

# Avances de la autonomía económica de las mujeres en América Latina y el Caribe

Módulo de Autonomía Económica



NACIONES UNIDAS

CEPAL



**Nicole Bidegain**

Oficial de Asuntos Sociales  
División de Asuntos de Género  
CEPAL, Naciones Unidas

18 de octubre de 2022

# Contenidos

1. Algunas precisiones conceptuales sobre la autonomía de las mujeres
2. Vínculos entre comercio y género
3. Avances de la autonomía económica de las mujeres en América Latina y el Caribe
4. Nudos estructurales de la desigualdad de género
5. ¿Qué acciones para impulsar la participación de las mujeres en las oportunidades de comercio internacional?
6. Plataformas para seguir explorando el trabajo de la División de Asuntos de Género de la CEPAL



# 1

## Algunas precisiones conceptuales sobre la autonomía de las mujeres



## Autonomía de las mujeres

Es la capacidad para tomar decisiones libres e informadas sobre sus vidas, de manera de poder ser y hacer en función de sus propias aspiraciones y deseos, en el contexto histórico que las hace posibles (CEPAL, 2011).

Es clave para garantizar el ejercicio de los derechos humanos en un contexto de plena igualdad y una precondition para que las mujeres participen como sujetos del desarrollo.



NACIONES UNIDAS

**Fuente:** Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe: <https://oig.cepal.org/es>

CEPAL

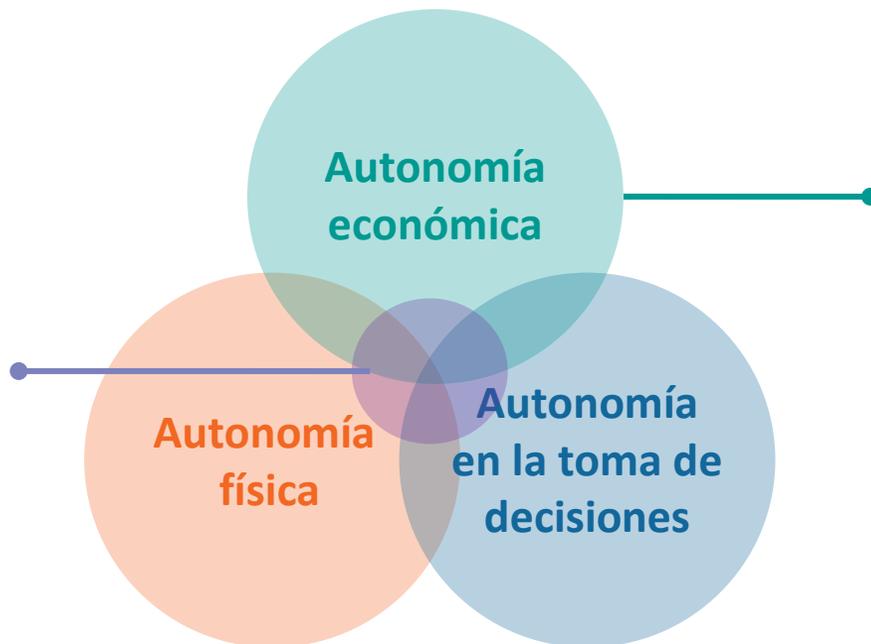




## Autonomía económica de las mujeres



La autonomía económica de las mujeres es el resultado de una articulación entre **independencia económica, derechos sexuales y reproductivos, una vida libre de violencia y paridad en la política** (Consenso de Brasilia, 2010).



Capacidad de las mujeres de generar **ingresos y recursos** propios, a partir del acceso al **trabajo** remunerado, los **bienes y servicios en igualdad** de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de las mujeres a la economía.



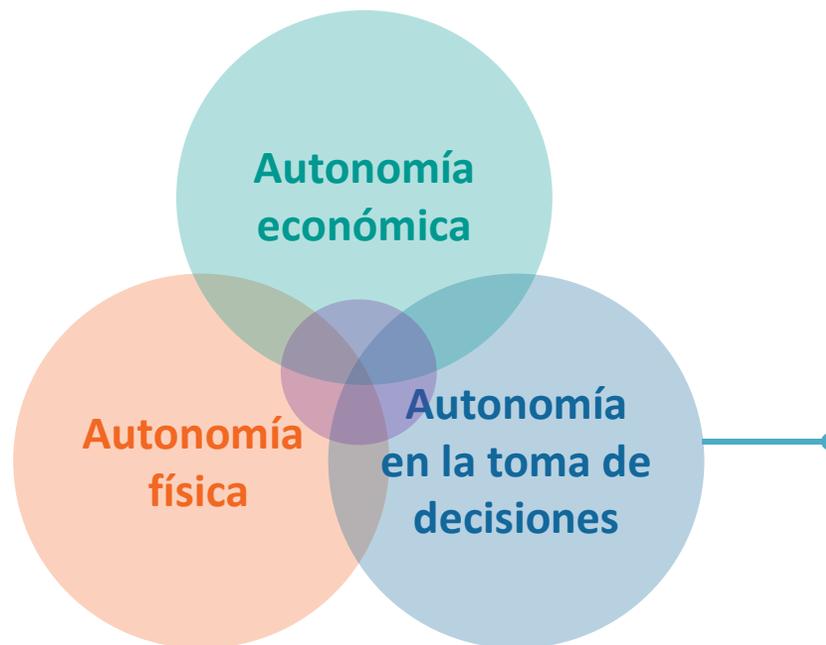
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019.



## Autonomía en la toma de decisiones de las mujeres

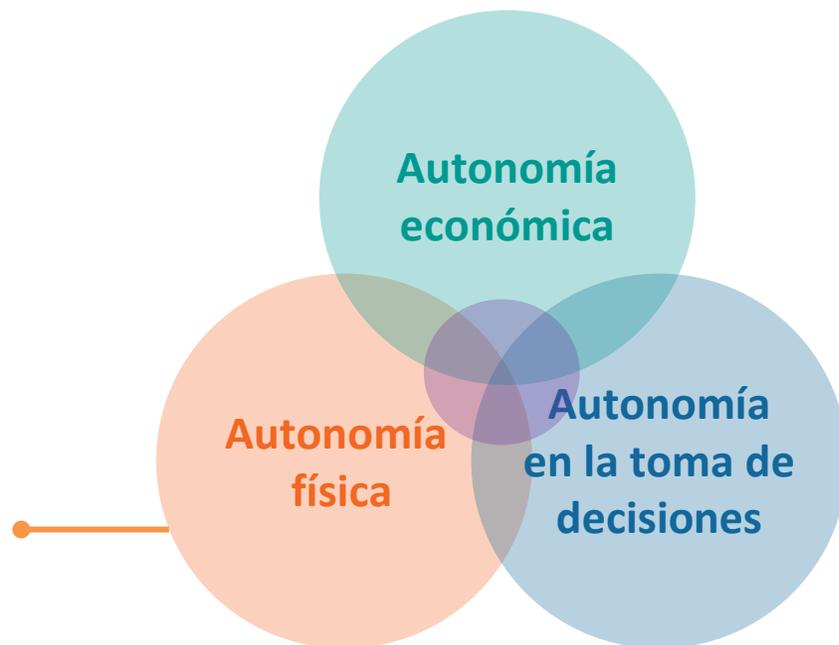


Plena participación de las mujeres en las decisiones que afectan sus vidas, sus familias, sus comunidades y la sociedad en su conjunto.



## Autonomía física de las mujeres

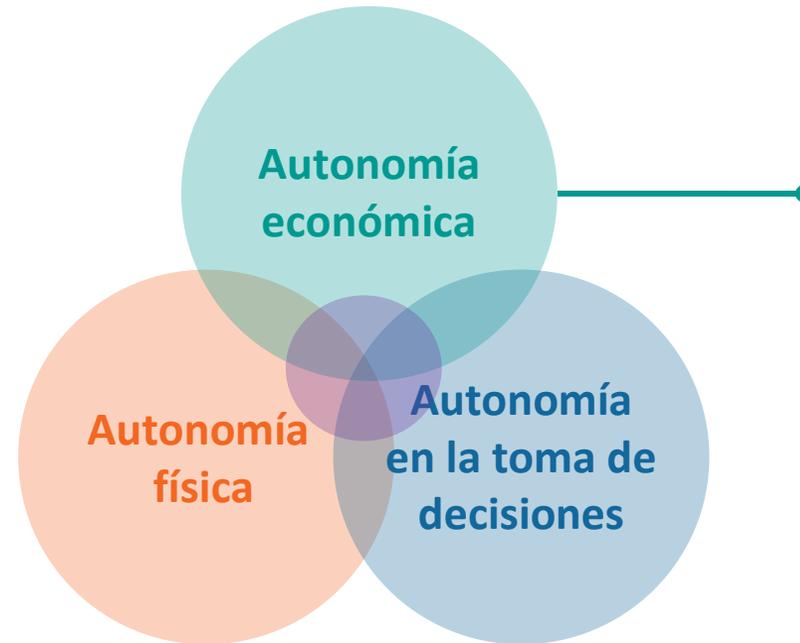
Capacidad para decidir libremente acerca de la sexualidad y la reproducción, y el derecho a vivir una vida libre de violencia.



