

# La nueva revolución digital

De la Internet del consumo a la  
Internet de la producción



# De la Internet del Consumo a la Internet de la Producción

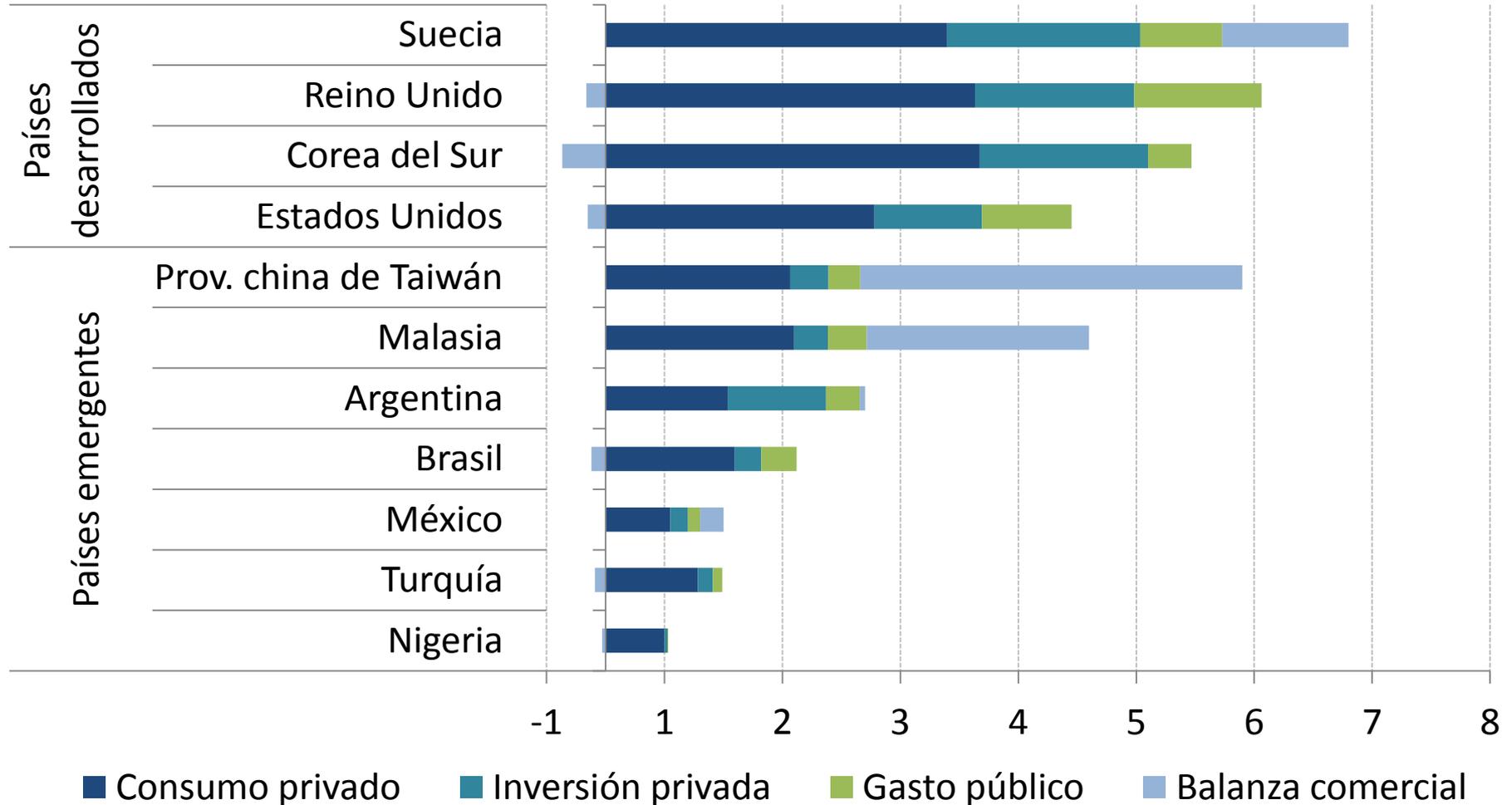
- Economía digital
- Revolución tecnológica
- Acceso y consumo digitales en LAC
  - Difusión de internet y banda ancha
  - Consumo o producción digital: desafíos
- Políticas para la economía digital
  - Regulación
  - Estándares
  - Ciberseguridad
  - Defensa del consumidor en línea
- La nueva agenda digital para la región

