

Estrategia Nacional para el Buen Vivir Rural



- I. Visión convencional de desarrollo rural vs visión del Buen Vivir Rural –BVR-.
- II. Características de la ruralidad ecuatoriana.
- III. El sujeto de la Estrategia Nacional para el Buen Vivir Rural –ENBVR-.
- IV. El enfoque del BVR.
- V. Objetivo general de la ENBVR.
- VI. Componentes y Ejes transversales de la ENBVR.

I. Visión convencional de desarrollo rural

Visión convencional de desarrollo rural

Sector agroexportador, sujeto prioritario de la política pública.



Políticas e inversiones centradas en el sector agroexportador, el pequeño productor se ve obligado a trabajar como asalariado agrícola o a migrar, se amplían las brechas sociales al interior del medio rural.

Falta de políticas estructurales.



Programas reformistas y paraestatales dirigidos al “alivio o lucha” contra la pobreza rural; proyectos puntuales, fragmentados y débiles para alcanzar el desarrollo sostenible de los distintos sujetos y territorios.

Gestión centralizada poco participativa.



Programas y políticas definidos y ejecutados desde el centro y sin la participación del sujeto, reducidos a mejorar rendimientos e insertar a los campesinos “viabiles” a las cadenas de valor.

Dualismo y contra-reforma agraria.



Pérdida de los beneficios de la reforma agraria por abandono del sector a las lógicas del mercado: minifundismo y reconcentración de la tierra.

I. Visión del Buen Vivir Rural

Visión del Buen Vivir Rural

Una propuesta soberana de Buen Vivir Rural que privilegia al campesinado.



Una política dirigida principalmente a garantizar el derecho a establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, en el cual la agricultura familiar campesina -AFC- es el sujeto prioritario.

Con una visión integral: social, productiva, ambiental y cultural.



Objetivos múltiples para alcanzar equidad, productividad, cohesión, competencia, gobernanza, inclusión, sustentabilidad, innovación, solidaridad, etc.

Con políticas intersectoriales coherentes con el cambio de matriz productiva y el cuidado de la naturaleza.



Propuestas intersectoriales y diferenciadas ajustadas a las diversas realidades de los territorios rurales.

Fortalece la descentralización, empodera y democratiza a la sociedad rural.



Políticas diferenciadas y programas articulados en territorios, con el protagonismo de la sociedad civil y GADS.

Diseñada para construir cambios estructurales y garantizar al pago de una deuda histórica



Políticas dirigidas a promover transformaciones distributivas y a cambiar relaciones que producen y reproducen pobreza, exclusión e inequidad.



II. Características de la ruralidad ecuatoriana

Población rural

- 5.392.713 habitantes, representan el 37,2 % de la población total nacional*. Porcentaje todavía significativo comparado con los países de mayores ingresos: Uruguay 14%, Chile 12%, Argentina 9%.**

Pobreza rural

- La pobreza rural, al 2011, medida por ingresos alcanza el 50,09 %, un porcentaje superior al nacional que llega al 28,60%. La extrema pobreza para el 2011 en las zonas rurales fue estimada en 24,6%***.

PEA agrícola

- Los trabajadores ocupados en la rama agrícola, silvícola, caza y pesca son 1.258.798 habitantes, lo que equivale a 20,66% de la PEA total del país*. Siendo una importante fuente de generación de empleo, contribuye actualmente al 8,09% del PIB.****

II. Características de la ruralidad ecuatoriana

Generación de trabajo

- Del total de empleo en el área rural, el 84% corresponde a empleo agrícola, siendo la primera fuente de trabajo para retener población en los territorios rurales*.

Área cultivable

- No existe mayor margen para continuar expandiendo la frontera agrícola sin poner en riesgo las presentes y futuras generaciones**.

