responsables en desarrollar las estrategias de comunicación.

En esta primera etapa de la formación de la coalición, los temas clave que se tratarán son:

- Composición de la coalición
- Cómo coordinar el trabajo de la coalición
- Audiencias objetivo y objetivos de política de la campaña
- Compromiso de los interesados temas y aspectos estratégicos del proceso.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN La campaña no se debería llevar a cabo en forma aislada del contexto político y de las personas que finalmente utilizan los resultados en la toma de decisiones. Para ayudar a orientar el caso, el análisis de la situación podría concentrarse en los temas necesarios identificados previamente como el ambiente político, la implementación práctica del proyecto y las percepciones de la comunidad. La siguiente lista de preguntas puede ayudar a dirigir la discusión:

- ¿Cuál es el objetivo de la campaña?
- ¿Cuál es la urgencia de realizar la valoración? ¿Por qué existe una necesidad de actuar ahora?
- ¿Cuáles son las consecuencias de no actuar?
- ¿Cuáles serán los impactos en los objetivos de las áreas protegidas y en las comunidades locales?
- ¿Cuál es el resultado que se pretende? ¿Un cambio en la asignación de fondos, políticas, distribución de beneficios o algún otro resultado?

El ambiente político es absolutamente crítico cuando usted espera incrementar las oportunidades de asignación de fondos o estimular un cambio en la política pública. Entre las preguntas a considerar se incluyen:

- ¿Qué nivel o repartición de gobierno está mejor posicionado para comprometerse con el objetivo de la campaña?
- ¿A quiénes se pretende influenciar o cual es el grupo objetivo? ¿Existe un comité o un ministerio que pueda ser capaz de ejercer este cambio que buscamos? ¿Cuál será el vehículo o quién se encargará de influenciar al grupo objetivo?
- ¿Afectan las elecciones la voluntad de los oficiales electos para realizar los cambios?
- ¿Cuán crítico es conocer el calendario político para el lanzamiento de la campaña de comunicación, y cómo éstos coinciden con los ciclos de elección?
- ¿Alguno de los oficiales electos o nombrados han tomado ya una posición en los temas relevantes sobre la conservación (política energética, crecimiento y desarrollo, etc.)?
- ¿Qué tan bien conoce el equipo de valoración a los líderes de gobierno? ¿Existen oficiales que sean particularmente de apoyo?

Para propósitos de efectividad, se deberían formular algunas preguntas prácticas para evitar el hacer recomendaciones que sean difíciles de implementar, como:

- ¿Cuál es la estructura de financiamientos de las áreas protegidas? Si se sugieren nuevos flujos de ingreso, ¿cuáles serían los problemas legislativos que pudieran dificultar la implementación de las recomendaciones?

- ¿Cuáles son las predicciones de ingresos para el gobierno nacional o local? ¿Existe superávit o déficit? ¿Qué otras necesidades opuestas son prioritarias sobre los objetivos de conservación?
- ¿Existe alguna cobertura de medios de comunicación local sobre los temas relacionados con sus objetivos? ¿Cuál fue el tono de esa cobertura?

Finalmente, el análisis de una situación debe considerar el potencial apoyo u oposición a los objetivos del proyecto por los grupos meta identificados como políticos, funcionarios, agencias gubernamentales o comunidades locales. Como por ejemplo:

- ¿Cuál es la percepción acerca de los ingresos económicos de la gente en el país? ¿Es la situación del país mejor o peor que en los países vecinos?
- ¿Cuál es la percepción acerca del crecimiento y desarrollo?
- ¿Existe suficiente energía y es accesible económica y geográficamente? ¿Qué potencial existe para su generación?
- ¿Cuál es la percepción acerca de los impuestos, tasas y tarifas en el país? ¿Cómo recibiría la gente un impuesto, tarifa o tasa nueva para beneficiar a la conservación?
- ¿Cuál es la relación de la conservación con otras prioridades públicas y problemas ambientales (agua potable segura, desarrollo económico, daño por tormentas, tratamiento de aguas residuales, seguridad pública)?
- ¿Cómo se comparan las actitudes acerca de la conservación y medio ambiente (incluyendo contaminación) con otras prioridades como preocupaciones de la educación escolar, transporte y seguridad pública?
- ¿Cuál es la percepción de los grupos y ministerios gubernamentales que realizan trabajo de conservación?

Los argumentos económicos, culturales y sociales son muy importantes para la mayoría de las sociedades. Las herramientas como "la investigación de opinión pública" pueden ser útiles para identificar las percepciones y prioridades actuales con relación al medio ambiente. Una encuesta de opinión pública puede contribuir a definir futuras investigaciones y a proporcionar ideas sobre formas de cómo comunicar el trabajo de conservación de manera que sea más receptiva por el público y se relaciona con su forma de vida. Esta herramienta que nos ayuda a conocer la opinión pública puede, y es clave para generar los argumentos y mensajes que se necesitan para lograr un apalancamiento político.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Una vez se haya realizado el análisis de situación, se debería estar en una mejor posición para definir los objetivos de la campaña. Éstos pueden ser expresados como declaraciones específicas que detallen los logros o resultados deseados. Un buen objetivo debería estar orientado al impacto, se debería poder medir, tener un tiempo limitado, ser específico



y práctico (por ejemplo, duplicar el presupuesto de las áreas protegidas para el año X, o crear nuevas áreas protegidas para llenar los vacíos ecológicos urgentes en el sistema por X, o asegurar el compromiso del gobierno para proteger el X por ciento de todas las áreas terrestres y marinas para el año X).

Para la definición de objetivos también se recomienda considerar a la audiencia, los valores y los beneficios que se incluirán en el estudio, los métodos que se utilizarán y el alcance general de la campaña.

IDENTIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA Para identificar los objetivos de la campaña, es importante conocer nuestras audiencias meta y los mensajes que tendrán efecto en ellos. Las audiencias son personas, líderes, organizaciones o agencias a quienes se puede dirigir el mensaje para que ayuden a alcanzar los objetivos específicos de la campaña. Éstas personas o grupos tienen la capacidad de influir en la política, y por lo tanto, en acciones como asignación de fondos públicos. Es determinante tomar en cuenta a *quienes* utilizarán la información para el proceso de tomar decisiones. El estudio de la valoración económica y social deberá resaltar los valores que son importantes para la audiencia específica que se quiere influenciar, de forma que el mensaje sea más efectivo. Es importante indicar que una audiencia puede algunas veces también ser una persona interesada.

Identificación y priorización de valores

La valoración no es una actividad individual y el valor de un ecosistema puede interpretarse de muchas formas diferentes. Por ejemplo, para algunos el valor del ecosistema puede ser la suma de beneficios actuales que provee el ecosistema o el valor de los beneficios futuros. También se puede el valor entre conservar el ecosistema o convertirlo a otros usos. Estas interpretaciones generalmente son tratadas como sinónimos, pero de hecho, pueden ser interpretadas de forma muy diferente.

Fuente: Pagiola, et al., (2004)

Probablemente es poco realista el llevar a cabo una valoración integral de todos los servicios que un sistema de áreas protegidas proporciona. Pero al enfocarse en algunos pocos beneficios elegidos cuidadosamente, se puede establecer un caso convincente para las audiencias a las que se quiere llegar e influir. Por ejemplo, el 98 por ciento de la electricidad que se produce en Costa Rica es generada por presas hidroeléctricas, lo que sugiere que una valoración económica de los beneficios por proteger las cuencas podría tener el impacto y relevancia más grandes para los encargados de la toma de decisiones.