NACIONES UNIDAS

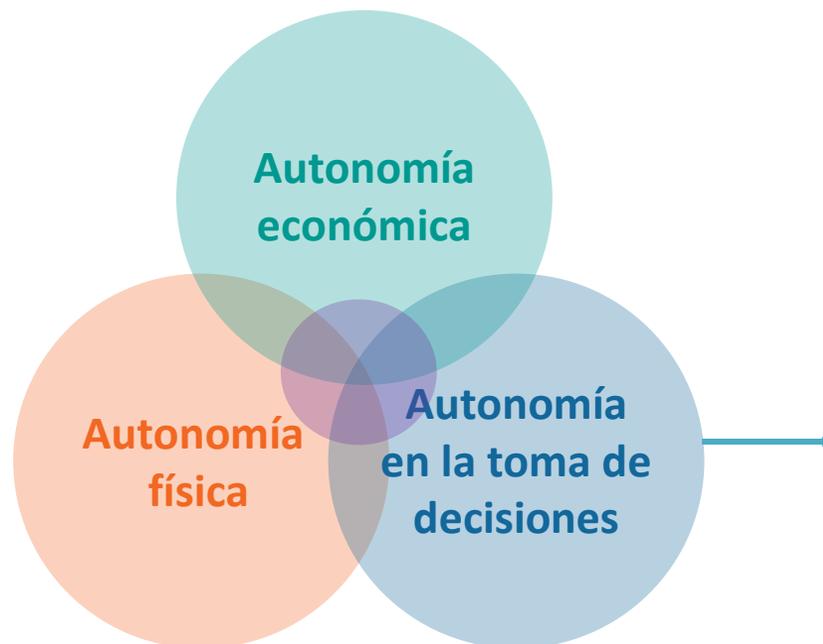
CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019.



- Proporción del tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, desglosado por sexo (indicador ODS 5.4.1)
- Tasa de desocupación, desglosada por sexo (en porcentajes)
- Tiempo total de trabajo
- Población sin ingresos propios por sexo
- Tiempo de trabajo no remunerado según ingresos propios por sexo
- Índice de feminidad en hogares pobres

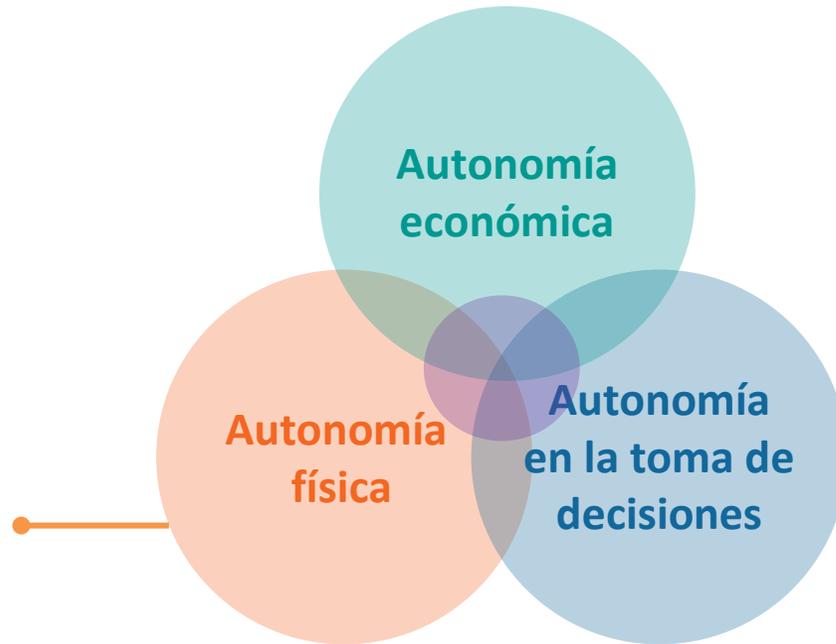




- Poder legislativo: porcentaje de escaños ocupados en los parlamentos nacionales
- Poder ejecutivo: porcentaje de mujeres en los gabinetes ministeriales
- Proporción de escaños ocupados por mujeres en los gobiernos locales (indicador ODS 5.5.1.b)
- Poder judicial: porcentaje de mujeres ministras en el máximo tribunal de justicia o corte suprema
- Mujeres alcaldesas electas
- Países que han firmado y ratificado el Protocolo Facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer
- Mujeres concejalas electas
- Nivel jerárquico de los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer (MAM)



Feminicidio/femicidio  
Muerte de mujeres ocasionada por su pareja o ex-pareja íntima  
Maternidad en adolescentes  
Mortalidad materna  
Demanda insatisfecha de planificación familiar  
Matrimonio infantil



## Principio de igualdad de género

“Todos los seres humanos, con independencia de su sexo, son libres de desarrollar sus capacidades personales, emprender carreras profesionales y tomar decisiones sin las limitaciones impuestas por los estereotipos, los roles de género rígidos y los prejuicios”. (CEDAW/C/GC/28, art. 22)



NACIONES UNIDAS

CEPAL



# Enfoque de género y estadísticas de género

## Enfoque de género en las políticas públicas

Perspectiva teórico metodológica para identificar cómo operan las relaciones de género y las realidades diferenciadas entre mujeres y hombres en el diseño, implementación y seguimiento de los programas en las esferas económicas, políticas y sociales, a fin de impedir que se perpetúen las desigualdades.

## Estadísticas de género

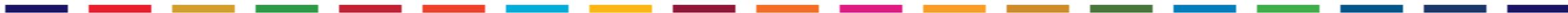
Conjunto de datos recopilados, procesados y presentados de modo tal que proporcionan información relevante sobre la situación de las mujeres y los hombres, de las niñas y niños de un tiempo y espacio determinado y, en consecuencia, permiten analizar las relaciones de género en la sociedad, en sus diversos grupos y áreas geográficas.

Condición necesaria: información desagregada por sexo para evaluar ex-ante y ex-post los impactos de género de las políticas públicas.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



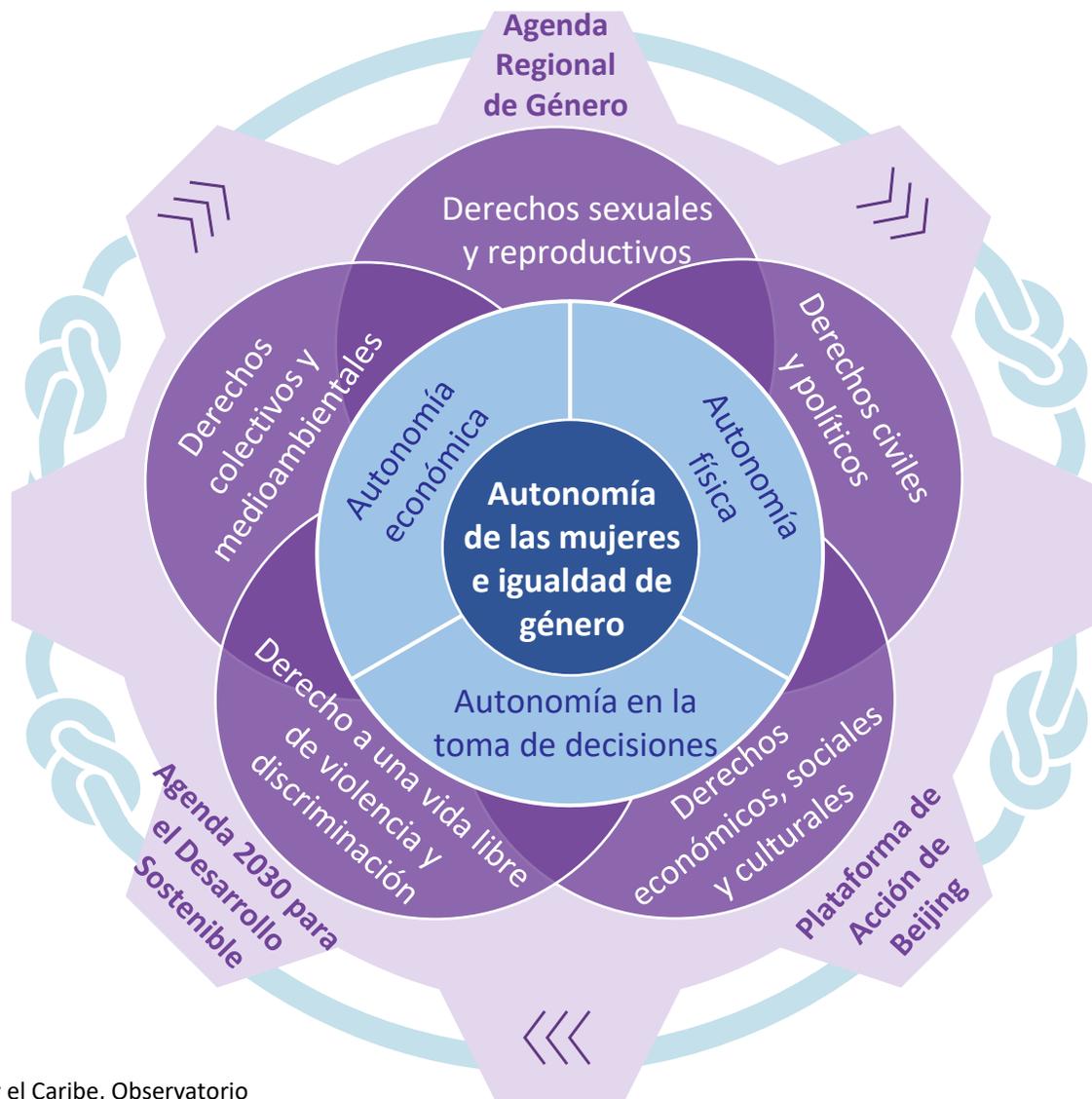


# Compromisos de la Agenda Regional de Género para alcanzar la autonomía de las mujeres y la igualdad de género

## Nudos estructurales de la desigualdad de género

1) Desigualdad socioeconómica y persistencia de la pobreza en el marco de un crecimiento excluyente

4) Concentración del poder y relaciones de jerarquía en el ámbito público



2) Rígida división sexual del trabajo e injusta organización social del cuidado

3) Patrones culturales patriarcales, discriminatorios y violentos y predominio de la cultura del privilegio



Fuente: Comisión Economía para América Latina y el Caribe, Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe

# Desatar los nudos estructurales y avanzar hacia la igualdad sustantiva



**Abordando los nudos estructurales de la desigualdad de género y potenciando la autonomía de las mujeres**

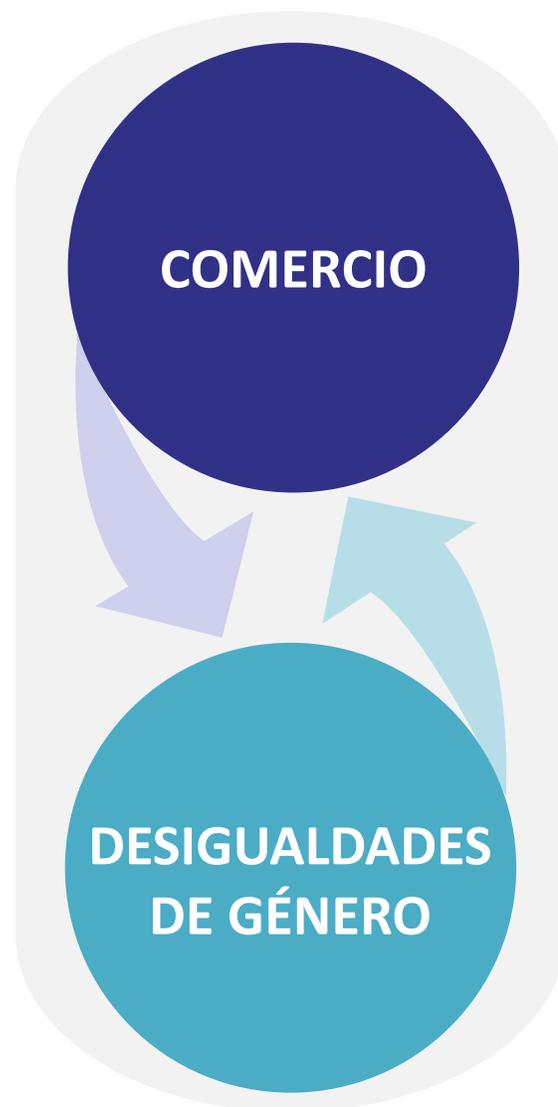
# 2

## Vínculos entre comercio y género



## Vínculos entre comercio internacional y desigualdades de género

- El comercio tiene efectos distributivos que varían entre hombres y mujeres en tanto trabajadores-as, empresarios-as, así como sobre la diversidad de mujeres.



- **Las desigualdades de género pueden afectar el desempeño comercial de los países.**
- ¿Mujeres como fuente de ventaja comparativa del comercio internacional o con posibilidad de aprovechar las ventajas del comercio internacional?

# Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Dimensiones y preguntas para el análisis



## Mujeres trabajadoras

- ¿La apertura comercial conlleva mejoras o perjuicios en términos de participación y segregación laboral, calidad del empleo y salarios de las mujeres?
- ¿Qué sectores se expanden o se contraen por un cambio en la política comercial?
- ¿Se amplían o se reducen las brechas de género?



## Mujeres empresarias

- ¿La apertura comercial expande las oportunidades para las mujeres empresarias?
- ¿Se abordan las barreras que enfrentan las mujeres empresarias para participar plenamente del comercio internacional?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?



## Mujeres y TNRC

- ¿Cómo afecta la apertura comercial a la carga total de trabajo de hombres y mujeres?
- ¿Cómo se articula la tensión entre el trabajo remunerado y no remunerado en las mujeres que participan en el comercio internacional?

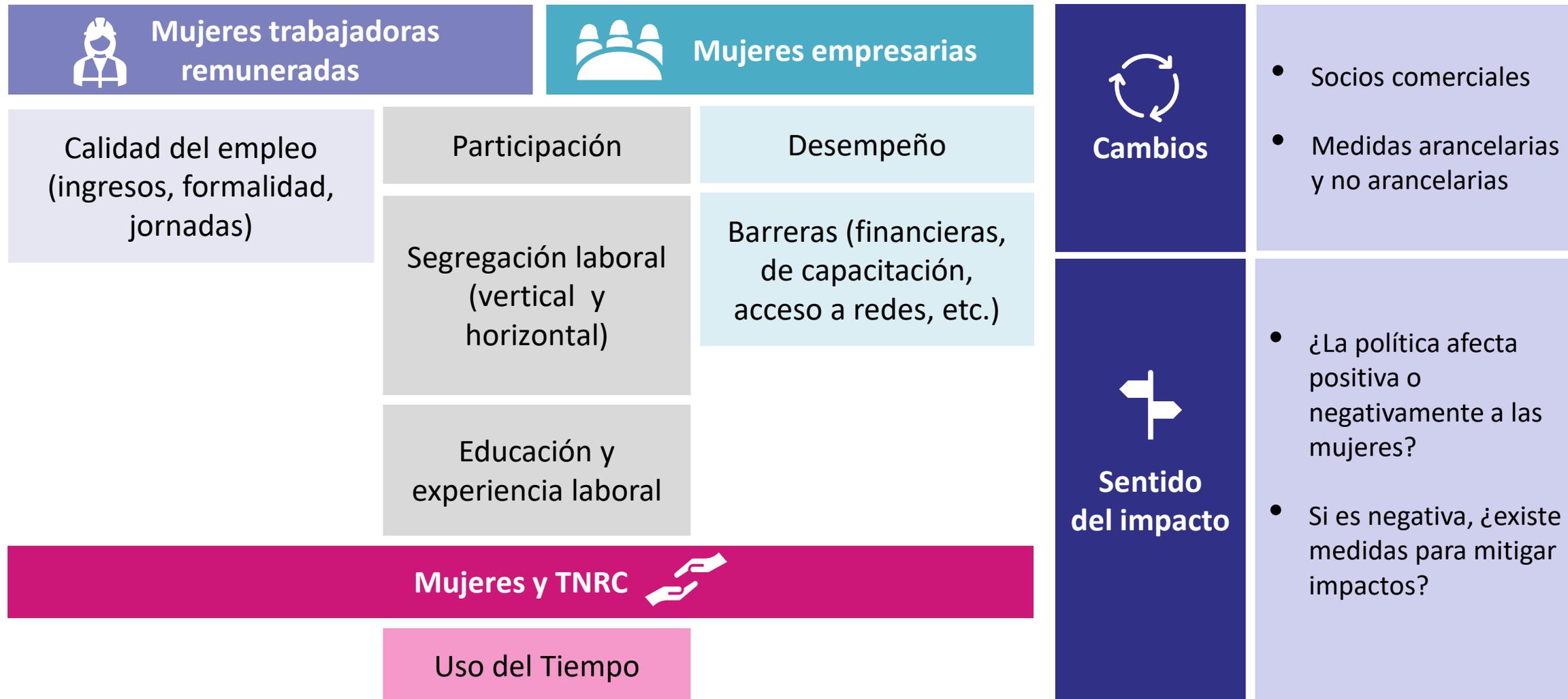


NACIONES UNIDAS

CEPAL

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El comercio internacional como una oportunidad para promover la igualdad de género: aportes para la reflexión en América Latina y el Caribe En prensa.

# Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Dimensiones para el análisis



# La importancia de políticas económicas y de comercio exterior con enfoque de género

El comercio internacional no es neutro a las desigualdades de género, puede profundizar o contribuir a revertir las brechas de género de la economía.

Coherencia de las políticas y evitar *trade-off* entre igualdad de género, sostenibilidad e inserción comercial.

Analizar los impactos distributivos de género y sectoriales en contexto de incertidumbre por la pandemia y guerra en Ucrania.

Encadenamientos productivos regionales que generen nuevas y mejores oportunidades económicas para las mujeres.



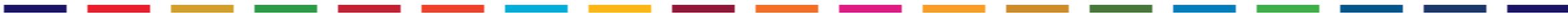
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

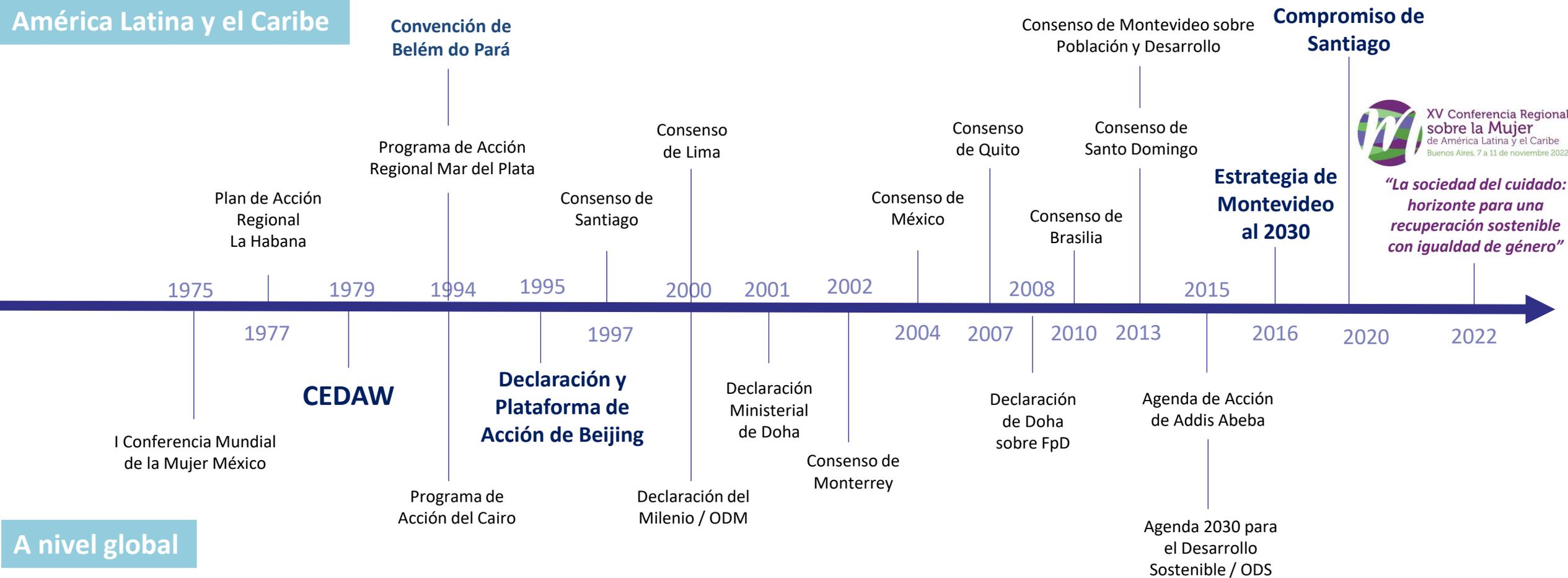
# 3

## Avances de la autonomía económica de las mujeres en América Latina y el Caribe



# Sinergia entre compromisos internacionales y de la Agenda Regional de Género para la garantía de la autonomía de las mujeres y la igualdad de género

## América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

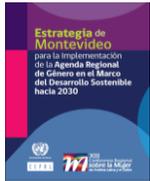


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

# Compromisos globales y regionales sobre comercio internacional e igualdad de género



- **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015):** El comercio es más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular).



