

## Propuestas del IFAI - México:

### Propuesta N° 4 Mecanismos de promoción para el fortalecimiento de capacidades del público

Cada vez es más frecuente la participación de actores no gubernamentales en el fomento del desarrollo nacional en los países de la región latinoamericana. En este sentido, es necesario incentivar mecanismos para el fortalecimiento de capacidades del público que cuenten con la colaboración de organizaciones de la sociedad civil. La apertura de estos espacios, que implican una colaboración entre distintos sectores, es valiosa para la promoción de los derechos de acceso establecidos en el Principio 10.

Se sugiere que los Estados miembros propicien la generación de programas de formación y de sensibilización del público, especialmente para las mujeres, indígenas, niños y personas de grupos vulnerables; la elaboración e intercambio de materiales de formación y sensibilización del público en los ámbitos nacional e internacional; la elaboración y aplicación de programas de educación y capacitación; el acceso del público a información disponible; entre otros que las partes dispongan.

### Propuesta N° 5 Mecanismos de promoción triangular

Los mecanismos de promoción triangular son una práctica de creciente ejecución en los últimos años, en donde tanto países, como organizaciones internacionales ejecutan esquemas compartidos de cooperación para realizar proyectos de desarrollo en terceros países. Generalmente estos esquemas involucran la colaboración de un país desarrollado u organismo internacional y otro de carácter emergente; quienes en conjunto realizan acciones en beneficio de un tercer país con menor desarrollo. De forma habitual, esta cooperación se realiza vía la provisión de fondos, capacitaciones, gestión y sistemas tecnológicos, entre otras formas de apoyo.

Los países podrán desarrollar esquemas propios de cooperación triangular según sus intereses, tomando en consideración que es una modalidad de diversas posibilidades que puede multiplicar su alcance con otro grupo de actores como los no estatales (las fundaciones o las organizaciones de la sociedad civil).

### Propuesta N° 6 Mecanismos de promoción de plataformas multiactor para el desarrollo

Considerando el papel cada día más activo de los agentes privados en el desarrollo económico y social en los países latinoamericanos, así como su involucramiento en los temas asociados al medio ambiente, es indispensable tomar en consideración su participación para la promoción de los derechos de acceso establecidos en el Principio 10. En este sentido, los países buscarán formas creativas de incluir a dichos agentes privados (empresas, fundaciones, asociaciones de carácter filantrópico, asociaciones de carácter religioso, entre otros) entre sus actividades para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y cooperación.

\*\*\*\*\*