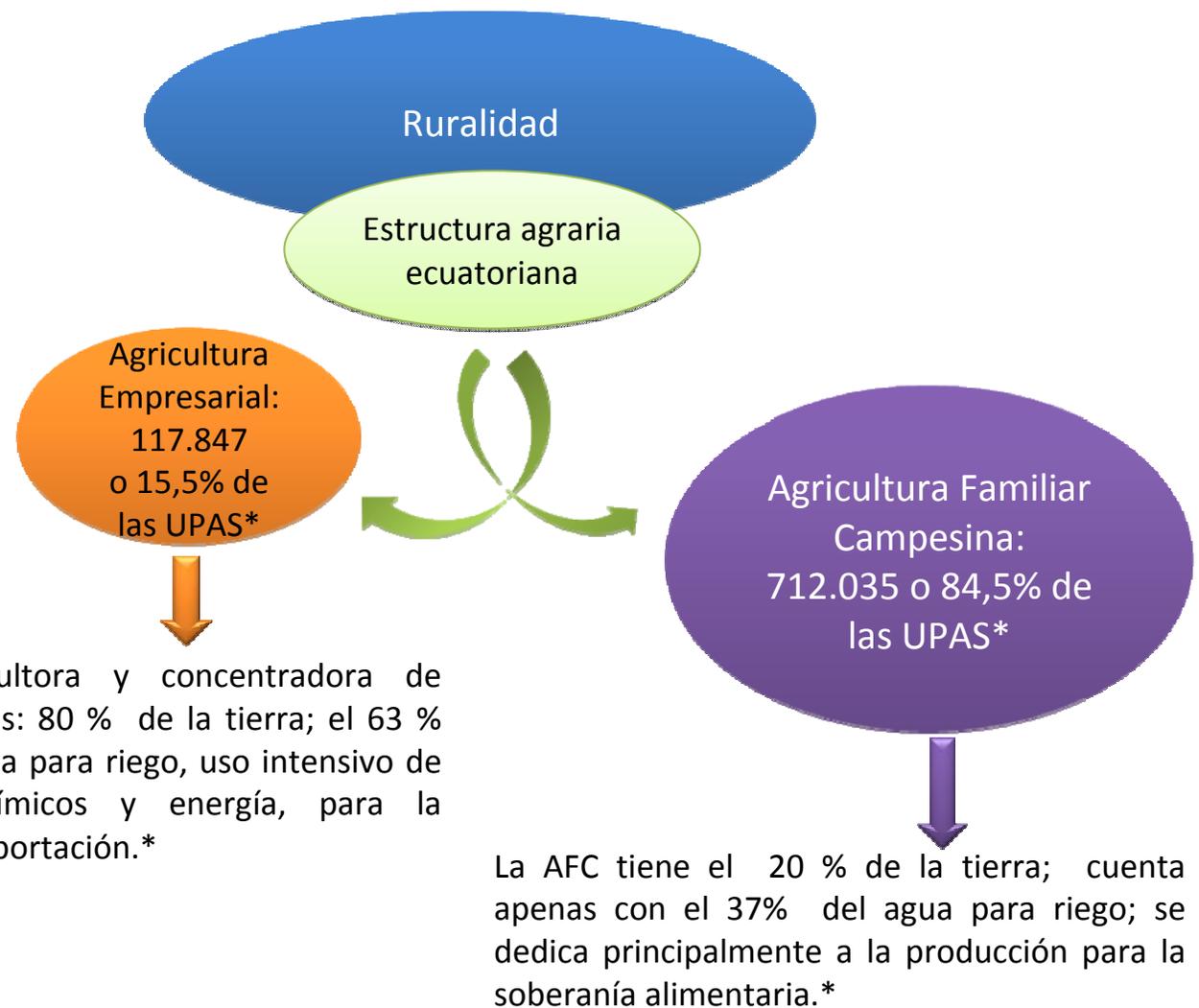
Cohesión social

- La ruralidad, por las características de sus tejidos sociales, aún permite la reproducción de relaciones comunitarias, la conservación del patrimonio cultural y vínculos solidarios contemplando, además, una diversidad de grupos étnicos, pueblos y nacionalidades.

La población
rural
ecuatoriana.

Se privilegia a las comunidades rurales y campesinas, los pueblos indígenas, montubios y afroecuatorianos.

Si la totalidad del área cultivada que tiene el Ecuador (7.303.674 has**) fuera trabajada bajo el modelo de agricultura empresarial se necesitarían aproximadamente 73.000 productores***. ¿Qué podríamos hacer con los aproximadamente 600.000 productores restantes y sus familias, 40% jefas de hogar?



III. El Sujeto de la ENBVR

Intensiva en mano de obra

- La agricultura campesina es más intensiva en mano de obra por ha., que otras formas de producción agrícola.*

Soberanía alimentaria

- La mayoría de los alimentos consumidos en el Ecuador provienen de la AFC (60%), esta última contribuye con el 64 % de la papa; 49 % del arroz; 42 % de la leche; 70 % del maíz duro, 85% de la producción de cebolla, 85% del maíz suave y el 83% de la producción de carne de ovino.**

Exportaciones

- La AFC contribuye con la oferta de productos de exportación: 80% de las UPAS de cacao y 93% de las UPAS de café ***. Existe una evolución notable de los envíos realizados por exportadoras campesinas.

Sostenibilidad ambiental

- Los agricultores campesinos tienen prácticas productivas más sostenibles, usan menos derivados del petróleo; promueven la biodiversidad territorial y la conservación del patrimonio genético.

Fuentes: * III CNA, 2000; SIPAE, AVSF; 2008; ** FAO-BID, 2007 (Políticas para la Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe); *** Estudio de MAGAP, AVSF, Circuitos Alternativos de Comercialización – CIALCO-, 2010.



III. El Sujeto de la ENBVR

AFC: Intensiva en mano de obra

Eficiencia socio-económica comparada de sistemas productivos de banano: Caso La Maná, Cotopaxi.

	Pequeño productor bananero	Mediano productor bananero	Gran productor bananero
Superficie promedio cultivada (ha.)	3,76	13,5	250
Empleo generado por ha. (UTH.)	1,3	0,81	0,26
Riqueza creada = VAN (USD/ha.)	1.107	806	469
Ingreso agropecuario neto por ha.(USD)	2.366	2.600	1.761
Ingreso agropecuario neto por año (IAN)	3.987	10.890	117.286

Eficiencia socio-económica compara de sistemas arroz: Caso de Daule, Guayas.

	Pequeño productor arrocero	Mediano productor arrocero	Gran productor arrocero
Superficie promedio cultivada (ha.)	1,78	11	54,77
Empleo generado por ha. (UTH.)	1,2	0,38	0,13
Riqueza creada = VAN (USD/ha.)	1.517	716	344
Ingreso agropecuario neto por ha (USD.)	1.287	506	185
Ingreso agropecuario neto por año (IAN)	2.317	5.563	10.161

UTH: Unidad de trabajo hombre

VAN: Valor agregado neto

IAN: Ingreso agropecuario neto

Fuente: SIPAE, Montenegro, 2006.

IV. El enfoque del Buen Vivir Rural



El Buen Vivir Rural es un proceso fundamentado en el protagonismo político de los pobladores rurales en cuanto a la definición de la sociedad rural deseada y valorada, partiendo desde una perspectiva integral y multisectorial del territorio rural, buscando alcanzar la sustentabilidad en las dimensiones ambiental, social, económica, cultural, y política, mediante un esfuerzo descentralizado, social e institucionalmente compartido, que considera la complejidad y diversidad de las realidades rurales, dirigido principalmente a transformar las condicionantes estructurales.

El porque de la ENBVR



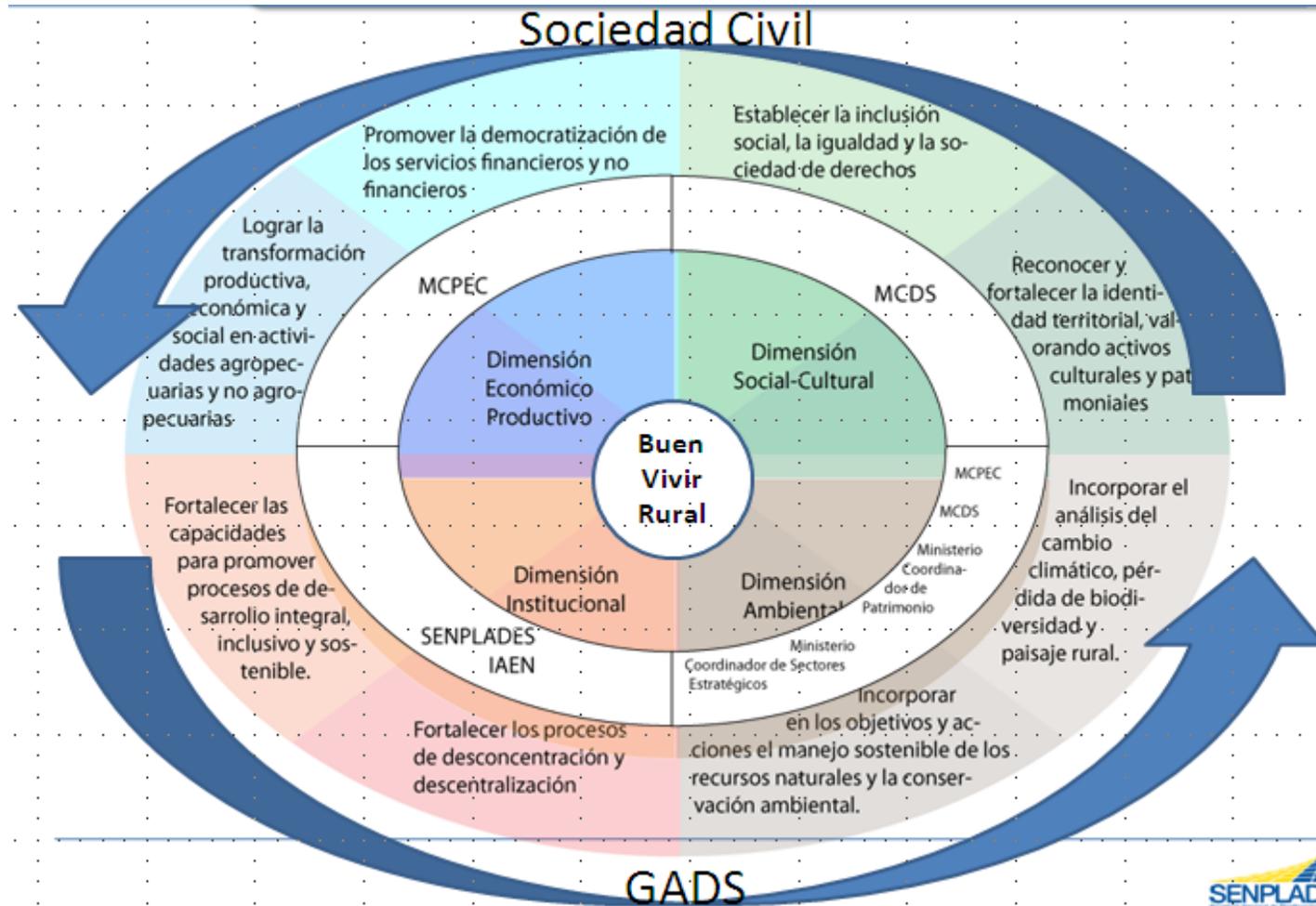
La **heterogeneidad** ambiental, económica, cultural y social de los territorios rurales, la **diversidad de los agroecosistemas** y de las formas de producción rural, asevera la necesidad de ejecutar **políticas diferenciadas y vincular programas sectoriales**, buscando complementariedad y articulación de los niveles de gobierno, el fortalecimiento de las coordinaciones entre actores sociales e institucionales, para construir **una gestión intersectorial innovadora** afirmada en el diálogo democrático y el consenso.