- **Estrategia de Montevideo (2016):** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.



- **Compromiso de Santiago (2020) avanza en:**
  - **Implementar políticas de comercio exterior con perspectiva de género**
  - **Desarrollar programas para generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional**
  - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
  - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
  - Reafirmar la plena vigencia de la CEDAW y Plataforma de Acción de Beijing a sus 25 años de aprobación

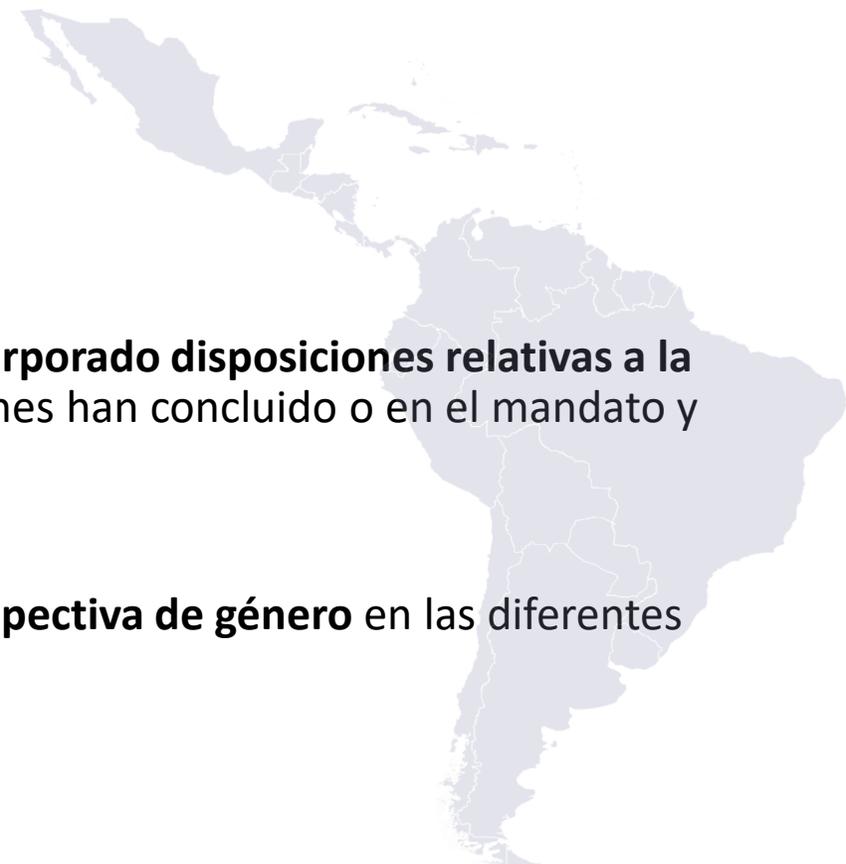


## Avances en la promoción de la autonomía de las mujeres en el ámbito comercial

- **Aumento del número de provisiones relativas a la igualdad de género en los acuerdos comerciales, que se incorporan de distintas maneras y con diferentes alcances:**
  - Preámbulo de los acuerdos
  - Capítulos de cooperación, laborales, pymes
  - Provisiones en capítulos específicos de género y comercio

Chile, Uruguay y Argentina, Brasil, Ecuador, México, el Perú, y Paraguay han **incorporado disposiciones relativas a la igualdad de género en acuerdos comerciales**, ya sea en textos cuyas negociaciones han concluido o en el mandato y temas de negociaciones en curso.

Sin embargo, esto **no implica necesariamente una transversalización de la perspectiva de género** en las diferentes disciplinas comerciales.



# Avances en la promoción de la autonomía de las mujeres en el ámbito comercial



Las medidas afirmativas son clave para alcanzar la igualdad sustantiva y propiciar el acceso igualitario a las oportunidades del comercio internacional.

## Inclusión de la perspectiva de género en los programas de apoyo al emprendimiento exportador

Uruguay XXI apoyo mipymes en Uruguay

Países de la Alianza del Pacífico

## Diseño de programas específicos orientados a la participación de las mujeres en el comercio internacional

**CHILE**  
Mujer Exporta  
Desde 2016

**COSTA RICA**  
Women Export  
Desde 2018

**PERÚ**  
Ella Exporta  
Desde 2017

**ARGENTINA**  
Argentinas Al Mundo  
Desde 2021

**MÉXICO**  
MujerExportaMX  
Desde 2021

**EL SALVADOR**  
MujerExportaSV  
Desde 2022



NACIONES UNIDAS

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de los países.

# 4

## Nudos estructurales de la desigualdad de género



## A más de dos años de la irrupción del COVID-19: impactos en la autonomía de las mujeres y recuperación desigual

Luego del contundente **retroceso** de la participación de las mujeres en 2020, en 2021 la recuperación del empleo fue desigual entre hombres y mujeres y la brecha en el desempleo no logró cerrarse: **1 de cada 2 mujeres aún está fuera de la fuerza de trabajo.**

Las proyecciones de crecimiento para la región estiman un aumento muy moderado (1,8%), sumando consecuencias de la guerra en Ucrania tales como al aumento de la tasa inflacionaria (8,1 para abril 2021-abril 2022) con consecuente **alza en los precios de los alimentos. Esto impacta en particular a mujeres con menores ingresos y en hogares monoparentales.**

La pobreza y la pobreza extrema se elevarán sobre los niveles estimados para el 2021 y alcanzarían un 33,0% y 14,5% respectivamente (0,9 y 0,7 p.p. más que los valores proyectados). Como ha sido recurrente en la región, **las mujeres están sobrerrepresentadas en los hogares bajo la línea de pobreza y aún más en los hogares con pobreza extrema.**

Mujeres concentradas en empresas de menor tamaño.

Se ha exacerbado la carga de cuidados no remunerados para las mujeres.

Recuperación más lenta para sectores económicos con alta presencia de mujeres.



NACIONES UNIDAS

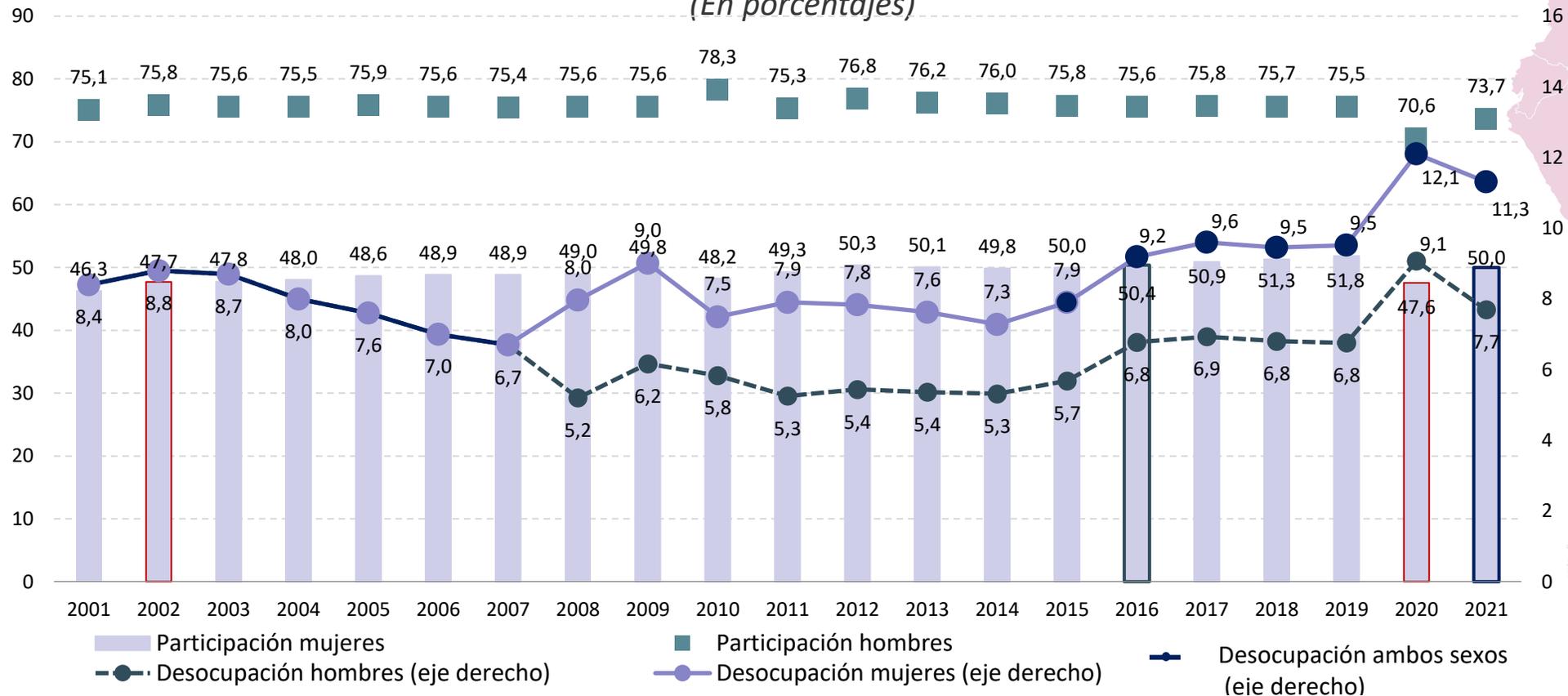
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