# Espectacular difusión de las tecnologías digitales

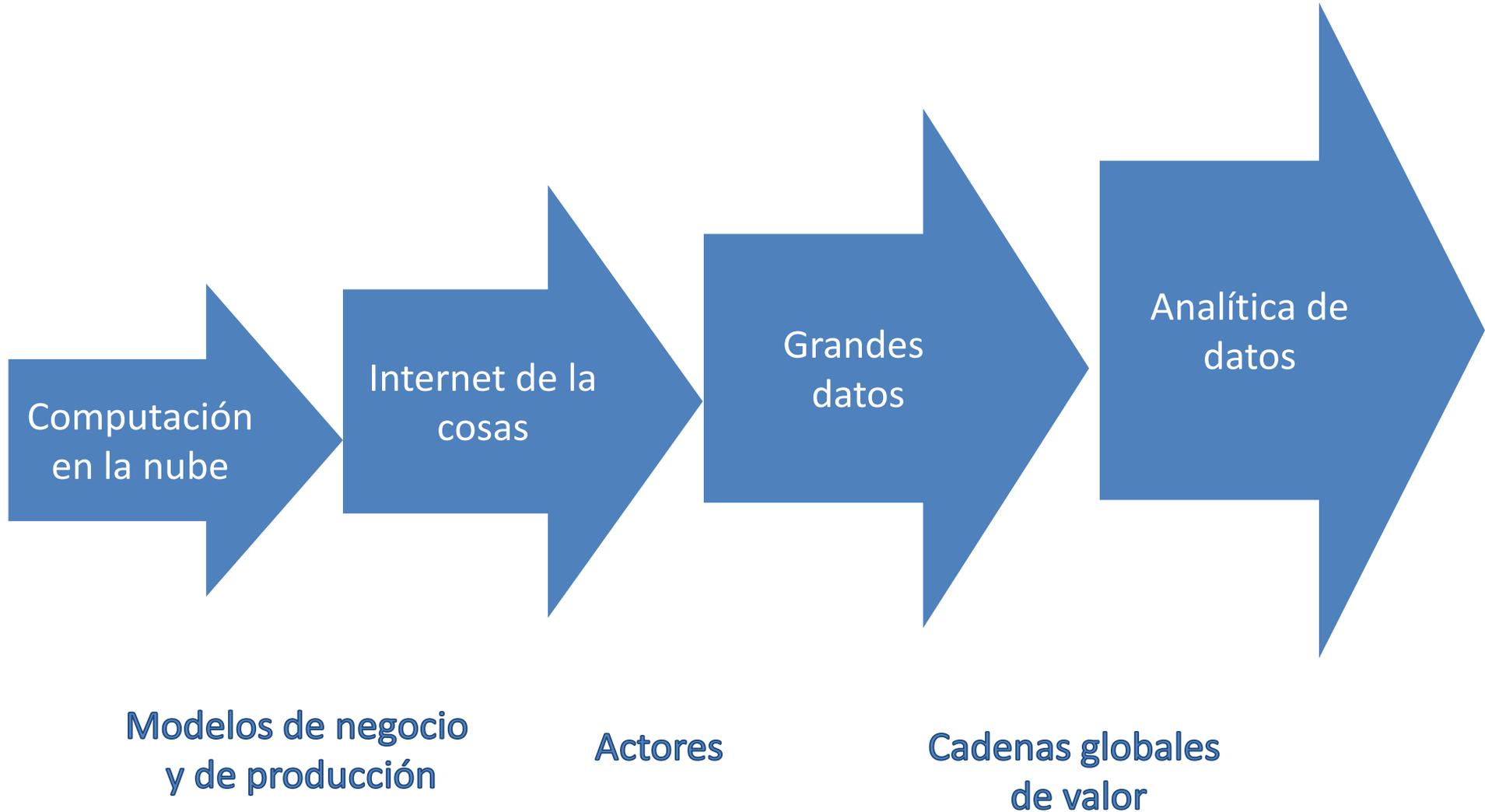
- 50,1% de los latinoamericanos utiliza Internet
- Más conexiones móviles que habitantes: 700 millones
- Primer lugar de uso de redes sociales en el mundo para socialización y trabajo
- Homogeneización del consumo digital