De una lista inicial de los beneficios y servicios que las áreas protegidas proporcionan, el equipo del proyecto debería concentrarse en aquéllos que tienen un mayor potencial para ser comunicados exitosamente a las audiencias meta para alcanzar los objetivos de la campaña, influir en las políticas y obtener el mayor apoyo para las áreas protegidas.

Los valores se pueden clasificar en los siguientes grupos, algunos de los cuales son más fáciles de cuantificar que otros:

- **Los valores de uso directo** se refieren a bienes y servicios del ecosistema que utilizamos directamente; pueden ser de consumo y no consumo. Los bienes para el consumo, incluyen madera para combustible y construcción, cultivos de productos alimenticios y recolección de productos medicinales; usos que no son de consumo incluyen actividades recreativas y culturales que no requieren de la cosecha de productos pero aún así involucra la presencia directa de las personas, como por ejemplo, turismo. Los valores de

uso directo son relativamente fáciles de evaluar debido a que sus precios con frecuencia se pueden estimar en los mercados.

- **Los valores de uso indirecto** se derivan de los servicios que proporcionan beneficios fuera del ecosistema en sí. Algunos ejemplos incluyen bosques de manglar que proporcionan protección contra tormentas a las poblaciones aledañas, filtración de agua en bosques, lo cual beneficia a las personas que viven río abajo y secuestro de carbono que mitiga el cambio climático, como beneficio global. Los valores de uso indirecto son más difíciles de valorar debido a la complejidad de la estimación del nivel del servicio prestado en relación al ecosistema y de beneficiarios claramente identificados.
- **Los valores que no son de uso** se refieren al valor que las personas obtienen de bienes y servicios independientes de cualquier uso presente o futuro que las personas podrían obtener de los mismos. Los valores que no son de uso pueden dividirse en valores de legados o herencia, de existencia y de opción. El valor por legado o herencia se refiere a los beneficios de asegurar que ciertos bienes y servicios serán preservados para futuras generaciones (por ejemplo, al tratar de reducir las causas del cambio climático por medio del pago de compensaciones por secuestro de carbono). El valor de existencia refleja los beneficios simplemente al saber que existe un bien o servicio determinado (por ejemplo, personas en Europa que 'adoptan' especies en peligro de extinción en África para ayudar a financiar la conservación). El valor de opción surge de la incertidumbre sobre la demanda futura, o suministro, del valor, (por ejemplo, la gente podría estar dispuestas a pagar para preservar la biodiversidad con el objeto de conservar material genético, como cultivos silvestres) cuya protección asegura la opción de contar con servicios relacionados en el futuro (por ejemplo, acceso a genes que podrían ser resistentes a una plaga virulenta en los cultivos afecta las cosechas). Ésta es esencialmente una prima de seguro ambiental.

SELECCIÓN DE MÉTODOS DE VALORACIÓN En un mundo donde las decisiones se ven con frecuencia más influenciadas por consideraciones económicas que por los valores intangibles relacionados con el bienestar humano, identificar los valores económicos para los beneficios que proporcionan las áreas protegidas puede ser la mejor manera de comunicar el mensaje de conservación. Sin embargo, habrá situaciones donde sería muy importante identificar los valores intangibles, especialmente aquellos relacionados con los temas culturales y religiosos.

Así como la conciencia por la crisis que enfrenta el medio ambiente ha aumentado, también se desarrollaron métodos y herramientas que proporcionan una ayuda para la realización de evaluaciones económicas. Como se indicó anteriormente, existen muchas formas diferentes en las que se pueden clasificar los valores y todos éstos tienen técnicas de valoración asociadas. La tabla 3 proporciona un breve resumen de los



principales métodos de valoración económica disponibles, el enfoque, sus aplicaciones más corrientes, los ejemplos y las limitaciones de su aplicación.

Estos métodos se pueden dividir en tres grandes grupos (consulte la Tabla 1):

- Los métodos directos de precio de mercado evalúan la oferta y la demanda de un bien ambiental y por lo tanto cuál es su precio. Éste es el método de valoración más directo, pero desafortunadamente los mercados directos para los bienes y servicios ambientales son muy escasos y los precios de mercado no toman en cuenta externalidades.
- Los métodos de preferencia revelados evalúan el comportamiento real del consumidor o productor para identificar el valor de los bienes que no se colocan en el mercado al estudiar los mercados complementarios o sustitutos. Existe una variedad de métodos que incluyen costos de reemplazo, evasión de costos de los daños, ingreso del factor neto, función de producción, asignación de precios por nivel de satisfacción y costos de viaje.
- Los métodos de preferencia declarada utilizan encuestas pidiendo a los encuestados declarar sus preferencias con relación a la prestación de bienes y servicios ambientales, los cuales se utilizan después para calcular el valor. Los métodos incluyen valoración contingente y modelo de elección.

Elegir qué método aplicar dependerá del contexto, los hallazgos del análisis de la situación y el alcance del proyecto. Algunas veces puede ser que sea necesario utilizar diferentes métodos para calcular el valor de diferentes servicios de un área protegida individual o de una red de áreas protegidas. Por ejemplo:

- Los alimentos, los productos madereros y la madera para combustión se pueden valorar usualmente utilizando los precios de mercado
- Es muy posible que la filtración de agua y el almacenamiento sean valorados utilizando el método del costo de reemplazo, el ingreso por factor neto o función de producción
- La mitigación de desastres como el control del caudal de ríos o protección costera se puede valorar a través de los métodos siguientes: costos de reemplazo, costos evitados de los daños, función de producción o ingreso de factor neto
- El apoyo a las pesquerías puede evaluarse por medio del ingreso de factor neto o función de producción
- Para valorar la recreación y la estética visual pueden utilizar métodos como precios de mercado, valoración contingente, costos de viaje, asignación de precios de nivel de satisfacción de uso o modelo de elección
- El valor de biodiversidad se puede calcular por medio de la valoración contingente o el modelo de elección (van Beukering et al., 2007).

Se puede encontrar más información sobre cómo utilizar estos métodos diferentes en *Valuing the Environment in Small Islands [Valorando el Ambiente en Islas Pequeñas. Un conjunto de herramientas para la economía ambiental]* referida al final de esta guía.

DEFINICIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO Existen varios temas importantes a considerar cuando se define el alcance del proyecto, esto incluye:

- **Identificación de oportunidades:** la campaña de '**Valorando la naturaleza**' puede ofrecer el mayor apalancamiento para obtener resultados tangibles, especialmente si coincide con una oportunidad de mejorar la conciencia pública o influenciar positivamente la voluntad política. Llevar a cabo un análisis de la situación ayudará a identificar las oportunidades más adecuadas para la implementación de la campaña.
- **El tiempo:** se debe desarrollar un calendario para el estudio que debe reflejar en forma realista los fondos que se encuentran disponibles y la complejidad de las tareas que se han estado planificando (consulte el ejemplo a continuación). Recuerde que el tiempo de las actividades puede variar significativamente