CEPAL

# El comercio internacional no es neutro a las desigualdades de género en el mercado laboral

América Latina y el Caribe (de 24 países)a: evolución de la tasa de participación y la tasa de desocupación, promedio ponderado, según sexo, 2001-2021

(En porcentajes)



2020

18 años

retroceso en participación mujeres en mercado laboral

2021

1 de cada 2 mujeres no participa del mercado laboral

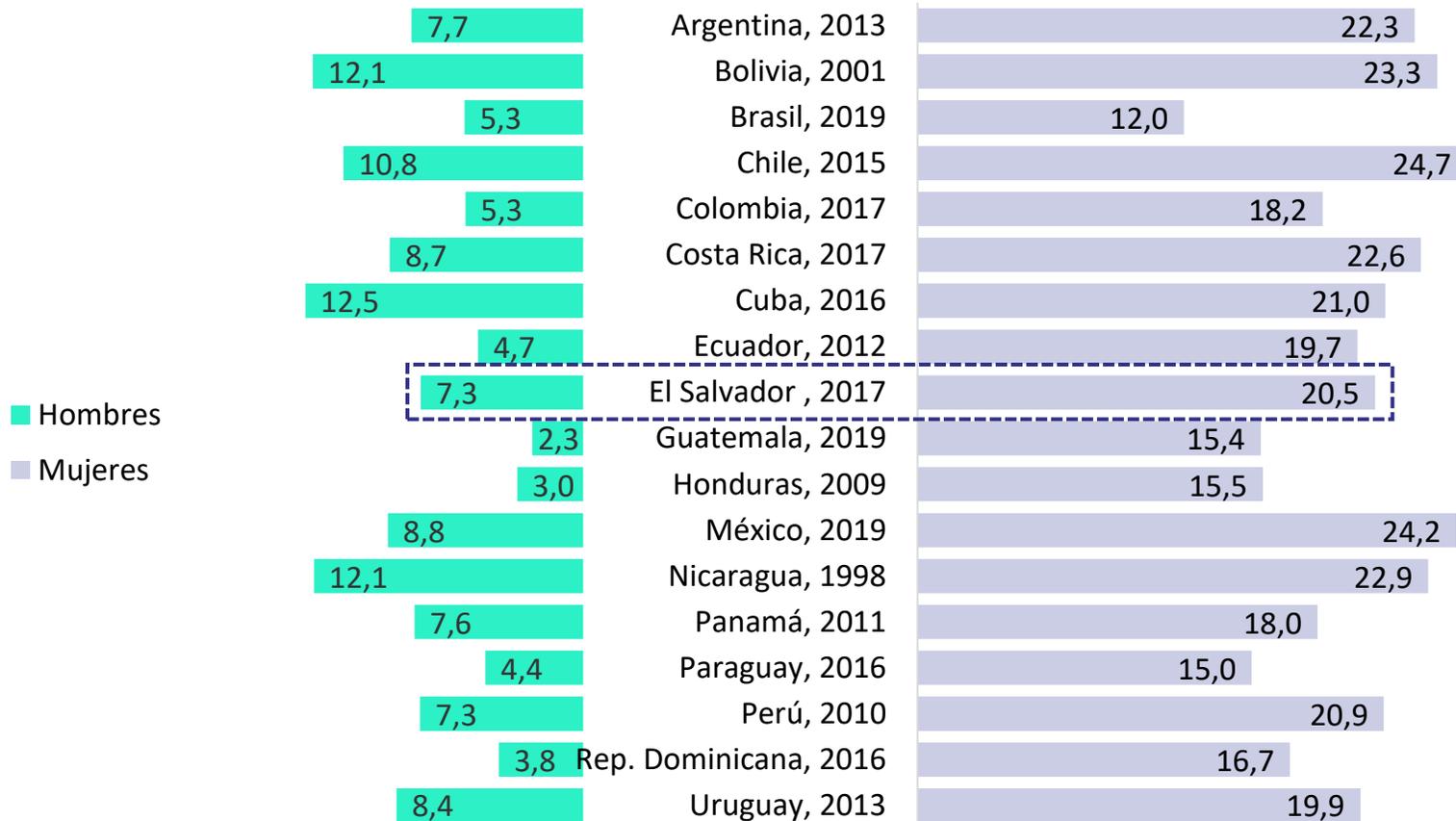
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de los países y proyecciones.

a Países considerados: Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tabago, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de).



# La desigualdad de género también se manifiesta en la distribución del uso del tiempo y limita la autonomía de las mujeres

**América Latina (18 países):** tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, según sexo (indicador 5.4.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible) *(En porcentajes)*



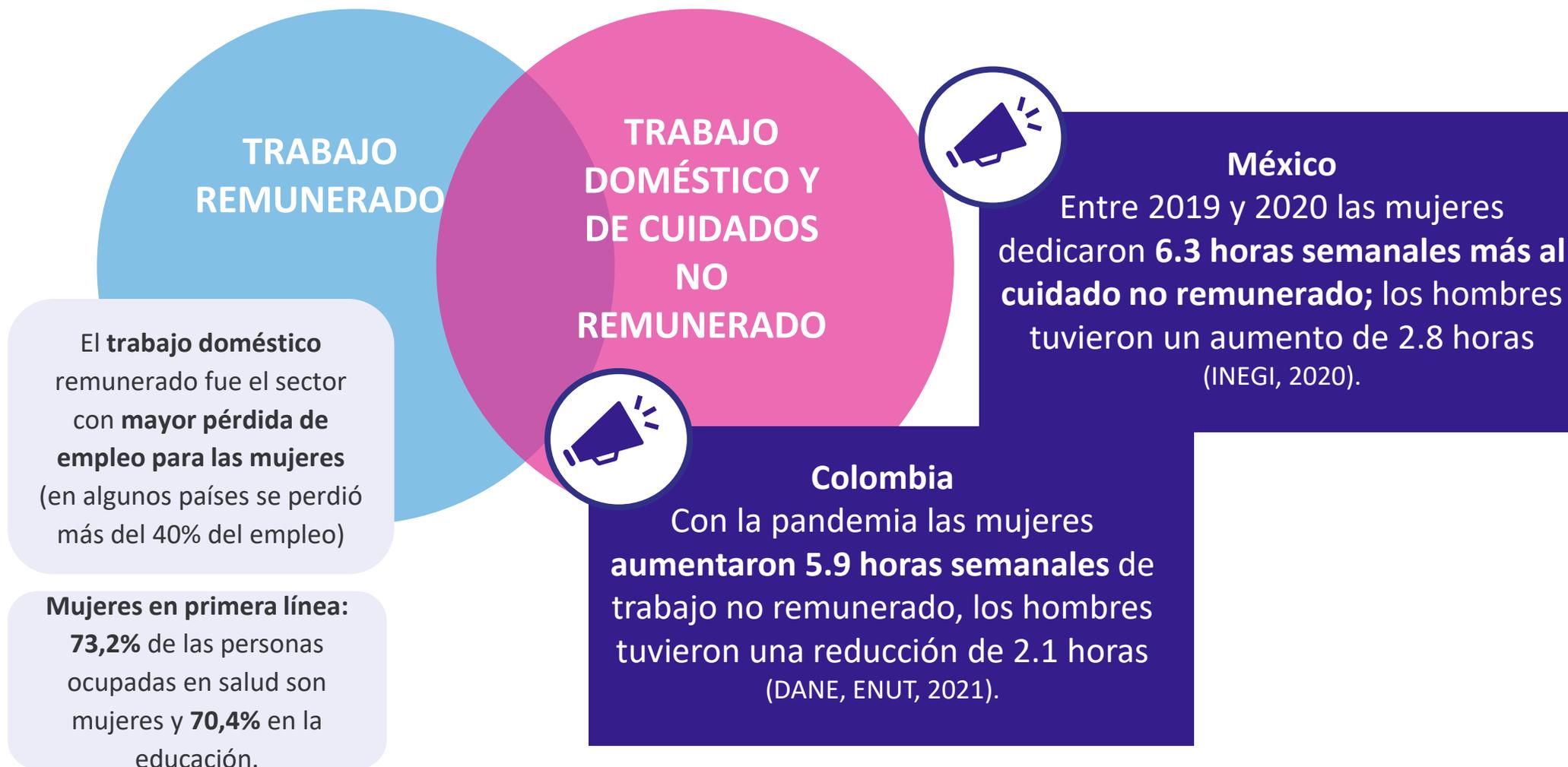
En la región, las mujeres dedican casi el triple de tiempo al trabajo no remunerado que los hombres.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas sobre el uso del tiempo de los respectivos países.