# Internet hoy: consumo privado

Composición de la contribución de Internet al PIB, 2005-2010  
(En porcentajes)



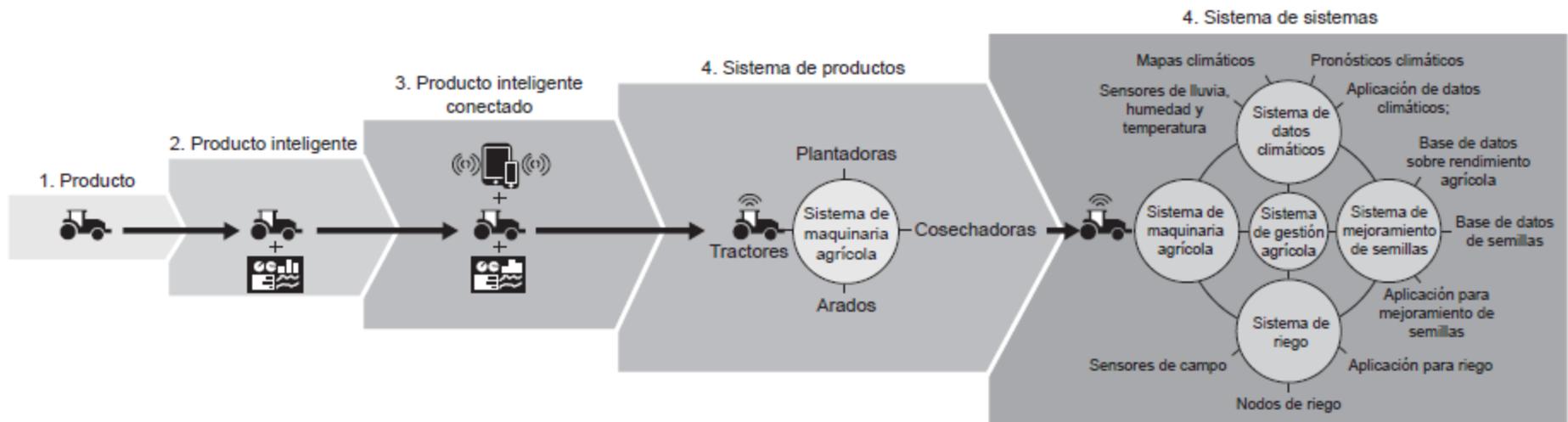
# La nueva revolución digital



# Hacia una nueva plataforma digital



# Hacia la Internet del consumo y la producción



# Áreas de aplicación para la región

80% de urbanización

Crisis ambiental

Envejecimiento

Competitividad y  
productividad

Ciudades inteligentes

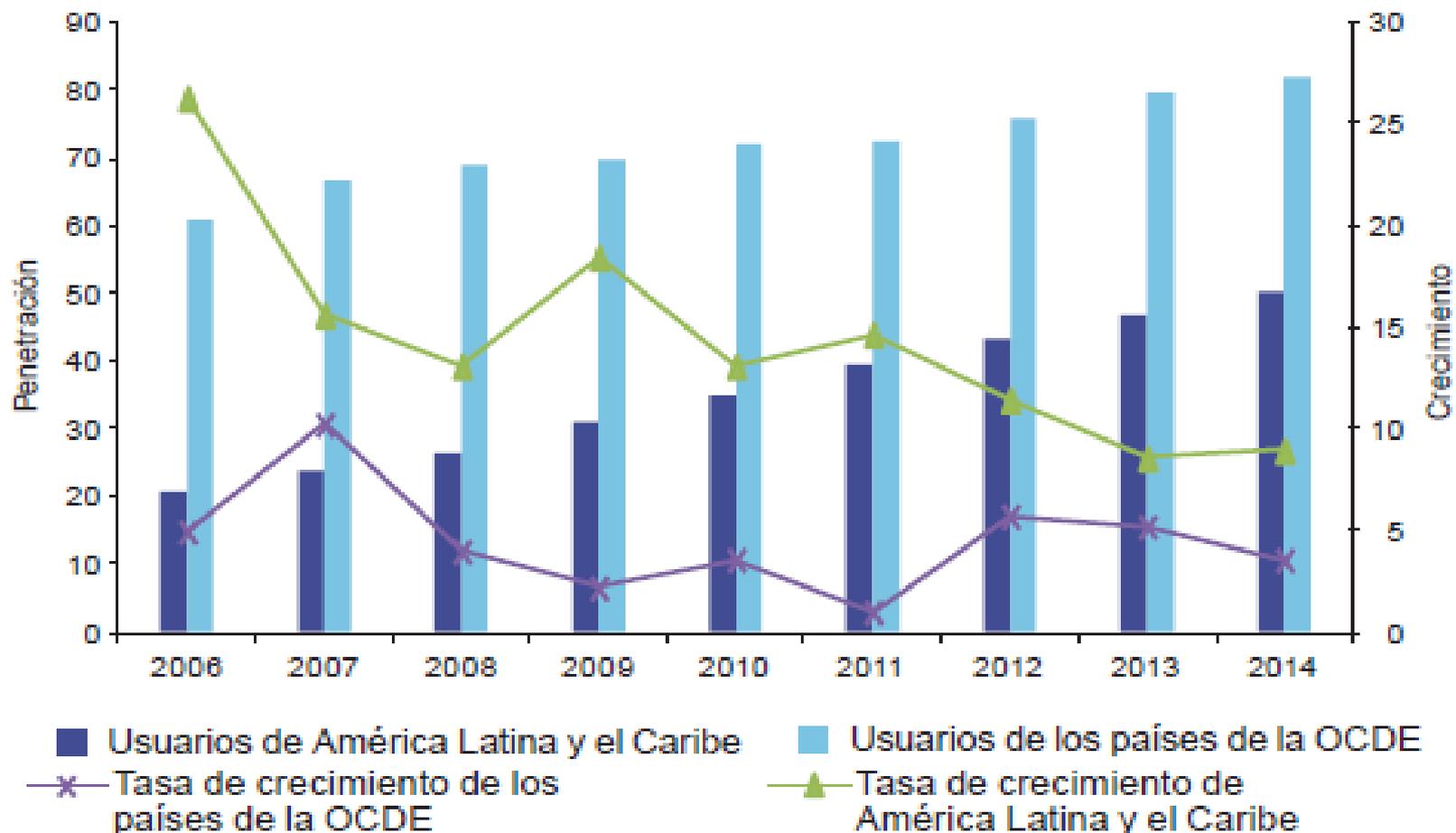
Redes inteligentes

Salud digital

Internet industrial

# ¿Están preparados los países de América Latina y el Caribe?

# Disminuye la brecha digital externa



# Aumenta la heterogeneidad regional en el uso de Internet

Los países más avanzados están más cerca de los desarrollados que de los más rezagados

La brecha interna alcanzó a 57 puntos porcentuales en 2014

La desigualdad entre ricos y pobres disminuye pero dista de ser eliminada

# Las fuerzas motrices

- Fuerte crecimiento económico
- Reducción de la pobreza a la mitad
- Dispositivos y servicios más baratos

## Pero,

- Cayeron las expectativas de crecimiento y desaceleró el comercio
- Se frenó la reducción de la pobreza en 2012
- Habrá que enfrentar la nueva revolución tecnológica con lento crecimiento y baja inversión

# ¿Qué esperar del progreso técnico?

- Las fuerzas tecnológicas seguirán siendo exógenas
  - Precios más bajos en tecnologías maduras
  - Altos precios de tecnología de frontera
- Reducción de barreras al comercio internacional de bienes TIC
  - Acuerdo comercial sobre productos de TI de la OMC del 24 de julio de 2015

# Los requerimientos técnicos de la nueva revolución

## Anchos de banda requeridos según tipo de aplicaciones

*(En megabits por segundo)*

### Proyectos Mozilla Ignite y US Ignite

### Ancho de banda requerido

Manufactura avanzada	Entre 38 y 74
Preparación para emergencias y seguridad	Entre 6 y 18
Educación y capacitación	Entre 38 y 74
Tecnologías de la salud	Entre 38 y 74
Redes limpias de energía y transporte	Entre 2 y 3
Monitoreo de clima y aviones	Entre 38 y 74
Uso de video interactivo en 3D	Entre 77 y 148