Propósitos de la ENBVR



- Evolucionar hacia un **cambio de matriz productiva y energética** sustentable valorizando la ruralidad y el potencial de la AFC.
- Pagar la deuda histórica social con el campesinado, **mejorar sus niveles de ingreso, productividad** y la calidad de su tejido social.
- Detener y **revertir los procesos de deterioro ambiental**, la pérdida de biodiversidad y de riqueza genética.
- Garantizar la **seguridad y la soberanía alimentaria**.
- Fortalecer la participación democrática, **promover la gobernanza rural**.
- Impulsar las transformaciones rurales desde una **sociedad del conocimiento**.

Una estrategia intersectorial y territorial



V. Objetivo general de la Estrategia Nacional para el Buen Vivir Rural



Ampliar las capacidades y el acceso a activos de la sociedad rural y campesina para hacerlos protagonistas del Buen Vivir mediante procesos de transformación económica, social, cultural e institucional, valorizando las identidades culturales y respetando los derechos de la naturaleza.

VI. Componentes y ejes transversales de la ENBVR

Componentes

Revolución
agraria

Emancipación
social

Innovación
institucional

Derechos de la
naturaleza y
territorios

Economía
territorial rural

Ejes transversales

Género e
interculturalidad

Tejido y cohesión
social

Gestión del
conocimiento

Componentes

Revolución agraria

- Apuesta en el fortalecimiento de la AFC, en el desarrollo de economías solidarias rurales, la redistribución y acceso a activos productivos, la innovación tecnológica y el incremento de la productividad y la ampliación de capacidades productivas.

Emancipación social

- Promueve, protege y hace efectivos los derechos humanos, concreta el cierre de brechas de inequidad con pertinencia cultural y de género, amplía las oportunidades de empleo digno y justamente remunerado y promueve la responsabilidad por los bienes comunes.

Derechos de la naturaleza

- Garantiza los derechos de la naturaleza y promueve un ambiente, sano y sustentable, protegiendo la diversidad agroecológica, el uso sostenible de los recursos naturales.

Componentes

Innovación Institucional

- Profundiza la democratización de la sociedad rural, renueva, transforma y fortalece el marco institucional, jurídico indispensable para concretar las transformaciones distributivas, concreta esquemas o modelos de gestión social de políticas y procesos en territorios.

Economía Territorial Rural

- Reconoce la multifuncionalidad de la ruralidad, promueve la diversificación productiva, amplia las oportunidades de empleo rural no agrícola, privilegia la emergencia y fortalecimiento de las economías solidarias, calificando el desarrollo económico acorde con los derechos de la naturaleza.

Ejes transversales

Género e interculturalidad

- Visibiliza las inequidades y discriminaciones que enfrentan las mujeres en su vida cotidiana y reconoce a las campesinas como actores claves de la soberanía alimentaria.
- Reconoce la economía del cuidado, promueve el empoderamiento, el acceso equitativo a recursos productivos y patrimoniales, incorpora perspectiva de género a los servicios de apoyo a la producción.
- Promueve una convivencia afirmada en el diálogo intercultural y reacciona ante los sistemas e instituciones que excluyen y discriminan.

Gestión del conocimiento

- Desarrolla y gestiona el conocimiento desde y para las propias realidades rurales.
- Fortalece los sistemas de apoyo técnico y organizativo a la AFC y coloca la ciencia, la tecnología, y las capacidades de investigación al servicio de sus necesidades prioritarias.
- Fomenta redes de interaprendizaje , sistematiza buenas prácticas y amplia capacidades y talentos.

Tejido social

- Promueve la aproximación de actores sociales e institucionales, estimula las relaciones de cooperación, apoya en la formación y entrelazamiento de redes sociales, multiplica las comunidades de práctica y expande las comunicaciones que educan, aproximan y difunden información.

Gracias



Benjamín Chambers, Ecuador, Foto National Geographic, 2009.