Nota: Se consideran el trabajo doméstico y de cuidado realizado para el propio hogar, otros hogares o la comunidad, y el trabajo voluntario, excepto en los casos de Bolivia (Estado Plurinacional de), el Brasil, Cuba, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Los datos corresponden al total nacional, excepto en los casos de Argentina, donde se refieren a 31 conglomerados urbanos, y Cuba, en que se limitan a La Habana Vieja. Los datos se refieren a la población de 15 años o más, excepto en los casos de la Argentina, en que se limitan a la población de 18 años o más, y Nicaragua, en que se considera a la población de 6 años o más.



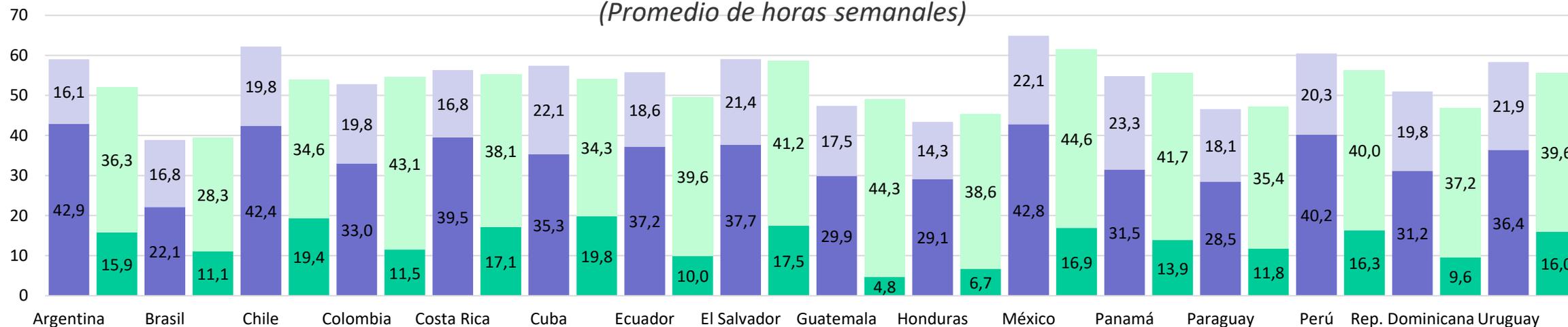
# La crisis de los cuidados es exacerbada por la pandemia del COVID-19: mujeres enfrentan sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidado



# La desigualdad de género también se manifiesta en la distribución del uso del tiempo y limita la autonomía de las mujeres

**América Latina (16 países):** Tiempo promedio destinado al trabajo remunerado y no remunerado de la población de 15 años de edad y más, por sexo, según país, último período disponible

*(Promedio de horas semanales)*



- Mujeres, Tiempo de trabajo no remunerado
- Mujeres, Tiempo de trabajo remunerado
- Hombres, Tiempo de trabajo no remunerado
- Hombres, Tiempo de trabajo remunerado

En el marco de la actual crisis, se exagera la división sexual del trabajo y la injusta organización social del cuidado. Esto limita el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres, y generan además una serie de ineficiencias económicas y sociales que afectan a la sociedad en su conjunto.

# El trabajo doméstico y de cuidados no remunerados representa hasta $\frac{1}{4}$ de la producción nacional en algunos países

**América Latina (10 países):** valor del trabajo no remunerando de los hogares, 2010-2021  
(En porcentajes de PIB)



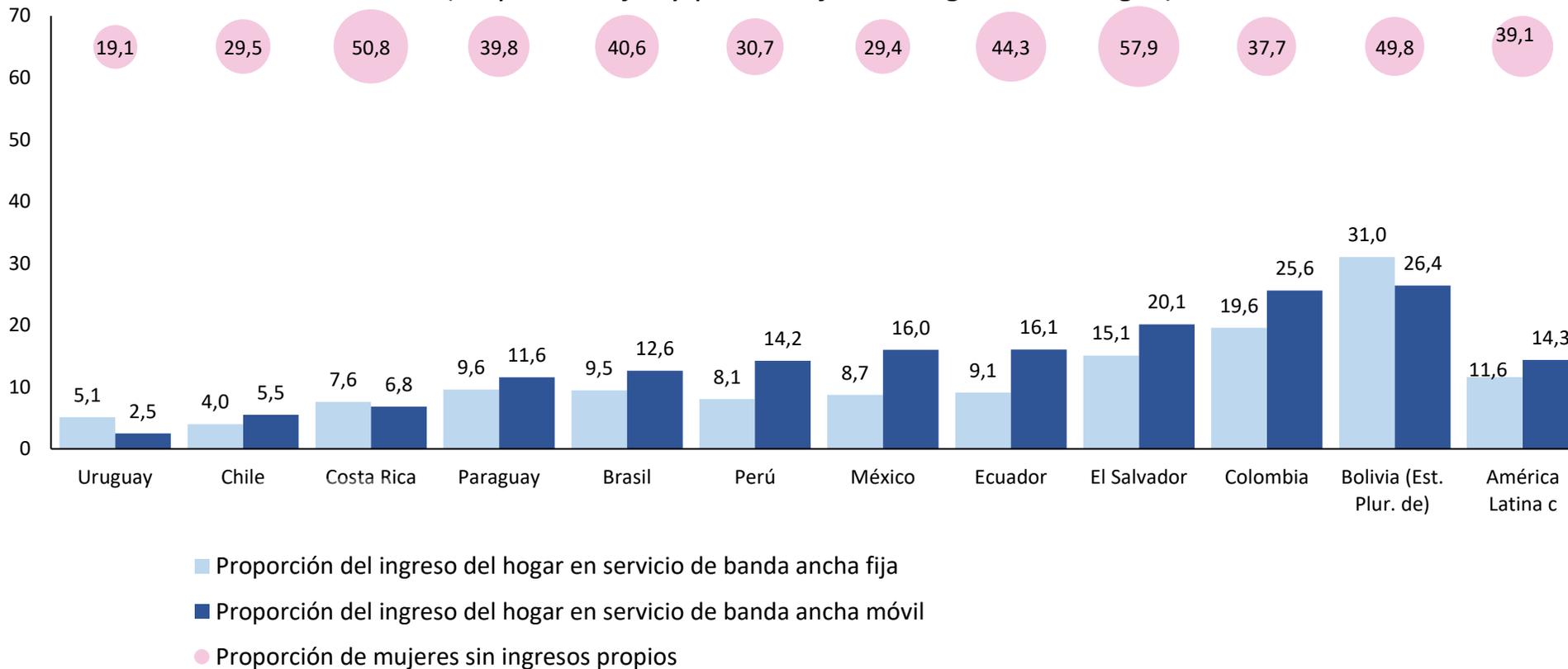
El aporte económico del trabajo no remunerado equivale alrededor del **20% del PIB**  
y las mujeres hacen más del **70%** de este aporte

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la valorización del trabajo no remunerado de los organismos rectores de las cuentas nacionales de cada país, con las siguientes excepciones: para la Argentina, el cálculo corresponde al ejercicio, con inclusión de los efectos de la pandemia, realizado en M. D'Alessandro y otras, Los cuidados, un sector económico estratégico: medición del aporte del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado al producto interno bruto, Buenos Aires, Ministerio de Economía, 2020; para el Uruguay, corresponde a un cálculo no oficial realizado en S. Salvador, "La valoración económica del trabajo no remunerado", Los tiempos del bienestar social: género, trabajo no remunerado y cuidados en Uruguay, K. Batthyány (ed.), Montevideo, Instituto Nacional de las Mujeres/Doble clic-Editoras, 2015.



# Mujeres con menores ingresos enfrentan doble obstáculo: falta de autonomía económica y brecha de acceso a internet

**América Latina (11 países):** asequibilidad de Internet fija y móvil en el quintil de ingresos más bajos y proporción de mujeres sin ingresos propios, alrededor de 2019  
(En porcentajes y porcentajes del ingreso del hogar)



**Proporcionar una Canasta Básica Digital**

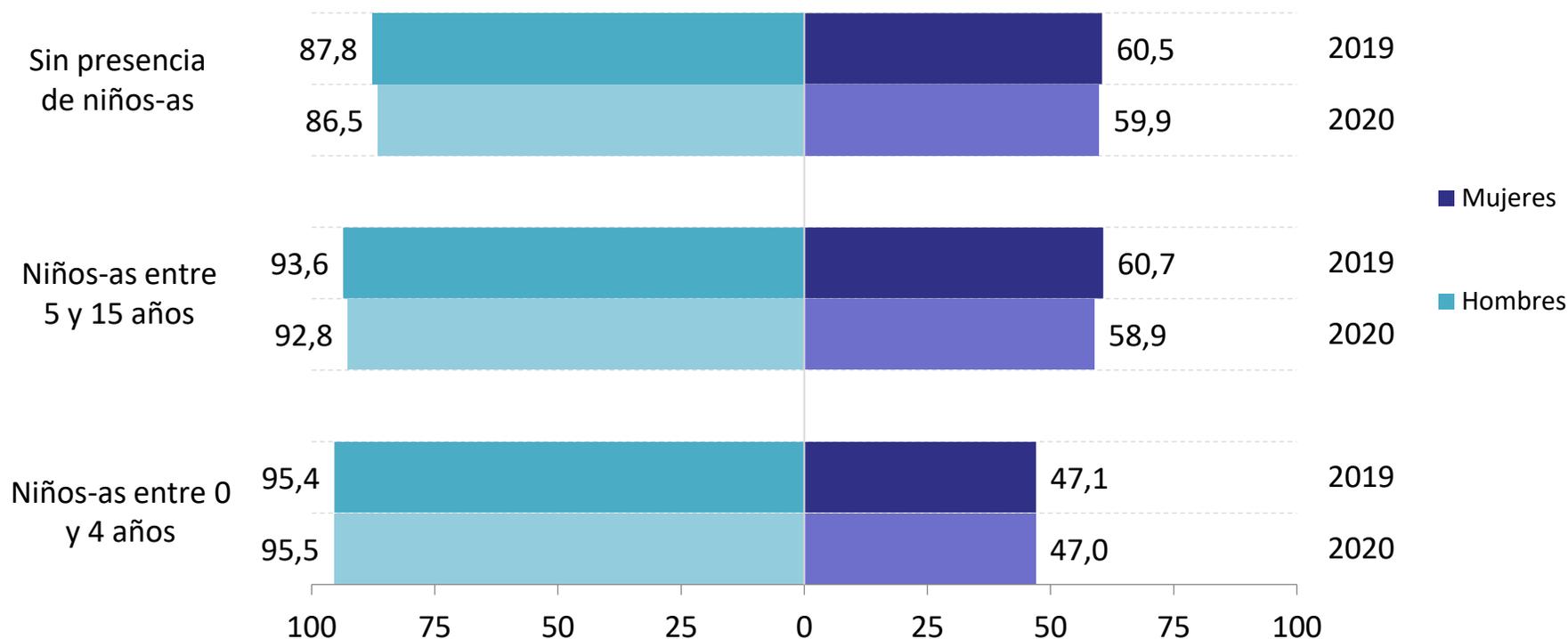
Permite potenciar habilidades para utilizar dichas tecnologías y revertir barreras socioeconómicas.