MÉTODO DE VALORACIÓN	ENFOQUE	APLICACIONES	EJEMPLOS	LIMITACIONES
Precio de mercado	Observar el proceso directamente en los mercados	Bienes y servicios de áreas protegidas que son comercializados en los mercados	Productos madereros y madera; recursos hídricos	El proceso del mercado puede tergiversarse, por ejemplo, por medio de subsidios. Los servicios de las áreas protegidas no son comúnmente comercializados de forma legal en los mercados
Costo de reemplazo	Calcular el costo de reemplazar el servicio ambiental con servicios prestados o generados por el hombre	Servicios de ecosistemas que tienen un equivalente a servicios prestados por el hombre y que proporcionan beneficios similares a los servicios ambientales.	Protección costera por manglares, almacenamiento de agua y filtración en bosques y humedales	Este método puede sobre estimar el valor del servicio, especialmente si la sociedad no está preparada para pagar el servicio reemplazado por el hombre. Desestima el valor, si el reemplazo hecho por el hombre no proporciona todos los beneficios de los servicios ambientales
Evasión de costos por daños	Calcula los daños que se evitaron debido al servicio provisto por el ecosistema	Ecosistemas que proporcionan protección a infraestructura y a otros activos	Protección de bosques contraderrumbes/avalanchas, humedales que evitan inundaciones	Difícil de relacionar los niveles de daño a los servicios del ecosistema
Ingreso de factor neto	Rentas por ventas de bienes y servicios relacionados con el medio ambiente menos costos de otros insumos	Ecosistemas que proporcionan insumos en la producción de un bien comercializado	Filtración de agua por humedales, pesca en áreas protegidas por arrecifes de coral	Puede sobre estimar los valores de los ecosistemas
Función de producción	Calcular el valor del servicio del ecosistema como insumo en la producción de los bienes comercializados	Ecosistemas que proporcionan insumos para la producción de un bien comercializado	Pesca beneficiada por áreas protegidas por arrecifes de coral, materiales utilizados en la producción de artesanías	Técnicamente difícil. Altos requerimientos de datos
Asignación de precios por satisfacción obtenida del bien o servicio	Calcula la influencia de las características ambientales sobre el precio de los bienes comercializados	Características ambientales que varían entre los bienes	Calidad del aire, belleza en paisajes, beneficios culturales	Podría ser técnicamente complicado obtener los valores. El alto requerimiento de datos
Costo de viaje	Costos de viaje para obtener acceso a un servicio o bien	Para medir el costo que los interesados pagarían para acceder a sitios utilizados para propósitos recreativos	Áreas protegidas, parques nacionales, playas, lugares recreativos	Limitado a los beneficios recreativos; difícil de utilizar cuando los viajes son a destinos múltiples. No necesariamente proporciona el valor del bien o servicio, sino la preferencia de acceder a éste.
Valoración contingente	Mide la cantidad de dinero que las personas están dispuestas a pagar por un servicio específico	Cualquier bien o servicio ambiental	Pérdida de especies, áreas protegidas, contaminación del aire, agua potable, lugares de recreación, tarifas de excursiones, ingresos a áreas protegidas	Información subjetiva que varía dependiendo de la representatividad de la muestra encuestada. No necesariamente muestra el valor del servicio, sino la disponibilidad del usuario a pagar para acceder a éste
Modelo de elección	Mide la voluntad de pagar por un bien o servicio ambiental de un grupo de alternativas con atributos particulares	Cualquier bien o servicio ambiental	Pérdida de especies, áreas protegidas, contaminación del aire, agua potable, lugares de recreación, tarifas de excursiones, ingresos a áreas protegidas.	Similar a la valoración contingente
Transferencia de valor	Uso de valores estimados en otras ubicaciones geográficas	Cualquier bien o servicio ambiental cuando están disponibles los estudios de comparación	Pérdida de especies, áreas protegidas, contaminación del aire, agua potable, lugares de recreación, tarifas de excursiones, ingresos a áreas protegidas.	Puede ser inexacto, ya que los factores varían aún cuando los contextos parecen ser "similares", se debería utilizar con precaución

Fuente: Adaptado de Pagiola et al., (2004) y van Beukering et al., (2007)

Tabla 1: Métodos de valoración de métodos, aplicación y limitaciones

dependiendo de la situación específica y que también pueden implementarse de forma simultánea, reduciendo los tiempos del proyecto.

- **Áreas geográficas a cubrir:** esto podría incluir ya sea un sistema de áreas protegidas completo o áreas seleccionadas dentro de un sistema; por ejemplo, regiones específicas, biomas o categorías de áreas protegidas.

Tiempo para la etapa fundamental del proyecto

Ejemplo de una cronología para llevar a cabo el proyecto:

- 2 meses para desarrollar el concepto y llegar a un acuerdo con socios potenciales
- 2 meses para conformar un equipo
- 6 meses para la investigación y el trabajo de campo
- 3 meses para la redacción y revisión de los informes
- 2 meses para definir el esquema y diseño de la comunicación
- 1 mes para el lanzamiento del proyecto

- **Consulta:** es importante definir el tipo e intensidad de los procesos de consulta y la participación de los actores involucrados. La participación de algunos actores puede suceder en tiempos estratégicos en el proceso. El análisis de actores puede ayudar a planificar quién debería estar involucrado y en qué etapas del proceso. Se recomienda evaluar su influencia y el posible impacto en el proyecto utilizando una matriz simple, tal como la que se muestra en la Figura 5.

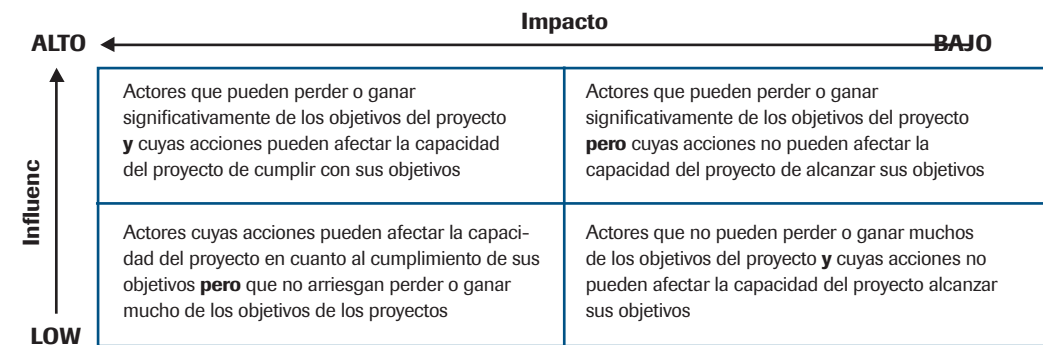


Figura 5: Cómo dar prioridad a las consultas con actores

- **Expertos:** identificar a los expertos que se necesitan para apoyar al proyecto (por ejemplo, economistas, sociólogos, hidrólogos, especialistas en biodiversidad, encuestadores, personal administrativo), siempre teniendo en mente los objetivos y el alcance del proyecto.
- **Presupuesto:** El ajuste del proyecto a lo posible viene al revisar el presupuesto disponible en función de los objetivos y resultados planificados. Se necesitará el presupuesto detallado por actividad cuando se desarrolle un plan de implementación.
- **Enfoque en el mensaje:** Estar seguros que existe una relación entre los mensajes de comunicación que se quiere dar y el estudio de investigación que se desarrollará. Recuerde que siempre debe pensar en su audiencia para que le ayude a hacer más efectiva la investigación al preguntar, por ejemplo: ¿Cuál es su mensaje? ¿A quién va dirigido su mensaje? ¿Qué piensa su audiencia ahora? ¿Qué le gustaría que pensarán? ¿Cómo puede divulgar su mensaje de una mejor manera?

Implementación de 'valorando la naturaleza'

Como parte del proceso de planificación, es aconsejable desarrollar un plan de implementación detallado para ayudar a guiar el proceso y para desarrollar medidas de éxito destinadas a evaluar los logros obtenidos por la campaña.

El plan de implementación

Un plan de implementación es esencial para cumplir con los tiempos esperados para utilizar óptimamente los recursos disponibles. Los actores comprometidos en el proyecto deberían estar de acuerdo con el plan.

Los elementos importantes del plan de implementación incluyen:

- Una descripción de la metodología y las herramientas que se aplicarán durante el estudio para valorar los beneficios y servicios seleccionados.
- La asignación del presupuesto y recursos asociados que se necesitan para implementar las actividades, tales como:
 - Contratación de personal para apoyo administrativo, logística y recopilación de datos (por ejemplo, investigadores)
 - Apoyo de expertos requerido para estudios específicos (por ejemplo, hidrólogos, antropólogos).
 - Presupuesto para comunicación (por ejemplo, para publicaciones, talleres, ruedas de prensa, medios de comunicación, etc.).
- Una cronología de implementación que sea suficiente para permitir que el equipo sintetice y sistematice los datos y la información recopilada durante la fase de investigación del proyecto. Este análisis integral debería utilizar un enfoque multi disciplinario y métodos adecuados. Estar de acuerdo con estos métodos y describir la colaboración del personal interno y los consultores antes de empezar el proceso de investigación.
- La asignación de las responsabilidades para los diferentes consultores, personal y actores para cada actividad. El trabajo de los consultores externos o los expertos debería describirse claramente en los términos de referencia (TdR), incluyendo los siguientes:
 - Propósito del trabajo a realizarse
 - Manejo del proyecto incluyendo productos, cronología y expectativas
 - División del trabajo entre el personal administrativo, expertos y consultores
 - Criterios para la evaluación del trabajo de los consultores
 - Proceso para supervisar el proceso de investigación y evaluar los resultados del trabajo de los consultores
 - Dónde se comunicarán los resultados y cómo se compartirá el conocimiento
 - Proceso de pago, muy relacionado con el cronograma de resultados esperados

El cambio de percepciones del valor de las áreas protegidas y su relación con el bienestar social y económico es un proceso a largo plazo que requiere una estrategia coordinada y consistente. Por lo tanto, el plan de implementación debería también incluir una discusión de los pasos requeridos para continuar avanzando en los objetivos de política, una vez esté concluido el proyecto inicial.

Evaluación del éxito del proyecto

Medidas específicas para evaluar los efectos y los resultados deberían incluirse en el plan de implementación para medir el éxito. *Efectos* se refiere a lograr las actividades según lo descrito en el plan de implementación (es decir, ¿qué hicimos y qué productos y servicios se produjeron?) mientras que *resultados* se refieren a si se ha alcanzado o no el objetivo general del proyecto.

Las mediciones de los efectos podrían incluir:

- El número de los informes escritos, los artículos de prensa que se publicaron
- La publicación y difusión de artículos y reportes noticieros en los medios de comunicación acerca de la importancia de las áreas protegidas.

Las mediciones de los resultados podrían incluir indicadores relacionados con:

- Asegurar los compromisos políticos y el incremento de los fondos para la conservación, especialmente para las áreas protegidas y para mejorar las leyes y reglamentos.
- Estimular al sector privado y donantes internacionales para incrementar el presupuesto para la conservación y específicamente para las áreas protegidas.
- Incluir transversalmente a la conservación en la agenda de desarrollo a nivel nacional, subnacional y local en los planes, programas y proyectos.

RESULTADOS	INDICADORES DE INDICATORS	VERIFICACIÓN	PRODUCTOS
Incrementar el apoyo y conciencia pública	Incrementar en un 50% la difusión nacional y distrital sobre la contribución de los bienes y servicios del ecosistemas de áreas protegidas para el desarrollo humano respecto al año X	Cobertura en medios de comunicación nacionales y distritales (periódicos, revistas, televisión, etc.) en las AP	Estrategia de comunicaciones, documentos y material para campañas de los medios de comunicación Presentaciones ante los medios de comunicación
Compromiso financiero del gobierno para las áreas protegidas y la conservación	15% de incremento anual de presupuestos nacionales y locales asignados para las áreas protegidas y la conservación en función al año X. Implementación de estudios de pesquerías y áreas protegidas marinas (APM) destinados a dar recomendaciones para la asignación de fondos sostenibles para las áreas protegidas	Presupuesto anual de los gobiernos distritales y nacionales mencionados Implementación de las pesquerías mencionadas y estudios de las APM	Informes de las agencias gubernamentales que indican un incremento en el presupuesto para las áreas protegidas Estudio para identificar la efectividad del subsidio de las pesquerías Estudios sobre APM y reducción en la pobreza
Avance en las políticas y legislación	Aprobación del Plan de Acción Nacional para las Áreas Protegidas	Producción del Plan de Acción Nacional dirigido por el Ministerio de forestal	Plan de Acción Nacional sobre las Áreas Protegidas publicado

Tabla 2: Ejemplo de algunos indicadores de monitoreo y rendimiento para la campaña de "Valorando la Naturaleza" en Indonesia



Revisión de literatura, recopilación y análisis de datos

Uno de los primeros pasos en la implementación es realizar una revisión exhaustiva de la literatura e información existente sobre la valoración y beneficios. Durante la revisión de la literatura, se recomienda:

- Identificar las fuentes de información, disponibilidad, calidad y cantidad de datos e información
- Realizar una evaluación exhaustiva acerca de la literatura revisada y recopilar información acerca de la información de fuentes secundarias y datos disponibles
- Identificar los vacíos de información y necesidades de estudios posteriores
- Clasificar el material revisado

Como resultado de la identificación de los vacíos y las necesidades de información identificadas en la revisión de la literatura, el proyecto necesitará diseñar y aplicar métodos, herramientas e instrumentos para la recopilación de datos adicionales (por ejemplo, cuestionarios, encuestas, entrevistas, testimonios) y proyectos de investigación.

Una vez efectuada la revisión de literatura y completada la recopilación de datos adicionales, el equipo técnico necesitará elegir metodologías (resaltadas en la Tabla 1) para sistematizar los datos y realizar un análisis integral.

REDACCIÓN DE INFORMES El informe final debería presentar los hallazgos principales utilizando lenguaje simple y comprensible que se adapte a las audiencias objetivo. También se recomienda que se elabore un breve informe o "resumen ejecutivo" ya que los encargados de la toma de decisiones escasamente tienen tiempo para leer un ensayo extenso y detallado. Ocasionalmente un ministro u oficial de gobierno tienen más de cinco minutos para ocuparlos en dichos temas. Esto no le resta importancia a la investigación realizada, ya que ésta es necesaria para justificar los hallazgos y proporcionar mayor información cuando se requiera.

En resumen, el informe final debería:

- Basarse en una investigación minuciosa y verosímil
- Proporcionar argumentos claros y convincentes que contengan los principales hallazgos del análisis utilizando lenguaje simple y fácil de comprender que se adapte a las audiencias objetivo.
- Utilizar argumentos científicos sólidos, cuantitativos y cualitativos, incluyendo la percepción del público sobre los beneficios de las áreas protegidas (los testimonios de los residentes del área).
- Ser revisado por un grupo diverso de especialistas, incluyendo aquellos con opiniones controversiales u opuestas sobre el tema. Es determinante que la revisión tome en cuenta la percepción que tendrá la audiencia. El estudio debería tomar en cuenta el ambiente socio político del país, políticas de desarrollo existentes, leyes y regulaciones al igual que cualquier compromiso global como el PoWPA.

