

LISTA PROPUESTA DE INDICADORES Y PREGUNTAS CLAVE PARA LA MEDICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(Después de lo acordado en la reunión de ginebra 7-9 febrero 2005)

Indicadores clave sobre acceso y uso de TIC: hogares y personas

Conjunto básico de indicadores clave	
H-1	Proporción de hogares con radio
H-2	Proporción de hogares con un TV
H-3	Proporción de hogares con una línea telefónica fija
H-4	Proporción de hogares con un teléfono móvil celular
H-5	Proporción de hogares con un computador
H-6	Proporción de personas que usaron un computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
H-8	Proporción de personas que usaron Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-9	Lugar(es) de uso individual de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> • En el hogar • En el trabajo • Institución educativa • En la casa de otra persona • Centro de Acceso Público a Internet gratuito (denominación específica depende de la práctica nacional) • Centro de Acceso Público a Internet con costo (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otro
H-10	Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener información <ul style="list-style-type: none"> ○ Sobre productos y servicios ○ Relacionada con salud o servicios de salud ○ De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail ○ Otra información o búsquedas generales en sitios Web • Comunicación • Comprar/ordenar productos o servicios • Banca electrónica y otros servicios financieros • Educación y aprendizaje • Realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas • Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre) <ul style="list-style-type: none"> ○ Jugar/descargar juegos de video o computador ○ Obtener películas, música o software ○ Leer/descargar libros electrónicos, periódicos o magazines ○ Otras actividades de entretenimiento
Conjunto extendido de indicadores clave	
H-11	Proporción de personas que usan un teléfono móvil
H-12	Proporción de hogares que acceden a Internet desde la casa según tipo de acceso <ul style="list-style-type: none"> • Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
H-13	Frecuencia de acceso individual a Internet en los últimos 12 meses (desde cualquier lugar) <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos una vez al día • Al menos una vez a la semana pero no todos los días • Al menos una vez al mes pero no todas las semanas • Menos de una vez al mes
Indicador de referencia	
H-R1	Proporción de hogares con electricidad ¹

1. Puesto que electricidad no es específicamente un artículo TIC, pero es importante, sin embargo, como prerrequisito para el uso de las TIC en países en desarrollo, no se incluye como indicador clave, sino como indicador de referencia, en el mismo sentido en que se toma el número de hogares, población, PIB, etc.

Indicadores clave sobre acceso y uso de TIC en empresas

Conjunto básico de indicadores clave	
B-1	Proporción de empresas que usan computadores
B-2	Proporción de empleados que usan computadores
B-3	Proporción de empresas que usan Internet
B-4	Proporción de empleados que usan Internet
B-5	Proporción de empresas con un sitio web (o presencia en un sitio web en que la empresa tiene control sobre el contenido)
B-6	Proporción de empresas con una intranet
B-7	Proporción de empresas que reciben pedidos/ realizan ventas a través de Internet
B-8	Proporción de empresas que hacen pedidos/ realizan compras a través de Internet
Conjunto extendido de indicadores clave	
B-9	Proporción de empresas que acceden a Internet según modos de acceso <ul style="list-style-type: none"> • Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
B-10	Proporción de empresas con una Red de Área Local (LAN)
B-11	Proporción de empresas con una Extranet
B-12	Proporción de empresas que usan Internet según tipo de actividad <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico a través de Internet • Obtener información <ul style="list-style-type: none"> ○ Sobre productos y servicios ○ De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail ○ Otras búsquedas de información o actividades de investigación • Realizar banca electrónica o acceder otros servicios financieros • Para realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas • Dar servicio al cliente • Distribuir productos en línea

Indicadores clave de infraestructura y acceso

Conjunto básico de indicadores clave	
A-1	Líneas telefónicas fijas por 100 habitantes
A-2	Suscriptores de telefonía móvil por 100 habitantes
A-3	Computadores por 100 habitantes
A-4	Suscriptores de Internet por 100 habitantes
A-5	Suscriptores de Internet banda ancha por 100 habitantes
A-6	Ancho de banda de Internet internacional por habitante
A-7	Porcentaje de la población cubierta por telefonía móvil celular
A-8	Tarifas de acceso a Internet (20 horas por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-9	Tarifas de telefonía móvil (100 minutos de uso por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-10	Porcentaje de localidades con Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) por número de habitantes (rural/urbano)
Conjunto extendido de indicadores clave	
A-11	Aparatos de radio por 100 habitantes
A-12	Aparatos de televisión por 100 habitantes