Beneficia a 4 de cada 10 de mujeres de la región



# Frente a falta de corresponsabilidad y sistemas de cuidado: la participación laboral de las mujeres en hogares con niñas y niños pequeños es considerablemente menor

**El Salvador:** tasa de participación laboral según sexo y presencia de niños, niñas y adolescentes en el hogar para la población de 20 a 59 años de edad, 2019-2020  
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG). Procesamientos especiales realizados por la División de Asuntos de Género de la CEPAL.

# La desigualdad de género se refuerza con la heterogeneidad estructural de la región

## América del Sur

**Patrón exportador intensivo en recursos naturales** genera poco empleo y en menor cuantía para las mujeres



**1 de cada 10** mujeres se ocupa en empleos asociados a las exportaciones

## Centroamérica, México y República Dominicana

**Manufactura para la exportación** genera mayor empleo para las mujeres, pero concentrado en sectores de baja tecnología y con brechas salariales persistentes



**2 de cada 10** mujeres se ocupan en empleos asociados a las exportaciones

**Especialización productiva y comercial**

**Segregación laboral de género**



NACIONES UNIDAS

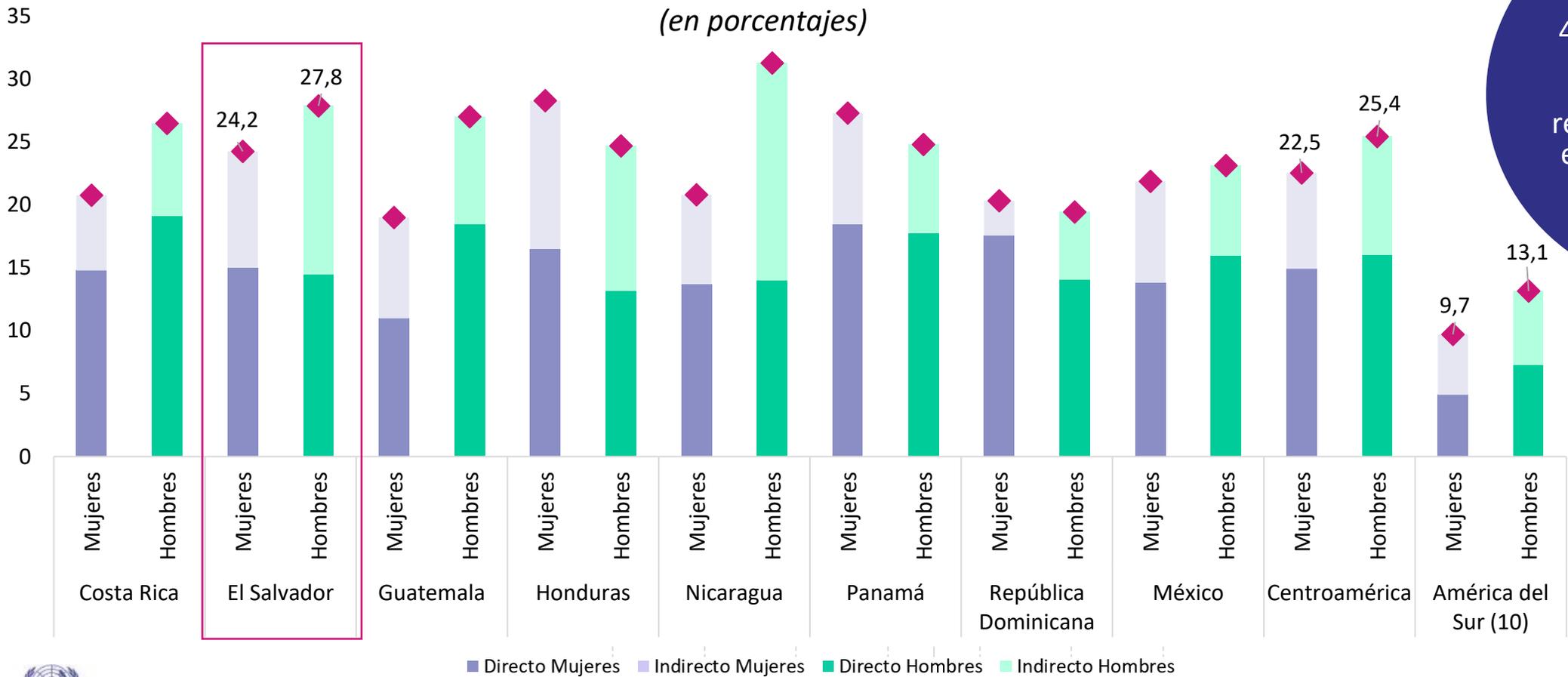
CEPAL

Fuente: División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

# En El Salvador la proporción de empleo exportador es más elevada que en Centroamérica y América del Sur, pero el sector exportador aún acentúa la segregación laboral por género

**Centroamérica, República Dominicana y México:** empleo directo e indirecto en el sector exportador sobre el empleo total según sexo, 2018  
(en porcentajes)

En 2018 las mujeres representaban el 41,5% de las personas ocupadas en el mercado laboral remunerado y el 38,2% en el mercado laboral asociado a las exportaciones.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países

# Las mujeres que exportan o quieren exportar enfrentan importantes barreras producto de los nudos estructurales de la desigualdad de género



## Obstáculos al emprendimiento exportador de las mujeres:

Concentración de las mujeres en empresas de menor tamaño y con mayores barreras para exportar

Falta de acceso a financiamiento, tecnología y redes de información

Subrepresentación de mujeres en rondas de negocios y misiones comerciales

Segregación horizontal y vertical de género

Sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidados



NACIONES UNIDAS

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes* (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019; *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*, (LC/PUB.2021/14-P/Rev.1), Santiago, 2020; Frohmann, *Género y emprendimiento exportador*, LC/TS.2018/4, Santiago, 2018.

# 5

¿Qué acciones para impulsar la participación de las mujeres en las oportunidades de comercio internacional?

# ¿Qué acciones para impulsar la participación de las mujeres las oportunidades de comercio internacional? Óptica de los Gobiernos



Observatorio COVID-19  
en América Latina y el Caribe  
Impacto económico y social



Capacitación comercial y digital y asistencia técnica para fortalecimiento de capacidades.



Financiamiento apoyar internacionalización de pymes de mujeres.



Generación de redes, ruedas de negocio, participación en ferias virtuales.



Apoyo a empleo e ingresos en sectores con alta presencia de mujeres (turismo).



Coaching exportador, en logística, fortalecimiento financiero y marketing digital y comercio electrónico.



CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Medidas y acciones a nivel nacional, Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe:  
<https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>

# ¿Qué acciones para impulsar la participación de las mujeres las oportunidades de comercio internacional? Óptica de organismos internacionales.

## CHILE: PROCHILE – Mujer Exporta

 <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/mujer-exporta>

- Facilita a empresas exportadoras lideradas por mujeres el acceso a información estratégica, como beneficios arancelarios y oportunidades comerciales.
- Apoyar sus procesos de internacionalización
- Contribuir activamente para aumentar su presencia y permanencia en los mercados internacionales.

