



Cooperación y relaciones económicas entre Japón y América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe tiene el potencial y el atractivo necesarios para fortalecer más su relación y cooperación económica con Japón.

En los últimos cinco años la región fue el destino de exportaciones japonesas que porcentualmente más creció en el mundo. Entre 2005 y 2009, las exportaciones de Japón a América Latina y el Caribe aumentaron 34,8%. Las importaciones de Japón desde la región también crecieron significativamente (26,3%) en ese mismo periodo, superada sólo por la Federación Rusa (41,5%).

La mayor proporción de inversión extranjera directa de Japón fuera de Asia está colocada en América Latina y el Caribe y se ha concentrado en los recursos naturales, especialmente en Brasil y México. La pequeña proporción de inversiones japonesas en el sector manufacturero de la región también se concentra en Brasil.

Alianza público-privada

Consciente de que América Latina y el Caribe está incrementando su presencia económica en el mundo, el gobierno de Japón y el sector privado están forjando una alianza público-privada para aprovechar las oportunidades de la región.

Varias empresas japonesas consideran a la región como una base estratégica de sus operaciones mundiales, y el gobierno de ese país trata de brindar a las empresas de su país el apoyo necesario para facilitarlas, utilizando sus herramientas de asesoría y asistencia.

Durante el año fiscal 2010 (abril 2010-marzo 2011), las grandes empresas de comercio general de Japón (*sogo shosa*) planean una inversión mundial récord de más de US\$27.500 millones, tanto en recursos naturales y energéticos, como también en infraestructura y seguridad alimentaria. América Latina y el Caribe tiene que hacer un esfuerzo para atraer estos capitales.

JAPÓN: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, 2005 Y 2009

(En miles de dólares)

Exportaciones	2005	2009	Incremento (porcentajes)
América Latina y el Caribe	23.321.895	31.440.129	34,8
Asia	289.661.295	314.406.163	8,5
Federación de Rusia, Comunidad de Estados Independientes (CEI)	5.191.226	4.129.140	-20,5
Oriente Medio	16.575.402	21.650.329	30,6
África	8.252.747	9.498.438	15,1
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	152.472.205	109.911.402	-27,9
Europa	93.951.571	81.459.616	-13,3
Importaciones	2005	2009	Incremento (porcentajes)
América Latina y el Caribe	14.773.904	18.653.431	26,3
Asia	230.383.254	246.431.358	7,0
Federación de Rusia, Comunidad de Estados Independientes (CEI)	6.824.864	9.659.226	41,5
Oriente Medio	87.667.108	92.850.019	5,9
África	9.933.739	9.106.629	-8,3
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	77.358.346	72.529.708	-6,2
Europa	65.973.963	67.731.502	2,7

Fuente: Base de datos de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), www.jetro.go.jp

El sector agropecuario de América Latina y el Caribe está en la mira de la alianza público-privada de Japón y este país ya ha establecido lineamientos para promover sus inversiones a nivel bilateral.

El comercio agrícola de la región necesita políticas de apoyo, inversiones e innovación frente a un nuevo contexto internacional de seguridad alimentaria y Japón está impulsando una estrategia que podría brindarle muchos beneficios. La inversión en el sector agropecuario atraería más ayuda oficial al desarrollo (AOD) japonesa y fomentaría la transferencia de tecnología a la región. Japón utilizaría su AOD para construir la infraestructura necesaria para la producción y distribución, como carreteras y puertos.

Acuerdos de asociación económica

Los acuerdos de asociación económica y los tratados bilaterales de inversiones contribuirían a incentivar los negocios y las inversiones de las empresas japonesas en la región. Aparte de la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, los acuerdos de asociación económica japoneses incluyen otras medidas para fortalecer la relación económica, como la armonización de regímenes y la cooperación internacional.

Japón firmó el primer acuerdo de asociación económica “completo” de su historia con México, que incluyó por primera vez un capítulo específico sobre la cooperación bilateral y otro para el mejoramiento del ambiente de negocios. Japón también ha suscrito acuerdos con Chile y actualmente se encuentra negociando uno con Perú, mientras que países como Colombia también buscan firmar un acuerdo de asociación económica con ese país. En tanto, al sector privado japonés le gustaría que su gobierno negociara acuerdos comerciales con varios países más en la región para mejorar el ambiente de negocios.

Cooperación japonesa

La cooperación es uno de los pilares de la política económica exterior de Japón, que se ha convertido en el principal donante asiático que tiene América Latina y el Caribe.

Desde la década pasada, Japón ha figurado como el principal donante de AOD de 27 de los 33 países de la región, concentrándose en las áreas de desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y cambio climático, reducción de la pobreza, y cooperación triangular y macroregional (cooperación Sur-Sur con Argentina, Brasil, Chile y México). América Latina y el Caribe necesita de la AOD japonesa no sólo para su desarrollo económico y social, sino también para impulsar la innovación y el desarrollo científico y tecnológico con miras a una mejor inserción en la economía mundial.

Sin embargo, debido a restricciones fiscales propias, la AOD japonesa en la región ha disminuido sostenidamente, desde US\$814 millones en 1999 a menos de un tercio de ese monto en 2008, aunque ha aumentado su ayuda al comercio a otras regiones del mundo.

Nuevas oportunidades

Más allá de los recursos naturales y energéticos, la atención de Japón en América Latina y el Caribe en los próximos años se centrará en los sectores de infraestructura y seguridad alimentaria. Si bien está creciendo la demanda de infraestructura en la región, faltan los recursos financieros para su construcción, y las empresas japonesas ya han comenzado a expandir sus negocios en este sector. Aunque Asia sea el foco principal del sector privado japonés en los mercados emergentes, en el corto plazo América Latina y el Caribe es la región que más compite con los asiáticos por conseguir inversiones y oportunidades de negocios con Japón en el área de infraestructura. De hecho, a mediados de 2009, ambas regiones se habían repartido los principales proyectos de este sector ejecutados por las *sogo shosha* en las economías emergentes.

Japón va a adoptar una nueva política industrial con la exportación de infraestructura como uno de los principales pilares, dada la dependencia de su economía en dos sectores exportadores, el automotriz y el electrónico. Esto significa que América Latina y el Caribe podrá importar sistemas y equipos de infraestructura con mejores condiciones, incluida una ayuda económica más activa.