LISTA PROPUESTA DE PREGUNTAS CLAVE PARA INDICADORES CLAVE

Preguntas para Hogares		Opciones de Respuesta	Presencia en LAC	Unidad de Análisis
Conjunto básico de Preguntas clave para encuestas permanentes de hogares				
H-1	¿Este hogar tiene aparato de radio en uso?	Sí No	16 (No: Ar, Cr, Uy, Pa)	Hogar
H-2	¿Este hogar tiene TV?	Sí No	19	Hogar
H-3	¿Este hogar tiene línea telefónica fija?	Sí No	Todos (20)	Hogar
H-4	¿Este hogar tiene teléfono celular?	Sí No	19	Hogar
H-5	¿Este hogar tiene computador (PC)?	Sí No	Todos (20)	Hogar
H-6	¿Usó el computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	Sí No	-	Individuo(s) del hogar
H-7	¿Este hogar tiene acceso a Internet en casa?	Sí No	Todos (20)	Hogar
H-8	¿Usó Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	Sí (filtro para H-9,H-10,H-13) No	-	Individuo(s) del hogar
H-9	¿Dónde usó Internet más frecuentemente en los últimos 12 meses? <i>(múltiples respuestas posibles)</i>	Hogar Trabajo Institución educativa Centros de acceso público gratis (denominación específica depende de la práctica nacional) Centros de acceso público con costo (denominación específica depende de la práctica nacional) Casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) Otro	Bb, Cl, Co, Cr, Mx, TT	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet
H-10	¿Para qué servicios / actividades usó Internet en los últimos 12 meses? <i>(múltiples respuestas posibles)</i>	Obtener información -Sobre productos y servicios -Relacionada con salud o servicios de salud -De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail -Otra información o búsquedas generales en sitios Web Comunicación Comprar/ordenar productos o servicios Banca electrónica y otros servicios financieros Educación y aprendizaje Transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre) -Jugar/descargar juegos de video o computador -Obtener películas, música o software -Leer/descargar libros electrónicos, periódicos o magazines -Otras actividades de entretenimiento	Bb, Cl, Co, Cr, Mx, TT	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet
Conjunto extendido de Preguntas clave para encuestas de hogares (propuesta LAC)				
H-11	¿Cuántos miembros de este hogar tienen acceso a teléfono móvil disponible en el hogar?	Número	-	Hogar
H-12	¿Qué tipo de acceso/ancho de banda utiliza para acceder a Internet en el hogar? <i>(Las opciones de respuesta dependen de las tecnologías disponibles en cada país, pero deberían poder clasificarse en banda estrecha y banda ancha)</i>	Módem análogo RDSI (ISDN) xDSL Cable Inalámbrico móvil Inalámbrico fijo (wi-fi) Otro (especifique)	Bb, Co, Cr, Mx, TT	Hogar
H-13	¿Con qué frecuencia usó Internet en los últimos 12 meses? <i>(seleccione sólo una respuesta)</i>	Al menos una vez al día Al menos una vez a la semana, pero no cada día Al menos una vez al mes, pero no cada semana Menos de una vez al mes No sabe	Bb, Co, Mx, TT	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet
H-14	¿Cuántas horas por semana usó Internet en los últimos 12 meses?	Numero de horas por semana No sabe	-	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet

Preguntas para Empresas		Opciones de Respuesta	Presencia en LAC	Unidad de Análisis
Conjunto básico de Preguntas clave para encuestas permanentes de empresas				
B-1	¿Cuántos computadores tiene la empresa?	Ninguno Número No sabe	Cl, Co, Pe, TT	Empresa
B-2	¿Cuál es el porcentaje del número total de empleados que utiliza PC en su rutina normal de trabajo?	% del total de empleados No sabe	Cl, Uy	Empresa
B-3	¿La empresa usa Internet?	Si No	Ar, Bb, Br, Cl, Co, Mx, Pe, S, TT, U	Empresa
B-4	¿Cuál es el porcentaje del número total de empleados que usa computador conectado a Internet en su rutina normal de trabajo?	% del total de empleados No sabe	Ar, Cl, Co, TT, Uy	Empresa con acceso a Internet
B-5	¿La empresa tiene un sitio Web? ¿o presencia en un sitio Web en que la empresa tiene control sobre el contenido?	Si No En construcción	Ar, Bb, Br, Cl, Co, Mx, Pe, TT, Uy	Empresa
B-6	¿La empresa tiene una Intranet?	Si No	Ar, Cl, Co, Mx, Pe, Uy, TT	Empresa
B-7	¿La empresa recibe ordenes de compra a través de Internet?	Si No		Empresa con acceso a Internet
B-8	¿La empresa ordena productos a través de Internet?	Si No		Empresa con acceso a Internet
Conjunto extendido de Preguntas clave para encuestas de empresas (propuesta LAC)				
B-9	¿Qué tipo de acceso/ancho de banda utiliza la empresa para acceder a Internet? <i>(Las opciones de respuesta dependen de las tecnologías disponibles en cada país, pero deberían poder clasificarse en banda estrecha y banda ancha)</i>	Módem análogo RDSI (ISDN) xDSL Cable / Fibra óptica Inalámbrico móvil Inalámbrico fijo (wi-fi) Otro (especifique)	Bb, Cl, Co, Pe, TT	Empresa con acceso a Internet
B-10	¿La empresa tiene una Red de Area Local (LAN)?	Si No	-	Empresa
B-11	¿La empresa tiene una Extranet?	Si No	Ar, Cl, Co, Mx, TT	Empresa
B-12	¿Para qué servicios / actividades la empresa usa Internet? <i>(múltiples respuestas posibles)</i>	Comunicación (e-mail) Búsqueda de Información -Sobre productos y servicios -De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail -Actividades de investigación y desarrollo -Otras búsquedas de información Banca electrónica y otros servicios financieros Transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas Servicio al cliente Distribuir productos en línea Otro	Cl, Co, Pe, TT	Empresa con acceso a Internet