## MÉXICO: MujerExportaMX

 <https://mundi.io/exportacion/programa-mujer-exporta/>

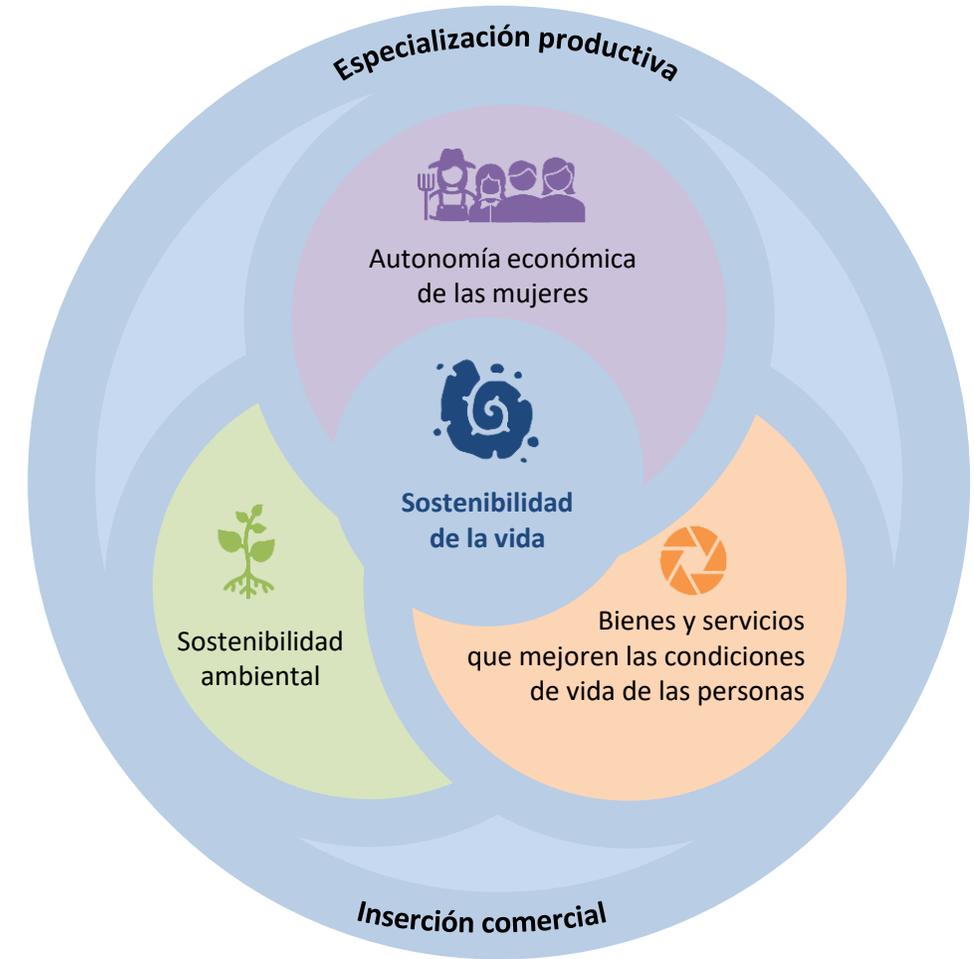
- La Secretaría de Economía, el Instituto Nacional de las Mujeres y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público organizan **ruedas de negocios**, que incluyen capacitaciones, formaciones y entrenamientos especializados sobre el panorama actual de las exportaciones en México.
- Brinda recursos y herramientas a mujeres exportadoras con el fin de identificar oportunidades de entrar a competir en el mercado de las exportaciones.
- Expande las posibilidades de exportación a empresarias mexicanas vinculándolas con empresas importadoras de Canadá y Estados Unidos.

## ¿Qué acciones para impulsar la participación de las mujeres las oportunidades de comercio internacional?

- Participar en capacitaciones a través de programas como el **ExportaSV**.
- Solicitar apoyo a través de medidas que han tomado los Gobiernos para apoyar emprendimiento exportador de las mujeres.
- Invertir en sectores dinamizadores de la economía y que generen mejores condiciones de empleo y oportunidades económicas para las mujeres empresarias y emprendedoras.
- Invertir en formación en habilidades digitales tecnológica para cerrar las brechas de género.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con la competencia en sus empresas utilizando herramientas de gestión empresarial.
- Investigar los requisitos legales para exportar.

# Un comercio internacional para la autonomía económica de las mujeres y sostenibilidad de la vida

- Diversificar la estructura productiva y comercial de los países y fortalecer la integración y complementación productiva regional.
- Impulsar sectores que contribuyan a la a mejorar las condiciones de vida de las personas, intensivos en conocimiento, que generen empleos de calidad para hombres y mujeres, que contemplen los tiempos necesarios para la reproducción de la vida.
- Reducir la huella ambiental e impulsar pautas de producción, consumo y distribución sostenibles.





# Ejes de implementación para orientar las políticas comerciales hacia el logro de la igualdad de género



- **Eje 1:** Incorporar la perspectiva de género en la estrategia de inserción internacional de los países.
- **Eje 2:** Articular MAM, OPC, ONE, Cancillería y Ministerios Sectoriales. Derribar las “paredes de cristal” para coordinar políticas y programas comerciales, productivos, de género, cuidados.
- **Eje 3:** Impulsar participación de organizaciones de mujeres y feministas y mujeres empresarias en consultas sobre diseño e implementación de programas comercio exterior.
- **Eje 4:** Brindar asistencia técnica y comercial para las mujeres para ampliar ingresos, acceso a mercados y capacitaciones en derechos.
- **Eje 5:** Asignación presupuestaria suficiente para programas sobre género y comercio y apoyo a emprendimiento exportador de mujeres.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



# Ejes de implementación para orientar las políticas comerciales hacia el logro de la igualdad de género



- **Eje 6:** Difundir programas y plataformas de comercialización, iniciativas de certificación de estándares de empleo y de comercio justo para mujeres.
- **Eje 7:** Fomentar transferencia de tecnología y procesos de digitalización en la producción y comercialización.
- **Eje 8:** Impulsar iniciativas de cooperación entre MAM y OPC a nivel regional.
- **Eje 9:** Romper el silencio estadístico: contar con datos desagregados por sexo e indicadores de género para caracterizar la situación de las mujeres en tanto productoras, trabajadoras, empresarias en los sectores exportadores.
- **Eje 10:** Monitorear los resultados de las políticas y programas para mejorar el acceso a mercados de las productoras y trabajadoras en los sectores exportadores.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

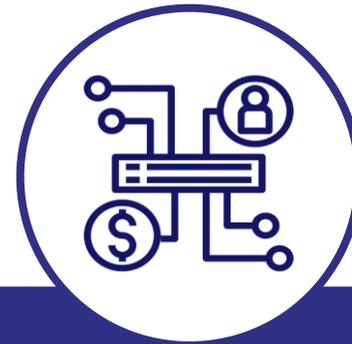
Para avanzar hacia la sociedad del cuidado se requieren acciones afirmativas en las políticas productivas, económicas y comerciales para impulsar la autonomía económica de las mujeres y la igualdad de género en el corto, mediano y largo plazo.



Impulsar una recuperación económica **transformadora** con **empleo** para las mujeres en **sectores estratégicos**.



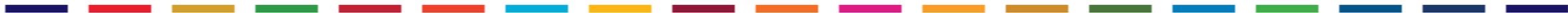
**Invertir** en la economía del cuidado como sector dinamizador y transitar hacia la **sociedad de cuidado**.



**Garantizar** el cierre de la brecha digital y consolidar una **transformación digital inclusiva**

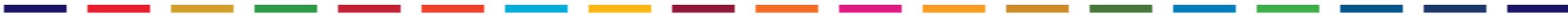


Avanzar hacia un **nuevo pacto fiscal** con igualdad de género que amplíe ingresos, iguale oportunidades y abra espacios de participación.



# 6

## Plataformas para seguir explorando el trabajo de la División de Asuntos de Género de la CEPAL





# Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inicio

Autonomías

**Indicadores**

Políticas de igualdad de género

Países

Leyes

Autonomía económica



Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados

Autonomía en la toma de decisiones



Proporción de escaños ocupados por mujeres en los gobiernos locales

Autonomía física



Femicidio o feminicidio  
Sistema de Registro único

*Podrán encontrar trabajo conceptual, metodológico y de compilación de información en torno a las tres autonomías, en particular en tres indicadores clave para el seguimiento de los ODS y el avance de la igualdad de género en la región:*

<https://oig.cepal.org/es>



Indicador ODS 5.4.1

Indicador ODS 5.5.1b

Indicador complementario (C-5.2) del Marco Regional de Indicadores para el seguimiento de los ODS en ALC



CEPAL





# Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe

Impacto económico y social



COVID-19  
RESPUESTA



*Los Gobiernos de la región están tomando iniciativas frente al COVID-19 en áreas clave para la autonomía de las mujeres y la igualdad de género*

<https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>

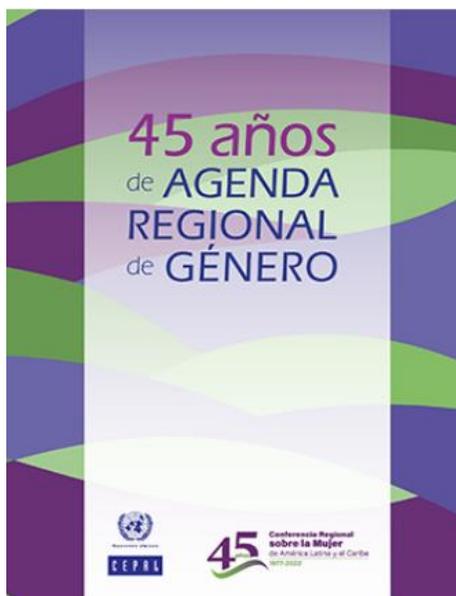


# Bibliografía de la Agenda Regional de Género

Buscar en la Agenda Regional de Género

English

Documento/Año Escala Enfoque Derecho Eje de implementación Reiniciar búsqueda



[45 años de Agenda Regional de Género](#)

*La CEPAL pone a disposición esta herramienta de búsqueda de los acuerdos asumidos por los gobiernos en las reuniones de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe realizadas entre 1977 y 2016 y que conforman la Agenda Regional de Género.*

<https://biblioguias.cepal.org/AgendaRegionalGenero/Buscador>



# Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



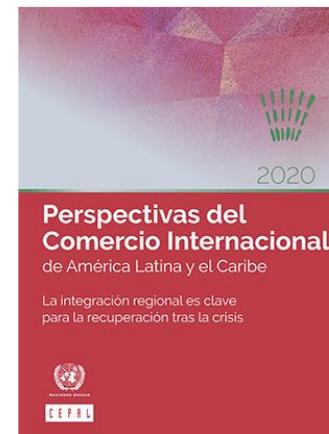
[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\). El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género?](#)



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

[Comercio internacional e Integración en la CEPAL](#)

[MIP Globales insumo producto](#)



¡Muchas gracias!

**¿Preguntas?**  
**¿Reflexiones y comentarios?**