Cómo diseñar e implementar la estrategia de comunicación

El éxito de la campaña dependerá, en gran parte, en la efectividad de la estrategia de comunicación y su capacidad de lograr los resultados deseados. El desarrollo de la estrategia de comunicación debería iniciarse simultáneamente con el desarrollo del proyecto. La estrategia debería informar al proyecto sobre los mejores argumentos a considerar y los grupos objetivo en los cuales enfocar el estudio y la campaña de comunicación. Entre algunos de los temas que se deben tener presentes cuando se desarrolla la estrategia de comunicaciones se incluyen:

- Establecer metas claras para las comunicaciones que se relacionan directamente con los objetivos de la campaña (por ejemplo, "lograr la aprobación de nuevas leyes que fortalecerán el estatus legal de las áreas protegidas"). Evitar metas muy generalizadas tales como "incrementar la conciencia pública" las cuales no tienen resultados que se puedan medir.
- Identificar el público o audiencia objetivo para la estrategia de comunicación durante las etapas de planificación del proyecto.
- Con base en los hallazgos del estudio, planificar la elaboración de mensajes clave que muestran argumentos convincentes para la audiencia objetivo. Estos mensajes deberían resolver problemas específicos y prioridades que fueron identificadas en el análisis situacional.
- Identificar los canales de comunicaciones más efectivos para llegar a las audiencias objetivo y divulgar los mensajes clave; esto podría incluir los medios de comunicación, eventos de lanzamiento, talleres, materiales impresos o anuncios publicitarios pagados.
- Identificar a los voceros clave que tengan mayor posibilidad de influir en la audiencia objetivo.
- Identificar la disponibilidad de fondos para implementar la estrategia de comunicaciones e involucrar a los actores, interesados y donantes potenciales para su financiamiento y divulgación.

Se pueden utilizar un sinnúmero de herramientas para comunicar el informe final. La Tabla 3 ilustra cómo se pueden utilizar las diferentes herramientas de comunicación dependiendo de la audiencia y de sus intereses en el proyecto.



AUDIENCIA	INTERÉS EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS	USO DEL ESTUDIO DE VALORACIÓN	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
Comunidad local	Uso extractivo, uso recreativo, cosecha, beneficio económico derivado (por ejemplo, turismo)	Incrementar el conocimiento sobre el valor del área protegida. Demostrar la necesidad del uso sostenible de los recursos naturales	Cobertura de gran alcance local – por ejemplo, campaña de educación comunitaria, reuniones comunitarias, relatos de noticias locales, radios locales
Politicians and national policy makers	Posiblemente muy poco interés. Falta de conciencia de los usos y servicios prestados y asociados con los beneficios económicos y las áreas protegidas	Incremento en la conciencia sobre el valor económico de los ecosistemas. Describir los beneficios económicos nacionales y locales asociados con la protección de los ecosistemas y costos potenciales en los que se incurren si el ecosistema se degrada	Presentación, mapas, resumen de políticas, resultados de las encuestas, reuniones individuales, películas cortas, difusión de historias en medios de comunicación de alto perfil.
ONG locales e internacionales	Conservación. Reducción de la pobreza. Desarrollo social y económico	Proporcionar datos acerca de los beneficios económicos de las áreas protegidas para acciones internacionales conjuntas.	Informes ejecutivos y completos, presentaciones en reuniones internacionales y regionales.
Donantes multilaterales y bilaterales	Enfocado en las agendas internacionales	Incremento en la conciencia del vínculo entre las áreas protegidas y ecosistemas con la reducción de la pobreza y desarrollo social y económico	Resumen de políticas, presentaciones en reuniones internacionales de alto nivel, reuniones individuales, medios de comunicación internacionales de alto perfil.

Tabla 3: Métodos de comunicación aptos para las diferentes audiencias

El contenido de las diferentes herramientas de comunicaciones descritas en la Tabla 3, dependerá, de alguna manera, de la audiencia y los objetivos. Para divulgar los hallazgos en Venezuela, por ejemplo (consulte el estudio de caso), el equipo técnico desarrolló una breve presentación con el propósito de discutir los objetivos y el alcance de la campaña con los encargados de la toma de decisiones. El equipo utilizó las siguientes estrategias para desarrollar esta presentación:

- *Predominio de imágenes visuales:* para ilustrar las ideas principales por medio de impactos visuales.
- *Contenido del mensaje:* argumentos técnicos con cifras para documentar los beneficios de las áreas protegidas.
- *Fuentes de información:* cuando sea posible, uso de fuentes oficiales del gobierno.

En Perú (consulte el estudio de caso), se ha desarrollado una campaña de medios de comunicación importante con una serie de artículos en periódicos y revistas, para asegurarse que los resultados de los estudios lleguen a audiencias de todo el país.

En un estudio enfocado especialmente en áreas protegidas marinas y la reducción de pobreza en las Islas del Pacífico, se desarrolló un video corto (consulte <http://www.nature.org/initiatives/protectedareas/howweework/art23185.html>) para ilustrar los hallazgos del proyecto.

estudio de caso: la contribución de las áreas protegidas a la economía de Perú

INTRODUCCIÓN Perú es un país maga biodiverso con un sistema de áreas protegidas de rápida expansión. En los últimos 20 años, el territorio protegido por el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE) se ha incrementado asombrosamente, de 4.4 millones de hectáreas en 20 áreas protegidas en la década de los 80 a más de 18 millones de hectáreas en el año 2007. En términos de cobertura geográfica y representación biológica, este progreso no ha coincidido con el incremento de personal o recursos tecnológicos y financieros que son necesarios para el manejo de un sistema más grande y más complejo. Por lo tanto, Perú enfrenta un reto común para muchos países que están intentando desarrollar un sistema de áreas protegidas nacionales ecológicamente representativo y más integral y con manejo efectivo— cómo asegurarse que los recursos crezcan al mismo ritmo que el crecimiento de las áreas protegidas.

LA BÚSQUEDA DE FONDOS SOSTENIBLES El financiamiento sostenible es uno de los retos más grandes que actualmente enfrentan las áreas protegidas en Perú. La mayoría de las áreas protegidas del país reciben recursos económicos de donantes externos; es decir, asistencia bilateral y multilateral, ONG internacionales e instituciones filantrópicas. Entre los años 2002 y 2005, las fuentes de financiamiento fueron, en promedio, 73% proveniente de donaciones, 17% de los recursos directamente obtenidos (por ejemplo, tarifas por ingreso al área) y 10% proveniente del gobierno peruano. Por lo tanto, hubo una dependencia muy alta de fuentes externas de financiamiento.

A medida que se redujeron las posibilidades de financiamiento y bajaron las asignaciones de fondos, este desequilibrio se hizo más evidente. En el año 2005, el presupuesto de SINANPE fue de US\$18 millones, mientras que los requerimientos óptimos para el manejo adecuado del sistema se estimó en aproximadamente US\$38 millones (GPAN, 2006). Para disminuir esta brecha financiera, el SINANPE desarrolló un plan financiero que pone de manifiesto los valores de los bienes y servicios que las áreas protegidas brindan. El objetivo general de este plan fue posicionar el sistema de áreas protegidas dentro de la agenda nacional de Perú, incrementar la conciencia pública y generar voluntad política y financiamientos.

Con base en esta recomendación, la Agencia de Áreas Protegidas del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) realizó un estudio a nivel nacional para divulgar los diferentes beneficios que las áreas protegidas brindan a la economía nacional. El estudio demostró que los beneficios actuales y potenciales de las áreas protegidas de Perú contribuyen en más US\$1 mil millones anuales a la economía nacional.

CÓMO LLEVAR A CABO EL PROYECTO Los objetivos del proyecto fueron:

- Posicionar a las áreas naturales protegidas en la agenda política e integrarlas en el plan del desarrollo nacional
- Analizar perspectivas de encontrar nuevos recursos financieros para las áreas protegidas
- Concentrarse en la contribución de las áreas protegidas para el desarrollo del turismo sostenible
- Revisar las opciones de implementación de pagos por servicios ambientales
- Desarrollar alianzas con el sector privado
- Ejecutar proyectos conjuntos con los gobiernos locales y regionales.

En este ambicioso proyecto, se eligieron ocho valores clave. Debido a la reducida información existente en el país sobre los valores, la etapa de recopilación de datos del proyecto tomó aproximadamente dos años, y otro año para el análisis y sistematización de los resultados.

VALOR	INDICADOR
1. Consumo de agua potable	Precios de mercados nacionales
2. Producción de energía hidroeléctrica	Precios de mercados nacionales de transmisión de energía
3. Irrigación	Precios de mercado nacionales de productos agrícolas
4. Recaudaciones por turismo	Precios del mercado nacionales
5. Incidencia del turismo en la economía	Gasto promedio de turistas y estudios de turismo nacionales
6. Productos forestales no maderables	Precios del mercado internacional
7. Protección de la erosión	Costos evitados
8. Captura de carbono	Precios del mercado internacional

Tabla 4: Valores identificados para el estudio de Perú

Los datos se recopilaron y revisaron para todos los valores identificados en la Tabla 4. Aquí se proporcionaron tres ejemplos de los hallazgos (Leon y Chang, 2008; Pabon-Zamora et al 2008). El turismo es una industria importante en el Perú. El estudio determinó que por cada dólar invertido en turismo en las áreas protegidas, las ganancias eran de US\$46. En el año 2005, las áreas protegidas registraron más de 350,000 visitas. Esta actividad generó un rendimiento por el efecto multiplicador de US\$146 millones para la economía nacional y para la agencia de áreas protegidas US\$1.7 millones en tarifas por entradas a las áreas. Se calculó que con el crecimiento proyectado de visitas, junto con una inversión adecuada en el sector, se podría generar un ingreso adicional de aproximadamente US\$800,000 sólo en tarifas por entrada a las áreas protegidas.

Aproximadamente 2.7 millones de personas en Perú utilizan el agua que proviene de 16 áreas protegidas (con un valor aproximado de US\$81 millones), y 60% de la energía producida en el país proviene de ríos que se encuentran en las áreas protegidas (con un valor aproximado de US\$320 millones). Los 16 millones de hectáreas de bosques tropicales en las áreas protegidas de Perú almacenan aproximadamente 3.9 mil millones de toneladas de carbono. A pesar que en Perú se deforesta un promedio de 150,000 hectáreas anualmente, se evita liberar alrededor de 36 millones de toneladas de carbono hacia la atmósfera cada año debido a la deforestación que se ha evitado en las áreas protegidas. El valor de este servicio se calculó para un equivalente de US\$127 millones al año a un precio de US\$3.5 dólares por tonelada.

COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS Identificar y cuantificar los valores y beneficios de un sistema de área protegida es el primer paso, el segundo paso es utilizar estos resultados para influenciar un cambio de actitud a favor de las áreas protegidas y movilizar voluntad política, la generación de apoyo público e incrementar el financiamiento para las áreas protegidas. Es poco probable que estos cambios sucedan de la noche a la mañana. En Perú, el primer paso en la estrategia de comunicación fue diseminar una serie de artículos acerca de los amplios beneficios de las áreas protegidas en los medios de comunicación nacional. Los resultados de la investigación también han difundido a nivel internacional en publicaciones por CBD y de la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (UICN). Estas estrategias, junto con otras dirigidas a la divulgación de los objetivos generales del proyecto, continuarán hasta que se asignen más recursos para el manejo efectivo de SINAPE, los beneficios del mismo serán claramente una ventaja para toda la sociedad y para la economía peruana.

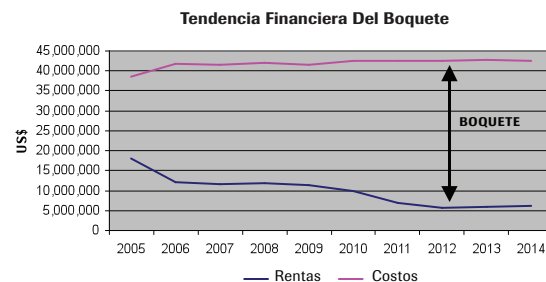


Figura 6: Brecha financiera: financiamiento existente y requerido para mantener efectiva la red de áreas protegidas de Perú

Durante el proceso, todos los resultados, incluyendo el análisis de datos, fueron verificados por expertos. También fue necesario trabajar con un geógrafo para localizar en mapas los resultados de forma que la comunicación sea sencilla y efectiva.

RESULTADOS: CÓMO VALORAR LA CONSERVACIÓN EN PERÚ

estudio de caso: beneficios de las áreas protegidas para el bienestar de los venezolanos

DESARROLLO DEL ESTUDIO Las áreas protegidas de Venezuela cubren 17.6 millones de hectáreas o aproximadamente el 19% del territorio. La mayoría de estas áreas, como en otros países de América Latina, son habitadas por comunidades rurales y grupos indígenas.



Después de un diálogo institucional y técnico con INPARQUES (Instituto Nacional de Parques en Venezuela), The Nature Conservancy apoyó el desarrollo de un estudio acerca de los beneficios de las áreas protegidas para el bienestar de los venezolanos.

La meta del proyecto era: *Dirigirse a audiencias específicas para presentar los valores de las áreas protegidas y su contribución a la sociedad y a la economía de Venezuela con el objeto de movilizar la voluntad política y el financiamiento.* Los principales indicadores del éxito que se eligieron para la campaña fueron el posicionamiento político de las áreas protegidas dentro del gobierno, el incremento en el presupuesto para las áreas protegidas y una mejora en la legislación que promueve y favorece la conservación y las áreas protegidas. El concepto de la campaña fue que: *“Las personas necesitan parques y los parques necesitan a las personas”.* Los objetivos identificados son:

- Reconocer y apoyar a INPARQUES en el manejo de los parques nacionales en Venezuela
- Promover las actividades que favorecen el desarrollo sostenible y proteger la herencia natural y cultural de los parques nacionales en Venezuela
- Informar y promover la conservación en Consejos Comunales
- Ser los pioneros de un modelo de desarrollo que promueve la sostenibilidad e independencia económica, dentro del marco de trabajo de “salud ambiental” como una prioridad nacional.

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO El primer paso fue la coordinación con los encargados de la toma de decisiones en el gobierno nacional. Al principio el interés institucional en esta iniciativa fue relativamente bajo. El equipo decidió que desarrollar encuestas y/o entrevistas con estos grupos no sería un instrumento adecuado para comprender las percepciones y puntos de vista de los actores gubernamentales con respecto a las áreas protegidas y su contribución con el bienestar humano. En su lugar, en septiembre de 2007 se realizó un taller para los representantes del gobierno, el sector académico y las organizaciones conservacionistas. El taller desarrolló recomendaciones sobre el contenido del documento técnico y sobre el enfoque y tácticas deberían ser consideradas cuando se diseñe la estrategia de comunicaciones.

RESULTADOS DEL PROYECTO El proyecto en Venezuela todavía está en curso, pero ya existen varios resultados, en los que se tiene:

- Un documento técnico que sistematiza las contribuciones de las áreas protegidas para el bienestar con base en los estudios de caso de sectores específicos, incluyendo turismo, agua, seguridad alimentaria y herencia cultural.

- Lineamientos para la implementación de una estrategia de comunicación y concienciación (consulte a continuación), enfocada en dos grupos objetivos públicos clave: administradores del sector público y comunidades
- Una presentación que las autoridades ambientales pueden utilizar para concienciar a los responsables de la toma de decisiones dentro del gobierno sobre la importancia de las áreas protegidas al dejar en claro los vínculos entre el bienestar humano y los servicios del ecosistema.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN En enero de 2008, se realizó un segundo taller, esta vez de profesionales de áreas protegidas, para identificar las oportunidades, fortalezas y amenazas que serán tratadas en la implementación de la estrategia de comunicación. La estrategia de comunicación y materiales posteriormente desarrollaron los objetivos de asegurar que la información generada por el estudio podría ser comprendido y asimilado por el público en general y por los encargados de la toma de decisiones. La estrategia ha sido estructurada alrededor de algunos temas clave:

Beneficios tangibles de las áreas protegidas en Venezuela

Algunos de los resultados del proyecto ya se están utilizando como “llamado a la acción” para las áreas protegidas. Por ejemplo, el estudio ilustró el valor social y económico del agua generada dentro de las cuencas de las áreas protegidas; por lo tanto, proporcionó argumentos para que el Ministerio de Ambiente de Venezuela considerara una propuesta para la creación de un fondo del agua según lo establece la ley nacional (Ley de Aguas, 2007). Este fondo podría dirigir los recursos financieros para las áreas protegidas en una cuenca; por lo tanto, apoyando a la sostenibilidad financiera de estas áreas.

LOS HECHOS

- Venezuela tiene un potencial de generar hidroelectricidad equivalente a la producción de 2.5 millones de barriles de petróleo al día (Venezuela produce actualmente 3.2 millones de barriles de petróleo al día).
- La cuenca del Río Caroni contiene el más alto potencial de generación de electricidad, estimado en 24.9 mil Mega vatios. Cerca del 86% de la cuenca se encuentra en nueve áreas protegidas.
- Aproximadamente, un tercio del agua capturada por la Represa del Guri proviene del Parque Nacional Canaima, la cual incrementa la vida útil de la represa de 50 a 60 años debido a la reducción de la sedimentación.
- El agua generada en 18 parques nacionales sirve a aproximadamente 19 millones de personas o al 83% de la población urbana del país. Sin embargo, este monto podría reducirse del 10% al 30% en los siguientes 20 años debido a las tasas actuales de deforestación y erosión.
- El agua de las áreas protegidas también beneficia a poblaciones más pequeñas, como aquellas que reciben agua del Parque Nacional Sierra Nevada. El parque es el hogar de aproximadamente 80,000
- Aproximadamente el 20% de la tierra bajo irrigación recibe agua que se origina de las áreas protegidas (Pabon-Zamora et al. 2008).

• **¿Quiénes son la audiencia objetivo?** La audiencia objetivo la conformaban los encargados de la toma de decisiones de los sectores productivos y las organizaciones a cargo de asignar los recursos financieros, ya que son los agentes principales de cambio con relación a los objetivos de la campaña.

• **¿Qué deseamos que piense nuestra audiencia y qué deseamos que hagan?** El equipo técnico esperaba que los encargados de la toma de decisiones, cuyo trabajo no se relaciona con temas ambientales, se daría cuenta que los parques nacionales son áreas estratégicas para el desarrollo sostenible y no territorios improductivos, como se los perciben comúnmente.

• **Motivación y persuasión son los conceptos clave de la estrategia.** El equipo esperaba que los encargados de la toma de decisiones se dieran cuenta de los vínculos entre la conservación y otros sectores del gobierno y se dieran cuenta que la mayoría de los sectores dependían directa o indirectamente del manejo de los recursos naturales, en particular de la conservación efectiva de las áreas protegidas. Involucrándose los encargados de la toma de decisiones en las acciones de conservación, estas personas aumentarían su prestigio, respeto, autoridad y aceptación. Los encargados de la toma de decisiones deberían verse como agentes de conservación y los guardianes de la herencia nacional al igual que promotores del desarrollo sostenible.

• **¿Cómo llegar a la audiencia objetivo en una forma efectiva?** Para lograr el éxito, era muy importante obtener la autorización y el liderazgo de INPARQUES. Además de su participación directa en el proyecto, también facilitarían el acceso a otras agencias gubernamentales.

Toda vez que las organizaciones del gobierno toman un liderazgo en el proyecto, se puede realizar un panfleto o folleto, solicitando acciones específicas a los encargados de la toma de decisiones. La segunda fase de la estrategia de comunicación alcanzará a una audiencia más amplia (es decir, el público general a nivel nacional y local) para consolidar el mensaje y crear conciencia en el pueblo de Venezuela de los beneficios de preservar las áreas protegidas para el bienestar de los venezolanos.



referencias y recursos

RECURSOS

DESARROLLO DE PROYECTOS DE CONSERVACIÓN

Los Estándares para la Práctica de La Conservation measures Society identifica las mejores prácticas cuando desarrollan y llevan a cabo un grupo de acciones destinadas a alcanzar metas y objetivos definidos.

Puede descargar estos estándares en:

conservationmeasures.org/CMP/Site_Docs/CMP_Open_Standards_Version_2.0.pdf

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Spitfire Strategies proporcionan soluciones de comunicaciones para promover el cambio social positivo. Su sitio en Internet incluye un grupo de herramientas basadas en la experiencia para los profesionales de las comunicaciones no lucrativas. Disponible en: www.spitfirestrategies.com

ANÁLISIS DE LOS ACTORES

Realizar el análisis de actores puede ayudar a decidir quién es la clave para la implementación exitosa del proyecto, cómo estarán involucrados los interesados en el proceso y en qué etapa. Los métodos del análisis de actores han sido desarrollados por científicos sociales y utilizado por organizaciones de conservación alrededor del mundo.

Para obtener mayor información consulte: www.iucn.org/themes/eval/documents2/situation_analysis_approach_and_method.pdf assets.panda.org/downloads/1_1_stakeholder_analysis_11_01_05.pdf

Literatura sobre valoración económica

La base de datos más integral es el Inventario de Referencia de Valoración Ambiental (el cual es gratuito para los residentes de Australia, Canadá, Francia, Reino Unido y Estados Unidos)

Se encuentra disponible en: www.evri.ec.gc.ca

La Base de Datos de Servicios del Ecosistema desarrollada recientemente. La puede encontrar en: esd.uvm.edu

Varios sitios en Internet contienen información sobre valoración de los valores de la biodiversidad.

Por ejemplo: www.conservationfinance.org, www.biodiversityeconomics.org, ecosystemmarketplace.com

LITERATURA SOBRE VALORES CULTURALES Y ESPIRITUALES

Taskforce de UICN-WCPA acerca de los Valores Culturales y Espirituales de las Áreas Protegidas es un buen lugar para encontrar información sobre valores intangibles. Consulte: www.fsd.nl/csvpa

HERRAMIENTAS

La Red de Valoración y Financiamiento de la Naturaleza se enfoca en estimular el desarrollo e intercambio de herramientas prácticas y mejores prácticas para la valoración de los bienes y servicios del ecosistema. El sitio en Internet incluye una sección sobre los métodos y lineamientos de la valoración.

Consulte: topshare.wur.nl/naturevaluation

La Caja de Herramientas de Conservación de la Tierra es una iniciativa de múltiples organizaciones que está creando una base de datos de acceso abierto a herramientas y metodologías para ayudar a los programas

de campo, a los gobiernos y otros a implementar el enfoque ecosistémico e incluye muchas herramientas importantes para desarrollar las campañas "Valorando la Naturaleza". Consulte: www.earthtoolbox.net

REFERENCIA Y LECTURA ADICIONAL

Bruner, A, R E Gullison y A Balmford (2004); Financial Costs and Shortfalls of Managing and Expanding Protected-Area Systems in Developing Countries [Costos financieros y problemas en el manejo y expansión de los sistemas de áreas protegidas en los países en desarrollo], *BioScience*, 54: 12

Bruner, A., R. E. Gullison, R. E. Rice, G. A. B. da Fonseca (2001); Effectiveness of Parks in Protecting Tropical Biodiversity [Efectividad de los parques en la protección de la biodiversidad tropical]; *Science* **291**

CBD (2006); *Global Biodiversity Outlook 2 [Perspectiva global de la biodiversidad]*, Secretariat of the Convention on Biological Diversity [Secretaría de la Convención sobre la Diversidad Biológica], Montreal Disponible en: <http://www.cbd.int/gbo2/>

Colchester, M. (2003); *Salvaging Nature: Indigenous peoples, protected areas and biodiversity conservation [Salvando a la naturaleza: Pueblos indígenas, áreas protegidas y conservación de la biodiversidad]*, World Rainforest Movement and Forest Peoples Programme, Montevideo, Uruguay y Moreton-in-the-Marsh, UK

Dudley, N, S Mansourian, S Stolton y S Sukuwon (2008); Safety Net: Protected areas and poverty reduction [Áreas protegidas y reducción de la pobreza]; WWF International, Gland, Suiza

Dudley, N. y S. Stolton (2008); The Protected Areas Benefits Assessment Tool [Herramienta de valoración de los beneficios de las áreas protegidas]; WWF International, Gland, Suiza

Economic Development Consultants (2004); *The Economic Value of Protected Landscapes in the North East of England [El valor económico de los paisajes protegidos en la parte noreste de Inglaterra]*: Report to ONE North East, Leeds, RU

Emerton, L (ed.) (2005); *Values and Rewards: Counting and Capturing Ecosystem Water Services for Sustainable Development, [Valores y recompensas: Contando y capturando los servicios hídricos del ecosistema para el desarrollo sostenible]*, Water, Nature and Economics Technical Paper No. 1, UICN, Ecosystems and Livelihoods Group Asia

Emerton, L., J. Bishop, y L. Thomas (2006); *Sustainable Financing of Protected Areas: A Global Review of Challenges and Options [Financiamiento sostenible de las áreas protegidas: Una revisión global de los retos y opciones]*, The World Conservation Union, Gland, Suiza y Cambridge, RU

GPAN (2006); *Análisis de Necesidades de Financiamiento del SINANPE 2005 – 2014*, Proyecto, GPAN, Perú

Hardner, J y B McKenney (2006); *The U.S. National Park System: An Economic Asset at Risk, [El capital económico en riesgo]* National Parks Conservation Association, Washington DC, EEUU

Hockings, M., G. Machlis, E. Nielsen, K. Russell, N. Myambe y R. James (2005); *Delegate Survey Report, Vth World Parks Congress 2003*, IUCN, WCPA and University of Queensland, St Lucia, Australia

Leon, F. y J. Chang (2008); Áreas protegidas naturales en Perú: valuing benefits and developing sustainable financing [valorando beneficios y financiamiento sostenible]; in *Parks*, **17**: 1, IUCN-WCPA, Gland, Suiza

McNeely, J A (2004); Protected Areas, Poverty, and Sustainable Development [áreas protegidas, pobreza y desarrollo sostenible]; in: CBD; *Biodiversity Issues For Consideration in the Planning, Establishment And Management Of Protected Area Sites And Networks*, CBD Technical Series No. 15, Montreal, Canadá.

Mbaiwa J E, (2004); The Socio-cultural Impacts of Tourism Development in the Okavango Delta [Impacto socio-culturales del desarrollo turístico], Botswana, *Journal of Tourism and Cultural Change*, **2**:3

Millennium Ecosystem Assessment (2005); *Ecosystems and Human Well-being [ecosistemas y bienestar humano]: Synthesis*, Island Press, Washington, DC, EEUU

OECD (2008); ODA by Sector, Stat Extracts Database, Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), <http://stats.oecd.org>

Pabon-Zamora L., A. Fauzi, A. Halim, J. Bezaury-Creel, E. Vega-López, F. León, L. Gil y V. Cartaya (2008); Protected Areas and Human Well-Being [áreas protegidas y bienestar humano]: Experiences from Indonesia, México, Perú y Venezuela. pp. 76 - 85. In: Secretariat of the Convention on Biological Diversity, *Protected Areas in Today's World: Their Values and Benefits for the Welfare of the Planet*, Technical Series no. 36, Montreal, Canadá Disponible en: <http://www.cbd.int/doc/publications/cbd-ts-36-en.pdf>

Pagiola, S., K. Von Ritter and J. Bishop (2004); *Assessing the economic value of ecosystem conservation [evaluando el valor de la conservación de ecosistemas]*. The World Bank Environment Department in collaboration with TNC and the IUCN. Paper No. 101. Washington DC. Disponible en: www.biodiversityeconomics.org/library/basics/index.html

van Beukering, P., L. Brander, E. Tompkins and E. McKenzie (2007); *Valuing the Environment in Small Islands [valorando el medio ambiente en islas]*. An *Environmental Economics Toolkit*, Joint Nature Conservation Committee. RU Disponible en: www.jncc.gov.uk/page-4065

IUCN-WCPA and Cardiff University (1998); *Economic values of protected areas [valores económicos de áreas protegidas]: Guidelines for protected area managers*, Taskforce on economic benefits of protected areas, Best Practice Protected Area Guidelines Series No.2, Gland, Suiza Disponible en: www.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/PAG-002.pdf

World Resources Institute (2005); World Resources 2005 – The Wealth of the Poor: Managing ecosystems to fight poverty [la riqueza de los pobres: manejando ecosistemas para reducir la pobreza]. WRI, Washington DC Disponible en: <http://www.wri.org/publications>

Cita sugerida:

Pabon-Zamora, L., J. Bezaury, F. Leon, L. Gill, S. Stolton, A. Groves, S. Mitchell y N. Dudley. 2008. "Valorando la Naturaleza: Beneficios de las áreas protegidas". Serie Guía Rápida, editor, J. Ervin. Arlington, VA: The Nature Conservancy. 34 pp.

Disponible en www.protectedareatools.org.

Créditos de las fotografías

Carátula (de izquierda a derecha): © Anabela Garcia/ TNC, © istockphoto.com, © Jamison Ervin/TNC, © Mark Godfrey/TNC, © Will Van Overbeek, © Will Van Overbeek

Contents page (Clockwise from left to right): © Connie Gelb, © Anabela Garcia, © Jean-Louis Ecochard, © Mark Godfrey/TNC

Page 8: © Diego Ochoa/TNC , © Jamison Ervin/TNC

Page 13: © Hugo Arnal/TNC, © Anita Schiller, © Connie Gelb/TNC

Page 14: © Marc Hockings

Page 16: © Hugo Arnal/TNC, © Nigel Dudley

Page 18: © W. Huggard-Caine, © Mario Corvetto

Page 24: © Hugo Arnal/TNC, © F. Murrugarra

Page 25: © Marci Eggers/TNC, © Connie Gelb/TNC

Page 29: © Diego Ochoa/TNC,

Page 31: (de izquierda a derecha): © Anabela Garcia/ TNC, © Mark Godfrey/TNC, © Mark Godfrey/TNC

Page 34: © Anabela Garcia/ TNC,

Contracubierta: © Mark Godfrey/TNC,