---

# Las capacidades tecnológicas

Las tecnologías actuales permiten usar casi todas las aplicaciones

## **Pero en la región**

1% de las conexiones móviles son 4G

2,6% de las conexiones fijas son con fibra óptica

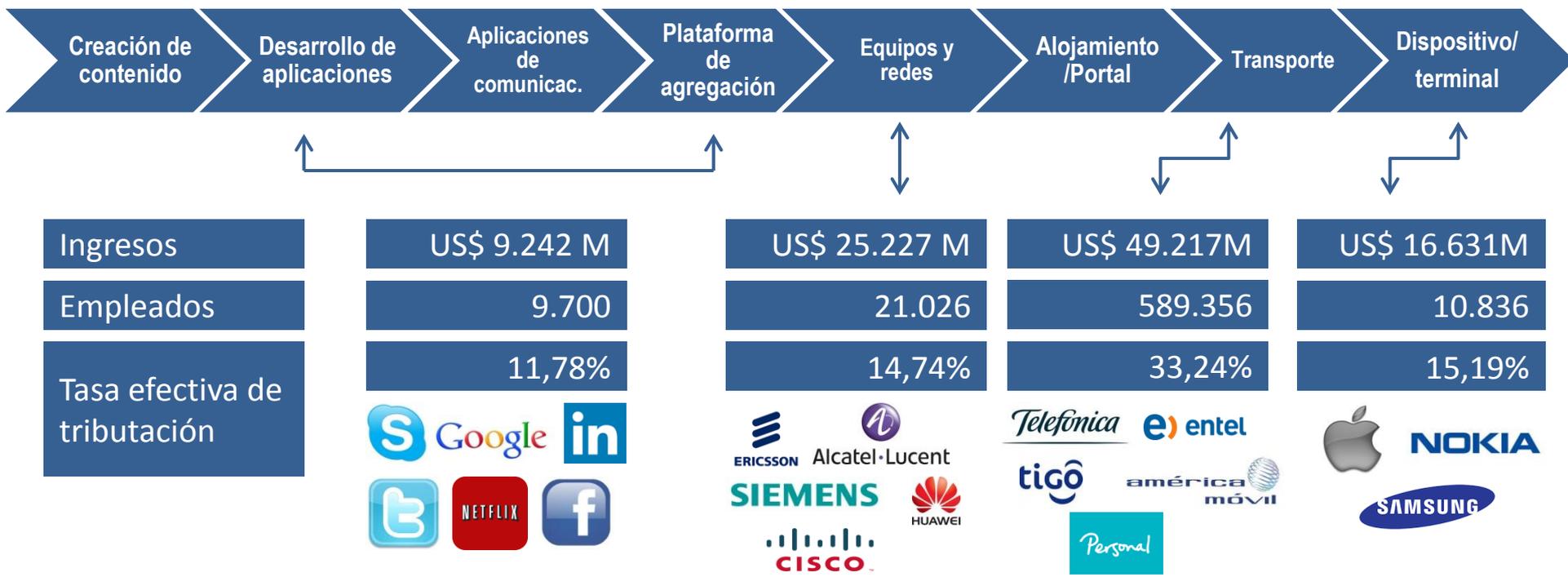
# Políticas para la economía digital

- Una regulación moderna es imprescindible
- Retos de la regulación: confianza y seguridad
- Una gobernanza global de Internet exige mayor coordinación institucional
- Estándares e interoperabilidad
- Ciberseguridad
- Defensa del consumidor en línea

# El papel de Estado

- Vincular las políticas industriales para el cambio estructural con el desarrollo digital
- Capital humano para la nueva era digital
- Participar en la discusión de la nueva gobernanza de Internet y de los estándares de interoperabilidad
- Adecuar marcos normativos, regulatorios y tributarios para la economía digital
- Generar condiciones para rentabilizar la inversión en nuevas redes y propiciar innovación digital
  - Necesidad de debatir sobre la neutralidad de red

# Cadena de valor de contenido y servicios digitales en la región



# Mercado único digital regional

- Adquirir escala y economías de red para negociar con plataformas y operadores globales
- Crear condiciones para expandir las plataformas de comercio electrónico y avanzar en la producción de aplicaciones para procesos productivos.
- Garantizar la conectividad intrarregional
- Libre circulación de bienes y servicios TIC
- Defensa del consumidor en línea
- Marco regulatorio e institucional uniforme
- Protección de datos y seguridad

# **La revolución digital. De la Internet del consumo a la Internet de la producción.**

Disponible para descargar en  
**[conferenciaelac.cepal.org](http://conferenciaelac.cepal.org)**

# Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe

