

Desafíos para la autonomía económica de las mujeres en el comercio exterior en países de la Alianza del Pacífico

¿Por qué apostarles a políticas económicas y de comercio exterior con enfoque de género?



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Nicole Bidegain

Oficial de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género, CEPAL

Primer Encuentro Ministerial sobre Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres de la Alianza

Pacífico

5 de agosto de 2022

¿Por qué apostarles a políticas económicas y de comercio exterior con enfoque de género?

El comercio internacional no es neutro a las desigualdades de género, puede profundizar o contribuir a revertir las brechas de género de la economía.

Coherencia de las políticas y evitar *trade-off* entre igualdad de género, sostenibilidad e inserción comercial.

Analizar los impactos distributivos de género y sectoriales en contexto de incertidumbre por pandemia y guerra en Ucrania.

Encadenamientos productivos regionales que generen nuevas y mejores oportunidades económicas para las mujeres, en particular las mujeres rurales.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

La pandemia profundizó los nudos estructurales de la desigualdad de género en la región y se entrelaza con la crisis socio económica, ambiental y del cuidado

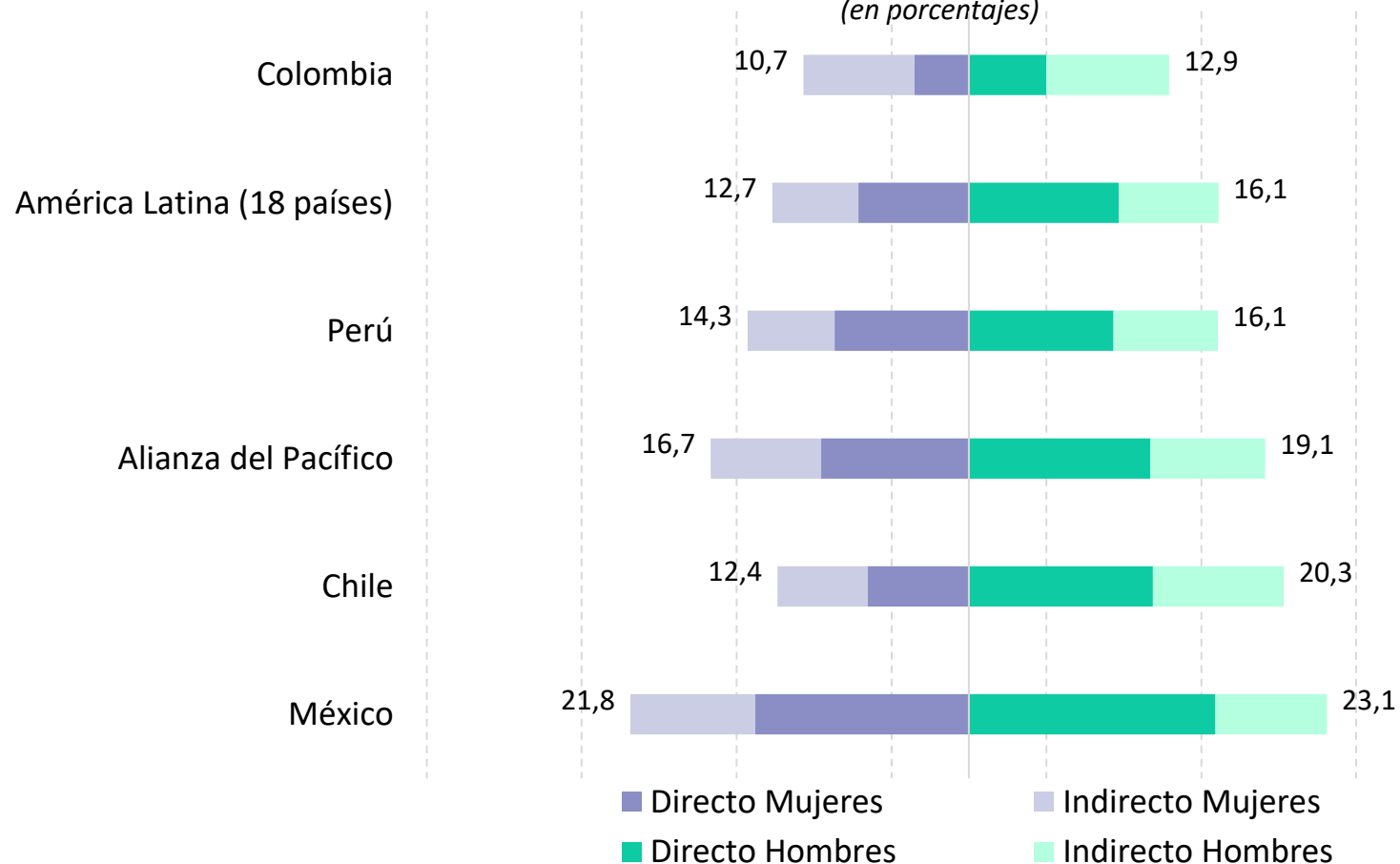
- Contundente salida de mujeres de la fuerza laboral
- Aumento desempleo y pobreza de las mujeres y caída de los ingresos
- **Mujeres concentradas en cadenas de valor afectadas por la caída del comercio en 2020 y en empresas y emprendimientos de menor tamaño, con acceso limitado a los recursos productivos**
- Ocupación 2020:
 - Q5: M (58%) y H (76,1%)
 - Q1: M (29,1%) y H (52,3%)
- Desocupación (proyección 2022):
 - M (11,5%) y H (8%)



- Mayor carga de trabajo de cuidados sobre las mujeres
 - MEX: entre 2019 y 2020, M: dedicaron 6.3 horas semanales + al TCNR y H aumento de 2.8 horas (INEGI, 2020).
 - COL: M: aumentaron 5.9 horas semanales de TNR y H tuvieron una reducción de 2.1 horas (DANE, ENUT, 2021).
- **Mujeres rurales: + al TNR que H y M urbanas**
- **4 de cada 10 mujeres en la región no está conectada o no puede costear su conexión**

En los países de la Alianza del Pacífico, el sector exportador contribuye a la generación de empleo para las mujeres en mayor proporción en comparación con el promedio de América Latina

Alianza del Pacífico (4 países): participación directa e indirecta del sector exportador en el empleo total, según sexo, 2018
(en porcentajes)



Mujeres representan 38,4% de las personas empleadas en el sector exportador en la Alianza del Pacífico frente a 36,5% en América Latina.

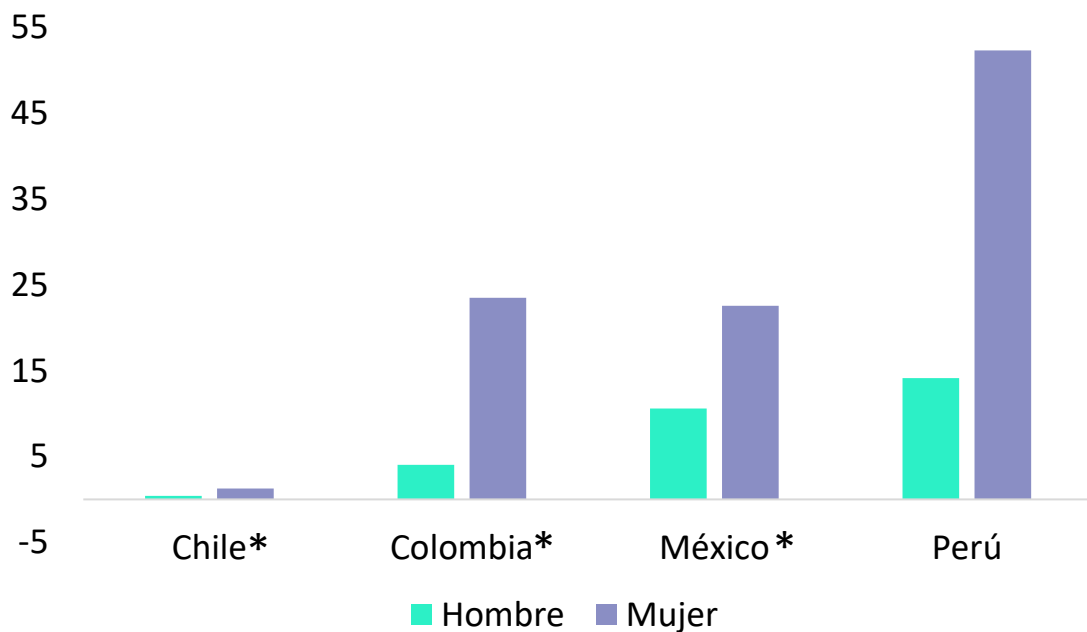
La Agricultura y la Agroindustria representan, respectivamente, el 10,3% y 7,1% del empleo asociado a las exportaciones para las mujeres.

Es clave visibilizar la contribución de las mujeres a la economía: 27,6% son trabajadoras familiares no remuneradas en agricultura y agroindustria en países de la Alianza del Pacífico

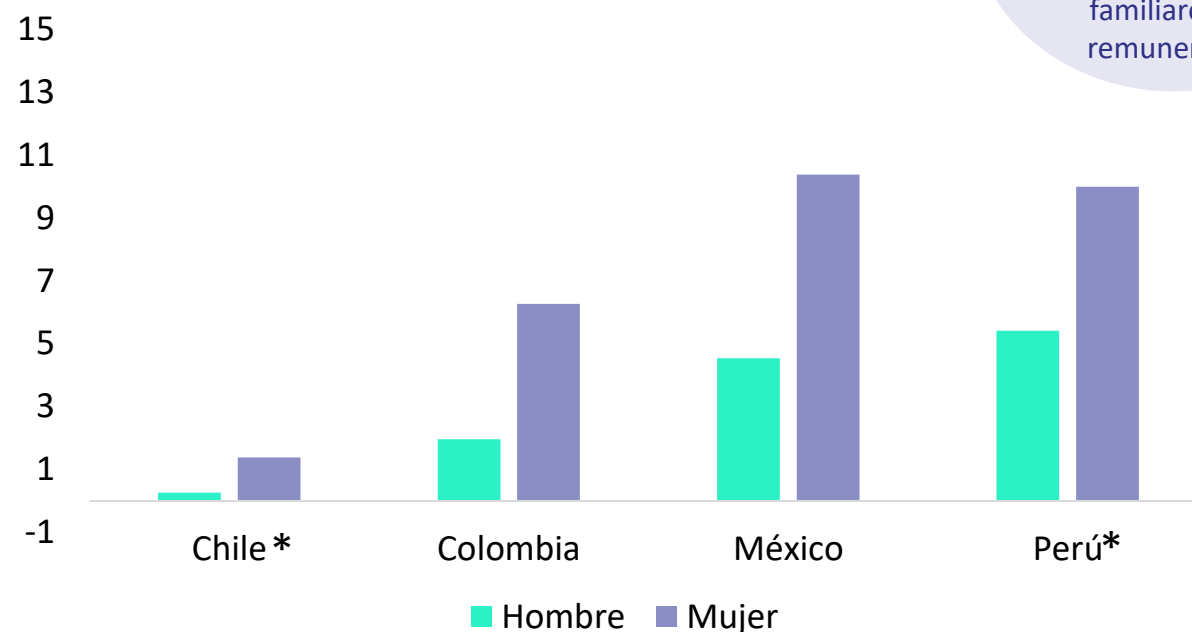
Alianza del Pacífico (4 países): Proporción de personas ocupadas en el sector de agricultura y agroindustria que se desempeñan como trabajadoras/es familiar no remuneradas/os, según sexo, 2020
(en porcentajes)

27,6% de las trabajadoras en agricultura y agroindustria en la AP son trabajadoras familiares no remuneradas

Agricultura



Agroindustria





Ejemplos de medidas dirigidas a fortalecer el emprendimiento exportador de mujeres durante la pandemia

Para las mujeres rurales, productoras y empresarias, la expansión de sus emprendimientos más allá de las fronteras nacionales se torna más difícil ya que suelen concentrarse en empresas de menor tamaño, y persisten brechas de género en el acceso a los recursos productivos, al financiamiento, la tecnología y los mercados.



Acciones afirmativas para el apoyo mujeres en empresas:

“Programa semilla inicia mujer” (Chile)
“Núcleo E Mujer” (Colombia)



Programas de apoyo a la internacionalización de las pymes lideradas por mujeres
(ejemplos)

Chile
“Programa Mujer Exporta”

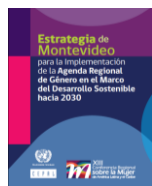
Panamá
“Programa Mujer Emprendexport”

México
“MujerExportaMx”

Compromisos regionales e internacionales para avanzar hacia la diversificación productiva y comercial en sectores con más y mejores oportunidades económicas para las mujeres



Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015): El comercio es más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular).



- **Estrategia de Montevideo (2016):** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.



- **Compromiso de Santiago (2020)** avanza en:
 - **Implementar políticas de comercio exterior con perspectiva de género**
 - **Desarrollar programas para generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional**
 - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
 - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
- **XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (7 a 11 de noviembre de 2022, Argentina)**
 - La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género

Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



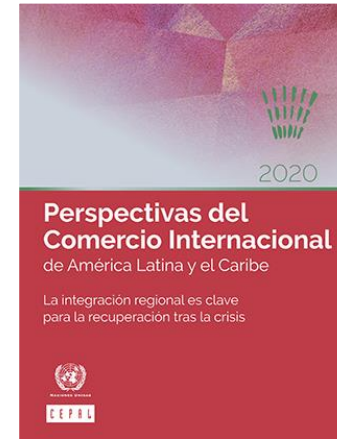
[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\). El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género?](#)



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)

¡Muchas gracias!

[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

[Comercio internacional e Integración en la CEPAL](#)

[MIP Globales insumo producto](#)

